



در عصر دیجیتال فیک‌ها مهم‌ترین اصل پیش از باور و بازنشر، بررسی منبع است



سازمان ششادمان منفرد (روزنامه نگار، ماجرای مشاهده یک دایناسور در استان خراسان رضوی خیلی زود با تکریب اداره کل حفاظت محیط زیست به روشد. در کنار این تکریب درست و اصولی، موضوع شیفیک اما توسط مخاطبان، سواد رسانه‌ای و البته شی عسودی و اطلاعات درباره موجودات ماقبل تاریخ به روشد. در اینجا می‌خواهیم به این موضوع نگاه نه‌باشیم.

اگر منظور ساختن دوباره دانیسورهای منقرض شده مثل این تکیس است، باید گفت که با فناوری ژنی غلیظ علاوه بر مشکل اصلی در این راه، DNA برای عملیات مازای یک کلون کردن یک جانور، به DNA نسبتاً سالم داشته باشیم، دانیسورهای غیر پرده حدود ۶۶ میلیون سال پیش منقرض شدند و دانیس‌آبی در چنین بازه‌ای کاملاً نایب می‌شود. اما یک نکته حیاتی وجود دارد. پرندگان را واقعاً بازماندگان دانیسورهای هستند، به دلیل تاشمندان روی زوای پرندگان، به‌خصوص مرغ، مطالعه کرده‌اند تا ببینند آیا می‌توان ویژگی‌های ایجاد دانیسوری را دوباره فعال کرد. این ایده گاهی به‌طور غیررسمی «چیتانوسور» نامیده شد، با این حال حتی اگر این کار عملی حیوانی ساخته شود، یک دانیسور واقعی بازسازی شده نخواهد بود؛ بلکه یک پرده مهندسی شده خواهد بود که تعدادی ویژگی شبیه دانیسورها دارد.

با پشرفت هوش مصنوعی، مرز میان تصویرسازی واقعی و محتوای ساختگی هر روز بارزتر می‌شود، اما هنوز سبدهایی برای تشخیص وجود دارد. در تصویر، باید به انگشت‌ها و دست‌ها، سایه‌های داخل تصاویر، انعکاس آینه‌ها، سایه‌ها، دندان‌ها و جزئیات پس‌زمینه توجه کرد. بخش‌هایی که کارهای چارچاپ می‌شوند، در ویدئوها نیز ظاهرهای گریز از یک‌پارگی دارند، بلکه در غیر طبیعی، تغییر ناگهانی چهره و نور دراز می‌مانند. چشم‌ها نیز خطرناک‌ترین بخش‌ها هستند. چشم انسان دیگر همیشه راست نیست. جستجوی هوش مصنوعی تصویر، بررسی منبع اولیه، تاریخ انتشار و مقایسه گزارش رسانه‌ها معیار برای مهم‌ترین روش‌های راستی‌آزمایی است. ابزارهای تشخیص مهم‌ترین مصنوعی نیز می‌توانند کمک‌کننده باشند، اما نتیجه آنها قطعی نیست. در عصر فیک، مهم‌ترین اصل ساده این است: پیش از باور و انتشار، بررسی کنید.

در روزگاری که هوش مصنوعی می تواند در چند ثانیه تصویر یا ویدئو را با ویدئوی کاملاً جعلی تولید کند، سواد رسانه‌ای دیگر یک مهارت کلیدی برای همه، به خصوص نوجوانان، است. کاربران باید پیش از این با زائرش هر تصویر و ویدئوی عجیب، از خود بپرسند: منبع این محتوا کجاست، چه کسی آن را منتشر کرده و آیا رسانه‌های معتبر نیز آن را تأیید کرده‌اند؟ پدیده‌ها و تصاویر مصنوعی می توانند برای سرگرمی ساخته شوند، اما حوزه‌هایی مانند سیاست، بحران‌های اجتماعی و اخبار حوادث، توانایی گمراه کردن میلیون‌ها نفر را دارند. بررسی منبع اولیه، همراه‌کردن عکس‌سایر تصویر، توجه به تاریخ و زمینه انتشار و مقایسه چند منبع مستقل، بخشی از سواد رسانه‌ای افراد است. در عصر هوش مصنوعی، دیدن ویدئو یا عکس از فردی که در آن می‌کشد، بررسی و راست‌آزمایی باید پیش از اشتراک‌گذاری قرار گیرد.

