

آمار فصلی داده‌های شبکه همراه و ثابت منتشر شد

## یک گزارش خسته‌کننده از اینترنت

دنیای اقتصاد، حامد اناری؛ هیچ چیز هیجان انگیزی نسبت به گزارش فصلی زمستان ۱۴۰۴ ندارد. جدیدترین داده‌های سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نشان می‌دهد تعداد مشترکان فعال تلفن همراه در بهار ۱۴۰۵ به ۱۷۴ میلیون و ۳۵۰ هزار نفر رسیده است؛ رقمی که نسبت به حدود ۱۶۴ میلیون و ۱۹۰ هزار مشترک در بهار سال گذشته، رشدی بیش از ۶ درصد را نشان می‌دهد. همزمان، ضریب نفوذ تلفن همراه از ۸۹/۶۸ درصد به ۹۰/۱۴ درصد رسیده است. عبور این شاخص از مرز ۲۰۰ درصد قرار نیست به این معنا باشد که هر ایرانی بیش از دو تلفن همراه در اختیار دارد. این عدد بیش از هر چیز، ساختار چندسیم کارتی بازار را بازتاب می‌دهد؛ بازاری که در آن بخشی از کاربران همزمان از چند خط برای تماس، اینترنت، فعالیت‌های شغلی یا استفاده از بسته‌های متفاوت استفاده می‌کنند.

ترکیب این بازار نیز همچنان بر پایه سیم‌کارت‌های اعتباری شکل گرفته است. از مجموع خطوط فعال، حول و حوش افزون بر ۱۲۰ میلیون خط اعتباری و نزدیک به ۴۵ میلیون خط دائمی هستند. به این ترتیب، نزدیک به سه چهارم بازار تلفن همراه ایران همچنان در اختیار سیم‌کارت‌های اعتباری قرار دارد.

با این حال، رشد خطوط دائمی در یک سال گذشته از رشد خطوط اعتباری سریع‌تر بوده است. تعداد خطوط دائمی از حدود ۳۹ میلیون و ۷۰۰ هزار به بیش از ۴۴ میلیون رسیده، در حالی که خطوط اعتباری از حدود ۱۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار به حول و حوش افزون بر ۱۳۰ میلیون رسیده است. ساختار بازار هنوز تغییر نکرده، اما در لایه‌های زیرین آن، ترکیب اتصال‌ها به آرامی در حال جابه‌جایی است.

در سوی دیگر این روایت، تلفن ثابت قرار دارد؛ بازاری که برخلاف تلفن همراه مسیر نزولی را ادامه می‌دهد. ضریب نفوذ تلفن ثابت از ۲۲/۳۲ درصد در بهار ۱۴۰۴ به ۲۱/۵۴ درصد در بهار امسال کاهش یافته و تعداد مشترکان نیز از حدود ۲۷ میلیون و ۹۷۰ هزار به ۲۷ میلیون و ۸۰۰ هزار رسیده است. تفاوت مسیر این دو بازار، یکی از روشن‌ترین نشانه‌های تغییر در الگوی ارتباطی کشور است؛ وزن ارتباطات روزمره، بیش از گذشته به سمت شبکه‌های سیار منتقل شده است.

**تکان نخوردن میزان نسل پنجم**  
اگر تلفن همراه از نظر تعداد اتصال بزرگ‌تر شده، اینترنت همراه نیز به بزرگ‌ترین بخش بازار ارتباطات ایران تبدیل شده است. در بهار ۱۴۰۵، مجموع مشترکان نسل‌های سوم، چهارم و پنجم اینترنت سیار به حدود ۱۴۶ میلیون و ۵۰۰ هزار اشتراک رسیده است. در این میان، 4G همچنان ستون اصلی بازار است.

نزدیک به ۱۷ میلیون اشتراک اینترنت همراه روی نسل چهارم قرار دارد، یعنی حدود ۹۱ درصد از بازار. نسل سوم به ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار مشترک، سهمی حدود ۳/۳۵ درصدی دارد و نسل پنجم با ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار، به سهمی بیش از ۵ درصد رسیده است. با وجود این، 5G هنوز جایگزین 4G نشده و بیشتر به لایه‌ای تازه در معماری بازار ارتباطات تبدیل شده است. نسل چهارم همچنان تکنولوژی غالب است و بخش عمده کاربران روی همین شبکه فعالیت می‌کنند. در مقابل، 3G به مرحله‌ای رسیده که سهم آن از بازار هر روز محدودتر می‌شود. بنابراین، ساختار آینده اینترنت همراه را می‌توان میان تثبیت 4G و گسترش تدریجی 5G جست‌وجو کرد.

