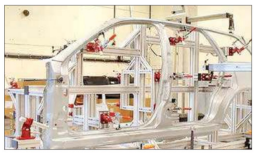
فولاد

با هدف پشتیبانی از تولید صورت می‌گیرد،

برنامه‌ریزی برای اقدامات مشترک میان دو صنعت بزرگ



دنیای اقتصاد- نشست مدیرعامل و معاونان شرکت ایران‌خودرو با رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت فولادمبارکه با هدف برنامه‌ریزی برای انجام اقدامات مشترک میان این دو صنعت بزرگ برگزار شد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در ابتدای این نشست گفت: فولاد مبارکه همواره تامین تقاضای داخل و حتی توسعه صادرات را وظیفه خود دانسته و تلاش می‌کند تا به بهترین شکل انتظارات بازار و صنایع پایین‌دستی را برآورده کند، به طوری که در حال حاضر بیش از ۹۰درصد نیاز شرکت ایران‌خودرو به محصولات فولادی توسط شرکت فولاد مبارکه تامین می‌شود. محمدیاسر طیب‌نیا افزود: ارتقای کیفیت محصولات، جزو اولویت‌ها و استراتژی‌های توسعه‌ای شرکت فولاد مبارکه است که به‌رغم افزایش استانداردهای کیفی خودروسازی در سال‌های گذشته، ما نیز به عنوان تامین‌کننده مواد اولیه خودروسازی، وظیفه خود می‌دانیم تا کیفیت محصولات را بالاتر ببریم و این مهم در دستور کار قرار گرفته و به سرعت و قوت اجرایی خواهد شد.

مدیرعامل شرکت فولادمبارکه تصریح کرد: با توجه به برنامه وزیر صمت برای افزایش ظرفیت تولید خودرو در کشور، شرکت فولاد مبارکه در حال برنامه‌ریزی‌های لازم است تا هم از لحاظ کیفی و هم از لحاظ کمی در برنامه افزایش تولید خودرو در کشور سهیم باشد و به خوبی نقش‌آفرینی کند، این در حالی است که در گذشته موانعی همچون اخذ مجوزها و فرآیندهای اداری وجود داشت، اما با همت مجموعه جدید وزارت صمت و شرکت فولاد مبارکه، این موانع در حال برطرف شدن است تا برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای برنامه‌ریزی شده و به سرعت اجرایی و عملیاتی شوند و در سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» شاهد رونق و جهش تولید به ویژه در بخش صنعت کشور باشیم.

به گفته وی، مابه تولیدات فولادمبارکه و همچنین محصولات ایران‌خودرو نگاه ملی داریم و منافع ملی و منویات مقام معظم رهبری همواره بر هر موضوع دیگری برای ما ارجحیت دارد.

طیب‌نیا خاطرنشان کرد: فولادمبارکه آمادگی کامل دارد تا در راستای برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای افزایش ظرفیت تولید خودرو، جهت تنظیم بازار، در تامین فولاد و مشتقات مورد نیاز صنعت خودرو پشتیبانی کند.

■ ایران‌خودرو و فولاد مبارکه دو بازوی استراتژیک برای توسعه اقتصادی کشور

مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو نیز در این نشست با اشاره به اهمیت توسعه همکاری بین این دو شرکت بزرگ صنعتی و ملی افزود: امیدواریم با استقرار تیم جدید مدیریتی در شرکت فولاد مبارکه، برخی از مشکلات مرتفع شود و ادامه همکاری‌ها با ایران‌خودرو به عنوان اصلی‌ترین مشتری محصولات فولاد مبارکه منجر به هم‌افزایی‌های بیشتر باشیم. البته بخشی از حوزه مواد اولیه و تجهیزات الکترونیکی به محصولات خارجی وابسته است که می‌توان با همکاری و هم‌افزایی هوشمند در زنجیره تامین، در راستای منویات رهبر معظم انقلاب آنها را داخلی‌سازی کنیم.

