

# هنرمند

روزنامه

گزارشی از گیشه سینماها؛  
بالاترین میانگین مخاطب  
از آن کدام فیلم است؟

گزارش «هنرمند» از نشست خبری سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛

## بزرگترین اجتماع فرهنگی مردم ایران حول محور دانش، آگاهی و کتاب



عکس: مرضیه موسوی

عکاسان برای مشارکت در پروژه‌های سینمایی مجوز بگیرند  
طرح پیشنهاد افزایش ۲ برابری حق مسکن کارگران  
اختصاص تسهیلات مناسب به بانوان فعال در حوزه صنایع دستی

ایران اکسپو، ویترونی از درخشش صنایع دستی؛

## یک ایران پشتوانه صنایع دستی



رئیس جمهور در نشست مشترک با اسناداران تأکید کرد؛

تسهیل در پرداخت وام ازدواج، مسکن و اشتغال



رئیس سازمان سینمایی در دیدار با اعضای شورای تأیید صلاحیت فیلم اولی‌ها؛

ایجاد امید در جوانان با تشکیل شورای فیلم اولی‌ها



بازار داغ فروش گواهینامه‌های رانندگی در فضای مجازی؛

آب‌تصادف با گواهینامه جعلی قتل عمد محسوب می‌شود؟



دردیدار حکیم و معاون رسانه‌ای وزارت ارشاد مطرح شد؛

تأکید بر گسترش همکاری فرهنگی عراق و ایران



گزارش «هنرمند» از نشست جشنواره تئاتر مردمی بچه‌های مسجد؛

چرا دختران و پسران با مسجد قهر کردند؟



در شرایطی که سقف قیمت بلیت کنسرت در پایتخت به ۹۰۰ هزار تومان رسیده است؛

لزوم تغییر فرهنگ کنسرت گذاری در پایتخت

**فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۰۶/ج/ن/۱۴۰۳**

نوبت دوم

مربوط به خرید هفت قلم ادوات ابزار دقیق (پرشر سوئیچ) درخواست شماره ۰۲۰۱۰۲۷

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه خرید هفت قلم ادوات ابزار دقیق (پرشر سوئیچ) به شماره (۲۰۰۳۰۹۲۶۶۰۰۰۰۰۲۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ الی ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می باشد.

شرکت ها و موسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه های اجرایی حائز اولویت می باشند و همچنین کالای پیشنهادی الزامی می بایست از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) نامین گردد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۳/۰۲/۲۲  
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۳/۰۲/۰۵  
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس: گچساران - فلکه الله - شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - تلفن: ۳۲۲۲۴۴۱۲ - ۳۱۹۲۱۵۹۳ - ۰۷۴  
مرکز تماس سامانه ستاد: ۰۲۱-۴۱۹۳۴  
دفتر ثبت نام سامانه ستاد: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸  
شناسه اگهی: ۱۷۰۸۲۷۷  
نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۲/۱۷

**توصیه ها به مسئولان آموزش و پرورش**

پیشبرد بدون وقفه و جدی سند تحول و اثربخشی آن در تمام سطوح

استفاده از نظرات عناصر تخریبی برای برپا کردن سند تحول

توانمندسازی معلمان از لحاظ مسائل معیشتی و مادی

قوام یافتگی کار معلمی با استفاده از معلومات، نیازها و تجربه های لازم

تقویت معاونت پرورشی به عنوان یکی از مهم ترین بخشهای آموزش و پرورش

اولین کار معاونت پرورشی؛ جلوگیری از آسیبهای اجتماعی و اخلاقی در جوانها

تبیین مصالح بنیادی نظام و شناساندن جبهه دوست و دشمن به دانش آموزان

ثبات مدیریتی در آموزش و پرورش

شناسایی و معرفی معلمان برجسته به عنوان قهرمان

مروری بر توصیه های رهبر انقلاب به مسئولان آموزش و پرورش و معلمان

**هویت سازی نسل آینده**

رهبر انقلاب در دیدار معلمان، شکل هجرت منابع انسانی در آموزش، پرورش، شکل بگیرد. معلم وقتی که در میان حضور فعال دارد، در واقع دارد هویت سازی میکند. شما رفتارشان، گفتارشان، موضع گیری تان، اشاره تان، گامی در کلاس یک شوخی ای که میکند، گاهی یک تندی که میریزد، همه ای اینها در مخاطبان که آن نسل جوانی است که فردا باید تصمیم گیری کند و تصمیم سازی کند در کشور سازنده است.

۱۴۰۳/۲/۱۲

www.khamenei.ir

**انتظارات از معلمان**

پرورش هویت دانش آموز در کنار علم آموزی

کشف استعداد های دانش آموز

نگاه ملی داندن به دانش آموز

آشنا کردن دانش آموز با افتخارات ملی

امید آفرینی در نوجوان و جوان

توضیح پیشرفت ها و چشم اندازهای شوق انگیز به فعالیتهای اجتماعی به دانش آموزان

مهارت آموزی به دانش آموزان در همه مدارس

مکان: اجرا: عمارت نوفل لوشاتو / اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳ / ساعت ۱۹:۳۰ / تهیه بلیت از سایت تیوال

PRODUCER BABAK SAHRAEE

The Death With Taste Of Nescafé

WRITER & DIRECTOR BABAK SAHRAEE

کسرت نمایش مرگ با طعم نسکافه

Death With Taste Of Nescafé

بازیگران: بهنام شرفی، نیکی مظفری، گل ناز عباسی، پیرام محمدی، روشنک رضایی مهر و بابک صحرائی

خواننده بازیگرها: محمدرضا عبوسی، مسعود امامی

بازیگر پر فرانس: مهرگان پیرافشان، حدیثه محموداف، طینا شایخی، آویسان شریفی

با صدای حامی موسیقی متن: ستار لوری سرپرست موسیقی زنده: امیرمهراد

نویسنده و کارگردان: بابک صحرائی

مجری طرح: نازنین صحرائی

www.tiwall.com

@ marg.ba.tame.nescafe

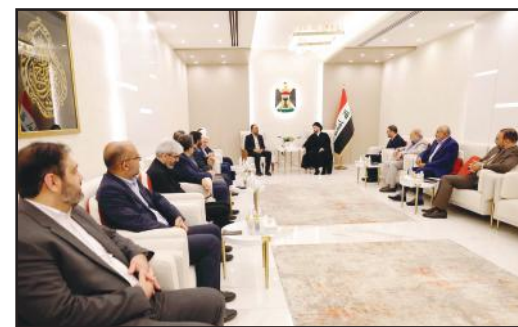
در دیدار حکیم و معاون رسانه‌های وزارت ارشاد مطرح شد:

## تاکید بر گسترش همکاری فرهنگی عراق و ایران



سیدعمار حکیم، رهبر جریان حکمت ملی عراق، در دیدار فرشاد مهدی‌پور، معاون امور رسانه‌های و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران، و هیئت همراه وی، وضعیت فرهنگ و ارتباطات دو کشور و چشم‌اندازهای گسترش همکاری‌های عراق و جمهوری اسلامی ایران را بررسی کرد.

در این دیدار که در دفتر رهبر جریان حکمت ملی عراق در بغداد انجام شد، حکیم بر ضرورت تبادل تجارب در بخش‌های فرهنگی، هنری و آرشویی تأکید کرد.



وی با اشاره به نیازهای جوامع اسلامی به برنامه‌هایی فرهنگی که آنان را در برابر هجوم فرهنگی و اندیشه‌های منحرف مصون نگه دارد، بر ضرورت حمایت از برنامه‌های هنری و تولید فیلم و سریال و استفاده از فناوری‌های نوین برای رساندن آن به مخاطبان تأکید کرد.

رهبر جریان حکمت ملی عراق همچنین بر ضرورت توقف جنگ در غزه تأکید کرد و جامعه جهانی را در قبال پیامدهای آنچه در غزه می‌گذرد و سکوت در برابر کشتار و گرسنه نگه‌داشتن و نسل‌کشی مسئول دانست.

## عکاسان برای مشارکت در پروژه‌های سینمایی مجوز بگیرند

انجمن عکاسان سینما در ارتباط با فعالیت عکاسان غیرعضو در پروژه‌های سینمایی و نمایش خانگی اطلاعیه‌ای صادر کرد.

بنا به مصوبات هیات مدیره انجمن عکاسان سینما، همچون سنوات قبل به اطلاع تمامی عکاسان غیر عضو این انجمن می‌رساند، چنانچه برای عکاسی پروژه‌ای سینمایی یا نمایش خانگی دعوت بکار می‌شوند، پیش از آغاز رسمی پروژه، می‌بایست بصورت کتبی از انجمن صنفی عکاسان سینما مجوز لازم را دریافت کنند. جهت دریافت این مجوز موارد زیر رعایت شود.

- ۱- نامه رسمی از طرف تهیه‌کننده، مدیر تولید یا کارگردان پروژه درخصوص دعوت به همکاری عکاس
  - ۲- ارسال رزومه عکاس
  - ۳- ارسال نمونه آثار عکاسی (عکاسی صحنه از سریال، فیلم کوتاه، تله فیلم، تئاتر) هیات مدیره انجمن صنفی عکاسان سینما بعد از بررسی موارد ارسال شده، پاسخ کتبی خود را اعلام می‌نماید.
- احترام و پایبندی به حقوق حرفه‌ای انجمن عکاسان سینما می‌تواند در مسیر عضویت عزیزان فعال در این حوزه بسیار موثر باشد.

