هم‌بیمه‌ریزی، قفل وام تولید را می‌شکند

نسخه بیمه‌ای تامین مالی

دنیای اقتصاد تولیدکنندگان برای نوسازی به وام نیاز دارند، اما بانک‌ها با نرخ‌های سود بالا و وثایق سنگین (معادل ۲۰۰ درصد ارزش وام) یا تسهیلات نمی‌دهند یا با اکراه این کار را می‌کنند. از سوی دیگر، صندوق توسعه ملی به‌عنوان منبع ارزان‌قیمت پول، با چالش «چگونه پول را بدون ریسک به تولید برسانیم» دست‌وپنجه نرم می‌کند. پاسخ این معما، نه در کمبود منابع که در معمای توزیع ریسک نهفته است. مدل «هم‌بیمه‌ریزی لایه‌ای» راهکاری نوین است که طی ماه‌های اخیر در محافل دانشگاهی شکل گرفته است. در این مدل، سه بازیگر اصلی - صندوق توسعه ملی (۵۰ درصد ریسک)، بیمه‌گر خصوصی (۳۰ درصد) و بانک عامل (۲۰ درصد) - ریسک نکول پروژه‌های تولیدی را به‌صورت لایه‌ای تقسیم می‌کنند. این معماری ساده، ضمن کاهش نیاز به وثایق سنگین، نظارت تخصصی بر پروژه‌ها را افزایش داده و شفافیت را بهبود می‌بخشد. تجربه موفق کشورهایی مانند آلمان، مالزی و ترکیه نشان می‌دهد که چنین مدل‌هایی می‌توانند نرخ نکول را به‌طور محسوسی کاهش دهند و مسیر تامین مالی تولید را هموار سازند؛ مشروط بر آنکه اراده جدی برای اصلاح ساختارهای موجود وجود داشته باشد. در راستای این بحث باید به یادداشت اخیر سیدعلی رزمجو، کارشناس اقتصادی، نگاهی انداخت.

معمای همیشگی تولیدکنندگان ایرانی

تولیدکنندگان برای نوسازی و توسعه به وام نیاز دارند، اما بانک‌ها یا با نرخ سود حدود ۲۳ تا ۲۵ درصد و وثایق سنگین (معادل ۲۰۰ درصد ارزش وام) چنین کاری می‌کنند، یا اساسا از پرداخت تسهیلات خودداری می‌ورزند. این الزام وثایق سنگین، هزینه‌های پنهان سنگینی برای تولیدکننده دارد: بلوکه شدن سرمایه در گردش، کاهش توان نوسازی خطوط تولید، وابستگی بیشتر به تامین‌کنندگان خارجی و در نهایت، کاهش توان رقابتی در بازار. در شرایط تورمی، ارزش واقعی وثایق به‌سرعت کاهش می‌یابد و بانک‌ها برای جبران آن، تقاضای وثیقه بیشتری می‌کنند؛ چرخه‌ای که جز عقب‌ماندگی تولید، نتیجه‌ای در پی ندارد. از سوی دیگر، صندوق توسعه ملی به‌عنوان منبع ارزان‌قیمت پول، سال‌هاست که با چالش «چگونه پول را بدون ریسک به تولید برسانیم» دست‌وپنجه نرم می‌کند. اما پرسش اینجاست: چرا با وجود منابع ارزان، هنوز تامین مالی پروژه‌های دانش‌بنیان و سبز به یک معضل حل‌نشده تبدیل شده است؟

پاسخ، نه در کمبود پول، که در معمای توزیع ریسک نهفته است. بانک‌ها به دلیل درصد بالای دارایی‌های غیرجاری (نزدیک به ۱۲ درصد کل تسهیلات) و نبود زیرساخت ارزیابی ریسک‌های فنی، به‌شدت ریسک‌گریز شده‌اند. صندوق توسعه ملی نیز به‌تنهایی نمی‌تواند همزمان هم کارشناس فنی داشته باشد، هم بر اجرا نظارت کند و هم ۷۰ درصد ریسک نکول را بپذیرد. نتیجه این معمای سه‌وجهی، راکد ماندن بخش بزرگی از نقدینگی بانک‌ها در خرید اوراق دولتی و ملک است؛ درحالی که کارخانه‌ها برای خرید یک دستگاه مدرن، ماه‌ها معطل پاسخ منفی بانک‌ها می‌مانند.

