فرآیند تخصیص خودروهای فرسوده هوشمند شد

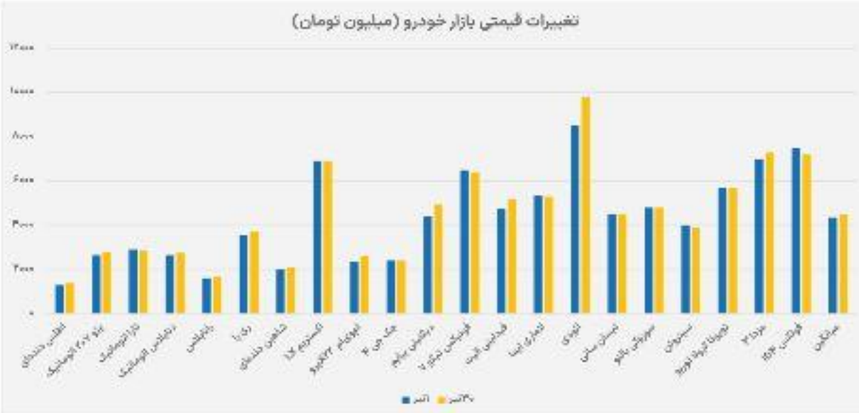
مهر: رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، از استقرار یک سیستم هوشمند و خودکار برای تخصیص خودروهای فرسوده به مراکز اسقاط خبر داد. محمدصادق حاتمی با اشاره به چالش‌های پیشین در طرح‌های جایگزینی گفت: با توجه به رصد گزارش‌های مربوط به سودجویی و تقلب برخی واسطه‌ها در سال‌های گذشته، ستاد نوسازی ناوگان تصمیم گرفت با ایجاد یک مکانیسم اتوماتیک و رقابتی، فرآیند تخصیص خودروهای فرسوده به مراکز اسقاط را از حالت سنتی خارج و به یک سیستم مبتنی بر عملکرد تبدیل کند. وی با تبیین جزئیات این مکانیسم جدید تصریح کرد: هدف از این طراحی، افزایش سرعت فرآیند اسقاط، حذف واسطه‌گری‌های غیرضروری و جلوگیری از هرگونه سودجویی است که منجر به تضییع حقوق مالکان و کندی در نوسازی ناوگان می‌شد. این سیستم به گونه‌ای طراحی شده که تخصیص خودروها به مراکز اسقاط، به‌طور خودکار و بر اساس معیارهای مشخص و رقابتی انجام شود. حاتمی با اشاره به سیستم امتیازدهی و نظارتی جدید افزود: از این پس، عملکرد مراکز اسقاط ملاک اصلی تخصیص است. مراکزی که در زمینه پاسخگویی به متقاضیان و رعایت استانداردهای عملیاتی موفق‌تر عمل کنند، اولویت تخصیص خواهند داشت. در مقابل، هرگونه شکایات ثبت‌شده از سوی مالکان یا عملکرد ضعیف در انجام تعهدات، منجر به اعمال محدودیت‌های جدی و حتی محرومیت مراکز از دریافت خودرو در دوره‌های آتی خواهد شد.

فولکس‌واگن در آستانه تعطیلی و تعدیل نیرو؟

ایسنا: فولکس‌واگن، غول خودروسازی آلمان در آستانه تعطیلی قرار گرفته است. الیور بلوم، مدیرعامل ۵۸ساله این شرکت، سه دهه در خودروسازی قدرتمند آلمان فعالیت کرده است. وی قطعا هرگز تصور نمی‌کرد یا نمی‌خواست که مسیر درخشان فعالیتش در این خودروسازی، این گونه رقم بخورد. بلوم پس از طی کردن پله‌های ترقی در برندهای آئودی، سیات و پورشه، اکنون خود را در موقعیتی می‌بیند که باید به کارکنانش درباره تعدیل نیرو و تعطیلی کارخانه‌ها و درگیری با سیاستمداران و رهبران اتحادیه‌های کارگری هشدار دهد. فولکس‌واگن دهه‌ها از موج صعودی اقتصاد چین بهره برد و رشد کرد. چینی‌ها میلیون‌ها دستگاه خودروی داد و ظاهرا اینده این خودروسازی را تضمین کردند. در ادامه این خودروسازان چینی بودند که به شکوفایی رسیدند و خودروهای برقی ارزان و پیشرفته آنها، ابتدا در چین و بعدتر به‌طور فزاینده‌ای در کشورهای دیگر، آلمانی‌ها را شگفت‌زده کرد. این در حالی است که فروش فولکس‌واگن در سه‌ماه گذشته در چین، بیش از یک‌سوم نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافت.