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر با شماره ۳۷/۱۰۰۰۰۰۲۴۰۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه با اعتراض متقاضی آقای مهدی محمودی نژاد فرزند محمد به شماره شناسنامه ۵۲۹ کد ملی ۲۲۹۶۹۴۷۵۴۹ صادره از شیراز را نسبت به شناساندن عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۳۹۳/۵۸ متر مربع در قسمتی از پلاک ۸۸۰ اصلی واقع در قریه جزیره جنوبی گناوه خریداری مع الواسطه از آقای عبدالنبی محمودنژاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت تقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی‌باشد. م الف ۱۰۲ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۲/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۳/۱ محمد چها پیدار - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان گناوه ۱۰۹۲

رئیس سازمان سینمایی در دیدار با اعضای شورای تأیید صلاحیت فیلم اولی‌ها:

## ایجاد امید در جوانان با تشکیل شورای فیلم اولی‌ها

ملی و اسلامی ایران برای توسعه در حوزه‌های مختلف ملی و بین‌المللی باید از همه ظرفیت‌های کشور بهره‌مند شود. خزاعی در ادامه گفت: امسال برای حمایت از ده فیلم اولی البته فیلم‌های ارزان قیمت مبلغی را در بودجه فارابی مصوب کرده‌ایم که به صورت جدی تر حمایت از جریان نسل نو آغاز شود. خزاعی در ادامه افزود: من به آینده و افتخارات بزرگ این نسل متفکر و متخصص و متعهد امیدوارم نسلی که درک بالایی از زبان تصویر دارد و شناخت خوب از مسائل کشور و از دغدغه‌های ملی دارد و تلاش خواهد کرد که افتخارات این کشور را در عرصه‌های داخلی و خارجی به تصویر کشد. سینمای ایران به متفکرین جدید و اندیشه‌های نو و بدیع با دغدغه‌های ملی و دینی احتیاج دارد، فیلمسازانی که تفکر را در آثار شبه روشنفکری و جشنواره زده نمی‌داند و ارتباط با مخاطب نیز در دغدغه‌های آنها مشاهده می‌شود. راه اندازی و بررسی مجوزهای کارگردان اولی در حوزه تخصصی بدور از جریان سرمایه‌داری که قبلاً بر این حوزه احاطه داشت و تعیین‌کننده بود نوعی عدالت فرهنگی بر اساس کشف استعداد است.



محمد خزاعی گفت: سینمای ایران به متفکرین جدید با اندیشه‌هایی نو و با دغدغه‌هایی ملی و دینی نیاز دارد. محمد خزاعی رئیس سازمان سینمایی در بازدید از بنیاد سینمایی فارابی و شورای فیلم اولی‌ها با تقدیر از زحمات و تلاش‌های بی‌وقفه اعضای شورای تأیید صلاحیت فیلم سازان اول گفت: امید بسیاری از جوانان و علاقمندان به فیلمسازی و سینما به همین شورا است و طبق گزارش‌هایی که از طرق

گزارش «هنرمند» از نشست خبری سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران:

## بزرگترین اجتماع فرهنگی مردم ایران حول محور دانش، آگاهی و کتاب



تقسیم کنند تا شاهد ازدحام در روزهای پایانی نباشیم.

### حضور ۶۰ ناشر خارجی در نمایشگاه کتاب تهران

رئیس سی‌وپنجمین دوره نمایشگاه کتاب تهران، با بیان اینکه حدود ۶۰ ناشر خارجی در نمایشگاه حاضر خواهند بود، گفت: این ناشران حدود ۵۰ هزار عنوان کتاب خارجی به نمایشگاه می‌آورند. سال گذشته ۴۵ هزار عنوان کتاب خارجی در نمایشگاه کتاب ارائه شد. پیش‌بینی می‌کنیم حدود ۷۰ تن کتاب خارجی در نمایشگاه عرضه خواهد شد. معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره فعالیت بین‌المللی این دوره از نمایشگاه اعلام کرد: در روزهای روزهای ۲۴، ۲۵ و ۲۶ اردیبهشت میزبان رویدادی با عنوان نشر ایران در بخش خارجی خواهیم بود. این رویداد به منظور معرفی نشر ایران به ناشران خارجی طرح‌ریزی شده است، حدود ۲۰ ناشر و کارگزار ادبی (ژانر ادبی) در این مراسم حضور خواهند داشت. آنها در این مدت از مراکز چاپ و کتابفروشی‌ها بازدید خواهند داشت. امیدواریم این رویداد سرآغاز آشنایی بیشتر با نشر و کتاب ایران باشد.

ویژه‌ای را در تقویم خانواده‌های ایرانی به خود اختصاص داده است. وی با تأکید بر اینکه تلاش شده ضعف‌ها و کاستی‌های دوره‌های پیشین پوشش داده شود، ادامه داد: تلاش می‌شود شرایط برگزاری نمایشگاه کتاب ارتقا پیدا کند. به همین دلیل در زمینه اطلاع‌رسانی دقیق‌تر از قبل اعلام می‌شود. به این منظور تا فردا نقشه کامل غرفه‌ها در اختیار رسانه‌ها قرار می‌گیرد تا به مردم اطلاع‌رسانی کنند. معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: تلاش شد که واگذاری غرفه‌ها به ناشرانی که ساخت و ساز دارند زودتر انجام شود، ناشران از بعد از ظهر امروز می‌توانند اقامتی را که در غرفه قرار می‌گیرد به نمایشگاه منتقل کنند.

### ویژه برنامه «غزه» در نمایشگاه کتاب تهران

احمدوند با اشاره به برنامه‌های فرهنگی متعددی که برای این دوره از نمایشگاه کتاب تهران در نظر گرفته شده است، بیان کرد: در این دوره دو ویژه برنامه در نظر گرفته شده است، یکی برنامه‌های مرتبط با مردم غزه است و برای این برنامه‌هایی با اصحاب فرهنگ و قلم تدارک دیده شده است، همچنین به مناسبت همزمانی دهه کرامت برنامه‌هایی برای زنان و دختران در نظر گرفته شده است. وی تصریح کرد: نمایشگاه در دو بخش حضوری و مجازی برگزار می‌شود و تعداد قابل توجهی از ناشران در بخش مجازی علاوه بر حضوری فعال خواهند بود. با همکاری پست خدمات مناسبی به مردم انجام بگیرد. احمدوند افزود: در این دوره حضور کتاب‌فروشان به صورت تکمیلی و براساس قوانین خواهد بود؛ پیش‌بینی می‌کنیم حجم استقبال بیش از دوره‌های قبل باشد، لذا از مخاطبان می‌خواهیم حضور خود را در روزهای برگزاری نمایشگاه



رضا پورزاری-عکس: مرضیه موسوی

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: حدود ۶۰ ناشر خارجی در نمایشگاه کتاب تهران حاضر خواهند بود، بیش از ۵۰ هزار عنوان کتاب در بخش کتاب‌های خارجی این نمایشگاه ارائه می‌شود. نشست خبری سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یکشنبه ۱۶ اردیبهشت با حضور یاسر احمدوند رئیس این دوره نمایشگاه کتاب و علی رضایی سخنگوی نمایشگاه کتاب برگزار شد. یاسر احمدوند با اشاره به اینکه سی‌وپنجمین دوره نمایشگاه کتاب تهران با شعار «بخوانیم و بسازیم» از ۱۹ تا ۲۹ اردیبهشت در مصلی برگزار خواهد شد، گفت: این نمایشگاه با اهتمام دستگاه‌ها و نهادهای مختلف در شهر تهران برگزار می‌شود. حضور ناشران در دو بخش مجازی و حضوری این رویداد نقطه عطفی در پیشرفت حوزه کتاب و کتابخوانی در کشور تبدیل شود. رئیس سی‌وپنجمین دوره نمایشگاه کتاب گفت: نمایشگاه کتاب بعد از گذشت ۳۵ دوره به استقرار رسیده و جایگاه

با همکاری آموزش و پرورش و شهرداری تهران آغاز شد:

## برگزاری کلاس‌های بازیگری برای دانش آموزان تهرانی

اختصاص دو کلاس کاملاً مجزا برای دختران و پسران بوده است تا همه دانش آموزان بتوانند به راحتی در کلاس‌های دوره شرکت کرده و علاوه بر آموزش بازیگری تمرینات بدن و بیان را انجام دهند.

### کلاس‌های بازیگری برای دانش آموزان تهرانی

این دوره از آموزش بازیگری در حال برگزاری است و قرار است دور جدیدی از آن در آینده‌های نزدیک از طریق مدارس شهر تهران در سطحی وسیع‌تر برگزار گردد. بر اساس اظهارات مربیان آموزشی این دوره که از مجموعه رسانه‌های جنگل در این دوره حاضر هستند؛ قرار است با همکاری و معاونت مسئولان آموزش و پرورش شهر تهران و سازمان صدا و سیما، هنرجویان این دوره آموزشی در سریال‌های تلویزیونی که قرار است برای صداوسیما تولید شود متناسب با سن و شخصیت‌های مورد نیاز به کار گرفته شوند.



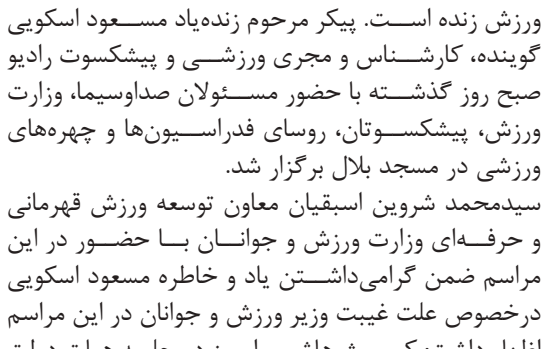
شهرداری تهران آغاز شد. علاوه بر این خانه مهرآباد مکان آموزشی لازم را برای این دوره از کلاس‌های بازیگری در اختیار دانش آموزان گذاشت و کانون فرهنگی تربیتی فجر هم محیط آموزشی خود را برای آموزش بازیگری خواهران آماده کرد.