تقسیم ریسک به جای واگذاری یک‌جانبه

پیشنهادی که طی ماه‌های اخیر در محافل اقتصادی و دانشگاهی شکل گرفته، یک مدل ترکیبی با عنوان «هم‌بیمه‌ریزی لایه‌ای» است که می‌توان آن را نسخه‌ای بومی‌شده از مدل معروف بانک توسعه آلمان (KfW) دانست. در این مدل به‌جای اینکه فقط یک نهاد (صندوق) بار تمام ریسک را به دوش بکشد، سه بازیگر اصلی با سهم مشخص وارد می‌شوند:

صندوق توسعه ملی ۵۰ درصد اول ریسک را پوشش می‌دهد (لایه زیرین)، بیمه‌گر خصوصی (با تایید بیمه مرکزی) ۳۰ درصد مازاد بر آن را متقبل می‌شود (لایه میانی)، و خود بانک عامل ۲۰ درصد باقی‌مانده را به‌عنوان «سهم نظارتی» می‌پذیرد تا انگیزه لازم برای غربالگری و نظارت دقیق را داشته باشد. این معماری ساده، دو مشکل اساسی را یک‌جا حل می‌کند. نخست، ورود تخصص بیمه‌گری: بیمه‌گر به‌عنوان یک نهاد سودآور، برای کاهش خسارت خود، ناگزیر به انجام نظارت دقیق مهندسی بر پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها می‌شود. نظارتی که بسیار دقیق‌تر و کارشناسانه‌تر از نظارت اداری بانک‌هاست. دوم، شفافیت و کاهش فساد: وقتی پای یک بیمه‌گر خصوصی در میان باشد که با سرمایه خود در معرض ریسک است، تایید طرح‌های صوری و بی‌توجیه تقریبا غیرممکن می‌شود.

از بیمه‌گر تا هیات‌مدیره

برای افزایش شفافیت و کاهش عدم‌تقارن اطلاعاتی بین بیمه‌گر و تولیدکننده، به‌عنوان یک بند اختیاری پیشنهاد می‌شود یک نفر از کارشناسان خبره بیمه (با تایید بیمه مرکزی) به‌عنوان ناظر تخصصی در هیات مدیره شرکت‌های تولیدی که بیمه ریسک پروژه‌های آنها را بر عهده گرفته است، حضور یابد. این کارشناس ضمن نظارت مستمر بر ریسک‌های عملیاتی پروژه، فرآیند ارزیابی و پرداخت خسارت را تسهیل می‌کند و با ارائه مشاوره به هیات‌مدیره، زمینه‌ساز کاهش ریسک‌های تامین مالی و افزایش اعتماد بیمه‌گر برای پذیرش ریسک‌های بزرگ‌تر می‌شود.

نرخ سود؛ شناور، اما منصفانه

یکی از نگرانی‌های اصلی در این مدل، نرخ سود وام است. در مدل پیشنهادی، نرخ سود به‌صورت شناور و متصل به تورم طراحی شده است:

نرخ نهایی وام = ۴ درصد + نصف نرخ تورم سالانه

در شرایط فعلی با نرخ تورم حدود ۴۸ درصد (گزارش اسفند ۱۴۰۴ بانک مرکزی)، این نرخ برابر ۲۸ درصد می‌شود که نسبت به نرخ‌های متداول در بازار غیررسمی، همچنان رقابتی محسوب می‌شود. البته باید توجه داشت که نرخ مصوب بانک مرکزی برای تسهیلات بانکی حدود ۲۳ درصد است و هرگونه انحراف از آن نیازمند هماهنگی با این نهاد خواهد بود. شاخص‌بندی حق بیمه و کارمزد صندوق نیز به گونه‌ای طراحی شده که در سال‌های ابرتورمی، نه صندوق دچار فرسایش شود و نه بیمه‌گر از بازار خارج گردد.

