

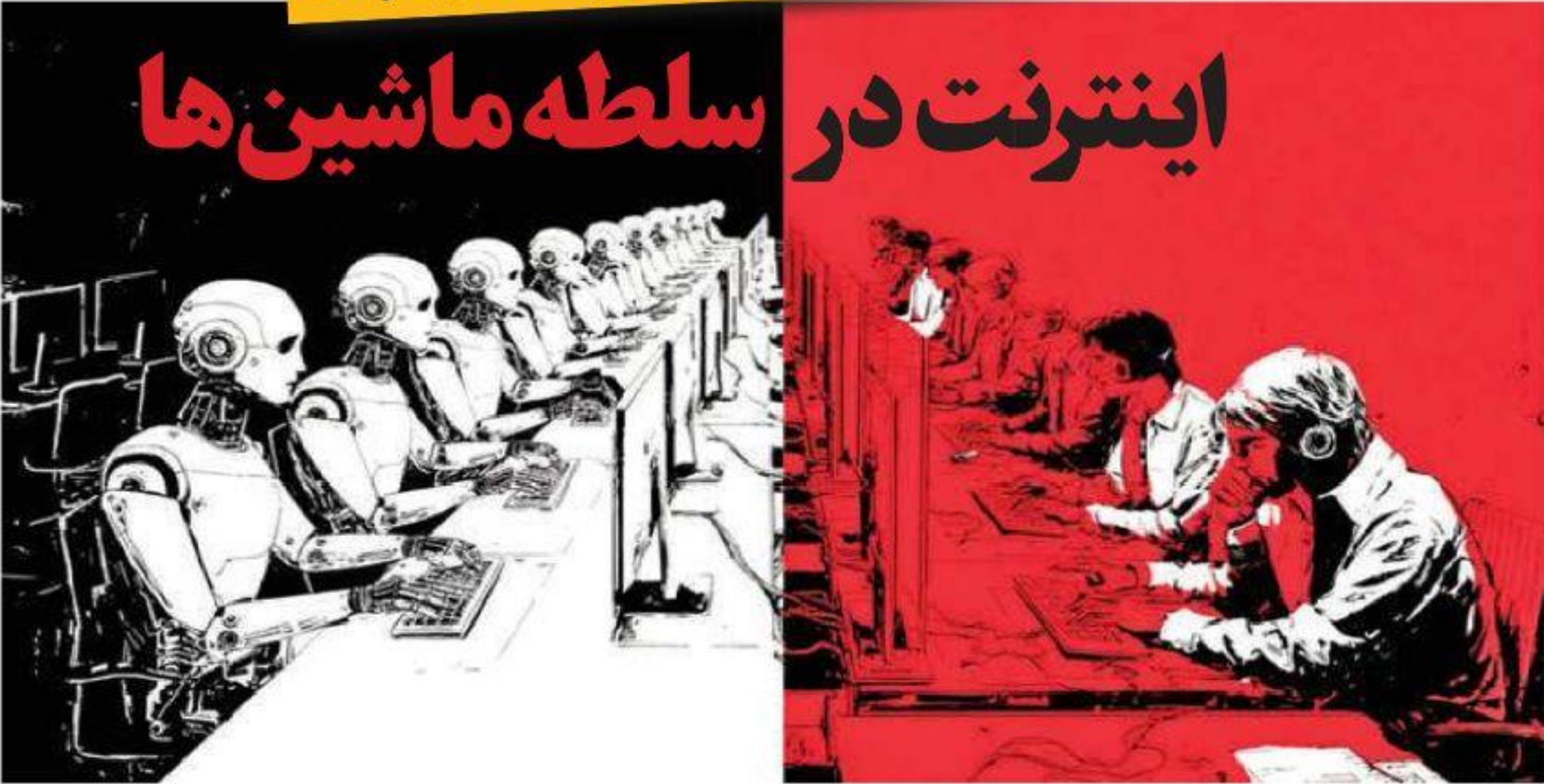
آی فون گران تر هم می شود

دنیای اقتصاد: آی فون ۱۸ پرو مکس اپل ممکن است با قیمت اولیه حدود ۱۶۲۵ دلار آمریکا عرضه شود که به طور بالقوه آن را به گران ترین گوشی هوشمند غیر تاشو این شرکت تبدیل می کند. به گفته وب سایت فناوری PhoneArena، اسمارت