بازدهی ۴ درصدی خودرو در تیرماه

ورق در بازار برگشت



بازار خودرو که در خردادماه تحت‌تاثیر فضای پساتفاهم ایران و امریکا و افت نرخ ارز وارد مسیر نزولی شده بود، در تیرماه بار دیگر تغییر جهت داد. تشدید تنش‌های سیاسی پس از نقض تفاهم‌نامه اسلام‌آباد، جهش ۱۸ درصدی نرخ دلار و اعلام فهرست جدید قیمت محصولات خودروسازان، سه محرکی بودند که روند کاهشی بازار را متوقف کردند. بررسی قیمت ۲۱ خودرو در سه گروه داخلی، مونتاژی و وارداتی نشان می‌دهد میانگین قیمت‌ها در تیرماه ۴ درصد افزایش یافته است، اتفاقی که از بازگشت انتظارات تورمی و اثرگذاری همزمان متغیرهای سیاسی، ارزی و سیاست‌های قیمتی بر بازار خودرو حکایت دارد.

در این میان، رکورد رشد قیمت از آن بازار خودروهای داخلی با ۴,۴ درصد افزایش است. بازار مونتاژی‌ها و وارداتی‌ها نیز به ترتیب ۴,۳ و ۲ درصد رشد را نشان می‌دهند. با این حال، بازدهی بازار خودرو در ماه قبل همزمان با مذاکرات جدی میان آمریکا و ایران و افت نرخ ارز، کاهش ۶درصدی را نشان می‌داد؛ هرچند این کاهش در بخش‌های مختلف بازار یکسان نبوده است.

در بررسی دلایل بازدهی مثبت بازار خودرو در تیرماه به متغیرهای سیاسی و اقتصادی برمی‌خوریم. متن یادداشت تفاهم خاتمه جنگ در اولین دقایق بامداد پنج‌شنبه ۲۸ خردادماه از سوی روسای جمهور ایران و آمریکا امضا شد. پس از آن بود که با شروع مذاکرات و افت بهای دلار روند بازار خودرو نیز کاهشی شد. اما شانزدهم تیرماه همزمان شد با آغاز نقض بند ۱۰ یادداشت تفاهم اسلام‌آباد از سوی آمریکا. یک روز بعد نیز حملات بامدادی آمریکا به سواحل جنوب ایران گزارش شد. به گفته تحلیلگران بازار خودرو، شروع مجدد تنش‌های سیاسی، یکی از محرک‌های اصلی نوسانات در بازار خودرو در تیرماه تلقی می‌شود. به بیانی دیگر، وقتی ریسک‌های سیاسی بالا می‌رود، سرمایه‌گذاران برای حفظ ارزش دارایی خود، از نقدینگی به سمت کالاهای سرمایه‌ای مانند خودرو حرکت می‌کنند که به افزایش تقاضای کاذب منجر می‌شود. ترکیب افزایش هزینه‌های تولید و واردات و همچنین رشد تقاضا، در نهایت زنجیره‌ای از فشار ایجاد می‌کند که قیمت‌ها را نه تنها بالا می‌برد، بلکه باعث شکل‌گیری یک روند صعودی و هیجانی می‌شود که بازگشت به سطح تعادلی را دشوار می‌سازد.