در حقیقت ویژگی بارز این دوره از کلاس‌های بازیگری،

پیکر مرحوم زنده‌یاد مسعود اسکویی پیشکسوت رادیو و مجری ورزشی به خانه ابدی بدرقه شد:

## در گذشت استاد اسکویی ضایعه‌ای اسفناک برای جامعه ورزش است

ورزش زنده است. پیکر مرحوم زنده‌یاد مسعود اسکویی گوینده، کارشناس و مجری ورزشی و پیشکسوت رادیو صبح روز گذشته با حضور مسئولان صداوسیما، وزارت ورزش، پیشکسوتان، روسای فدراسیون‌ها و چهره‌های ورزشی در مسجد بلال برگزار شد. سیدمحمد شروین اسبقیان معاون توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای وزارت ورزش و جوانان با حضور در این مراسم ضمن گرامی‌داشتن یاد و خاطره مسعود اسکویی درخصوص علت غیبت وزیر ورزش و جوانان در این مراسم اظهار داشت: کیومرث هاشمی امروز در جلسه هیات دولت حضور پیدا کردند اما بعد از شنیدن خبر ضایعه درگذشت اسکویی دستور ویژه‌ای به معاونت قهرمانی برای حضوری فعال در تمام برنامه‌های این عزیز بزرگوار صادر کرد. از طرف خودم، وزیر محترم ورزش و جوانان، روسای



معاون توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای وزارت ورزش و جوانان درگذشت مسعود اسکویی را ضایعه‌ای اسفناک برای جامعه ورزش کشور دانست و گفت: یاد و خاطره استاد اسکویی همواره در قلب و خاطر جامعه پرافتخار



معاون توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای وزارت ورزش و جوانان درگذشت مسعود اسکویی را ضایعه‌ای اسفناک برای جامعه ورزش کشور دانست و گفت: یاد و خاطره استاد اسکویی همواره در قلب و خاطر جامعه پرافتخار



**سینما و تئاتر**

اخبار

**پولاد کیمیایی خواننده «گالیله» شد**



پولاد کیمیایی قطعه «های گالیله» را برای نمایش «گالیله» خواند.

ویدیویی از مراحل ضبط قطعه موسیقی نمایش «گالیله» با خوانندگی پولاد کیمیایی که این شب‌ها در تئاتر شهر روی صحنه است، منتشر شد.

قطعه «های گالیله» از زبان یک خواننده دوره‌گرد در نمایش «گالیله» خوانده می‌شود که ترانه آن را کاوه آفاق سروده و آهنگسازی و تنظیم موسیقی نمایش و همچنین این ترانه بر عهده محمدرضا چراغعلی آهنگساز شاخص کشور بوده است.

نمایش «گالیله» به تهیه‌کنندگی آریتا موگویی و کارگردانی شهاب‌الدین حسین‌پور با نقش‌آفرینی فرهاد آبی‌ش، صدف اسسپهبدی، نورا هاشمی، محمد نادری، حمید رحیمی، شهرروز دل‌افکار، آرش فلاحت‌پیشه، محمد معتمدی، اشکان صادقی، فرید فرهنگ، علیرضا ساوه رودی، سامان کرمی و علیرضا مویدی در سالن اصلی تئاتر شهر روی صحنه است.

نمایشنامه «گالیله» نوشته برتولت برشت و ترجمه حمید سمندریان است و دراماتورژی متن را نیز محمد امیریاراحمدی بر عهده دارد.

فروش بلیت این نمایش در سایت تیوال و همچنین فروش بلیت ردیف هفت نیز در سایت گیشه تئاتر در دسترس علاقه‌مندان است.

**حضور دوباره ایران در جشنواره اوبرهاوزن آلمان پس از ۶۰ سال**

فیلم مستند کوتاه «با قید محرمانگی» به کارگردانی مشترک شروین وحدت و پیام عزیزی به بخش اصلی و بین‌الملل هفتادمین جشنواره فیلم کوتاه اوبرهاوزن آلمان راه پیدا کرده است.

«با قید محرمانگی» درباره زنان یک روستاست که به نهادهای دولتی نامه‌ای محرمانه نوشته‌اند. شروین وحدت و پیام عزیزی تهیه‌کنندگی و کارگردانی مشترک این کار را به عهده داشته‌اند. بعد از «فیلم خانه سیاه است»، ساخته فروغ فرخزاد که دوره یازدهم این جشنواره نمایش داده شد و جایزه اصلی را نیز دریافت کرد، با قید محرمانگی تنها فیلم ایرانی است که به اوبرهاوزن راه یافته است.

جشنواره اوبرهاوزن یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین جشنواره‌های فیلم کوتاه در دنیاست که هر ساله از یکم تا ششم می (۱۲ تا ۱۷ اردیبهشت) برگزار می‌شود و برنده جایزه بزرگ این جشنواره به رقابت‌های آکادمی اسکار معرفی خواهد شد.

عوامل فیلم «با قید محرمانگی» عبارتند از: تهیه‌کننده و کارگردان: شروین وحدت، پیام عزیزی، تدوین: محسن ظهراپی، فیلمبردار: کیوان ایمانی، موسیقی: احسان آنالویی، صداگذار: سامان شهامت و بهزاد مهدی‌زاده، اصلاح رنگ و نور: رضا تیموری، صداپرداز: شروین وحدت، مدیر روابط‌عمومی: سعید اسلام‌زاده، طراح پوستر: متین خییلی، دستیارکارگردان: رضا عزیزی، مدیر تولید: مهرسام حق‌جسو، عکاس: کیوان ایمانی.

**فرصت ۳ فیلم کوتاه ایرانی برای اسکار ۲۰۲۵**

جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه اوبرهاوزن آلمان به عنوان یکی از قدیمی‌ترین رویداد سینمایی ویژه آثار کوتاه میزبان سه فیلم ایرانی است.

در این رویداد سینمایی که از تاریخ دوم می (۱۳ اردیبهشت) آغاز شده و تا ششم می (۱۷ اردیبهشت) در کشور آلمان ادامه خواهد داشت، مستند کوتاه «به قید محرمانگی» به کارگردانی مشترک شروین وحدت و پیام عزیزی و دو فیلم کوتاه داستانی «ریزو» ساخته آزاده ناوی و «کدام خانه، کدام دوست» به کارگردانی عباس طاهری در این رویداد سینمایی به نمایش گذاشته می‌شوند.

جشنواره اوبرهاوزن که امسال هفتادمین دوره خود را برگزار می‌کند، یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین جشنواره‌های فیلم کوتاه در دنیاست و برنده جایزه بزرگ این جشنواره به رقابت‌های آکادمی اسکار معرفی خواهد شد.

**گزارشی از گیشه سینماها؛**

**بالا‌ترین میانگین مخاطب از آن کدام فیلم است؟**

آمار مخاطبان سینمای ایران از ۴ میلیون و ۵۸۴ هزار نفر گذشت که در ادامه اکران فیلم‌ها باید دید آیا «تمساح خونی» جایگاه پر فروش‌ترین فیلم سال ۱۴۰۳ تا به امروز را به «مست عشق» می‌یازد؟

برمبنای آمار سمفا تا ساعت ۲۳:۳۰ شنبه شب ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، تاکنون ۴ میلیون و ۵۸۴ هزار و ۳۰۵ نفر در ۱۱۷ هزار و ۴۳۳ سانس که ۹ فیلم سینمای ایران در سالن‌های سینمایی به نمایش گذاشته شده‌اند، به تماشای آثار نشستند و فروشی نزدیک به ۲۶۹ میلیارد و ۶۸۳ میلیون و ۶۹۸ هزار تومان را برای سینمای ایران به ارمغان آوردند.

در هفت روز گذشته، فیلم‌های سینمای ایران فرصت نمایش در ۱۹ هزار سانس را پیدا کرده و توسط ۹۵۱ هزار و ۸۱۰ نفر تماشا شده‌اند. سینمای ایران درحالی که به‌واسطه تعطیلی سینماها در روزهای پایانی هفته کاهش نزدیک به ۲ هزار سانس برای نمایش فیلم‌ها را تجربه کرده اما با افزایش هزار نفری مخاطبان نسبت به هفته قبلی مواجه بوده است؛ به این ترتیب در این هفته، میزان فروش سینمای ایران عددی معادل با ۴۹ میلیارد و ۷۸۹ میلیون و ۱۶۴ هزار تومان بوده است که تقریباً مشابه رقم میزان فروش هفته گذشته سینمای ایران است.

بر این مبنا میانگین مخاطبان هر کدام از فیلم‌های سینمای ایران در هر سانس عددی نزدیک به ۴۹ نفر بوده است در حالی که هفته گذشته این عدد نزدیک به ۴۲ نفر بود.

«مست عشق» به کارگردانی حسن فتحی، پر فروش‌ترین فیلم هفته گذشته محسوب می‌شود، این فیلم که از ۵ اردیبهشت اکران شده است به عنوان یک فیلم غیرکمدی رکوردهای قابل توجهی از خود برجای گذاشته است و در مدت ۲ هفته گذشته با بلیت فروشی حدود ۵ برابری نسبت به «تمساح خونی» و «سال گربه» با فاصله‌ای قابل توجه در جایگاه اول جدول فروش هفته گذشته قرار گرفته است.

این فیلم توانسته در هفت روز گذشته با فروشی معادل ۲۹ میلیارد و ۴۴۰ میلیون و ۵۹۴ هزار تومان، افزایش فروش ۱۰ میلیاردی نسبت به هفته قبلیش را تجربه کند؛ این فیلم با در اختیار داشتن ۵۲۰ سالن سینما در سال جاری، توسط ۵۲۸ هزار نفر تماشا شده است. بر مبنای آمار ارائه شده، میانگین مخاطبان فیلم «مست عشق» در هر سانس، عددی نزدیک به



۷۵ نفر است بدین ترتیب این فیلم سالن‌های نمایش شلوغی را تجربه کرده است. جهت آشنایی بیشتر «با مست عشق» می‌توانید گزارش «نگاهی به «مست عشق» از تعطیلی تا اکران / حواشی بی‌پایان یک اثر فاخر» را بخوانید.