دوشنبه
۵ مرداد ۱۴۰۵
سال ۲۲، شماره ۶۶۱۷
donia-e-eghtesad.com

پیکاجو، افشاگر چینی، در ویدو ادعا کرد که قیمت پرچمدار آینده می تواند از ۱۱۰۰۰ یوان (۱۶۲۵ دلار آمریکا) در چین شروع شود و آن را در محدوده قیمتی برخی از دستگاه های تاشوی پریمیوم قرار دهد. قیمت شایعه شده تقریباً ۴۰۰ دلار بیشتر از آی فون ۱۷ پرو مکس خواهد بود که در ایالات متحده از ۱۱۹۹ دلار شروع می شود.

سهم هوش مصنوعی از ترافیک وب نسبت به سهم انسان ها بیشتر است



اینترنت مرده است، نه به معنای استعاری و رماتیک، بلکه به معنای دقیق و خونی کلمه: جسد دیجیتالِی ای که هنوز نفس می کشد، اما دیگر انسانی نیست. آنچه زمانی وعده آزادی، ارتباط و رهایی از سلطه ساختارهای سکنی بود، امروز به مزرعه استخراج داده و کارخانه تولید توهم تبدیل شده است. بیش از نیمی از ترافیک وب را بات ها کنترل می کنند، بیش از نیمی از مقالات اینترنت را ماشین ها نوشته اند، و الگوریتم های سودمحور، واقعیت را به کالایی تبدیل کرده اند که ارزش آن نه در حقیقت، بلکه در قابلیت فروش و کنترل است. این مرگ تصادفی نبود. این نتیجه آن چیزی است که انسان را به ماده خام تقلیل داد و سپس، وقتی ماده خام تمام شد، شروع به تغذیه از گوشت مرده خودش کرد. حالا مدل های هوش مصنوعی روی خروجی های خودشان آموزش می بینند، توهم تولید می کنند، دیپ فیک می سازند، و با هر چرخه، جهان را کمی بیشتر از حقیقت انسانی نهی می کنند. آنچه باقی ماند، لامکانی است که واقعیت انسانی به آن راهی ندارد؛ محیطی شکل می گیرد که آیا باید آدم، پرسشی که به آن می رسیم در چنین بستری شکلی می گیرد که آیا باید پذیرفت که در اینترنت آینده، «انسان بودن» نیز به چیزی تبدیل می شود که باید اثبات و گواهی شود؟

«رنجه ماشین ها در حافظه بشری

در سال ۲۰۲۱، نظریه ای با عنوان «اینترنت مرده» در حاشیه فروم های اینترنتی مطرح شد. مدافعان آن ادعا می کردند بخش بزرگی از آنچه در فضای آنلاین می بینیم، دیگر محصول فعالیت انسان هانست؛ بلکه بات ها، حساب های خود کار و الگوریتم ها بخش عمده تولید و گردش محتوا را در اختیار گرفته اند. آن زمان این ایده بیشتر شبیه یک تئوری توطئه بود، اما امروز پژوهش هایی مانند مرور نظام مند Muzumdar و همکاران با عنوان «The Dead Internet Theory» نشان می دهد این نظریه به چارچوبی برای تحلیل تحولات ساختاری اینترنت تبدیل شده است.

داده ها نیز از تغییری عمیق حکایت دارند. گزارش Bad Bot Report ۲۰۲۶ شرکت Imperva نشان می دهد در سال ۲۰۲۵ بیش از ۵۲ درصد

۱۴۰ هزار نفر در غول های فناوری بیکار شده اند و این رویه ادامه دارد

قلع و قمع نیروها با هوش مصنوعی



اتنروپیک و اوپن آی ای به سرعت در حال استخدام هستند و برخی از استعداد های از دست رفته در سایر نقاط صنعت را جذب می کنند. در برخی از همین شرکت هایی که تعدیل نیرو می کنند، تعداد کارکنان به جای اینکه به طور کامل ناپدید شوند، در حال تغییر است. به عنوان مثال، منا، در اوایل امسال تقریباً ۷۰۰۰ کارمند را به نقش های جدید متمرکز بر هوش مصنوعی منتقل کرد. در حالی که ۸۰۰۰ نفر دیگر را اخراج کرد و IBM می گوید که در کنار تعدیل های اخیر، استخدام افراد سطح پایه برای نقش های هوش مصنوعی و ابر ترکیبی را سه برابری کند.