محرک دیگر بازار خودرو که خود تحت‌تاثیر متغیر سیاسی روند افزایشی را طی کرده، نرخ دلار است. بهای این ارز در حالی در ابتدای تیرماه بیش از ۱۶۰ هزار تومان بود که در سی‌ام تیرماه وارد کانال ۱۸۹ هزار تومان شد؛ این یعنی رشد میان دلار و خودرو که در برخی از دوره‌های زمانی مانند تیرماه سال ۱۴۰۴ قطع شده بود، حالا بار دیگر برقرار شده است. آنچه مشخص است نرخ ارز به دو روش مستقیم و غیرمستقیم بر قیمت خودرو اثر می‌گذارد. وقتی بهای ارز بالا می‌رود، قیمت تمام‌شده قطعات منفصله و خودروهای وارداتی که وابستگی ارزی مستقیم دارند نیز روند صعودی طی می‌کند و دوم اینکه انتظارات تورمی نیز با افزایش مواجه می‌شوند که در نتیجه آن تقاضای سرمایه‌ای و در نهایت قیمت‌ها در بازار افزایش پیدا می‌کند. پیش‌تر بازوی پژوهشی مجلس نیز در بررسی متغیرهای اصلی تاثیرگذار بر روند بازار خودرو از دهه ۸۰ تا ۱۴۰۳، شاخص‌های کلان اقتصادی به‌ویژه نرخ ارز را عنصر مهم‌تری به نسبت متغیر نرخ مصوب خودرو معرفی کرده بود.

در بررسی دلایل رشد بازار خودروهای داخلی به طور جداگانه، به‌روزرسانی فهرست قیمت محصولات تولیدی از سوی سه خودروساز بزرگ کشور به چشم می‌خورد. ایران خودرو در ۲۷ خردادماه در حالی فهرست بهای تولیدات خود را منتشر کرد که قیمت ۲۵ محصول این خودروساز با رشد به‌طور میانگین ۴۰ تا ۴۵ درصدی مواجه شده بود. هرچند در همان زمان زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش قیمت محصولات سایپا به گوش رسید، اما در نهایت مدیرعامل این شرکت آب پاکی را روی این گمانه‌زنی‌ها ریخت و خبر از عدم دریافت مجوز افزایش قیمت داد. سر آخر این خودروساز در ۲۶ تیرماه قیمت جدید محصولات خود را اعلام کرد که بررسی قیمتی داشت. ۲ روز بعد نیز پارس خودرو از بهای جدید ۹ محصول خود رونمایی کرد.

جریان بازار خودروهای وارداتی نیز علاوه بر دو متغیر سیاسی و تحولات ارزی، تحت‌تاثیر اخبار پیرامون وضعیت واردات قرار گرفته است. آن گونه که یک مقام وزارت صمت خبر می‌دهد ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال گذشته ثبت‌سفارش شده و اکنون ۸۰ هزار دستگاه نیز در نوبت ورود به کشور هستند. همین بلاتکلیف ماندن سرنوشت واردات، به اوج‌گیری انتظارات تورمی در بازار این خودروها منجر شد. ضمن اینکه تاکید بر ادامه واردات از سوی وزارت صمت، برخی واسطه‌گران را به سمت نمایندگی‌های عرضه‌کننده خودروهای وارداتی کشاند که همین هجوم تقاضا در نهایت بر روند قیمت‌ها در این بازار اثرگذار بوده است.

تغییرات قیمتی خودرو در تیرماه

بازدهی بازارها در تیرماه در حالی رشد به‌طور میانگین ۴ درصد را نشان می‌دهد که در این میان بازار خودروهای داخلی بیشترین افزایش قیمت یعنی ۴,۴ درصد را تجربه کرده است. پس از آن بازار خودروهای مونتاژی و وارداتی به ترتیب با رشد ۴,۳ و ۲ درصدی مواجه شدند.