در شاخص سرعت نیز تفاوت نسل‌ها همچنان معنادار است. سرعت دانلود گزارش شده برای 3G بین ۲/۸۴ تا ۴/۲۶ مگابیت بر ثانیه و برای 4G بین ۱۶/۰۷ تا ۲۲/۷۸ مگابیت بر ثانیه است. با این حال، در داده‌های منتشر شده، شاخص مشابهی برای سرعت 5G در این بخش ارائه نشده است.

**ثابت با همراه: کیفیت کدام بهتر است؟**  
مشترکان اینترنت ثابت هم در حال ریزش اند. طبق اطلاعات فصل نامه آماری سازمان تنظیم مقررات، تعداد اشتراک‌های پهن‌بند ثابت از حدود ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار در بهار ۱۴۰۴ به حدود ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار در بهار امسال



**گزارش‌ها از کیفیت شبکه**  
داده‌های مربوط به موفقیت برقراری سرویس نیز برتری نسل چهارم نسبت به نسل سوم را تایید می‌کند. نرخ موفقیت برقراری سرویس داده در 3G بین ۹۷/۸۸ تا ۹۹/۴۲ درصد و در 4G بین ۹۹/۳۱ تا ۹۹/۶۵ درصد گزارش شده است. نرخ قطعی نیز در 4G، با ارقامی بین ۰/۱۶ تا ۰/۲۳ درصد، پایین‌تر از 3G با بازه ۰/۳۱ تا ۰/۵۵ درصد قرار دارد.

مجموع این ارقام نشان می‌دهد ستون اصلی اینترنت همراه ایران تنها به دلیل گستردگی، 4G نشده است؛ پایداری بیشتر آن نیز در تثبیت این جایگاه نقش دارد. در کنار آن، وجود ۵۲ هزار سایت فیزیکی فعال 4G نشان می‌دهد نسل چهارم همچنان اصلی‌ترین شبکه عملیاتی بازار ارتباطات کشور است.

**توسعه ارتباطات و شکاف دسترسی**  
در حوزه توسعه جغرافیایی نیز گزارش نشان می‌دهد ۲۷ هزار و ۸۸۶ روستا دست‌کم از یک نوع ارتباط برخوردارند. از این تعداد، حدود ۲۲ هزار و ۹۱ روستا به ارتباط پهن‌بند با پوشش 3G یا 4G با فناوری بالاتر دسترسی دارند.

فاصله میان این دو عدد، هرچند به تنهایی نمی‌تواند تمام کیفیت توسعه ارتباطات روستایی را توضیح دهد، اما یک شکاف مشخص را نمایان می‌کند: داشتن نوعی ارتباط ضرورتاً به برخورداری از اینترنت پهن‌بند تقسیم نمی‌شود، این تمایز در زمانی که بخش بزرگی از خدمات عمومی، اقتصادی و آموزشی به اینترنت وابسته شده، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

**کاربر از چه چیزی شکایت دارد؟**  
تصویر بازار بدون داده‌های شکایت کامل نمی‌شود. در بهار ۱۴۰۵، بیشترین حجم شکایت ثبت شده مربوط به پهن‌بند ثابت با ۲۰ هزار و ۷۶۸ مورد بوده است. پس از آن، تلفن ثابت با ۱۱ هزار و ۹۶۲ و تلفن همراه با ۶ هزار و ۳۰۱ شکایت قرار دارند.

اما شاید مهم‌تر از تعداد شکایات، موضوع آنها باشد. قطع سرویس، در صدر پنج موضوع پرتکرار سامانه ۱۹۵ قرار گرفته است. پس از آن، تأخیر در نصب و راه‌اندازی، عدم جمع‌آوری سرویس، ناراضایی از پاسخگویی پشتیبانی و مشکلات فنی خطوط ثابت قرار دارند.

این داده یک نکته مهم را به مرکز تصویر باز می‌گرداند. مساله کاربران تنها سرعت نیست، پیش از بحث درباره مگابیت و نسل شبکه، فایر نوری به ۱۱ میلیون و ۱۰۰ هزار رسیده است؛ عددی که میان ظرفیت پوشش و تعداد اتصال‌های واقعی، فاصله قابل توجهی را نشان می‌دهد. گسترش پوشش، هنوز به همان نسبت به تبدیل شدن به مشترک منتهی نشده است.