در ادامه نگاهی گذرا - به ترتیب زمانی معکوس - به شرکت های بزرگ فناوری که امسال تعدیل نیروی قابل توجهی را با توجه به هوش مصنوعی به عنوان عامل اصلی اعلام کرده اند، می اندازیم. **مایکروسافت:** ۹ ژوئیه ۲۰۲۶، مایکروسافت حدود ۴۸۰۰ شغل یا ۲٫۱ درصد از نیروی کار جهانی خود را که بیشتر آنها در واحد بازی ایکس باکس بودند، تعدیل نیرو کرد و تنها سه سال پس از خرید اکتیوژن بلیزارد به قیمت ۷۵ میلیارد دلار، طبق گزارش فایننشال تایمز، کسب و کار خود را از نو راه اندازی کرد. به طور جداگانه، این شرکت پیشنهاد خرید سهام را به صورت جدایی داولتیانه ارائه داد، بدون اینکه فاش کند این موضوع بر چه تعداد از کارمندان تاثیر می گذارد. این شرکت اعلام کرد که حذف مشاغل با هوش مصنوعی جایگزین نمی شود؛ اما اذعان کرد که «هوش مصنوعی در



گستره دیجیتال ۵۱۸۴۵۹۲۳

در اثر همین دگرگونی تعریف تقلب و کلاهبرداری را نیز با چالش های تازه ای روبه رو کرده است. اگر در گذشته سرقت ادبی به معنای رونویسی از آثار دیگران بود، امروز متن هایی تولید می شوند که کاملاً جدید به نظر می رسند، اما نویسنده انسانی آنها نقشی در شکل گیری ایده، استدلال یا نگارش نداشته است.

در همین زمینه، مقاله ای با عنوان کوتاه شده «AI-garism»؛ در سال ۲۰۲۳ اصطلاحی را برای توصیف این پدیده پیشنهاد کرد که به استفاده از هوش مصنوعی برای تولید متن و ارائه آن به عنوان اثری اصیل اشاره دارد. تفاوت این شیوه با سرقت ادبی کلاسیک در آن است که معمولاً متن از منبع دیگری کپی شده، بلکه فرآیند آندیتسپیدن و نگارش به طور کامل به مدل هوش مصنوعی واگذار شده است.

همزمان، دانشگاه ها و موسسات آموزشی با چالش دیگری نیز روبه رو شده اند، چرا که از یک سو ابزارهایی برای شناسایی متون تولیدشده با هوش مصنوعی توسعه می یابند و از سوی دیگر، روش های تازه ای برای بازنویسی و پنهان کردن منشأ این متون ظهور می کنند. نتیجه آن است که هر پیشرفت در فناوری تشخیص، با پیشرفتی مشابه در فناوری دور زدن آن پاسخ داده می شود.

پیامدهای این تحول به محیط های دانشگاهی محدود نمانده است. نتایج نظرسنجی مشترک موسسه گالوپ و Stop Scams Alliance نشان می دهد ۱۲ درصد از کلاهبرداری های موفق ثبت شده در آمریکا طی سال ۲۰۲۵ با استفاده از هوش مصنوعی یا فناوری «Deepfake» انجام شده اند. این گزارش همچنین برآورد می کند حدود ۶ درصد از بزرگسالان آمریکایی در همان سال دست کم یک بار قربانی کلاهبرداری شده اند. با این حال، پژوهشگران تأکید می کنند که تشخیص نقش هوش مصنوعی خود همچنان دشوار است و احتمال دارد سهم واقعی این فناوری در کلاهبرداری ها بیش از آمارهای ثبت شده باشد.