جدیدترین تلسکوپ فضایی اژانس فضایی ناسا آماده پر تاب است. ناسا و اسپیس ایکس به عنوان متولیان این پر تاب، تاریخ یکشنبه ۳۰ اوت را برای این مأموریت با موشک سنگین فالکون اعلام کردند. تلسکوپ رومن که در محفظه محافظ موشک فالکون هوی قرار دارد، در روزهای آینده به اشیانه اسپیس ایکس برای پر سکوی A39 حمل خواهد شد تا تکمیلش را آن را پیش از ارسال به سکوی پر تاب به موشک متصل کنند.

[illegible]

■ تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۶/۰۲ ■ مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۶/۰۹
■ مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ ■ زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۵/۰۶/۲۴
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: تهران - خیابان آزادی - نبش خیابان خوش شمالی -

مؤثر فرمات کائنات

خبرگزاری کربلا

۱- موضوع مزید: مباحثات آق قم

۲- نام و نشانی دستگاه: سازمان گسترش و پویایی

۳- بعد از نیروگاه برق منطقه سه عملیات انتقال گاز- واحد کلا آلا- آقای فرجی

۴- زمان دریافت اسناد مزید: و اسناد ارزیابی کیفی : (اسناد مزید و اسناد ارزیابی) از طریق سامانه دولت ستاد ایران

۵- محل دریافت وעות اسناد مزید و اسناد ارزیابی کیفی : از طریق سامانه دولت ستاد ایران

۶- زمان ستاد ایران

۷- ذکر ارائه مدارک : در سامانه ثبت می گردد.

۸- زمان بازگشایی بکات پیشنهاده در سامانه ستاد اطلاع رسانی خواهد شد.

۹- زمان تماس در وقت ۱۷:۰۰ صبح الی ۱۷:۰۰ عصر ۲۱۵۱+۰۶۲۹۲۹۴۱ : آقای فرجی

۱۰- کد فراخوان در پایگاه اطلاع رسانی سوزیدات : سامانه دولت ستاد ایران

۱۱- جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه سه عملیات انتقال گاز

۱۲- به آدرس <http://www.nigc-dist3.ir>

۱۳- یا به سایتها ذیل مراجعه فرمائید :

۱۴- <http://fiets.mporg.ir>

۱۵- <http://www.shana.ir>

۱۶- روابط عمومی دستگاه سه عملیات انتقال گاز

شهرداری منطقه ۲۰ تهران در نظر دارد موارد ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، لذا از اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید.

مقاضیان اسناد مناقصه را از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی <http://business.tehran.ir> دریافت نمایند. شرکت کنندگان از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۱ (ساعت ۲۴) نسبت به دریافت و بارگذاری، امضاء و مهر و موم کلیه اسناد مناقصه در پاکت الف و برگ پیشنهاد قیمت در پاکت ب به وسیله توکن اقدام نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	شرایط شرکت در مناقصه	مدت پیمان (ماه)	نوبت چاپ
۱	تهیه و نصب پایه چراغ‌های روشنایی بوستان‌ها و برج‌های نوری (برج نوری در سطح محلات و منطقه ۲۰)	۳۶۷,۴۵۶,۱۱۶,۹۵۹	۱۸,۳۷۳,۰۰۰,۰۰۰	دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته نیرو یا صنعت یا تأسیسات و تجهیزات با رتبه مرتبط با مبلغ پیمان از سازمان برنامه و بودجه کشور بر اساس رشته مرتبط با عنوان پیمان	۱۲	اول
۲	نگهداری، توسعه و بازبرایی فضای سبز تأسیسات وابسته عرصه جنگل‌کاری کلاغا بیه واقع در منطقه بیست	۶۴,۹۶۵,۰۹۲,۷۷۲	۳,۲۴۹,۰۰۰,۰۰۰	دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته کشاورزی یا رتبه مرتبط با مبلغ پیمان از سازمان برنامه و بودجه کشور	۱۲	سوم