در بازار خودروهای داخلی که صدرنشین رشد قیمت در تیرماه است، رکورد افزایش قیمت در دست خودروی اطلس دنده‌ای است. این خودرو در اول تیرماه به بهای یک میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومان در سطح بازار آزاد مبادله می‌شد؛ اما در انتهای تیرماه قیمت این خودرو در بازه زمانی بررسی‌شده رشد قیمت ۹۵ میلیونی معادل ۷ درصد را تجربه کرده است. نام رانا پلاس پس از اطلس دیده می‌شود. این خودرو در اول تیرماه به مبلغ یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان دادوستد می‌شد؛ اما با افزایش قیمت ۱۰۰ میلیون تومانی معادل ۶,۲ درصد در روزهای پایانی تیرماه مواجه شد. پژو ۲۰۷ اتوماتیک هم که در نخستین روز تابستان ۲ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان قیمت خورده بود؛ در آخر تیرماه به بهای ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان معامله شد. یعنی این خودرو با افزایش قیمت ۱۵۰ میلیون تومانی معادل ۵,۶ درصد مواجه شده است. البته در میان هفت خودروی بررسی‌شده در بازار داخلی، یک خودرو یعنی تارا اتوماتیک افت قیمت ۴۰ میلیون تومانی معادل یک درصد را تجربه کرده است.

بررسی قیمت‌ها در بازار خودروهای مونتاژی حکایت از این دارد که در میان هفت خودروی بررسی‌شده، بیشترین رشد قیمت مربوط به خودروی دیگنیتی پرایم است. این خودرو که در ابتدای تیرماه به بهای ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان در سطح بازار آزاد دادوستد می‌شد، در انتهای این ماه با افزایش ۵۵۰ میلیون تومانی معادل ۱۲,۵ درصد به ۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان رسید. ام‌وی‌ام X22 در جایگاه دوم رشد قیمت قرار گرفته است. این خودرو در اول تیرماه به مبلغ ۲ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان در بازار آزاد موجود بود، اما در سی‌ام تیرماه بهای آن به ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان افزایش یافت؛ این یعنی رشد ۲۵۰ میلیون تومانی معادل ۱۰,۶ درصد. فیدلیتی الیت هم افزایش ۴۵۰ میلیون تومانی معادل ۹,۴ درصد را در بازه زمانی بررسی‌شده تجربه کرده است. البته دو خودروی مونتاژی یعنی فونیکس تیگو و لاماری ایما کاهش قیمت را نشان می‌دهند؛ افت به ترتیب ۱,۵ و ۰,۹ درصدی. ثبات قیمتی نیز در میان خودروهای بررسی‌شده وجود دارد؛ اکستریم LX و جک جی ۴.

بازار خودروهای وارداتی اما کمترین افزایش قیمت را به نام خود زده است. بررسی قیمتی انواع خودرو در این بازار نشان می‌دهد که خودروی آئودی بیشترین رشد قیمت را تجربه کرده است. این خودرو در ابتدای تابستان به بهای هشت‌میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان در سطح بازار آزاد موجود بود؛ اما در انتهای نخستین ماه این فصل داغ بهای آن به ۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. این یعنی رشد قیمت یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی معادل ۱۵,۲ درصد. پس از آن مزدا ۳ بیشترین افزایش قیمت را به نام خود ثبت کرده است. قیمت این خودرو در اولین روز تیرماه در حالی ۷ میلیارد تومان بود که پس از آن با رشد ۳۰۰ میلیونی معادل ۴,۲ درصد به ۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید. دو خودرو نیز با افت قیمت مواجه شده‌اند؛ سیتروئن و فولکس ID4. بهای فولکس از ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان کاهش یافت که یعنی افت ۳۰۰ میلیون تومانی معادل ۴ درصدی. سیتروئن هم در اول تیرماه به قیمت ۴ میلیارد تومان دادوستد می‌شد؛ اما در انتهای تیرماه بهای آن به ۳ میلیارد و ۹۰۰ میلیون سه خودرو یعنی نیسان سانی، سوزوکی بالنو و تویوتا کرولا توربو ثبات قیمتی را در بازه زمانی بررسی‌شده تجربه کردند. در این بازه زمانی، نیسان به قیمت ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، سوزوکی چهار میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و تویوتا کرولا توربو ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در سطح بازار آزاد مورد دادوستد قرار گرفتند.