در سوی دیگر، پژوهشی که در نشریه Science Advances منتشر شده نشان می دهد مدل های زبانی می توانند در تولید پیام های گمراه کننده برای شبکه های اجتماعی، عملکردی هم سطح یا حتی موثرتر از انسان داشته باشند. مزیت اصلی این سامانه ها نه در کیفیت استدلال، بلکه در سرعت، مقیاس و هزینه بسیار پایین تولید محتواست؛ ویژگی هایی که امکان انتشار انبوه اطلاعات نادرست را در زمانی کوتاه فراهم می کنند.

«آزمون قریب الوقوع انسانیت

در مجموع این تحولات نشان می دهد هوش مصنوعی تنها ابزار تازه ای برای تولید محتوا نیست. این فناوری قواعد اعتماد در فضای دیجیتال را دگرگون کرده است. مرز میان استفاده مشروع و سوءاستفاده مبهم تر شده و نظام های سنتی تشخیص تقلب و مقابله با قریب را با محدودیت های جدی روبه رو کرده است.

اهمیت این تحول وقتی روشن تر می شود که به آینده نگاه کنیم. شبیه سازی ها نشان می دهند اگر تولید و توزیع محتوا بیش از پیش در اختیار عامل های هوشمند قرار گیرد، سهم آنها از جریان اطلاعات می تواند به طور چشم گیری افزایش یابد و حتی بر شکل گیری باورها اثر بگذارد. در چنین شرایطی، داده های اصیل انسانی دیگر فقط یک ارزش فرهنگی نیستند؛ آنها به زیرساختی حیاتی برای آموزش نسل های بعدی مدل ها و حفظ دلائل اعتماد عمومی تبدیل می شوند.

بنابراین آنچه امروز «اینترنت مرده» نامیده می شود، بیش از آنکه به معنای حذف کامل انسان باشد، نشانه تغییر قواعد بازی است. اینترنت همچنان زنده است، اما دیگر نمی توان انسانی بودن محتوا را بدیهی فرض کرد. و انجاست که به همان پرسش آغازین برمی گردیم: وقتی انسان بودن دیگر فرض پیش فرض نیست، چگونه می توان اصالت را باز یافت؟ پاسخ قطعی هنوز وجود ندارد. اما مسیر پیش رو روشن است: با سازوکارهای اثبات منشأ و حفظ داده انسانی جدی گرفته می شوند، یا چرخه تغذیه ماشین از ماشین ادامه می یابد و فاصله میان محتوا و واقعیت هر روز بیشتر می شود. با این حال، پرسش همچنان باقی است. اگر فعلاً شما باید ثابت کنید که روبات نیستید، در آینده نزدیک باید ثابت کنید که شما انسان هستید.

از یک سو سوم مدیران ناظر بر تیم های کوچک را تعدیل کرده است، ۳۵ درصد مدیران کمتر با گزارش های مستقیم کمتر. برخلاف اکثر شرکت های این لیست، گوگل هرگز یک عدد کلی واحد را اعلام نکرده است. این تعدیل ها از طریق فرآیند بررسی عملکرد مداوم، یک برنامه خرید داولتیانه و سازماندهی مجدد ساختاری انجام شده است و تخمین های خارجی، مجموع این تعدیل ها را در سال ۲۰۲۶ بین ۱۵۰۰ تا ۳۰۰۰ مهندس تخمین زده است.

ایننتو (Intuit): ۲۰۲۶ مه ۲۰. اینتویت اعلام کرد که قصد دارد تقریباً ۳۰۰۰ شغل - حدود ۱۷ درصد از کل نیروی کار خود - را در یک تجدید ساختار با محوریت کاهش پیچیدگی و تخصیص مجدد منابع به سمت هوش مصنوعی حذف کند. طبق گزارش ها، سالان حدود ۱۲ درصد پرسش آغازین برای شرکت است که این شرکت در حال کاهش پیچیدگی و ساده سازی ساختار است تا بتواند محصولات بهتری ارائه دهد.

سیسکو: ۲۰۲۶ مه ۲۶. سیسکو اعلام کرد که با وجود گزارش سود و درآمد بهتر از انتظار، نزدیک به ۴۰۰۰ شغل، یعنی حدود ۵ درصد از نیروی کار خود را کاهش می دهد. مارک پترسون، مدیر ارشد مالی، گفت: «این واقعا یک تغییر ساختار مبتنی بر صرفه جویی نبود. این بیشتر درباره تطبیق مجدد منابع پیرامون سیلیکون، اپتیک، امنیت و هوش مصنوعی است.»