تجربه جهانی؛ از آلمان تا برزیل

مدل KfW آلمان که بیش از ۷۰ سال سابقه دارد، نشان می‌دهد که یک بانک توسعه‌ای بدون شعبه، با تکیه بر شبکه بانک‌های تجاری، می‌تواند سالانه بیش از ۱۱۰ میلیارد یورو (در سال ۲۰۲۴) به پروژه‌های مختلف تزریق کند. کسب‌وکار داخلی این بانک در سال ۲۰۲۵ با رشد یک‌سوم نسبت به سال قبل، به ۶۱ میلیارد یورو رسیده است. اما آلمان نیازی به بیمه‌گر خصوصی نداشت، چون سیستم بانکی آن از توانگری مالی و اعتبار بالایی برخوردار است.

در کشورهای درحال توسعه، مدل‌های ترکیبی مشابهی با موفقیت آزمایش شده‌اند. در مالزی، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری (CGC) با همکاری شرکت‌های بیمه، پوشش ریسک وام‌های کوچک و متوسط را به عهده گرفته و توانسته است نرخ نکول را به‌طور محسوسی کاهش دهد. در ترکیه، سیستم اعتبارات با پوشش بیمه‌ای در بحران مالی ۲۰۱۸، به‌عنوان یک ابزار ضدچرخه‌ای عمل کرد و از سقوط تولیدکنندگان کوچک جلوگیری نمود. در برزیل، برنامه «بانک توسعه با نظارت بیمه‌گران» برای پروژه‌های زیربنایی در حوزه انرژی، ریسک نکول را تا ۴۰ درصد کاهش داده است.

مزیت‌های عینی برای اقتصاد ایران

برآوردهای مقدماتی نشان می‌دهد که در صورت اجرای موفق این مدل به‌مدت ۵ سال، می‌توان انتظار داشت ده‌ها هزار میلیارد تومان تسهیلات جدید به پروژه‌های دانش‌بنیان و سبز تزریق شود، صدها کسب‌وکار جدید راه‌اندازی گردد و نرخ نکول پروژه‌های تحت پوشش کاهش محسوسی پیدا کند. به‌طور مشخص:

- تزریق چندین ده هزار میلیارد تومانی به پروژه‌های دانش‌بنیان و سبز
- راه‌اندازی تعداد قابل‌توجهی کسب‌وکار جدید و ایجاد ده‌ها هزار شغل
- کاهش نرخ نکول از حدود ۱۲ درصد به زیر ۱۰ درصد
- کاهش وابستگی به واردات ماشین‌آلات و تجهیزات دانش‌بنیان

از مقاومت بانک‌ها تا قوانین بیمه

این مدل یک نسخه جادویی نیست و با موانع جدی روبه‌روست. نخستین مانع، مقاومت بانک‌هاست. بانک‌ها عادت به تامین مالی پروژه‌های کم‌ریسک و کوتاه‌مدت دارند. برای وادار کردن آنها به مشارکت، شورای پول و اعتبار باید بانک‌ها را موظف کند حداقل ۲۵ درصد از منابع خود را به پروژه‌های دارای ضمانت‌نامه ترکیبی اختصاص دهند. این عدد از روی سلیقه انتخاب نشده؛ بر اساس نسبت سپرده‌های بلندمدت (حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد کل سپرده‌ها) محاسبه شده تا بانک‌ها دچار بحران نقدینگی نشوند.

دومین مانع، نیاز به اصلاح قوانین بیمه است. بیمه مرکزی باید دستورالعمل خاصی برای «بیمه‌گری پروژه‌ای» تدوین کند و شرکت‌های بیمه را موظف به تشکیل صندوق ثبات نماید تا در صورت ورشکستگی یک بیمه‌گر، خللی در پرداخت به بانک‌ها ایجاد نشود. برای تامین مالی این صندوق به‌عنوان مثال شرکت‌های بیمه موظف می‌شوند درصد مشخصی (مثلا ۱ تا ۲ درصد) از حق‌بیمه پروژه‌های تحت پوشش را به صندوق ثبات واریز کنند.