اما «تمساح خونی» همچنان پر فروش‌ترین فیلم سال ۱۴۰۳ محسوب می‌شود که در رده دوم جدول فروش هفتگی و با فاصله از «مست عشق» قرار می‌گیرد زیرا این فیلم توانسته در هفت روز گذشته به فروشی معادل با ۷ میلیارد و ۹۶۱ میلیون و ۷۸ هزار تومان دست پیدا کند.

میانگین مخاطبان فیلم «تمساح خونی» در هر سانس، عددی نزدیک به ۳۹ نفر بوده است حال آن‌که میانگین مخاطبان «مست عشق» به عنوان فیلم اول جدول فروش ۷۵ نفر است. به نظر می‌رسد «تمساح خونی» در مقابل گام بلندی که عاشقانه شمس و مولانا برای تصاحب جایگاه اول فروش سال ۱۴۰۳ برداشته است هنوز عقب نکشیده است.

«تمساح خونی» که اکران خود را از ۱۶ اسفند ماه سال قبل در قالب اکران نوروزی آغاز کرده است، با در اختیار داشتن ۶۵۷ سالن سینما در سال جاری، توسط ۲ میلیون و ۱۵۳ هزار نفر تماشا شده و به فروشی بیشتر از ۱۳۰ میلیارد تومان رسیده است. این فیلم همچنان پر فروش‌ترین فیلم سینمایی سال ۱۴۰۳ محسوب می‌شود.

«سال گربه» دیگر کمدی این روزهای سینما در رده سوم جدول پر فروش‌ترین آثار سینمای ایران در هفت روز گذشته و بعد از «تمساح خونی» قرار می‌گیرد. ۶ میلیارد و ۳۶۱ میلیون و ۳۲۲ هزار تومان عددی است که از فروش فیلم مصطفی تقی‌زاده در هفت روز گذشته اعلام شده است.

«سال گربه» که اکران خود را از ۲۲ فروردین ماه سال ۱۴۰۳ به سرگروهی پردیس سینمایی مگامال آغاز کرده است، با در اختیار داشتن ۵۷۸ سالن سینما در سال جاری، توسط ۶۱۸ هزار نفر تماشا شده و با فروش ۶ میلیاردی در هفته روز گذشته به فروشی بیشتر از ۳۴ میلیارد تومان رسیده است.

«بی بدن» در جایگاه چهارم جدول پر فروش‌های هفته قرار دارد و در یک هفته گذشته فروشی معادل با ۳ میلیارد و ۳۵۲ میلیون و ۹۳۹ هزار تومان را به نام خود ثبت کرده است.

**ساخت فیلم‌های کمدی همیشه نمی‌تواند تضمین‌کننده بازگشت هزینه‌های تولید آن باشد؛**

**«مست عشق» و تابوشکنی در گیشه**

میرجلال‌الدین کزازی که از اساتید زبان و ادبیات فارسی است، در حاشیه اکران خصوصی مست عشق نکات مهمی را مورد اشاره قرار می‌دهد، او گفت: «از نگاهی فراخ و فراگیر، دید و داوری من درباره این تئوپنه داستانی یا فیلم این است که دست‌اندرکاران و پدیدآورندگان آن در کار هنری که می‌خواسته‌اند کرد، کامدار بوده‌اند، توانسته‌اند به آن آماج‌ها و آرمان‌هایی که در سر می‌پرورده‌اند، دست بیابند. از این دید این فیلم یکی از اندک فیلم‌هایی است که من از دیدن آن، از آغاز تا انجام فیلم، شادمان و خشنود بودم. دم‌های دلپذیری را من به‌هنگام دیدن فیلم گذرانیدم اما چند ویژگی بیشتر بر من کارگر افتاد؛ به‌جز کارگردانی که هرچه در فیلم می‌گذرد به‌راستی به‌گونه‌ای به او بازمی‌گردد زیرا اوست که سررشته‌ها را در دست دارد، خنیا یا موسیقی فیلم بسیار بشکوه، کارساز و اثرگذار بود، به‌همان‌سان فیلم‌پردازی آن، سه دیگر، اوآپرداری این فیلم، از دید فنی این سه، نمود بیشتری در چشم من داشت.»



می‌رسد با ادامه روند فعلی فروش مست عشق، این فیلم می‌تواند رتبه نخست را از آن خود کند.

**مست عشق و تابوشکنی در گیشه**

یکی از ابعاد قابل بحث درباره مست عشق این است که فیلم جدید حسن فتحی یادآوری کرد؛ «سینمای ایران تنها منحصر در دست کمدی‌سازان نیست و حتماً سوژه‌ها و موضوعات دیگری هستند که می‌توانند اقبال مردم را به خود جلب کنند.»

در شرایطی که تصور می‌شد ذائقه مخاطبان هنر هفتم در کشورمان به‌سمت موضوعات سطحی و صرفاً خنده‌دار بودن به‌هرقیمتی رفته است، اما مست عشق نشان داد که اگر سوژه‌های غیرکمدی به‌درستی کلایده و انتخاب شوند، جا برای استقبال گیشه از آنها باز است. مست عشق سراغ یکی از مفاخر شعر و ادب ایران می‌رود و داستان زندگی چهره‌ای را روایت می‌کند که برای اکثر ایرانیان نام‌آشناست، اشعارش بارها و بارها در کتاب‌های فارسی دانش‌آموزان، برنامه‌های تلویزیونی و ترانه‌های خوانده‌شده توسط خوانندگان ایرانی بازخوانی شده و حس‌وحال علاقه‌مندان به ادب را دگرگون ساخته است.

اهمیت ساخت فیلمی نظیر مست عشق را باید از این جهت مورد بررسی قرار داد که راهی برای ساخت آثار سینمایی دیگری از مفاخر فرهنگ و ادب ایران باز می‌کند و این نوید را به دست‌اندرکاران سینما به‌ویژه تهیه‌کنندگان می‌دهد که برای جلب نظر مخاطب و کساندن او به سالن سینما، به‌جز ساخت فیلم طنز، می‌توان سراغ موضوعات دیگر هم رفت، به‌ویژه اگر این موضوع برگرفته از زندگی چهره‌های محبوب ایرانی مخصوصاً اهالی ادب و شعر باشند.

در شرایطی که تصور می‌شد ذائقه مخاطبان به‌سمت موضوعات سطحی و صرفاً خنده‌دار بودن به‌هرقیمتی رفته است، اما مست عشق نشان داد که اگر سوژه‌های غیرکمدی به‌درستی کلایده و انتخاب شوند، جا برای استقبال گیشه از آنها باز است.

مروری بر ساخت آثار سینمایی در چند سال اخیر، یک حقیقت مهم را فاش می‌کند و آن هم اقبال خوب مخاطبان از فیلم‌های کمدی است. فروش بالای آثار طنز در چند سال اخیر، این پیام را به سینماگران داد که ساخت فیلم‌های کمدی می‌تواند تضمین‌کننده بازگشت هزینه‌های تولید آن باشد.

اوج این اتفاق را می‌توان در سال ۱۴۰۲ دید؛ جایی که کمدی‌ها نبض گیشه را به‌دست گرفتند و سهم بسیار زیادی از رکوردشکنی سینما در سال ۱۴۰۲ (با ۲۸ میلیون مخاطب و حدوداً ۱۲۰۰ میلیارد فروش) مرهون وجود آنها شد. «فسیل»، «هتل»، «هاوایی»، «شهر هرت» و «ویلاي ساحلی» در مجموع با فروشی به‌میزان ۸۳۰ میلیارد تومان توانستند سهم ۷۰درصدی از این رکوردشکنی را از آن خود کنند تا توجه دست‌اندرکاران سینما به ساخت فیلم‌های کمدی بیش از پیش جلب شود.

فارغ از پرداختن به چرایی و ریشه استقبال از فیلم‌های کمدی که خود موضوع مفصل دیگری است، یک موضوع مهم قابل طرح و بحث است؛ «آیا قرار است سینمای ایران در فیلم‌های کمدی خلاصه شود و شاهد تک‌ژنری باشیم؟» جدول فروش گیشه در روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۳ باز هم در حال دامن زدن به پرسش فوق بود و رکوردشکنی‌های «تمساح خونی» و فروش بالای آن باز هم یادآوری می‌کرد که فعلاً جایی برای ورود فیلم‌های غیرکمدی به پرده سینما نیست(!)، اما حضور «مست عشق» ساخته حسن فتحی در صف اکران از نخستین روزهای اردیبهشت ماه، این گزاره را کم‌رنگ کرد. مست عشق از ۵ اردیبهشت ماه اکران شد و تا امروز (یعنی بعد از گذشت حدوداً ۱۰ روز) بیش از ۴۶ میلیارد فروخته است.

این میزان فروش، مست عشق را در رتبه دوم فیلم‌های غیرکمدی از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا امروز قرار داده است، آن هم در شرایطی که رتبه نخست در اختیار انیمیشن «بچه‌زنگ» با فروش ۶۳ میلیارد تومان است و به‌نظر

**«تگزاس ۳» به گیشه سینماها اضافه می‌شود**

شهرزاد ابراهیمی در آن بازی کرده‌اند. هادی مقدم‌دوست سال ۱۴۰۱ پس از هفت سال، سومین فیلم سینمایی خود را با نام «عطرآلود» و به قلم حسین حسینی ساخت که یک ملودرام عاشقانه با ترکیبی از رنج، ترس و وجدان است و در ادامه سینمای مقدم‌دوست، چالش‌های یک زوج خوشبخت را در مسیر استحکام زندگی‌شان تصویر می‌کند.