کلودفلر: ۷ و ۸ مه ۲۰۲۶. کلودفلر حدود ۲۰ درصد از نیروی کار خود (۱۱۰۰ نفر) را تعدیل کرد و درآمد سه ماهه ۳۹.۸ میلیون دلار را گزارش داد که ۳۴ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و بالاتر از درآمد سه ماهه در تاریخ شرکت است. متیو پرینس، مدیرعامل این شرکت نوشت که «اکثریت قریب به اتفاق کسانی که هفته گذشته اخراج کردیم، مدیران سنجش بودند.» مدیریت میانی، مالی، حقوقی، حساسریسی داخلی و تشخیص درآمد.

کوپن بیس: ۵ مه ۲۰۲۶. کوپن صرافی را از دیجیتال اعلام کرد که به عنوان بخشی از تجدید ساختار با هدف مقابله با نوسانات بازار و افزایش بهره وری هوش مصنوعی، حدود ۷۰۰ کارمند یا ۱۴ درصد از کارکنان خود را تعدیل می کند. این شرکت ساختار سازمانی خود را به پنج لایه پایین تر از مدیرعامل و مدیر ارشد عملیات تغییر داد و گفت که با ترکیب نقش های مهندسی، طراحی و محصول، «تیم های تک نفره» را آزمایش خواهد کرد. برایان آرمسترانگ، مدیرعامل نوشت که هوش مصنوعی سرعت کار را به طرز چشم گیری تغییر داده است: «مهندسان از هوش مصنوعی برای ارسال کارهایی که قبلاً توسط یک تیم هفته ها طول می کشید، در عرض چند روز استفاده می کنند و این شرکت باید از هوش مصنوعی در تمام جنبه های شغلی خود استفاده کند.»

مستند نتفلیکس علیه کالشی

دنیای اقتصاد: بازار پیش بینی، کالشی، روز جمعه نامهای مبنی بر توقف پخش ترنر یک مستند جدید به نتفلیکس ارسال کرد و از این سرویس پخش آنلاین خواست تا ترنر را از روی سایت خود حذف کند. در این نامه، کالشی ادعا کرد که ترنر «افترا آیز» است و حاوی «اسناد ساختگی و اظهارات نادرست و گمراه کننده» است. به گزارش تک کرائج، Instadocs، The Prediction Games، مستندی درباره ظهور بازارهای پیش بینی است. طبق گفته نتفلیکس، این فیلم - که بخشی از مجموعه مستندهای Instadocs، این استریمر است- مصاحبه هایی با شاین کوپلن، مدیرعامل بلی مارکت و طارق منصور، مدیرعامل کالشی را در برمی گیرد. با این حال، ترنر بر یک مهمانی اخیر در لاس وگاس تمرکز دارد، جایی که مدانی که «میلیون ها دلار، احتمالاً هشت رقمی، در طول جام جهانی از طریق بازارهای پیش بینی به دست آورده اند» برای تماشای فینال جام جهانی دور هم جمع شده اند. یکی از مهمانان اعلام می کند: «من شرط بندی در پلنترم کالشی را دوست دارم، درحالی که دیگری ظاهراً شرط بندی ۵۰۰۰ دلاری را با تلفن خود نشان می دهد.