## شگفتانه‌ای از لندن



دنیای اقتصاد: Inherent، یک آزمایشگاه هوش مصنوعی در لندن که توسط نیروهای سابق گوگل دیپ‌ماینند تأسیس شده است، می‌گوید که عامل هوش مصنوعی‌شان با استفاده از کسری از اندازه، از مدل‌های بسیار بزرگ‌تر نتروپیک و اوپن‌ای‌ای عملکرد بهتری داشته است. از بین تمام استارت‌آپ‌های راه‌اندازی شده توسط نیروهای سابق گوگل دیپ‌ماینند، Inherent توجه نسبتاً کمی را به خود جلب کرده است، اما در حالی که رقابیان با بودجه بهتر هنوز چیز مشخصی را به جهان‌بان نشان نداده‌اند، تیم مستقر در لندن شروع به اشتراک‌گذاری آنچه در حال ساخت آن بوده، کرده است.

تنها چند هفته پس از ظهور مخفیانه با یک دور سرمایه‌گذاری اولیه ۵۰ میلیون دلاری، این استارت‌آپ بریتانیایی می‌گوید که عامل هوش مصنوعی تازه‌منتشر شده‌اش، فارادی (Faraday)، در یک کار خاص از مدل‌های بزرگ‌تر و شناخته‌شده‌تر عملکرد بهتری داشته است: «بازتولید مستقل یافته‌های مقالات علمی منتشر شده بدون اینکه از قبل به آنها پاسخ داده شود،» با توجه به هدف بسیار والاتر Inherent، یعنی ساخت هوش مصنوعی‌ای که بتواند دانش علمی جدید را کشف کند و نه فقط نتایج قدیمی را تایید کند، ممکن است باعث شگفتی فراوان در میان غول‌های فناوری هوش مصنوعی جهان شود. در این میان ادوارد هیوز، یکی از بنیان‌گذاران و دانشمندان ارشد، در مورد تمرینات این مدل گفت که تکثیر کاغذ

یک تمرین آموزشی استاندارد برای دانشمندان انسانی نیز هست. بسیاری از دانشجویان دکترای واقع با انجام این کار شروع می‌کنند. هیوز به تگ کراچ گفت: «هدف، شکست دادن سایر

**فارادی چگونه آموزش دیده است؟**  
آموزش چیزی به نام موس بودن طعم و مزه پیچیده است و اینجاست که یادگیری تقویتی وارد عمل می‌شود. این یک روش آموزشی است که به جای تعیین قوانین برای پیروی از آن، به سیستم هوش مصنوعی برای نتایج خوب پاداش می‌دهد.

## آگهی مزایده الکترونیکی ۳۰۶ اموال منقول از طریق سامانه مزایده الکترونیک دولت

**سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی** در نظر دارد کالاهای تحت اختیار خود را با بهره‌گیری از سامانه مزایده الکترونیک دولت به صورت اینترنتی به فروش برساند. متقاضیان محترم می‌توانند از ساعت ۸ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۴ لغایت ساعت ۲۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵ جهت دریافت اطلاعات فهرست کالاهای، شرایط مزایده و همچنین ارائه پیشنهاد به وب‌گاه مزایده الکترونیک به نشانی [eauc.setadiran.ir](http://eauc.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

ضمناً از آنجایی که مزایده به صورت اینترنتی می‌باشد رعایت موارد ذیل الزامی است:  
۱- شرکت کنندگان در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضاء الکترونیک (توکن) به دفاتر ثبت اسناد رسمی در سراسر کشور مراجعه نمایند.  
۲- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه مزایده الکترونیک دولت به آدرس فوق بوده و ارائه پیشنهاد قیمت نیز از این طریق انجام می‌پذیرد. لذا کلیه شرکت کنندگان در مزایده می‌توانند از تاریخ فوق‌الذکر به نشانی [eauc.setadiran.ir](http://eauc.setadiran.ir) مراجعه و با استفاده از امضاء الکترونیک، نسبت به ثبت پیشنهاد اقدام نمایند.  
۳- ثبت پیشنهاد قیمت در سامانه مذکور حداکثر تا ساعت ۲۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵ امکان‌پذیر می‌باشد.  
۴- داشتن کلی‌ترین برای اشخاص حقیقی و کد اقتصادی برای اشخاص حقوقی به همراه شماره حساب قابل استفاده از طریق اینترنت جهت متقاضیان شرکت در مزایده الزامی است.