دادگاه تخصصی سرمایه‌گذاری

برای جلوگیری از طولانی شدن دادرسی و تضمین اجرای سریع قراردادها، پیشنهاد می‌شود تمامی اختلافات ناشی از این قرارداد (اعم از میزان خسارت، نحوه پرداخت و تشخیص نکول)، ظرف حداکثر ۳۰ روز کاری، توسط هیات داوری سه‌نفره‌ای منتخب از سوی اتاق بازرگانی تهران (شامل یک حقوقدان، یک کارشناس صنعتی و یک حسابدار رسمی) حل‌وفصل شود. رای این هیات، قطعی و لازم‌الاجرا بوده و طرفین حق مراجعه به دادگاه‌های عمومی را نخواهند داشت.

گام نخست برای تحول

با وجود تمام مزایای نظری این مدل، مسیر اجرای آن نیازمند گام‌برداری محتاطانه و هوشمندانه است. بهترین روش برای آغاز، اجرای پایلوت در یکی دو استان صنعتی کشور (مانند اصفهان یا خوزستان) و در صنایع خاصی مانند پتروشیمی یا فلزات اساسی است. اجرای پایلوت نه‌تنها ریسک‌های اجرایی را به حداقل می‌رساند، بلکه بستر مناسبی برای اصلاح قوانین و آیین‌نامه‌ها بر اساس بازخورد عملیاتی فراهم می‌آورد. موفقیت این پایلوت، می‌تواند زمینه‌ساز پذیرش گسترده‌تر مدل توسط تولیدکنندگان و نهادهای مالی شود و اعتماد عمومی به نظام تامین مالی را بازگرداند.

از چت‌بات تا عامل هوشمند؛ انتخابی راهبردی برای آینده بانکداری

محمدرضا حسین‌زاده
مدیرعامل بانک اقتصادنوین

در صنعت بانکداری دیگر نمی‌توانیم هوش مصنوعی را صرفا در قالب یک چت‌بات یا ابزار پاسخ‌گویی به مشتری ببینیم. گام بعدی، حرکت به سمت عامل‌های هوشمند (AI Agents) است؛ سامانه‌هایی که می‌توانند شرایط را تحلیل کنند، اطلاعات مورد نیاز را از سامانه‌های مختلف دریافت کنند، پیشنهاد ارائه دهند و در چارچوب اختیارات مشخص، بخشی از فرآیند را نیز اجرا کنند. از نگاه مدیریتی، اهمیت این تحول در آن است که هوش مصنوعی می‌تواند به‌تدریج از یک «ابزار پشتیبان» به یک همکار دیجیتال در بانک تبدیل شود.

در حوزه مشتری، عامل هوشمند می‌تواند با درک سابقه تعاملات و وضعیت مشتری، خدمات را شخصی‌سازی کند. در عملیات می‌تواند بخشی از فعالیت‌های تکراری مانند بررسی اولیه مدارک تسهیلات، تهیه خلاصه پرونده‌ها یا پاسخ‌گویی به کارکنان درباره مقررات و بخشنامه‌ها را بر عهده بگیرد. در حوزه ریسک و مبارزه با تقلب نیز می‌توان از عامل‌های هوشمند برای تحلیل مستمر رفتارهای تراکنشی، شناسایی الگوهای غیرعادی و ارجاع موارد مشکوک به کارشناسان استفاده کرد.