روزی پرده سینماها اکران شود. همچنین فیلم سینمایی «عطرآلود» به کارگردانی هادی مقدم‌دوست و تهیه‌کنندگی یوسف منصوری با پخش «پهن سبز» به سرگروهی پردیس سینمایی هنر شهر آفتاب شیراز بعد از فیلم «تاون»، روی پرده می‌رود.

فیلم «عطرآلود» دو سال قبل در جشنواره فیلم فجر رونمایی شد و مصطفی زمانی، هدی زین‌العابدین، کوروش تهامی، همایون ارشادی، حامی محمودی، سودابه بیضایی و

قرارداد سرگروهی دو فیلم «تگزاس ۳» و «عطرآلود» برای اکران در سینماها ثبت شد.

پنجمین جلسه شورای صنفی نمایش در خانه سینما برگزار شد و این شورا بعد از بررسی درخواست‌ها و موارد مطرح شده، قرارداد دو فیلم را ثبت کرد.

به این ترتیب قرار است فیلم سینمایی «تگزاس ۳» به کارگردانی مسعود اطیابی و تهیه‌کنندگی ابراهیم عامریان به سرگروهی پردیس سینمایی هویزه مشهد از دوم خرداد

سینما و تئاتر

اعلام آمار فروش سالن‌های دولتی تئاتر



آمار فروش نمایش‌های مجموعه تئاتر شهر، تالار هنر و تماشاخانه سنگلج تا پایان روز پنجشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ اعلام شد. آمار فروش و تعداد تماشاگران نمایش‌های مجموعه تئاتر شهر، تالار هنر و همچنین تماشاخانه سنگلج تا پایان روز پنجشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ اعلام شد. نمایش «گالیله» به کارگردانی شهاب‌الدین حسین‌پور که از ۲۹ فروردین در تالار اصلی با ظرفیت ۵۷۹ مخاطب و قیمت بلیت ۳۰۰ هزار تومان اجرای خود را آغاز کرده است، با مجموع ۱۳ اجرا و میزبانی از ۵ هزار و ۳۱۷ مخاطب (با احتساب بلیت تمام‌بها، نیم‌بها، تخفیف‌دار و مهمان) توانست به فروشی معادل ۱ میلیارد و ۲۲۸ هزار تومان دست پیدا کند.

نمایش «روال عادی» به کارگردانی کیارش رُست که اجرای خود را از ۳۰ فروردین در تالار چهارسو، با ظرفیت ۱۳۲ نفر و قیمت بلیت ۱۸۰ هزار تومان آغاز کرده است، با مجموع ۱۳ اجرا و میزبانی از ۸۴۱ مخاطب توانست به فروشی معادل ۱۱۵ میلیون و ۹۷۴ هزار تومان برسد.

نمایش «توقف انانازی» به کارگردانی محمدرضا عطایی فر که اجرای خود را از ۲۳ فروردین در تالار چهارسو با ظرفیت ۱۳۲ نفر و قیمت بلیت ۱۸۰ هزار تومان آغاز کرده است، با مجموع ۱۹ اجرا و میزبانی از ۱ هزار و ۳۵۲ مخاطب، توانست به فروشی معادل ۱۸۳ میلیون و ۹۶۰ هزار تومان دست پیدا کند.

نمایش «آن بُرد» به کارگردانی مهدی زندیه و آیدین تمبرچی نیز که اجرای خود را از ۲۳ فروردین در تالار قشقایی با ظرفیت ۹۶ نفر و قیمت بلیت ۱۷۰ هزار تومان آغاز کرده است، با ۲۱ اجرا و میزبانی از ۱ هزار و ۸۰۵ مخاطب، فروشی معادل ۲۷۳ میلیون و ۵۸۱ هزار تومان داشته است.

نمایش «پس از» به کارگردانی مرتضی کوهی نیز که اجرای خود را از ۲۳ فروردین در تالار قشقایی، با ظرفیت ۹۶ نفر و قیمت بلیت ۱۴۰ هزار تومان آغاز کرده است، با ۱۹ اجرا و میزبانی از ۱ هزار و ۶۴۲ مخاطب به فروشی معادل ۹۹۱ میلیون و ۶۶۰ هزار تومان دست پیدا کند.

نمایش «آبی گونه» به کارگردانی کاوه مهدوی که از ۲۳ فروردین در تالار سایه با ظرفیت ۷۲ نفر و قیمت بلیت ۱۵۰ هزار تومان اجرای خود را آغاز کرده است، با مجموع ۱۹ اجرا و میزبانی از ۶۶۴ مخاطب به فروشی معادل ۶۸ میلیون و ۶۵۵ هزار تومان دست پیدا کند.

نمایش «کان لال یکن» به کارگردانی سید علی موسویان که از ۲۶ فروردین در تالار سایه با ظرفیت صندلی ۷۲ نفر و قیمت بلیت ۱۵۰ هزار تومان روی صحنه رفته است، با ۱۷ اجرا، ۴۶۷ مخاطب جذب کرده و به فروشی معادل ۴۴ میلیون و ۴ هزار تومان دست پیدا کرده است.

نمایش «نظام ابن عربی» به کارگردانی یاسمین عباسی که از ۲ اردیبهشت در کارگاه نمایش با ظرفیت صندلی ۲۶ نفر و قیمت بلیت ۱۰۰ هزار تومان به صحنه رفته است، با ۱۱ اجرا میزبان ۲۲۲ مخاطب بوده و به فروش ۱۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان دست پیدا کرده است.

در تماشاخانه سنگلج، نمایش «سلطان عمرا بامیرد» به کارگردانی محمدرضا کیوردآهنگی که از ۴ اردیبهشت ۱۴۰۳ به صحنه رفته است، نهمین اجرای خود را پشت سر گذاشت و در مجموع، میزبان ۴۳۱ تماشاگر بوده است. این نمایش با احتساب بلیت‌های تمام بها، نیم‌بها، مهمان و تخفیف‌دار با بلیت ۱۰۰ هزار تومانی و ظرفیت سالن ۲۳۶ نفری، مبلغ ۷ میلیون و ۷۹۰ هزار تومان فروخته است. همچنین نمایش «جلادی شهرزاد» به کارگردانی احمددهقان نیز که اجرای خود را از ۹ اردیبهشت ۱۴۰۳ آغاز کرده است با ۴ اجرا توانسته است ۲۰۴ تماشاگر را به تماشاخانه سنگلج جلب کند. این نمایش با بلیت ۸۰ هزار تومانی و ظرفیت سالن ۲۳۶ نفری، مبلغ ۷ میلیون و ۲۱۶ هزار تومان فروش داشته است.

در تالار هنر، نمایش «نگشتر اسرارآمیز» به کارگردانی میثم یوسفی که از ۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ در سالنی با ظرفیت ۲۴۴ نفری به صحنه رفته است، با ۱۱ اجرا و قیمت بلیت ۱۰۰ هزار تومان، توانست ۱ هزار و ۱۰۰ تماشاگر را جلب کند و به فروش ۷۱ میلیون و ۱۸۱ هزار تومان دست پیدا کند.

همچنین نمایش «آکادمی پرندگان» به کارگردانی حسین مزینانی که از ۲۲ فروردین ۱۴۰۳ در تالار هنر با ظرفیت ۲۴۴ نفری به صحنه رفته است، با ۲۱ اجرا و قیمت بلیت ۱۰۰ هزار تومان، توانسته ۱ هزار و ۱۳۲ تماشاگر را جلب کند و فروش ۷۸ میلیون و ۴۶۸ هزار تومانی داشته باشد.

نمایشنامه «پینوکیو» به کارگردانی داود زارع که ۱۳ و ۱۴ اردیبهشت در تالار هنر با ظرفیت ۲۴۴ نفری نمایشنامه‌خوانی شد، با ۳ اجرا و قیمت بلیت ۸۰ هزار تومان، توانست ۶۷۵ تماشاگر را به سالن جلب کند و به فروش ۵۵ میلیون و ۸۸ هزار تومانی برسد.



محیطی است و سال‌ها چنین جشنواره‌های محیطی در دنیا برگزار می‌شوند. جشنواره تئاتر مسجد به بچه‌ها کار خلاقانه را آموزش می‌دهد. ما بچه‌ها را جسور و خلاق بار می‌آوریم. مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری درباره اینکه هنوز مساجد رغبتی به میزبانی از فعالیت‌های هنری ندارند، تصریح کرد: کج‌سلیقگی در مسؤولان فرهنگی و همچنین در هیأت‌امناهای مساجد نسبت به فعالیت‌های هنری در مساجد وجود دارد. کج‌سلیقگی مدیران فرهنگی باعث شد جشنواره تئاتر مردمی بچه‌های مسجد ۲ دهه تعطیل شود. یکی از دلایل فراری شدن بچه‌ها از مساجد نیز کج‌سلیقگی مدیران مساجد است. بچه‌ها را از مسجد گریزان کرده‌اند. شاید یکی از دلایلی این‌که دچار تخریب فرهنگی شده‌ایم این است که کاری کردیم دختران و پسران ما با مسجد قهر کنند و از مسجد گریزان شوند.

زارعی اظهار کرد: امیدوارم متولیان مسجد و روحانیون به میدان بیایند و از فعالیت و حضور فرهنگی و هنری جوانان در مساجد حمایت کنند. اگر جریان تئاتر مساجد از دهه ۷۰ به بعد متوقف نمی‌شد الان شاهد اجراهای تک‌جنسیتی در مساجد نبودیم.

در انتهای این نشست، پوستر پانزدهمین جشنواره سراسری تئاتر مردمی بچه‌های مسجد رونمایی شد.