فرشاد مقیمی، همچنین با تاکید بر اینکه ایران‌خودرو و فولاد مبارکه دو شریک استراتژیک و ملی محسوب می‌شوند، تصریح کرد: همواره در سه دهه گذشته رابطه این دو شرکت صرفا خریدار و فروشنده بوده، درحالی که با توجه به حجم تعاملات و اهمیت آنها در صنعت کشور بهتر است با انعقاد قرارداد همکاری جامع و کاملی داشته و بتوان برای بلندمدت برنامه‌های توسعه‌ای با بهره‌وری بالاتر تدوین کرد؛ علاوه بر این موضوعات، شرکت ایران‌خودرو در جهت داخلی‌سازی محصولات صنعت خودرو حوزه‌های مناسبی را شناسایی کرده که در صورت تمایل شرکت فولاد مبارکه می‌توانیم به صورت مشترک روی آنها سرمایه‌گذاری داشته باشیم. در این جلسه، عادل پیرمحمدی، مدیرعامل سایپکو و سایر معاونان مدیرعامل ایران‌خودرو به تشریح دغدغه‌ها و بیان جزئیات همکاری با فولادمبارکه پرداختند.

فولاد خوزستان موفق به دریافت بالاترین نشان مسوولیت اجتماعی شد

دنیای اقتصاد- در نخستین جشنواره روابط عمومی و مسوولیت اجتماعی، شرکت فولاد خوزستان موفق به دریافت بالاترین نشان مسوولیت اجتماعی شد. «مسوولیت اجتماعی» طبق تعریف این جشنواره، یکی از مفاهیم بنیادی سرآمدی است که معمولا پیاده‌سازی آن بر عهده روابط عمومی‌است؛ در واقع روابط عمومی سرآمد، به فرانز از وظیفه سازمانی خود عمل کرده و در نقش یک شهروند سازمانی مسوول، به عملکردی فرا سازمانی می‌اندیشد و کمک می‌کند تا سازمان متبوع با انسجام لازم و قاطعیت بیشتر به سمت سرآمدی و انجام مسوولیت اجتماعی حرکت کند. در این مراسم که با دعوت از ۳۰ سازمان و شرکت که بر اساس شاخص‌های ارزیابی، صلاحیت لازم را داشته‌اند تقدیر شد و به برگزیدگان «نشان عالی مسوولیت اجتماعی» و «نشان سفیر و مروج مسوولیت اجتماعی» اعطا شد.

هدف از برگزاری این رویداد «کمک به اعتلای فعالیت مسوولیت‌اجتماعی در سازمان‌ها و بهینه‌سازی آنها» اعلام شد که ممیزی، ارزیابی و تقدیر از سازمان های فعال در زمینه مسوولیت اجتماعی در سطح «در حال رشد»، «رشد یافته» و «پیشرو» در این دوره انجام شد. «مسوولیت اجتماعی» طبق تعریف این جشنواره، یکی از مفاهیم بنیادی سرآمدی است که معمولا پیاده‌سازی آن بر عهده روابط عمومی است؛ در واقع روابط عمومی سرآمد، به فرانز از وظیفه سازمانی خود عمل کرده و در نقش یک شهروند سازمانی مسوول، به عملکردی فرا سازمانی می‌اندیشد و کمک می‌کند تا سازمان متبوع با انسجام لازم و قاطعیت بیشتر به سمت سرآمدی و انجام مسوولیت اجتماعی حرکت کند. در پایان جشنواره با اهدای نشان عالی مسوولیت اجتماعی از امین ابراهیمی، مدیرعامل فولاد خوزستان تقدیر شد. همچنین نشان سفیر و مروج مسوولیت اجتماعی به غلامرضا فروغی‌نیا، مدیر روابط عمومی فولاد خوزستان اهدا شد.