تعرفه‌های بلند؛ مانع تازه تنظیم بازار خودرو

دنیای اقتصاد: در حالی سیاستگذار خودرو طی سال‌های اخیر بارها از واردات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای تنظیم بازار، افزایش رقابت و کنترل قیمت‌ها یاد کرده است که جزئیات تعرفه‌های واردات خودرو در ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که این ابزار همچنان با محدودیت‌های جدی روبه‌رو است. بر اساس مقررات جدید، حقوق ورودی خودروهای وارداتی برای ایرانیان مقیم خارج از کشور نیز در سطوحی تعیین شده که عملا هزینه واردات را به شکل قابل‌توجهی افزایش می‌دهد. به این ترتیب، اگرچه مسیر قانونی جدیدی برای ورود خودرو از سوی خارج‌نشینان ایجاد شده، اما تعرفه‌های سنگین این پرسش را مطرح می‌کند که آیا چنین واردات اساسا می‌تواند نقشی در تنظیم بازار ایفا کند یا خیر؟ بر اساس ضوابط ابلاغ‌شده، تعرفه خودروهای برقی و هیبریدی وارداتی توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور نیز معادل ۱۰۰ درصد تعیین شده است. همچنین تعرفه خودروهای بنزینی نیز به‌صورت پلکانی و بر اساس حجم موتور از ۱۱۰ درصد برای خودروهای تا ۱۵۰۰ سی‌سی آغاز می‌شود و برای خودروهای با حجم موتور بیش از ۳هزار سی‌سی به ۱۶۵ درصد می‌رسد. تنها استثنا در این میان، خودروهای وارداتی ویژه جانبازان است که حقوق ورودی آنها ۴ درصد تعیین شده است.

این تعرفه‌ها در شرایطی تعیین شده است که واردات خودرو توسط شرکت‌های واردکننده و حتی خودروسازان نیز همچنان با حقوق ورودی بالا انجام می‌شود. بنابراین، تفاوت معناداری میان هزینه واردات برای فعالان تجاری و ایرانیان مقیم خارج از کشور وجود ندارد و در هر دو مسیر، تعرفه‌های سنگین به افزایش قابل‌توجه قیمت تمام‌شده خودرو منجر خواهد شد. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، واردات زمانی می‌تواند به تنظیم بازار کمک کند که هزینه ورود کالا به اندازه‌ای باشد که محصول وارداتی بتواند به‌عنوان یک رقیب واقعی در برابر تولید داخل یا عرضه موجود قرار گیرد. اما هنگامی که حقوق ورودی به بیش از ۱۰۰ درصد می‌رسد، بخش مهمی از مزیت قیمتی خودروهای وارداتی از بین می‌رود. در چنین شرایطی، خودرو پس از پرداخت تعرفه، مالیات، عوارض و سایر هزینه‌های جانبی، با قیمتی وارد بازار می‌شود که تنها برای گروه محدودی از خریداران قابل دسترس خواهد بود. از سوی دیگر، تجربه دو سال اخیر نیز نشان داده است که صرف آزادسازی واردات، بدون اصلاح ساختار تعرفه‌ای، اثر قابل‌توجهی بر تنظیم بازار نخواهد داشت. اگرچه پس از رفع ممنوعیت واردات، هزاران دستگاه خودرو وارد کشور شد؛ اما سهم این خودروها در مقایسه با نیاز سالانه بازار همچنان محدود باقی ماند و از سوی دیگر، قیمت بالای خودروهای وارداتی مانع از آن شد که این محصولات بتوانند فشار رقابتی موثری بر بازار خودروهای داخلی وارد کنند.