گزارش «هنرمند» از نشست جشنواره تئاتر مردمی بچه‌های مسجد؛ چرا دختران و پسران با مسجد قهر کردند؟

مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری در نشست جشنواره تئاتر مردمی بچه‌های مسجد بر این نکته تاکید کرد که با اجرای تئاتر در مساجد می‌توان تخریب فرهنگی را جبران و دختران و پسران را جذب مساجد کرد.

حوزه هنری انقلاب اسلامی میزبان برگزاری نشست رسانه‌ای پانزدهمین جشنواره سراسری تئاتر مردمی بچه‌های مسجد با حضور مصطفی موتورچی دبیر جشنواره و کوروش زارعی مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری شد. زارعی در ابتدای این نشست گفت: بعد از چهاردهمین دوره به این فکر افتادیم که جشنواره نیاز به تغییراتی اساسی دارد و به همین دلیل ۳ سال جشنواره تعطیل شد. کارهای بنیانی و اساسی انجام دادیم و چشم‌انداز ۹ ساله تئاتر مردمی بچه‌های مسجد را ترسیم کردیم. وی ادامه داد: ۴ دوره کارگاه کارگردانی را در مشهد برگزار کردیم و برنامه این است که خروجی این کارگاه‌ها با حمایت از سوی حوزه هنری در جریان حرفه‌ای تئاتر کشور حضور پیدا کنند. زارعی اظهار کرد: باید تئاتر بچه‌های مسجد در مرزها، روستاها و چهارگوشه ایران شکل بگیرد.

سپس موتورچی نیز به ارائه توضیحاتی درباره این دوره از جشنواره پرداخت و گفت: این دوره در حالی برگزار شد که فراخوانی منحصراً برای این جشنواره منتشر نشد. رویداد «محرابیان» را طی ۲ سال گذشته برگزار کردیم که ۱۴ اثر برگزیده این رویداد وارد جشنواره تئاتر مردمی بچه‌های مسجد شدند. وی یادآور شد: در استان‌های مختلف به آموزش مربی برای تئاتر بچه‌های مسجد پرداختیم. همچنین در کنار این آموزش، در زمینه نمایشنامه‌نویسی نیز ۳ دوره جشنواره نمایشنامه‌نویسی

یک فعال هنری و کارشناس میراث فرهنگی مطرح کرد:

سکوت در ماجرای سنگلج جایز نیست!



علاقه‌مند است کارش را با هزینه کم و سرعت بالا پیش ببرد در حالیکه نباید پیمانکار را رها کرد تا طبق دلخواه خود عمل و به امنیت ساختمان بی‌توجهی کند.

مدیر پیشین مجموعه تئاتر شهر خاطرنشان کرد: درباره آینده این پروژه هم اطلاع‌رسانی نشده و معلوم نیست قرار است چه اتفاقی رخ بدهد در حالیکه هر گونه ساخت و سازی در مجاورت تماشاخانه سنگلج باید طبق قوانین ساختمان‌ها ثبت‌شده در میراث ملی باشد و این شامل ارتفاع ساختمان مجاور و شکل و شمایل آن نیز می‌شود ولی ما اصلاً نمی‌دانیم بعد از این تخریب، چگونه ساخت و سازی انجام خواهد شد. او با تاکید بر وظایف شهرداری‌ها در گسترش فضاها و فعالیت‌های فرهنگی و هنری یادآوری کرد: همان گونه که توضیح دادیم، در تخریب ساختمان کناری تماشاخانه سنگلج در هیچ یک از سه مرحله پیش از تخریب، حین و بعد از تخریب، اطلاع‌رسانی انجام نشده و این براننده شهرداری تهران که بر در و دیوار شهر اشعار شاعران بزرگ این کشور از سعیدی تا دیگر شاعران نامدار معاصر را نصب و تلاش می‌کند خود را به عنوان یک چهره فرهنگی نشان بدهد، نیست. این رفتار ما را دچار تناقض می‌کند که آن اقدامات شهرداری، جنبه تبلیغاتی دارد.

او همچنین از سکوت شهرداری درباره انتقادات و هشدارهایی که بعد از تخریب این ساختمان مطرح شده، نیز ابراز تأسف کرد و افزود: این سکوت، یکی بی‌سلیقگی بزرگ رسانه‌ای است چراکه حتماً باید درباره این موضوع اطلاع‌رسانی می‌شد. از سوی دیگر، ساختمان مجاور سنگلج سال‌ها محل بحث بود تا با پیوستن به این تماشاخانه، ضمیمه سرانه فرهنگی تهران بشود. این موضوع در ادوار گوناگون شورای شهر، شهرداری و نیز ارشاد مورد بحث بوده و بزرگان هنر کشورمان خواستار اجرای آن بودند اما با تخریب ساختمان مجاور تماشاخانه، همه تلاش‌ها، پیگیری‌ها و بحث و گفتگوها بی‌نتیجه ماند.

گله دارزاده با تاکید بر اینکه شهرداری نباید از کنار مسائل فرهنگی به سادگی گذر کند، توضیح داد: در اقدام اخیر

یک فعال هنری و کارشناس میراث فرهنگی، با ابراز تأسف از وضعیت تخریب ساختمان مجاور تماشاخانه سنگلج، سکوت شهرداری را در این زمینه، نشان‌گر کم‌توجهی به جامعه هنری دانست.

به دنبال تخریب ساختمان مجاور تماشاخانه سنگلج که نگرانی‌هایی را بابت امنیت این تماشاخانه قدیمی تهران ایجاد کرده، ابراهیم گله‌دارزاده، فعال تئاتر و کارشناس میراث فرهنگی به ایسنا گفت: در این ماجرا سه مرحله بی‌سلیقگی رخ داده است. اولین نکته اینکه، پیش از تخریب ساختمان کناری تماشاخانه باید اطلاع‌رسانی می‌شد. اگر خانواده تئاتر و مخاطبان از پیش در جریان این تخریب بودند، نه این گونه دچار نگرانی می‌شدند و نه گروه‌های در حال اجرا متضرر می‌شدند اما در حال حاضر گروهی که مشغول اجرای نمایش خود بوده، دچار زیان شده، زیرا مخاطب برای حضور در تماشاخانه احساس ناامنی می‌کند و حق هم دارد چون وقتی ساختمان کناری با ابزار آلات سنگینی تخریب می‌شود، طبیعی است که هم گروه اجرایی و هم مخاطبان احساس ناامنی کنند. در حالیکه اگر از قبل اطلاع‌رسانی می‌شد، با این همه مساله مواجه نمی‌شدیم.

او ادامه داد: از سوی دیگر اگر پیش از تخریب، اطلاع‌رسانی می‌شد، کارشناسان میراث فرهنگی می‌توانستند به اجرای بهتر این تصمیم‌گیری کمک کنند. آنان با اظهارنظرهای کارشناسانه خود به کل فرآیند این ساخت و ساز کمک می‌کردند اما بی‌خبری جامعه هنری و میراث فرهنگی، همه را دچار سوءتفاهم و سردرگمی می‌کند.

گله‌دارزاده با اشاره به اینکه در مرحله تخریب هم اطلاع‌رسانی انجام نمی‌شود، افزود: حالا هم که ساختمان در حال تخریب است، باز هم هیچ گونه اطلاعاتی درباره چگونگی این تخریب اعلام نشده و هیچ ضمانتی بابت تأمین امنیت تماشاخانه سنگلج داده نشده است. در تصاویری که از تخریب ساختمان مجاور منتشر شده، هیچ گونه سازه پشتیبانی که بتواند امنیت سنگلج را تأمین کند، به چشم نمی‌خورد. او با تاکید بر ضرورت حضور کارشناسان میراث فرهنگی در مراحل تخریب و ساخت و ساز ساختمان کناری تماشاخانه سنگلج ادامه داد: با توجه به صحبت‌هایی که انجام شده، میراث فرهنگی نظارت چندانی بر این پروژه ندارد در حالیکه کارشناس میراث باید در طول اجرای پروژه در محل مستقر باشد تا جلوی آسیب‌های احتمالی به تماشاخانه گرفته شود. اما متأسفانه معمولاً اقدامات ما، بعد از وقوع فجايع و مشکلات رخ می‌دهد و جنبه پیشگیرانه ندارد. گله‌دارزاده اضافه کرد: در چنین پروژه‌هایی معمولاً پیمانکار هزینه‌های پشتیبانی را کاهش می‌دهد چون در صورت بروز هر حادثه‌ای، بیمه را موظف به جبران آن می‌داند. بنابراین

رقابت ستاره‌ها در سینما و آغاز اکران یک اکشن

فروش با ستاره‌های دو فیلم «تمساح خونی» و «مست عشق» یعنی جواد عزتی، شهاب حسینی، پارسا پیروزفر و بازیگران مطرح ترک است که در مجموع حدود سه میلیون نفر از پنج میلیون نفر تماشاگر سینما را در سال ۱۴۰۳ میزبانی کرده‌اند. «تمساح خونی» تاکنون با ۱۳۰ میلیارد تومان فروش دو میلیون و ۱۵۴ هزار نفر مخاطب داشته و تعداد تماشاگران «مست عشق» نیز با حدود ۴۸ میلیارد تومان فروش بلیت، به ۸۰۰ هزار نفر نزدیک شده است. فیلم تراژیک «بی‌بدن» نیز با ۵۷۵ هزار نفر تماشاگر حدود ۳۵ میلیارد تومان بلیت فروخته است. از چهارشنبه، ۱۹ اردیبهشت‌ماه قرار است دو فیلم «تلاوان» و «تیلگون»