مدیرعامل شرکت دمنده از دستاوردهای شرکت متبوعش خبر داد

نیمی از بازار ایران در تسخیر محصولات دمنده

سید سجاد موسوی- پیشرفت و توسعه پایدار در هر کشوری مرهون تولید داخلی است و در شرایط حاکم کسانی که در عرصه تولید فعالیت می‌کنند را باید ستایش کرد. این صنعتگران با وجود اینکه می‌توانستند از راه‌های مختلف مانند واسطه‌گری یا واردات چند برابر تولید درآمد کسب کنند اما ترجیح داده‌اند در شرایط سخت و نفس‌گیر کنونی با چنگ و دندان در مسیر ایجاد اشتغال و خودکفایی گام برداشته و حتی با صادرات تولید ایرانی، برای کشور ارزآوری کنند. شاید هیچ چیز به اندازه فرمایش مقام معظم رهبری گویای ضرورت حمایت از سرمایه و تولید داخلی نباشد. «ما تابه کار ایرانی و سرمایه ایرانی احترام نگذاریم، تولید ملی شکل نمی‌گیرد؛ و اگر تولید ملی شکل نگرفت، استقلال اقتصادی این کشور تحقق پیدا نمی‌کند؛ و اگر استقلال اقتصادی یک جامعه‌ای تحقق پیدا نکرد یعنی در مساله اقتصاد نمی‌تواند تصمیم‌بگیرد و روی پای خود بایستد؛ در این صورت استقلال سیاسی این کشور تحقق پیدا نمی‌کند؛ و اگر استقلال سیاسی جامعه‌ای تحقق پیدا نکرد، بقیه حرف‌ها، جز حرف، چیز دیگری نیست. تا یک کشور اقتصاد خود را قوی نکند، پایدار نکند، متکی به خود نکند، مستقل نکند، نمی‌تواند از لحاظ سیاسی و فرهنگی و... تاثیرگذار باشد.» یله؛ منکی بودن به توان داخلی همان چیزی است که سربلندی یک کشور را به همراه دارد و در واقع شاه کلید موفقیت اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی به شمار می‌رود اما سوال اینجاست که تکلیف دولت‌ها درباره شرکت‌هایی که سال‌هاست در مسیر خود کفایی و ایجاد اشتغال گام بر می‌دارند، چیست؟! آیا قوانین در راستای حمایت از تولید است یا سرخوردگی تولیدکننده را به همراه دارد؟ متاسفانه وضعیت به گونه‌ای پیش رفته که برخی شرکت‌ها وقتی با سوال چه انتظاری از دولت دارید، مواجه می‌شوند عنوان می‌کنند: «فقط بگذارند کارمان را بکنیم» خواسته‌ای که با نگاهی به جایگاه تولیدکننده در کشورهای توسعه یافته انسان را به فکر فرو می‌برد. نمایشگاه‌ها عرصه ارائه آخرین تکنولوژی‌های شرکت‌های داخلی است و به همین خاطر تصمیم به بازدید از بیستمین نمایشگاه صنعت تاسیسات به میزبانی نمایشگاه بین‌المللی تهران گرفتیم. بازدیدی که باعث شد تا پای صحبت‌های مدیرعامل شرکت «دمنده» به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و خوشنام‌ترین شرکت‌های این صنعت بنشینیم. احمد بستاجی از جمله مردان مجرب و استخوان خرد کرده‌های صنعت هواکش و الکتروموتور در ایران است. او ۵۵ سال قبل شرکت دمنده را در یک کارگاه کوچک راه‌اندازی کرد؛ کار را با تعمیرات و سیم‌پیچی الکتروموتور آغاز و در حال حاضر طیف وسیعی از محصولات مرتبط با کیفیت بالا را تولید می‌کند. محصولات این شرکت به بازارهای همسایه و آسیای میانه صادر می‌شود و ۵۰درصد نیاز بازار ایران را تامین می‌کند. او می‌گوید: دولت در سال‌های گذشته وام‌های بی‌رویه‌ای در اختیار افرادی با ادعای تولیدکننده قرار دادما این افراد پول را به سمت تجارت بردند و این اتفاق نه تنها کمکی به تولید داخلی نکرد بلکه به تولید داخلی ضربه زد. حتی بخشی از این پول‌ها در بانک‌ها انباشته شده و آفت اقتصادی به همراه داشته است. تولید با شرایط حاضر بسیار سخت است و کسانی که امروز کماکان در بخش تولید حضور دارند، لایق احترام و تقدیر هستند. امیدوارم دردولت جدید مشکلات مادرعرصه بین‌الملل مرتفع شود تا علاوه بر تسهیل دریافت ارز حاصل از صادرات، واردات مواد اولیه هم تسهیل شود. همچنین انتظار داریم نهادهای ذی‌ربط باناگهابی مثبت به بخش تولید کمک کنند و موانع را از سر راه برداریم. احمد بستاجی معتقد است: اداره کشور هزینه‌بر است و مالیات در تمام دنیا به عنوان یک ابزار جهانی و معمول شناخته می‌شود اما مشکل آنجاست که اغلب قوانین مالیاتی در کشور ما به فاصله کوتاهی بدون اینکه آگاهی لازم به جامعه و بخش تولید داده شود، تدوین و اجرایی می‌شوند. در نتیجه این اتفاق برخی شرکت‌ها دچار دلزدگی می‌شوند یا حتی تولید را بعد از سال‌ها تجربه، تعطیل می‌کنند. بنابراین باید آگاهی و اطلاع لازم قبل از اجرای دستورالعمل‌ها به اطلاع تولیدکننده برسد و شرایط به صورت تدریجی برای اجرای کامل فراهم شود. آنچه می‌خوانید ما حصل گفت‌وگوی «دنیای اقتصاد» با احمد بستاجی، مدیرعامل شرکت «دمنده» درباره وضعیت تولید، صادرات این شرکت و همچنین چالش‌های پیش رو در شرایط حاضر است.

