

سکان پارس خودرو به منتظر المهدی رسید



دنیای اقتصاد: علی شیخ‌زاده، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، طی حکمی مرتضی منتظر المهدی را به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت پارس خودرو منصوب کرد. بر اساس این حکم، وی همزمان به‌عنوان عضو هیات‌مدیره و نماینده شرکت «رایان سرمایه پایدار» در هیات‌مدیره پارس خودرو نیز منصوب شده است. منتظر المهدی دارای دکترای مدیریت و از مدیران باسابقه و جهادی صنعت خودرو است که سابقه مدیریتی در مگاموتور، رامپاد، ایران خودرو و خراسان و سازه‌گستر را در کارنامه دارد.

بخش مهمی از کارنامه‌وی به دوره مدیریت در مگاموتور بازمی‌گردد؛ منتظر المهدی در آن مقطع با رویکردی تولیدمحور، بارها رکورد تولید مگاموتور را جابه‌جا کرد و موفق شد رکورد تولید ۱۰ ساله این شرکت را نیز بشکند. مهم‌ترین مأموریت مدیرعامل جدید، بازگرداندن ثبات به روند تولید، مدیریت مسائل نیروی انسانی، افزایش بهره‌وری و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود پارس خودرو خواهد بود. پیش از این، یمن حسین زاده مدیریت عاملی پارس خودرو را بر عهده داشت.

تجارت در تنگنای جنگ و محاصره

ترکیب فعلی صادرات ایران که بخش مهمی از آن را گاز طبیعی، پروپان مایع شده، قیر و متانول تشکیل می‌دهد، نشان می‌دهد اقتصاد ایران همچنان بیشتر صادرکننده مواد خام و اولیه است تا محصولات نهایی. فیروزی همچنین تداوم محدودیت انتشار آمار تجارت خارجی را نگران‌کننده دانست و با اشاره به تجربه سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ گفت: محرمانه شدن برخی داده‌ها نباید به روی یک دوره دائمی تبدیل شود. نگاه اقتصادی برای تصمیم‌گیری درباره خرید مواد اولیه، قیمت‌گذاری و سرمایه‌گذاری به داده‌های رسمی نیاز دارد. حذف داده‌ها، محیط تصمیم‌گیری را غیرشفاف می‌کند و بنگاه‌ها یا به سمت شایعات و اطلاعات غیررسمی سوق می‌دهد یا باعث به تعویق افتادن تصمیم‌های اقتصادی می‌شود؛ هر دو حالت نیز برای اقتصادی که رشد صنعتی آن کند شده، هزینه‌زاست. فیروزی گفت: نبود آمار رسمی همچنین دست تحلیلگران، کارشناسان و رسانه‌های اقتصادی را می‌بندد و زمینه‌رایی شکل‌گیری روایت‌های غیررسمی فراهم می‌کند. از این رو، حتی اگر انتشار جزئیات برخی اقلام حساس امکان‌پذیر نباشد، انتشار آمار تجمیعی می‌تواند جایگزین مناسبی برای سکوت کامل آمار باشد.

اولویت باز کردن مسیرهای صادراتی

اختلال در جریان تجارت خارجی طی ماه‌های اخیر، همزمان با تشدید محدودیت‌های بین‌المللی و تبعات جنگ، چشم‌انداز صادرات و واردات کشور را با چالش روبه‌رو کرده است. محمدرضا عبداللهی، پژوهشگر اقتصادی، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» با اشاره به کاهش تجارت در سال گذشته و تداوم این روند در سال جاری، تأکید کرد که جنگ، محاصره دریایی و آسیب به برخی صنایع تولیدی و صادرات محور، از جمله فولاد و پتروشیمی، ظرفیت صادراتی کشور را تحت فشار قرار داده است. وی افزود: هرچه صادرات نفتی و غیرنفتی کاهش یابد، منابع ارزی کشور محدودتر می‌شود و در نتیجه تأمین واردات کالاهای اساسی، سرمایه‌های مورد نیاز برای تولید و دشتاورت خواهد شد. حتی با کاهش واردات، کشور با یک «تف نیاز وارداتی» مواجه است که تأمین آن فشار بیشتری بر منابع ارزی وارد می‌کند و می‌تواند از مسیر افزایش نرخ ارز، به رشد تورم منجر شود.