سالن‌های سینما که تا ۳ روز دیگر میزبان دو فیلم جدید می‌شوند، از زیر سلطه مطلق فیلم‌های کم‌دی خارج شده و این روزها شاهد رقابت ستاره‌های یک کم‌دی و یک درام عاشقانه تاریخی هستند. اگرچه سینماها تعطیلات آخر هفته گذشته را با یک روز و نیم تعطیلی پشت سر گذاشتند، اما رشد فروش برخی فیلم‌ها هنوز روند صعودی دارد و تغییراتی در جدول فروش فیلم‌های نوروزی پس از گذشت بیش از ۵۰ روز ایجاد شده است. تا پیش از شروع اکران «مست عشق» تنها فیلم غیرکم‌دی صدر گیشه «بی‌بدن» بود که در روزهای اخیر جای خود را به آخرین ساخته حسن فتحی «مست عشق» داد. در حال حاضر رقابت

هم راهی اکران شوند و احتمالاً اکران برخی فیلم‌ها نیز به پایان خواهد رسید. «تاوان» ساخته رامین سهراب‌زاده با تهیه‌کنندگی محسن صرافی گویا همان فیلم پرحاشیه «لایه‌های دروغ» است که سه سال قبل در جشنواره فیلم فجر رونمایی شد. این فیلم تولید مشترک ایران و فنلاند و در ژانر اکشن است که جسیکا ولف، مجید سعیدی، علیرضا خاکن، ونوس کاملی، نادر فلاح و علی میرعلم‌زاده در آن بازی کرده بودند. فیلم «تیلگون» نیز ساخته حسین سهیلی‌زاده و محصول حدود پنج سال قبل است که محمدرضا فروتن، میترا حجار، همایون ارشادی، سام درخشانی و آنایتا درگاهی در آن بازی کرده‌اند.





منشور اخلاقی و درباره ما روزنامه هنرمند



سیستم مدیریت کیفیت - رضایتمندی مشتری ISO 10004:2012  
سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001 : 2008  
Instagram.com/honarmandonline  
Telegram.me/honarmandnews  
www.honarmandonline.ir

اوقات شرعی	وقت نیت
اذان ظهر	۱۲:۰۱
غروب آفتاب	۱۸:۵۵
اذان مغرب	۱۹:۱۵
اذان صبح فردا	۰۳:۳۲
طلوع آفتاب فردا	۰۵:۰۷

گنج سخن  
امام سجاد علیه السلام:  
از دروغ بپرهیزید، چه خرد و چه بزرگ،  
چه به جد و چه به شوخی.  
[گزیده تحف العقول، ج ۱۲۲]

حافظانه  
این خرقه که من دارم در رهن شراب اولی  
وین دفتر بی معنی غرق می ناب اولی  
چون عمر تبه کردم چندان که نگه کردم  
در کنج خرابیاتی افتاده خراب اولی  
چون مصلحت اندیشی دور است ز درویشی  
هم سینه پر از آتش هم دیده پر آب اولی  
من حالت زاهد را با خلق نخواهم گفت  
این قصه اگر گویم با چنگ و رباب اولی

در شرایطی که سقف قیمت بلیت کنسرت در پایتخت به ۹۰۰ هزار تومان رسیده است؛

## لزوم تغییر فرهنگ کنسرت گذاری در پایتخت

سنگ بزرگ پیش پای کنسرت گذاران، هزینه سنگین از سوی سالن داران است

مجتبی اردشیری



و... را به کنسرت گذار تحمیل می کنند که سبب می شود تا هزینه نهایی کنسرت بالا برود. حتی برخی از این سالن ها، فاکتورهای عجیبی برای کنسرت گذارها می پیچند. مثلا بکاستیج در تمام جهان، به همراه سالن در اختیار گروه قرار می گیرد اما برخی سالن های پایتخت، بابت این امکان و جدای از هزینه سالن برگزاری، هزینه های سنگینی دریافت می کنند که سبب می شود تا افزایش مبلغ بلیت به تنها راهکار کنسرت گذار برای صرفه اقتصادی تبدیل شود.

### باید فرهنگ کنسرت گذاری را تغییر دهیم

در این شرایط، سالن دار، تنها به دریافت هزینه سالن خود می اندیشد و برایش مهم نیست که قیمت تمام شده بلیت چقدر می شود. بنابراین نخستین گامی که باید در مسیر اصلاح قیمت بلیت برداشته شود، ترمیم هزینه سالن و واقعی کردن قیمت اجاره سالن است. وگرنه فعالان حوزه موسیقی که شامل گروه صدابرداری، نوازندگان، خواننده و... می شود، با درک مصائب این حوزه، دستمزدهایی غیر واقعی طلب نمی کنند. سنگ بزرگ پیش پای کنسرت گذاران، هزینه سالن است که امیدواریم تا انتهای امسال، مشمول جراحی اقتصادی شود چرا که قطعا بهای بلیت برای سال آینده، میلیونی خواهد شد که برآزنده برآیند فرهنگی کشور و سرانه نشاط اجتماعی آن نخواهد بود. ضمن اینکه با احداث آسمانه هنر ایران، این مشکل تا حدودی مرتفع خواهد شد اما ضروری است تا زمان بهره برداری از این سازه ایرانی - اسلامی، نسبت به این جولان قیمت سالن های کنسرت، یک واکنش درست صورت بگیرد تا هزینه این نرخ گذاری های سلیقه ای، از جیب مردم پرداخت نشود.

ماه صفر (تیمه های شهریورماه) باز هم سالن داران، هزینه اجاره سالن را افزایش دهند. طی خبری که به گوش خبرنگار ایرنا رسیده، در ابتدا، تهیه کنندگان رقم ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان را به عنوان سقف قیمت بلیت کنسرت برای سال جدید پیشنهاد می دهند اما این رقم به ۹۰۰ هزار تومان تعدیل یافت و در مقابل، کف قیمت بلیت که برای سال گذشته، رقم ۳۴۰ هزار تومان بود، به ۵۰۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. بنابراین هم اکنون کنسرت های پایتخت، بین ۵۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان به فروش می رسد.

### چه کنیم که کنسرت از حالت یک کالای لوکس خارج شود؟

کنسرت سال هاست که با این اعداد و ارقام، به یک کالای لوکس تبدیل شده که برخی اقشار جامعه، استطاعت بهره مندی از آن را ندارند. استقبال بسیار خوب مخاطبان از کنسرت های جشنواره فجر سال گذشته که قیمت بلیت هایش از ۹۵ هزار تا ۵۰۰ هزار تومان متغیر بود، نشان داد که در صورت کاهش مبلغ بلیت، سایر اقشار نیز از این اتفاق، استقبال خواهند کرد بنابراین اگر قرار باشد در شرایط عادی نیز استقبال خوبی از کنسرت ها صورت بگیرد، در وهله نخست باید هزینه سالن ها پائین بیاید. در این مقوله، توجه به چند نکته بسیار ضروری است: این سالن ها، طی سانس های صبح خود، میزبان برنامه های مختلفی هستند که درآمدزایی بسیار خوبی از این محل کسب می کنند و بنابراین دلیلی ندارد که برای سانس های شبانه که طبیعتا باید خالی باشند و برنامه ای در شب برگزار نمی شود، چنین ارقامی را از کنسرت گذاران دریافت کنند. ثانیا اگر هم خواهیم به استانداردهای جهانی این حوزه توجه کنیم باید بگوئیم که اولاً، هیچ یک از این سالن ها، اختصاصاً برای برگزاری کنسرت ساخته نشده اند و عموماً سالن های همایش هستند که بعضاً پخش فیلم نیز می کنند بنابراین نباید هزینه سالن های تخصصی کنسرت را دریافت کنند. همچنین این سالن ها، هزینه هایی چون پارکنینگ، بیمه انفرادی

سقف قیمت بلیت کنسرت در پایتخت در شرایطی به ۹۰۰ هزار تومان رسیده که اصلاح این قیمت، تنها از مسیر ترمیم نرخ گذاری های سلیقه ای سالن ها عبور خواهد کرد. سالن هایی که هزینه یک شب کنسرت در آنها، بیش از نیمه میلیارد تومان برای کنسرت گذار آب خواهد خورد. از ابتدای امسال، سقف قیمت بلیت کنسرت های پایتخت به مرز ۹۰۰ هزار تومان رسید که این اتفاق، برخلاف آن چه انتظار می رفت، اگر چه در ابتدا، سکنته ای موقت را در روند استقبال مخاطب رقم زد اما اکنون نگرانی خاصی از این باب احساس نمی شود و فرآیند استقبال از اجراهای زنده، به مانند قبل بازگشته است.