■ شرکت دمنده امروز در صنعت تاسیسات تبدیل به یک برند موفق شده است. لطفا درباره سیر موفقیت شرکت توضیحاتی ارائه کنید؟

شرکت دمنده از سال ۱۳۴۶ یعنی حدود ۵۵ سال پیش کارش را ابتدا با تعمیر و سیم پیچی الکترو موتور شروع کرد و در ادامه با توجه به نیازهای جامعه به سمت تولید فن و هوا کش رفتیم. در آن زمان اقتصاد کوچک‌تر بود و با توجه به صنعتی نبودن، جامعه نیازهای محدودی داشت اما با پیشرفت جامعه نیازها افزایش و تغییر یافت تا جایی که امروز در اغلب صنایع از فن به عنوان گرم‌کننده یا سرد کننده استفاده می‌شود.

به طور کلی فن در تاسیسات متنوع و تخصصی بوده و ما سال‌ها تلاش کردیم فن‌هایی بسازیم که از نظر کیفیت و قیمت پاسخگوی انتظارات صنعت باشد این شرکت طی دو سال گذشته توانسته با سرمایه‌گذاری کلان و تولید مشابه نمونه‌های خارجی با کیفیت و رانندمان بالا سهم قابل توجهی در صرفه‌جویی انرژی و ارزی داشته باشد. امروز حدود ۱۰۰۰ پرسنل در کارخانه‌ای به مساحت ۱۳۰ هزار متر مربع مشغول به کار هستند. و در روز ۱۵ هزار فن کوچک و بزرگ تولید می‌کنیم و تمامی فرآیندهای کار از صفر تا ۱۰۰ از جمله تولید الکترو موتور را خودمان انجام می‌دهیم و نیازی به شرکت‌هایی دیگر برای تامین قطعات نداریم.

■ در بخش صادرات تا چه اندازه موفق بوده‌اید و درباره نحوه تامین مواد اولیه مورد نیاز شرکت نیز توضیح دهید؟

از حدود ۲۵ سال پیش صادرات را در دستور کار قرار دادیم و خوشبختانه هر ساله این میزان افزایش یافته است به گونه‌ای که امروز به بیش از ۱۶ کشور صادرات داریم. البته با توجه به محدودیت‌های بانکی با مشکلات بسیاری برای نقل و انتقال پول مواجه هستیم ؛اما با این وجود یک قدم از اهداف مان عقب ننشسته‌ایم. نکته مثبت ماجرا این است که عمدتا مواد اولیه مورد نیاز ما آلومینیوم، مس، آهن و مواد پرتوشیمی است که در داخل تولید می‌شود و کمتر از ۱۰درصد مواد اولیه ما وارداتی است. در این سال‌ها افت و خیز زیادی برای تهیه مواد اولیه با توجه به سهمیه‌بندی داشته‌ایم اما با تلاش و البته همت برخی ارگان‌ها تولیدمان را پیش برده‌ایم. امسال ما برای تامین سوخت و به ویژه برق با مشکلات عدیده‌ای مواجه شدیم. به طور نمونه با وجود زنراتور، سوخت مورد نیاز برای راه‌اندازی آن به سختی تامین شد.

■ در حال حاضر با توجه به تولید بالای شرکت‌هایی مانند دمنده آیا کماکان نیاز به واردات فن احساس می‌شود؟

اعتقاد دارم همواره از مسیر خوب، اشتباهات وارد می‌شوند. قطعا کالاهای خاصی که شرایط تولید آنها در کشور فراهم نیست، باید از خارج کشور وارد کنند اما در کنار این کار صحیح و اصولی واردات، تخلفات مختلفی هم صورت می‌گیرد. بنابراین معتقد هستم واردات کالاها باید با کارشناسی دقیق صورت بگیرد.