اما از نظر من، مهم‌ترین موضوع خود فناوری نیست؛ بلکه نحوه حکمرانی بر آن است. هرچه اختیار عامل هوشمند برای تصمیم‌گیری و اجرای عملیات بیشتر شود، مسوولیت بانک در قبال امنیت سایبری، حریم داده، رعایت مقررات، توضیح‌پذیری تصمیمات و کنترل انسانی نیز افزایش می‌یابد. بنابراین، رویکرد ما نباید «هوشمندسازی همه‌چیز» باشد. باید ابتدا فرآیندهایی را شناسایی کنیم که حجم بالا، ماهیت تکراری، قواعد مشخص و خروجی قابل اندازه‌گیری دارند و سپس به‌صورت مرحله‌ای از «دستیار هوشمند» به «تصمیم‌یار» و در فرآیندهای کم‌ریسک به «عامل خودکار» حرکت کنیم. در نهایت، سوال اصلی برای مدیران بانکی این نیست که آیا باید از عامل‌های هوشمند استفاده کنیم یا نه؛ سوال این است که کدام فرآیندهای بانک ما بیشترین ظرفیت را برای عامل‌محور شدن دارند و چگونه می‌توانیم این تحول را بدون افزایش ریسک، با بیشترین ارزش‌آفرینی برای مشتری و بانک اجرا کنیم؟

مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۵/۲۵۳۹۴

شرکت روغنکشی خرمشهر در نظر دارد تعداد ۴,۰۰۰,۰۰۰ عدد انواع پریفرم (مورد استفاده در صنایع تولید روغن‌های خوراکی) مورد نیاز کارخانجات تابعه خود را در اوزان مختلف از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید با در دست داشتن معرفی نامه کتبی جهت دریافت اسناد مناقصه پس از نشر این آگهی به نشانی: تهران، شهرری، چهارراه فداییان اسلام، بزرگراه شهید کریمی، بعد از پمپ گاز ابن بابویه، پلاک ۲۱، شرکت روغنکشی خرمشهر (معاونت بازرگانی) مراجعه نمایند.
ضمناً آخرین مهلت ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۱ می‌باشد، بدیهی است این شرکت در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.
متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با تلفن ۳۴۱۳۲۱۴۲ و ۰۲۱-۳۴۱۳۲۱۴۱ تماس حاصل نمایند.

شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله ای
نوبت اول
شماره: ۱۴۰۵/۰۱۱
موضوع آگهی:
«احداث سایبان جهت تیوب‌ها در محوطه انبار عمومی»
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه:
پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir و www.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

SKS South Kaveh Steel Co. شرکت فولاد کاوه جنوب کیش
آگهی مناقصه عمومی تأمین قطعات کمپرسور
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)
آگهی شماره T-۱۴۰۵۱۳۵۵۸۶ (نوبت اول)
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام) در نظر دارد جهت تأمین قطعات کمپرسور برند: SAMSUNG TECHWIN (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تأمین‌کنندگان واجد شرایط و توانمند دعوت نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه و خرید اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ به وب سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR (قسمت خرید و فروش بخش مناقصه‌های جاری) مراجعه نمایند. ۱۴۰۵/۱۴۵
جدول زمانی انجام مناقصه:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه
۱۴۰۵/۰۶/۰۲	۱۴۰۵/۰۶/۱۰	۱۴۰۵/۰۶/۱۵

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده
شرکت عطرین نخ قم (سهامی عام)
به شماره ثبت ۱۲۸۵۸ و شناسه‌ملی ۱۴۰۰۴۰۵۴۷۱۷
الف: زمان و محل برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده:
از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده این شرکت که در ساعت ۸:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ در استان قم، شهر قم به آدرس شهرک صنعتی شکوهیه، فاز ۲، خیابان همت ۸، شماره KH ۴۱۴ شرکت عطرین نخ قم برگزار می‌گردد؛ حضور به‌هم رسانند.
ب: دستور جلسه:
• انتخاب حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل و تعیین حق‌الزحمه آن برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
• سایر موارد
توضیحات:
مجمع به‌صورت آنلاین از طریق صفحه اجتماعی شرکت به آدرس aparat.com/atrinnakh.com قابل مشاهده است.
هیأت‌مدیره شرکت عطرین نخ قم (سهامی عام)

شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله ای
نوبت اول
شماره: ۱۴۰۴/۰۳۹
موضوع آگهی:
«تهیه و اجرای ایزوبام سقف ساختمان‌ها و کانکس‌ها در سطح پالایشگاه و تأسیسات وابسته»
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه:
پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۴
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir و www.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2
شرکت پتروشیمی بوعلی سینا
مناقصه عمومی
نوبت اول
شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در نظر دارد مناقصه تأمین انواع بیرینگ و قطعات جانبی مجتمع خود را واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی سایت ۴ از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به اشخاص توانمند و واجدشرایط در این زمینه واگذار نماید.
۱-مبلغ برآورد ۱۱۵،۰۰۰ (یکصد و پانزده هزار) یورو می‌باشد.
۲-مهلت دریافت اسناد مناقصه پس از انتشار آگهی به نشانی مندرج در بند ۶
۳-آخرین مهلت تسلیم پاکت‌های مناقصه (الف، ب، ج) و ارزیابی کیفی ده روز پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مناقصه به نشانی مندرج در بند ۶
۴-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه معادل ۲،۰۳۶،۵۵۱،۰۰۰ (دو میلیارد و سی و شش میلیون و پانصد و پنجاه و یک هزار) ریال ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا سپرده نقدی دروجه شرکت پتروشیمی بوعلی سینا می‌باشد.
۵-زمان گشایش پاکت‌های مناقصه: زمان گشایش متعاقبا اعلام می‌گردد.
۶-متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه بعد از انتشار آگهی به نشانی سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به نشانی WWW.BSPC.IR مراجعه نمایند.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا
CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا
مزایده عمومی
نوبت اول
شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در نظر دارد یک دستگاه خودرو پژو پارس مدل ۱۳۹۵ خود را واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی سایت ۴، از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند.
۱-مهلت دریافت اسناد مزایده، پس از انتشار آگهی به نشانی مندرج در بند ۷
۲-آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها، پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مزایده به نشانی مندرج در بند ۷
۳-قیمت پایه مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (ده میلیارد) ریال می‌باشد.
۴-مبلغ سپرده تضمین شرکت در مزایده ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (یکصدمیلیون) ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا سپرده نقدی دروجه شرکت پتروشیمی بوعلی سینا می‌باشد.
۵-هزینه‌های نقل و انتقال، مالیات، عوارض و سایر هزینه‌های قانونی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
۶-زمان گشایش پاکت‌های مزایده: زمان گشایش پاکات متعاقبا اعلام می‌گردد.
۷-متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده بعد از انتشار آگهی به نشانی سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به نشانی WWW.BSPC.IR مراجعه نمایند.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا
CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2

شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
آگهی مناقصه عمومی
بدون اخذ سپرده
نوبت اول
درخواست شماره:
RHP-7302512212-T34
موضوع آگهی:
خرید دستگاه امحاء لامپ
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت عطرین نخ قم (سهامی عام)
به شماره ثبت ۱۲۸۵۸ و شناسه‌ملی ۱۴۰۰۴۰۵۴۷۱۷
الف: زمان و محل برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده:
از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده این شرکت که در ساعت ۸:۳۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ در استان قم، شهر قم به آدرس شهرک صنعتی شکوهیه، فاز ۲، خیابان همت ۸، شماره KH ۴۱۴ شرکت عطرین نخ قم برگزار می‌گردد؛ حضور به‌هم رسانند.
ب: دستور جلسه:
• استماع گزارش هیأت‌مدیره و گزارش و اظهارنظر حسابرس و بازرس قانونی شرکت درخصوص افزایش سرمایه
• اتخاذ تصمیم درخصوص افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۶،۴۴۷،۷۴۶،۲۹۷،۰۰۰ ریال، معادل ۱۴۷،۹۹ درصد، از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های شرکت
• اصلاح مفاد ماده ۵ اساسنامه درخصوص میزان سرمایه و تعداد سهام
توضیحات:
مجمع به‌صورت آنلاین از طریق صفحه اجتماعی شرکت به آدرس aparat.com/atrinnakh.com قابل مشاهده است.
هیأت‌مدیره شرکت عطرین نخ قم (سهامی عام)