به‌همین دلیل، واردات بیشتر به بازاری محدود برای خودروهای گران‌قیمت تبدیل شد تا ابزاری برای پاسخ به تقاضای عمومی. اکنون نیز همین نگرانی درباره واردات خودرو توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور وجود دارد. اگرچه این سیاست در ظاهر می‌تواند دامنه عرضه را افزایش دهد، اما تعرفه‌های ۱۰۰ تا ۱۶۵ درصدی عملا هزینه واردات را آن‌قدر افزایش می‌دهد که انگیزه اقتصادی بسیاری از متقاضیان را کاهش خواهد داد. حتی در مواردی که واردات انجام شود، خودروهای واردشده با قیمت‌هایی عرضه خواهند شد که اثرگذاری آنها بر سطح عمومی قیمت‌ها یا کاهش فاصله عرضه و تقاضا بسیار محدود خواهد بود. از منظر سیاستگذاری نیز میان اهداف اعلام‌شده و ابزار انتخاب‌شده نوعی ناهمخوانی دیده می‌شود. اگر هدف اصلی، تنظیم بازار، افزایش عرضه و تقویت رقابت باشد، اعمال تعرفه‌های بسیار بالا با این اهداف همسو نیست. تعرفه سنگین به‌طور طبیعی نقش حفاظتی برای تولیدکنندگان داخلی ایفا می‌کند و از شدت رقابت می‌کاهد؛ درحالی که تنظیم بازار نیازمند آن است که خودروهای وارداتی بتوانند با قیمت رقابتی وارد بازار شوند و بخشی از تقاضای انباشته را پاسخ دهند.

البته سیاستگذار همواره دغدغه مدیریت منابع ارزی و حمایت از تولید داخل را به‌عنوان دلایل اصلی تعیین تعرفه‌های بالا مطرح کرده است. با این حال، تداوم این رویکرد موجب شده واردات خودرو میان دو هدف متعارض گرفتار شود؛ از یک‌سو واردات به‌عنوان ابزار تنظیم بازار معرفی می‌شود و از سوی دیگر، با وضع تعرفه‌های سنگین، امکان اثرگذاری آن محدود می‌شود.

شرکت بیوسان فارمد (سهامی خاص)

آگهی واگذاری خرید و نصب کانال های هوارسانی TDF دستگاه های هواساز پروژه توسعه شرکت بیوسان فارمد

شرکت بیوسان فارمد در نظر دارد موضوع خرید و نصب کانال های هوارسانی از نوع TDF (فلنج سرخود) دستگاه های هوارسان پروژه توسعه خود را به شرکت های تولید کننده واجد شرایط واگذار نماید. شرکت های واجد شرایط می توانند با ارائه رزومه کاری مرتبط به خصوص در صنعت دارو، از تاریخ درج آگهی لغایت ۵ روز تقویمی جهت دریافت اسناد مناقصه به دفتر بازرگانی کارخانه واقع در استان البرز، ضلع شمالی اتوبان کرج - قزوین، پل کردان، شهرک صنعتی و دارویی برکت، شرکت بیوسان فارمد مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مذکور اقدام نمایند.

ارائه مدارک درخواستی زیر به منظور دریافت اسناد مناقصه الزامی است:
۱) آگهی تاسیس، کد اقتصادی، شناسه ملی و آخرین آگهی تغییرات شرکت در روزنامه رسمی مرتبط با موضوع مناقصه.
۲) ارائه لیست و اطلاعات پروژه های اجرا شده در زمینه ساخت و نصب کانال های هوارسانی TDF با احجام ریالی آن ها در ۵ سال گذشته با بیان نام کارفرما و شماره تماس جهت استعلام و نیز اعلام پروژه های جاری در دست اقدام.

* بدیهی است دریافت اسناد مناقصه هیچ گونه تعهدی برای کارفرما ایجاد ننموده و ارجاع پیمان پس از انجام بررسی های تکمیلی و ارزیابی کیفی پیمانکاران متقاضی انجام خواهد شد.

در صورت نیاز به هر گونه اطلاعات تکمیلی با شماره همراه ۰۹۱۲۶۶۱۵۹۳۴ تماس حاصل نمایید.

شرکت بیوسان فارمد (سهامی خاص)

بیمه زندگی خاورمیانه

آگهی لغو مجمع عمومی عادی سالانه
شرکت بیمه زندگی خاورمیانه
شماره ثبت ۵۰۳۱۴۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۴۴۴۹۸۵

پیرو آگهی منتشر شده در روزنامه دنیای اقتصاد در تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱ در خصوص آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت در تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ به اطلاع صاحبان سهام محترم شرکت می‌رساند با توجه به عدم اتمام مراحل افزایش سرمایه، مجمع مذکور برگزار نمی گردد و زمان برگزاری آن پس از فراهم شدن شرایط لازم به اطلاع سهامداران محترم می‌رسد.