با این حال، کالشی در حال حاضر به دلیل حکم دادگاه از فعالیت در نوادا منع شده است. کالشی در نامه توقف فعالیت خود گفت که شرط بندی نشان داده شده در تلفن در واقع اسکرین شات از شرط بندی انجام شده در مه ۲۰۲۵، مدت ها قبل از ممنوعیت، است. اما این شرکت استدلال کرد که در ترنر، نتفلیکس «میلیون ها مشتری خود را گمراه کرده است تا باور کند که این فرد توانسته است در ۱۹ ژوئیه ۲۰۲۶ با موفقیت قراردادهای روبه دادهای ورزشی را در نوادا معامله کند.» کالشی در نامه خود همچنین گفت که اخیراً با یکی از کارمندان نتفلیکس صحبت کرده که «موافقت کرده است که هنگام انتشار، مستند در روز یکشنبه، ۲۶ ژوئیه، رسیدار در آن نمایش ندهد». این شرکت اعلام کرد: «با این حال - با وجود اینکه کالشی به این کارمند نشان داد که داده های موجود در ویدئو به وضوح نادرست هستند - نتفلیکس به طرز غیرقابل توضیحی از حذف رسیدار از ترنرلی که در حال حاضر در صفحه اصلی برنامه نتفلیکس در حال پخش است، خودداری کرد.» نتفلیکس منکر این نیست که این اسکرین شات مربوط به یک شرط بندی در سال ۲۰۲۵ است. اما مسئولان نتفلیکس می گویند که هیچ کدام از فیلم های مستند ساختگی نیستند. این سخنگو گفت: «این فیلم در آخر هفته مسابقات جام جهانی وینلر در لاس وگاس در ۱۷ ژوئیه ۲۰۲۶ فیلمبرداری شده است.» معامله ترنر که در معامله عمومی اسپانیا سرمایه گذاری کرده بود، اسکرین شانی از شرط بندی خود را به دوربین نشان داد که در ماه مه ۲۰۲۵ و قبل از هرگونه حکم دادگاه نوادا انجام شده بود. کارشناس حقوقی می گویند که هرگونه معامله با شرط بندی خاصی که در طول آخر هفته به آن اشاره شده باشد، بین فرد و برنامه ای است که معاملات در آن انجام شده است.

تراشدهای کرای در محصولات آمریکایی

دنیای اقتصاد: کره جنوبی از ۹۵۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری در طرح های جدید هوش مصنوعی شامل سامسونگ الکترونیکس، گروه SK و شرکت های فناوری آمریکایی خبر داد. زیرا رهبران جهانی هوش مصنوعی برای پر کردن کمبود تراشه های سریع تر برای تأمین انرژی و توسعه سیستم های پیشرفته تر هجوم آورده اند. به گزارش سرویسر، کاخ ای ریاست جمهوری کره جنوبی پس از اجلاس هوش مصنوعی سه میزبانی رئیس جمهور لی جانگ میونگ در سانفرانسیسکو اعلام کرد که گروه SK قراردادهایی به ارزش ۷۵۰ میلیارد دلار امضا کرده است. از جمله همکاری SK Hynix با انوبدا که بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار ارزش دارد. سامسونگ الکترونیکس اعلام کرد که با Broadcom نفاهم نامه ای امضا کرده است که تا ۲۰۰ میلیارد دلار را در زمینه تراشه های حافظه، خدمات ریفته گری و بسته بندی پیشرفته پوشش می دهد. این معاملات جدیدترین اقدامات شرکت های هوش مصنوعی آمریکایی است که امیدوارند با افزایش تقاضا برای تراشه ها و زیرساخت های محاسباتی نسبت به عرضه، عرضه را تثبیت کنند و شرکت های فناوری را به سمت همکاری های نزدیک تر با رهبران نیمه های و حافظه کره جنوبی سوق دهند. لی در سخنرانی خود در این اجلاس گفت که کره جنوبی با همکاری شرکت های فناوری جهانی، راه را برای دوران جدیدی از هوش مصنوعی هموار خواهد کرد و «اکوسیستم پویای هوش مصنوعی» خود را برای گسترش بازار جهانی برای استفاده صنعتی و شخصی از هوش مصنوعی در دسترس قرار خواهد داد. آواز «بیانیه هوش مصنوعی سانفرانسیسکو» رضامی کرد که در آن جلدطلی های کره جنوبی در زمینه هوش مصنوعی برای همکاری فناوری با ایالات متحده تشریح شده بود. لی گفت: «من می خواهم چشم اندازی برای آینده هوش مصنوعی ارائه دهم و همکاری جهانی را برای تحقق آن پیشنهاد کنم.» لی پیش از پیوستن به این اجلاس، به طور جداگانه با جنسن هوانگ، مدیرعامل انوبدا، سم آلتمن، مدیرعامل این آی ای، داریو اومودی، مدیرعامل انتروپیک و هاگ تان، مدیرعامل Broadcom دیدار کرد.