■ چه انتظاری از دولت دارید؟

دولت در سال‌های گذشته وام‌های بی‌رویه‌ای در اختیار افرادی با ادعای تولیدکننده قرار داد اما این افراد پول را به سمت تجارت بردند و این اتفاق نه تنها کمکی به بخش تولید نکرد بلکه به تولید داخلی نیز ضربه زد. حتی بخشی از این پول‌ها در بانک‌ها انباشته شده و آفت اقتصادی به همراه داشته است.

تولید با شرایط حاضر بسیار سخت است و کسانی که امروز کماکان در بخش تولید حضور دارند، لایق احترام و تقدیر هستند. امیدوارم دردولت جدید مشکلات مادرعرصه بین‌الملل مرتفع شود تا علاوه بر تسهیل دریافت ارز حاصل از صادرات، واردات مواد اولیه هم تسهیل شود. همچنین انتظار داریم نهادهای ذی‌ربط باناگهابی مثبت به بخش تولید کمک کنند و موانع را از سر راه‌بردارند.

■ بخش خصوصی همواره از فقدان دیپلماسی اقتصادی برای صادرات گله‌مند است. نظر شما در این خصوص چیست؟

با وجود اینکه سفارتخانه‌ها بخش اقتصادی دارند اما متاسفانه دیپلمات‌های ما چندان اقتصاد را نمی‌شناسند اما آنچه مهم است نگاه کلان دولت به اقتصاد بین‌المللی است. به این معنا که اگر از پایه موانع صادرات و مشکل برگشت پول مرتفع شود، سایر مشکلات توسط تولیدکننده‌ها قابل رفع است. بنابراین نیازمند نگاه کلان و بنیادین دولت به موضوع صادرات هستیم.

■ برخی تولیدکنندگان که منطبق بر استانداردهای داخلی و بین‌المللی فعالیت می‌کنند، اعتقاد دارند وجود شرکت‌های زیر پله‌ای که کالای غیر استاندارد تولید می‌کنند، به صنف آسیب می‌زند. در صنف تاسیسات تا چه اندازه این مساله مشهود است؟

نمی‌توان منکر این شد که کارگاه‌های زیر پله‌ای بدون مجوز و کیفیت فعالیت می‌کنند اما واقعیت این است که کار برای آنها هم به دلایلی نظیر گران شدن مواد اولیه مشکل شده است اما آنها برخلاف تولیدکننده کیفیت محور، از کیفیت و وزن تولیدات کم می‌کنند و متاسفانه برخی مشتری‌ها که دنبال خرید ارزان هستند، به دلیل ناآگاهی یا خرید این کالاها متضرر می‌شوند و این اتفاق به تولیدکننده‌هایی مانند ما هم ضربه می‌زند.

■ عملکرد شهرک‌های صنعتی را در تامین زیرساخت‌های بخش تولید چگونه می‌بینید؟!

متاسفانه در مدیریت شهرک‌های صنعتی به خوبی عمل نشده و مدیریت این شهرک‌ها را به هیات‌مدیره‌ای تحت عنوان هیات امنا واگذار و آنها را رها کرده‌اند؛ در حالی که به تعهدات خود در قبال صنعتگران عمل نکرده‌اند. زیرساخت‌های لازم از قبیل آب و فاضلاب و برق تامین نشده و در بخش عمرانی نیز واحدهای دولتی به تعهدات خود عمل نکرده‌اند. هیات امنا هم که مدیریت شهرک‌ها را در اختیار دارند، متشکل از خود صنعتگران هستند و صنعتگران هم هیچ پولی برای هزینه ندارند. مگر اینکه از صنعتگران شارژ بگیرند در این میان صنعتگران وقتی می‌بینند زیرساخت‌های آنها ضعیف است، حاضر نیستند، شارژ خوبی به هیات امنا بدهند و این چرخه غلط ادامه دارد.