هیأت‌مدیره شرکت بیمه زندگی خاورمیانه

آگهی مزایده فروش املاک و مستغلات

موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر در نظر دارد **یک قطعه زمین واقع در جاده رامسر_بریشی - خیابان ۴۵ متری تنکابن به رامسر روبه روی باربری؛ مساحت ۸۷۱۰ متر مربع** وشماره پلاک ثبتی ۲۲/۸۶۵ برابر اصول و ضوابط تهیه نقشه(موقت) شهرداری کتالم و سادات شهر با شماره پرونده ۸۶۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۳ و رأی کمیسیون ماده ۵ استان، بند ۱ صورتجلسه مورخ ۱۳۸۸/۰۸/۱۰ را از طریق مزایده‌عمومی به‌فروش برساند:

شرایط شرکت در مزایده: متقاضیان جهت کسب اطلاع از وضعیت زمین و دریافت اسناد شرایط مزایده می‌توانند از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ لغایت روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ ساعت ۸:۰۰ الی ۱۷:۰۰ با شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل فرمایند.
(۰۲۱۸۸۷۹۴۳۷۸ داخلی ۱۲۶)(۰۲۱۸۸۷۹۴۴۹۶ داخلی ۱۲۶)(فیوجی ۰۹۱۲۹۴۷۷۲۳۰)

نشانی دریافت اسناد	شناسنامه زمین				قیمت پایه مزایده
	مشخصات زمین		کاربری ها		
تهران، جردن (بلوار نلسون ماندلا) خیابان تابان غربی پلاک ۱۴ طبقه ۶ واحد ۶۷	آدرس	بریشی - خیابان ۴۵ متری تنکابن به رامسر روبه روی باربری	کاربری زمین طبق طرح تفصیلی	جهانگردی و پذیرایی	۶۰۰ میلیارد تومان
	مساحت زمین	۸۷۱۰	کاربری مصوب صورتجلسه کمیسیون ماده۵	۲۰٪ مسکونی - ۱۵٪تفریحی	
			تعداد طبقات مصوب	۱۱ طبقه	
	ابعاد زمین	۴۱/۵ متر برجاده ۲۱۴/۵ الی ۲۴۲/۵ متر عمق زمین	تعداد بلوک‌های مصوب	۲ بلوک	
	عرض گذر	۴۵متر	ارتفاع مجاز احداث بنا	۲۷ متر از پایین تر سطح	

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۱۰۵۱۳۳

شرکت ملی صنایع مس ایران با عنوان مناقصه گذار در نظر دارد پروژه "طراحی، تامین، نصب و راه‌اندازی بخش تکمیلی سیستم نظارت تصویری معدن دره زار و کارخانه خردایش تغلیظ دره زار مجتمع مس سرچشمه به‌صورت EPC" را به شرکت‌ها یا مؤسسات واجد صلاحیت واگذار نماید. مقتضی است جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب‌سایت‌های رسمی این شرکت به‌شرح ذیل مراجعه نمایید.

www.nicico.com
www.dargah.nicico.com
www. sarcheshmeh.nicico.com

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۳۱۰۵۱۰۱

شرکت ملی صنایع مس ایران با عنوان مناقصه گذار در نظر دارد پروژه "فنس کشی اطراف کارخانه‌های فاز ۱ و ۲ تغلیظ برای برقراری اقدامات حفاظتی و امنیتی در مجتمع مس سونگون" را به شرکت‌ها یا موسسات واجد صلاحیت واگذار نماید. مقتضی است جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب‌سایت‌های رسمی این شرکت به‌شرح ذیل مراجعه نمایید.

www.nicico.com
www.dargah.nicico.com
www.azarbaijan.nicico.com