### این افزایش ۱۰۰ هزار تومانی سقف بلیت کنسرت، تا چه اندازه منطقی و درست است؟

طبیعی بود که در ابتدای سال جدید، قیمت سالن ها به عنوان بزرگ ترین هزینه برگزاری یک کنسرت، به مانند سایر اقلام، با درصدی رشد همراه است. برای سال گذشته، قیمت گران ترین سالن پایتخت، برای ۳ روز پایانی هفته، ۴۲۰ میلیون تومان بوده است. این رقم با هزینه های دیگری چون صدا، ال ای دی، بیمه مخاطبان، پارکنینگ، اتاق تشریفات، سالن پذیرایی و... هزینه ای حدود ۵۰۰ میلیون تومانی را روی دست تهیه کنندگان می گذاشت. حالا به این رقم بیفزایید دستمزد خواننده، گروه نوازنده، صدابردار و... را که سبب می شد تا حتی اگر ۳۰۰ صندلی یک کنسرت خالی بماند، آن برنامه، صرفه اقتصادی چندانی برای تهیه کننده موسیقی نداشته باشد. حالا و با شروع سال جدید، هزینه برخی سالن ها، با رشد حدوداً ۱۰ درصدی مواجه شده است که این مهم سبب می شود تا تنها، هزینه اجاره سالن و متعلقات آن به چیزی در حدود ۵۵۰ میلیون تومان برسد که برای چنین وضعیتی، چاره ای جز افزایش قیمت بلیت وجود ندارد. اکنون حتی بیم آن می رود که با شروع دور جدید کنسرت ها از پایان

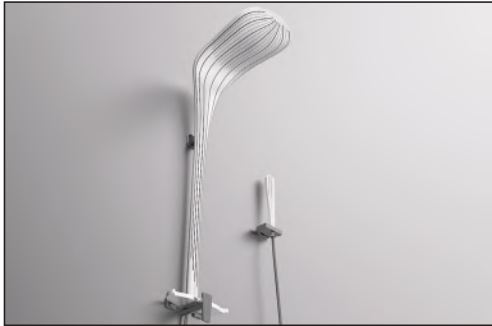
## ابلاغ سرفصل های دوره توان افزایی و توانمندسازی بهره برداران اقامتگاه های بوم گردی

با معرفی موسسات مربوطه در چارچوب دستورالعمل و بخشنامه های ابلاغی صورت می گیرد. گفته او صدور گواهینامه دوره های تشویقی توسط استان انجام می شود و امکان برگزاری دوره های تشویقی در رویداد آموزشی جامعه اقامتگاه های بوم گردی نیز وجود دارد. قاسمی در پایان گفت: سرفصل های اختصاصی اقامتگاه های بوم گردی به مدت ۹۵ ساعت در دو بخش ۵۵ ساعت اصلی و ۴۰ ساعت تشویقی تعریف شده است. بخش اصلی شامل آشنایی با اصول و مفاهیم مهمان نوازی، قوانین و مقررات، خدمات ایمنی و پایداری حفظ محیط زیست و بخش تشویقی در برگزیده اطلاعات حرفه ای پیشرفته ویژه افرادی با سطح تحصیلات بالاتر که تمایل به افزایش مهارت و آگاهی دارند، است.

ضرورت داشت دوره های آموزشی موجود، به عنوان یک مطالبه جدی مورد بازنگری قرار گیرد و متناسب با این قشر، دوره های جدید با همکاری و نظارت جامعه تخصصی بوم گردی و برخی از اساتید و متخصصین این حوزه و نظرات مدیران حوزه های تخصصی معاونت گردشگری طراحی و ابلاغ شود. قاسمی با بیان اینکه این موضوع با استقبال گسترده علاقمندان به این حوزه مواجه شد، افزود: بر اساس ضوابط اجرایی، موسسات آموزشی موظف هستند از تاریخ ابلاغ بخشنامه، دوره های توانمندسازی متقاضیان اقامتگاه های بوم گردی را بر اساس دروس و سرفصل های تعیین شده اجرا کنند. مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه ریزی گردشگری خاطر نشان کرد: دوره های الزامی صرفاً از طریق موسسات آموزشی دارای مجوز از این معاونت برگزار و مدرسین هر دوره

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه ریزی گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خبر داد: سرفصل های دوره توان افزایی و توانمندسازی بهره برداران اقامتگاه های بوم گردی به منظور اجرا در چارچوب ضوابط مربوطه، به ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سراسر کشور ابلاغ شد. ابوطالب قاسمی با بیان این خبر گفت: تعیین و ابلاغ سرفصل های دوره توان افزایی و توانمندسازی بهره برداران اقامتگاه های بوم گردی با هدف افزایش توانمندی بهره برداران شاغل در واحدهای اقامتگاه های بوم گردی انجام شد. او افزود: عدم برخورداری برخی شاغلین در اقامتگاه های بوم گردی از سطوح عالی تحصیلاتی و نوع خدمت میزبانی در این واحدها که در مواردی به صورت خانوادگی، بومی و محلی انجام می شود،

## نقدی بر وال آبی، طرح برنده جایزه برتر جشنواره طراحی محصول اروپا جست و جوی کارایی و زیبایی در اعماق اقیانوس



افشین مهدی زاده حسینی از آن الهام گرفته، مدام در حال یادآوری ارتباط ما با محیط زیست است. در کنار این مفاهیم پیشرو، تجربه کاربری دوش حمام «وال آبی» بی نقص نیست. ابعاد سری دوش به اندازه ای کافی نیست که در هنگام استفاده فضای زیادی را پوشش دهد و احتمالاً نیاز است کاربر زمان زیادی را صرف جابجایی زیر دوش کند تا فرآیند استحمام تکمیل شود. این استفاده طولانی مدت، باعث هدر رفتن مقدار زیادی آب می شود که در عمل، مانیفست کلی طرح را به طور جدی زیر سوال می برد. ضعف دیگر طرح، ناهماهنگی در فرم آن است. قسمت بالایی دوش، با شباهتی واضح، تداعی کننده فرم ارگانیک است که از ناحیه شکم وال تا دهن حیوان امتداد یافته است. این انتزاع هنرمندانه، مفهوم را به دقت منتقل می کند. اما در بخش پایین دوش، جایی که شیر آب قرار گرفته، در دو سمت، بخشی برای قرار دادن شامپو و صابون تعبیه شده که با جزئیات دقیق، دم وال را به تصویر می کشد. عدم هماهنگی بین بخش بالا و پایین طرح یعنی وجود انتزاع در بخش بالا و نبود آن در قسمت پایین طرح، ساختاری ناهمگون به آن می بخشد که برای بیننده ناخوشایند است. «وال آبی» با وجود نواقصی که ذکر شد، جایگاه خود را در میان طرح های برتر تثبیت کرده است. این طرح تحسین شده در جشنواره های مختلف، قرار است اواخر اردیبهشت در مراسم اختتامیه جشنواره طراحی محصول اروپا در موزه دیزاین بروکسل به نمایش گذاشته شود.

با الهام از موجودی از اعماق اقیانوس، به دنبال تجسم ذات محیط اطراف خود است؛ گویی روحی دوباره به فضای پیرامون خود دمیده و دنیای پر رمز و راز و افسانه ای اقیانوس را با فضای حمام در هم می آمیزد. «وال آبی» تنها یک دوش ساده نیست، طرحی است که فضای اطراف خود را نیز به چالش می کشد و از نو تعریف می کند. منبع الهام طرح، عنصری نیست که بتوان به سادگی از آن عبور کرد. نقطه عطف طرح افشین مهدی زاده حسینی، که تحسین داوران را در چندین فستیوال بین المللی برانگیخت، همین منبع الهام است. زیبایی شناسی ذاتی طرح که مولود و معلول انتخاب زینت الهام بود، از اهمیت بالایی برخوردار است. اما نقطه طلایی تمام مفاهیم، در حلقه ای دورتر از مرکز ایده پردازی شکل می گیرد. «نگرانی» فصل مشترک تمام مسیریایی است که طرح ما را با خود همراه می کند. خود نهنگ آبی گونه ای در خطر انقراض است؛ به طوری که تخمین زده می شود تنها ۵۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰ نهنگ آبی بالغ در حال حاضر در اقیانوس های جهان زندگی می کنند. «نگرانی» از انقراض این گونه، در پیوند با پدیده خودکشی دسته جمعی نهنگ ها (که البته درصد کمی از آن مربوط به گونه نهنگ آبی است) عیان تر می شود. برای مخاطب، واژه های «نهنگ» و «اقیانوس» به واسطه تمام این تهدیدات، تداعی گر «نگرانی» هستند. نگرانی دیگر مرتبط با موضوع ایده پردازی اما چه می تواند باشد؟ هدر رفتن منابع آب شیرین در هنگام استحمام. گویی والی که

دنیای پویای طراحی، همواره در مسیرهای غیرقابل پیش بینی حرکت می کند. ذهن طراح، با قطب نمای شهود، سکان دار کشتی خلاقیت در دریای ایده های نوآورانه است.



آبیرن ارجمندی

زمانی که این شهود به ترکیبی دور از ذهن و در عین حال مرتبط با موضوع برسد، نتیجه ای خارق العاده پدیدار می شود. در دنیای دیزاین، جایی که خلاقیت فرمانروای بی چون و چراست و قوه تخیل مرزهای محدودیت را در هم می شکند، رسیدن به طرحی که نظر مخاطب را به خود جلب کند، کار ساده ای نیست. طراح وظیفه دارد مخاطب را سوار بر کشتی خیال خود به نقطه ای طلایی رهنمون کند که هر چند دور از ذهن است، اما با درک فرمی و فضایی مخاطب همخوانی دارد. مخاطب در سفری پرفراز و نشیب همراه طراح می شود و در نهایت، با دعوت او به بازتعریف اشیاء کهنه در قالبی نو، قانع می شود که این مسیر را بپیمود طی نکرده است. هرگاه طرحی پدیدار می شود که مخاطب را به مکث و تأمل وا داشته و به وجد می آورد، شایسته است در کنار تحسین، در واکاوی چرایی آن نیز دقیق شویم.

طرح دوش حمام «وال آبی» اثر افشین مهدی زاده حسینی، برنده چندین جایزه ملی و بین المللی در حوزه دیزاین، از جمله جایزه برتر فستیوال طراحی محصول اروپا، نمونه ای از این دست طرح هاست. این طرح از سنگین ترین جانور کره زمین، نهنگ کبود یا همان وال آبی، الهام گرفته و نام خود را نیز از آن وام گرفته است.

آنچه این طرح را خاص و دوست داشتنی می کند، همان نقطه ای است که پیش تر به آن اشاره شد: نقطه اشتراک هدف طراح و فهم مخاطب. افشین مهدی زاده حسینی در طراحی این دوش حمام، کوشیده تا با تزییق مفاهیمی عمیق تر از آنچه تا کنون در محصولات مشابه مورد توجه طراحان بوده، مخاطب را درگیر برداشتی احساسی تر از محصول کند. این طرح



برای درج آگهی های خود با روزنامه در تماس باشید.