این پژوهشگر اقتصادی، اولویت نخست کشور را در شرایط فعلی باز کردن جریان تجارت دانست و گفت: باید امکان صادرات تولیدات داخلی فراهم شود. با توجه به محدودیت‌های موجود در مسیرهای دریایی، استفاده از مسیرهای جایگزین زمینی و ظرفیت کشورهای همسایه می‌تواند بخشی از این مشکل را جبران کند؛ هرچند این مسیرها پرهزینه‌تر و دشتاورت هستند، اما می‌توانند مانع بروز کمبود کالا در کشور شوند.

عبداللهی درباره مدیریت واردات نیز تأکید کرد که محدودیت منابع ارزی، ناگزیر کشور را به سمت اولویت‌بندی و سخت‌گیری بیشتر در تخصیص ارز می‌برد. با این حال، این فرآیند باید بر اساس یک برنامه شفاف و مشخص انجام شود؛ به گونه‌ای که نیازهای کشور به صورت دقیق اولویت‌بندی شده و چارچوب آن برای بانک مرکزی، وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی روشن باشد. وی در عین حال بر ضرورت حمایت از صنایع داخلی، به‌ویژه بنگاه‌هایی که از جنگ آسیب دیده‌اند، تأکید کرد و گفت در صورت بهبود شرایط و آزاد شدن جریان تجارت، باید سرمایه‌گذاری لازم برای افزایش صادرات نفتی و غیرنفتی انجام شود.

جعبه ابزار محدود سیاستگذار

عبداللهی گفت: در شرایط کنونی، ابزارهای سیاستگذار برای مقابله با محدودیت‌های تجارت چندان متنوع نیست. پیش از جنگ نیز اقداماتی مانند کاهش قیمت‌گذاری دستوری، رفع موانع صادراتی و تقویت ریزانی‌های اقتصادی با کشورهای مختلف می‌توانست به افزایش صادرات کمک کند. وی با توجه به نامشخص بودن چشم‌انداز جنگ، راهکارهای کوتاه‌مدت را بیش از سیاست‌های بلندمدت ضروری دانست و تأکید کرد: تصمیم‌های اقتصادی باید از اجماع کارشناسی برخوردار باشند و در عین حال مجریان توانمند و قوی برای اجرای آنها وجود داشته باشد. در شرایط فعلی باید اولویت‌ها با ترتیف شود و هدف اصلی، دستیابی به حداکثر میزان صادرات ممکن از هر مسیر و کانال باشد. در بخش واردات نیز باید برنامه‌ای مشخص برای تخصیص ارز وجود داشته باشد تا هم جریان تأمین کالاهای مورد نیاز مردم قطع نشود و هم صنایع کلیدی با کمبود نهد و مواد اولیه مواجه نشوند. در صورت بهبود شرایط، می‌توان دامنه واردات کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی را نیز افزایش داد.

هشدار درباره نبود شفافیت آماری

عبداللهی در بخش دیگری از گفت‌وگو، محدودیت انتشار آمار تجارت خارجی را نیز یک چالش جدی دانست و افزود: محرمانه شدن برخی داده‌ها در شرایط جنگی تا حدی قابل دفاع است؛ زیرا انتشار جزئیات مبدا و مقصد کالاها ممکن است مورد استفاده تحریم‌کنندگان یا طرف‌های درگیر جنگ قرار گیرد. با این حال، محرمانه شدن آمار باید مستند به یک تصمیم رسمی، دارای زمان‌بندی مشخص و همراه با اطلاع‌رسانی شفاف باشد. اگر نهادی به استناد مصوبه‌ای از انتشار آمار جلوگیری می‌کند، باید اعلام کند این تصمیم بر اساس مصوبه کدام نهاد و برای چه دوره‌ای اتخاذ شده است. همچنین می‌توان بخشی از داده‌هایی را که فاقد حساسیت امنیتی هستند، همچنان منتشر کرد. تداوم این وضعیت در میان مدت و بلندمدت به نظام آماری کشور آسیب می‌زند و تحلیلگران و فعالان اقتصادی را با مشکل مواجه می‌کند. از این رو، حتی در شرایط خاص کنونی نیز باید میان ملاحظات امنیتی و ضرورت شفافیت آماری توازن برقرار شود.

بازدهی بازار خودرو در مردادماه بررسی شد

آرامش تابستانی بازار خودرو