■ **سپرده نقدی و تساعده حساب:** مبلغ سپرده شرکت در مناقصه باید به صورت نقدی به حساب ۴۵۶۸۴۸۰۰۰ جاری نزد بانک شهر شعبه شهرداری شهرداری واریز گردد. با ضمانت نامه بانکی معتبر سه ماهه با قابلیت تمدید. لازم بذکر است شرکت کنندگان علاوه بر بارگذاری اسناد در سامانه موصوف می بایست اصل ضمانت نامه با فیش بانکی شرکت در مناقصه را بصورت فیزیکی تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۱ به دبیرخانه منطقه ارائه نمایند.

■ مهلت دریافت و ارائه اسناد: ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی
اجرای ضوابط زیست محیطی و مفاد دستور العمل (HSE PLAN) از الزامات انجام پروژه‌ها بوده و رعایت آن از طرف پیمانکار الزامی می‌باشد.
روز، ساعت و محل قرائت پیشنهادها و میزان سپرده حسن اجرای تعهدات در اسناد مناقصه منظور شده است.

■ پدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مربوطه و مفاد آئین نامه معاملات شهرداری تهران می باشد و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادهای مختار است.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۰ تهران

موضوعات مهم شهروندی شکل بگیرد. چوبینی یکی از مهترین آسیبهای که در مسیر طرح‌های پژوهشی علمی و پژوهش‌داران (افاصله بین انجام پژوهش و اقدام‌های عملیاتی) منطبق بر آن پژوهش دانست و گفت: مسئله مهم این است که چگونه آن یک سند، خروجی عملیاتی‌تر بگیریم و آن را به برنامه تبدیل کنیم. وی در پایان با اشاره به رونمایی از دستورالعمل و طرح پژوهش در حوزه فرهنگ شهروندی ادامه داد: ما همایش و کنفرانس علمی فرهنگ شهروندی با هدف به‌رگیری از ظرفیت جامعه علمی و دستگاه‌های مختلف برگزار خواهد شد؛ از آن جا که فرهنگ شهروندی موضوعی بین‌رشته‌ای و حوزه‌های گسترده‌ای همچون آموزش و پرورش، انرژی، شهرداری‌ها، دستگاه‌های اجرایی و مجموعه‌های علمی و دانشگاهی ذینفع هستند. این همایش ضمن به‌رگیر کردن جامعه علمی و تولید و نشر دانشی علمی‌نویان در عملیاتی کردن سند و حفظ پویایی و تبدیل آن به یک مسیر اجرایی، امور مؤثر است.

شهردار شیراز نیز در این نشست، با بیان این‌که سند جامع فرهنگ شهروندی یک «نقشه راه و راهبردی ۱۰ ساله» است که مسیر ارتقای فرهنگ شهروندی را مشخص خواهد کرد، گفت: برای تحقق این انتظار داشتیم فرهنگ شهروندی در یک شب، یک سال یا حتی دو سال تغییر کند؛ ارتقای فرهنگ شهروندی یک فرایند تدریجی و بلندمدت است و باید در دوره‌های زمانی مختلف دنبال شود.

دکتر محمدحسن اسدی، با تأکید بر ضرورت عبور از مفهوم «شهروندی» به سمت «شهروند مسئولیت‌پذیر» اظهار کرد: با اجرای این سند، شیراز به شهری با شهروندان مسئول و مشارکتجو تبدیل خواهد شد.