■ تا چه اندازه از سیستم مالیاتی رضایت دارید؟

اداره کشور هزینه بر است و مالیات در تمام دنیا به عنوان یک ابزار جهانی و معمول شناخته می‌شود اما مشکل آنجاست که اغلب قوانین مالیاتی در کشور ما به فاصله کوتاهی بدون اینکه آگاهی لازم به جامعه و بخش تولید داده شود، تدوین و اجرایی می‌شوند. در نتیجه این اتفاق برخی شرکت‌ها دچار دلزدگی می‌شوند یا حتی تولید را بعد از سال‌ها تجربه، تعطیل می‌کنند. بنابراین باید آگاهی و اطلاع لازم قبل از اجرای دستورالعمل‌ها به اطلاع تولیدکننده برسد و شرایط به صورت تدریجی برای اجرای کامل فراهم شود.

■ اگر صحبت دیگری دارید، بفرمایید

کشورما سال‌ها با پول نفت اداره شده اما این مسیر توسعه نیست و امروز باید با تولید بیشتر و با کیفیت، ارزش افزوده ایجاد کنیم تا در تامین هزینه‌های کشور با مشکلی مواجه نشویم و این امر مستلزم حمایت قاطع از تولید است.

● فابریز فن کویل

● برکی فن

● هیروفت

● فن سانتریفیوژ یکطرفه فوروارد

خبر

تلاش ذوب‌آهن برای دریافت مجدد سهمیه سنگ‌آهن

دنیای اقتصاد- یکی از مشکلاتی که طی چند سال گذشته فشار بسیاری بر شرکت ذوب‌آهن اصفهان وارد کرده، موضوع تامین پایدار سنگ‌آهن بوده است. معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن اصفهان با بیان اینکه در حال حاضر بیشترین مشکل و کمبود شرکت در تامین سنگ‌آهن ریزدانه و درشت‌دانه است، گفت: این شرکت برای تامین میلگرد و انواع تیرآهن جهت ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال مشکلی ندارد. مهرداد تولائیان در خصوص سیاست جدید دولت برای ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال و اعلام آمادگی شرکت، اظهار کرد: برای ساخت ساختمان دو روش وجود دارد؛ یکی ساخت از طریق سازه‌های بتنی که در این شرایط ذوب‌آهن می‌تواند تامین‌کننده میلگرد باشد، در روشی دیگر ساختمان‌سازی براساس اسکلت فلزی که در آن از تیرآهن‌های H و سایر پروفیل‌ها استفاده می‌شود. وی با بیان اینکه ذوب‌آهن در تولید میلگردهای ساختمانی محدودیتی ندارد و می‌تواند نیازهای ساختمان‌هایی که در این برنامه است را تامین کند، افزود: از سوی دیگر ذوب‌آهن در تامین و تولید انواع پروفیل و تیرآهن‌ها هیچ مشکلی ندارد و می‌تواند مصالح مورد نیاز ساختمان‌ها را در هر دو مدل ساخت تامین کند. معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن اصفهان با اشاره به اینکه در چند سال و به خصوص چند ماه گذشته بازار داخلی کاملا در رکود به سر می‌برد، گفت: رکود در این حوزه به دلیل این است که پروژه‌های عمرانی طی چند سال گذشته کمتر اجرایی شده و میلگرد و تیرآهن در داخل کشور مصارف بالایی نداشته است. تولائیان با اشاره به اینکه ظرفیت داخلی کشور به خصوص در شاخه میلگرد که تولیدکنندگان زیادی دارد، بالاست، بیان کرد: همچنین ذوب‌آهن و تعداد محدودی از کارخانه‌های تولیدکننده تیرآهن هستند، اما باید توجه داشت امروز بازار داخل دچار خلأ است که این چالش با تعریف چنین پروژه‌هایی همچون ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال، برمی‌شود. به طور قطع تولیدکنندگان زمانی که متوجه شوند تقاضا در بازار وجود دارد، تمرکز و اولویت خود را برای تامین نیاز داخل می‌گذارند و در این زمینه برنامه‌ریزی خواهند کرد. وی با اشاره به اینکه اگر عرضه و تقاضا در بازار داخل متعادل شود، همیای آن شرایط بازار فولاد در داخل کشور تثبیت می‌شود، ادامه داد: برای تولیدکنندگان انواع پروفیل همچون ذوب‌آهن، اگر ساخت و ساز ساختمان در کشور رونق پیدا کند، طبیعتا این ظرفیت برای تامین نیاز داخل کشور وجود دارد، اما امروز به دلیل رکود بازار ساخت و ساز مسکن و پروژه‌های عمرانی بیشتر تولیدکنندگان تمرکز خود را روی سایر محصولات و صادرات گذاشته‌اند.