۵- اطلاعات و بازآماده‌ارائه شده در مزایده به آدرس اینترنتی فوق قابل رؤیت برای متقاضیان محترم می‌باشد.  
۶- بازدید از کالاهای مطرح شده، در تمامی ایام هفته از ساعت ۸ الی ۱۳ امکان‌پذیر خواهد بود.  
۷- پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالاهای مطرح در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از کالای مورد نظر بازدید به عمل آید.  
۸- پیشنهادهای ثبت شده در سامانه مزایده الکترونیک رأس ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ در محل سازمان مرکزی، رمزگشایی و در همان روز نیز برندگان مزایده اعلام می‌گردند.  
۹- شرکت کنندگان در مزایده در صورت ثبت پیشنهاد و درخواست انصراف، می‌توانند صرفاً گزینه انصراف در سیستم را تا ساعت ۲۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵ انتخاب و ثبت نمایند.  
توجه: لازم به توضیح است اعلام انصراف به صورت سیستمی بوده و بدون مراجعه به ادارات استان، با انتخاب گزینه انصراف، ثبت درخواست انصراف امکان‌پذیر می‌باشد.  
۱۰- از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۴ در تمامی مزایده‌ها و حراج‌های سازمان، اسکان تهاتر دین و طلب با صاحبان کالای متروکه وجود نداشته و برندگان مزایده مکلفند در مهلت اعلام شده در شرایط عمومی مزایده و حراج نسبت به واریز کل مبلغ پیشنهادی و سایر وجوه قانونی مربوطه اقدام نمایند.  
۱۱- مطابق مصوبه هیأت مدیره محترم سازمان از مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ مبلغ تضامین شرکت در مزایده از (۱۵٪) تا (۷۰٪) کاهش یافته است.  
۱۲- مالیات ارزش افزوده کالاهای مشمول مطابق قوانین و مقررات و نرخ‌های اعلام شده توسط سازمان امور مالیاتی در سال ۱۴۰۵ می‌باشد.  
۱۳- متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به منظور شرکت در مزایده الکترونیک و رؤیت شماره تلفن و آدرس مدیریتی‌های استانی به نشانی [www.tamliki.ir](http://www.tamliki.ir) مراجعه نمایند.

۱۴- مطابقت صاحب توکن (امضای الکترونیک) با نام واریز کننده وجه به حساب سازمان یا ارائه دهنده تضامین بانکی، بدیهی است در صورتی که تضامین بانکی با صاحب توکن صادر نشود و با واریز وجه از حساب صاحب توکن صورت‌تذیر امکان تأیید ودائع میسر نخواهد شد.  
۱۵- شرایط فروش مهلت دار کالا به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- فروش هر ردیف مزایده با قیمت پایه کارشناسی کمتر از ۱۰ میلیارد تومان به صورت نقدی می‌باشد
- ۲- فروش هر ردیف مزایده با قیمت پایه کارشناسی بیشتر از ۱۰ میلیارد تومان تا مبلغ ۵۰ میلیارد تومان امکان اخذ ضمانت‌نامه ۳ ماهه و اخذ پیش پرداخت نقدی به میزان ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی می‌باشد.
- ۳- فروش هر ردیف مزایده با قیمت پایه کارشناسی بیشتر از ۵۰ میلیارد تومان ضمانت‌نامه ۵ ماهه به همراه ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی اخذ می‌گردد.
- ۴- گروه کالایی طلا، جواهر، نقره، سنگ‌های قیمتی و سایر کالاهایی که به تشخیص شورای فروش اموال منقول دارای نوسانات قیمتی می‌باشند از شمول مصوبه فروش مدت دار (فروش با اخذ تضمین) مستثنی می‌باشند.  
تأمین ضمانت‌نامه‌ها تا پایان بهمن ماه هر سال اخذ و حواله صادر می‌گردد.

فروش با اخذ تضمین کالاهای متروکه گمرکی صرفاً پس از یک‌بار عرضه در مزایده به صورت نقدی و به شرط ارسال اظهارنامه به صاحب کالا مبتنی بر اعاده و ترخیص کالا از گمرک و امکان شرکت ایشان در مزایده با اعطای مهلت پرداخت و اخذ تضمین امکان‌پذیر است.

متقاضیان محترم در صورت تمایل به ارائه انتقاد، پیشنهاد و یا شکایت می‌توانند با سیستم ارتباط گویای سازمان به شماره تلفن ۲۱۹۸-۲۷۶۵۲۱-۲۰ تماس حاصل نمایند.

سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی

www.tamliki.ir

شماره آگهی: ۲۲۵۶۹۲۳

م.ا.ف. ۱۶۸۵