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن اصفهان اما تامین مواد اولیه را بزرگ‌ترین چالش و مشکل صنایع فولادی کشور از جمله ذوب‌آهن دانست و اظهار کرد: در تولید کارخانه‌های بزرگ همچون ذوب‌آهن پایداری و یکنواختی تولید بسیار حائز اهمیت است، هر چند در چند سال گذشته با کمبود مواد اولیه مواجه بوده‌ایم، اما به این معنا نیست که تولید را متوقف می‌کنیم. تولائیان تصریح کرد: ذوب‌آهن به عنوان یکی از کارخانه‌های بزرگ کشور با نقش مهم در اشتغال، درآمدهای ارزی و ... انتظار دارد حمایت‌های دولتی از این شرکت به خصوص در بحث اختصاص سهمیه مواد اولیه صورت بگیرد و این امر می‌تواند ذوب‌آهن را از چالش‌های اولیه دور کند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر بیشترین مشکل و کمبود ذوب‌آهن در تامین سنگ‌آهن ریزدانه و درشت‌دانه است، یادآور شد: هر چند این شرکت با نوسازاتی در بحث زغال مواجه است، اما به دلیل اینکه عمده مصرف‌کننده زغال در کشور ذوب‌آهن است، تامین این محصول قابل مدیریت خواهد بود. معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن اصفهان در پایان با اشاره به وعده دولت در خصوص تامین سنگ‌آهن برای ذوب‌آهن، خاطرنشان کرد: اگرچه دولت در برهه‌ای از زمان تخصیص یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن سنگ‌آهن را برای شرکت اجرا کرد، اما بعد از آن دیگر این قرارداد تمدید نشد، اما ذوب‌آهن با وجود تغییرات دولت و وزارتخانه، در حال رایزنی با وزارت صنعت، معدن و تجارت است تا دوباره سهمیه سنگ‌آهن به ذوب‌آهن تخصیص یابد.

ادامه از صفحه ۲۵

بی‌تفاوتی دولت‌ها به نوآوران ساختمان‌سازی

ما برای رسیدن سریع به توسعه پایدار و رونق اقتصادی، هیچ مشکلی نداریم که راه‌حل آن را نداشته باشیم، اما دولت‌ها رغبتی برای این هدف نشان نمی‌دهند. کشور ما شانزدهمین کشور تروتمند جهان از نظر منابع ملی و طبق آمار بانک جهانی دارای پتانسیل درآمد ارزی ۴۵۰ میلیارد دلاری در سال است و در صورتی که دولت عزم جدی برای رفع بحران اقتصادی کشور داشته باشد، با ایجاد گشایش اقتصادی و افزایش منابع رفاه عمومی، بخش خصوصی کشور با حمایت سیاست‌های تقنینی و راهبردهای دولت و استراتژی‌های موفق می‌تواند به راحتی نیاز کشور به مسکن را مرتفع سازد. تاثیا دولت و وزارت راه و شهرسازی و کمیسیون عمران مجلس باید با دعوت از اصحاب علم و نخبگان کشور در جایگاه‌های مدیریتی و مشورتی برای ترسیم یک برنامه‌ریزی هدفمند بلندمدت موفق، سیاستی را جهت رفع نیاز مسکن کشور تدوین و به اجرا بگذارد که اثر افزایشی در اقتصاد ملی داشته باشد نه اثرات مخرب. نکته سوم با حمایت دولت از تغییرات و تحولات صنعت ساختمان از سنتی سازی به سمت صنعتی‌سازی و پیش ساختگی و حمایت از شرکت‌های پیشگام و دانش بنیان و نخبگان علمی توانمند کشور برای ارتقای صنعت ساختمان با الگوهای فناورانه، توان فنی و اجرایی صنعت ساختمان کشور برای انجام پروژه‌های گسترده افزایش پیدا می‌کند. مواردی مانند اقدام اضطراری دولت و مجلس برای خارج کردن مسکن از کالای سرمایه‌ای و حاکمیت بر بازار دلالی و تصویب قوانین ارزش‌گذاری ملکی مانند کشورهای توسعه یافته از یک طرف موجب آزاد شدن حجم مسکن احتکار شده و از طرفی موجب رونق بازار ساخت و ساز خواهد شد که این نیز مستلزم مهار تورم لجام گسیخته است.