در پایان این نشست، قرارداد همکاری برای تدوین «سند جامع فرهنگ شهروندی» میان شهرداری شیراز و مؤسسه استادی و پایش علم و فناوری جهان اسلام (ISC) به امضا رسید و از پوستر «همایش و کنفرانس علمی فرهنگ شهروندی» رونمایی شد. گفتنی است این نشست سید ابوالرحیم حسینی رئیس شورای شهر شیراز، محمدرضا هاجری رئیس کمیسیون فرهنگی شورا، محمد مهدی علویان مدیر امور توسعه ISC نیز حضور داشتند و نظرات غرض‌آورد را بیان کردند.

با بیان این که شیراز در حوزه‌های فرهنگ و ادب سابقه درخشانی دارد، و ضرورت تهیه یک نقشه راه برای فرهنگ شهرداری احساس می‌شود افزود: ایده پژوهی و تدوین سند جامع فرهنگ شهروندی با همین رویکرد و برپایه سنجیدن سطح ملی و محلی و حوزه فرهنگی شهیران در دستور کار قرار گرفت که در این اقدام نیز تلاش‌های شیراز توانست حلقه مهم اول پیوستگی باشد. به گفته چوبینی این سند در عین برخورداری از یک ویژگی ملی، دارای شهرت ملی و متناسب با مسائل و ویژگی‌های شهر شیراز خواهد بود. به نوبه خود ظرفیت تبدیل شدن به یک طرح رایج در میان همایون فرهنگی شیراز در خصوص توسعه اجرایی این پروژه با اشاره به این که هدف ما از اقدام فوق مبتنی برقی بوده و اندیشه بدو تشریح کردیم برای تهیه این سند با همکاری یکی از نهادهای معتبر علمی کشور یعنی موسسه استنادی و پایه علم و فناوری ایران اسلام (ISC) است تا سه شوه بهره بردیم که یکی از آن‌ها برای اولین بار در کشور انجام شد و کاملاً نوآورانه بود. چوبینی ادامه داد: به این منظور با پژوهش‌های کتابخانه‌ای و استفاده از ظرفیت نتایج کار را آغاز کردیم سپس با یک روش خلاقانه یعنی نشست‌های تخصصی تحت عنوان «فرهنگ شهر» یا پیشرفت‌های اجتماعی از جمله دانشمندان، طیف آموزان، سازمان‌های مردمنهاد، مدیران مجتمع‌های مسکونی بزرگ، نویسندگان و شاعران، دبیران و فرهنگیان، فعالان و مربیان حوزه فرهنگی شهروندی، رانندگان تاکسی و سایر مدراس، معالمان گردشگری و خبرنگاران به داده‌های علمی و اطلاعاتی دست یافتیم. وی با بیان این که این نشست‌ها همچنان ادامه دارد و تاکنون با حدود ۵۰۰ نفر گفتگو و ۳۰۰ کلیوز استخراج شده افزود: این نشست‌ها نشان داد که لایه‌های مختلف جامعه نیز همانند مدیران شهری نسبت به موضوعات فرهنگی شهروندی حساسیت توجه وجود دارد. رئیس سازمان فرهنگ، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز گفت: گفتگو با گروه‌های مختلف فرهنگی کمک کرد تا هم جامعه متوجه شود مدیریت شهری به مسائل فرهنگی و اجتماعی چه توجه دارد و هم مدیران شهری دریابند که در کف جامعه چه دفعه‌هایی وجود دارد. این فرآیند همچنین موجب شد برخی حساسیت‌های ارتباطی نسبت به

شهر دار شیراز:

سند جامع فرهنگ شهر وندی
یک نقشه راه و راهبرد ۲۰ ساله است.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز:

سند جامع فرهنگ شهروندی به نوبه خود ظرفیت تبدیل شدن به یک طرح ملی را دارد

«ارزاد تدوین» سند جامع فرهنگ شهروندی
 بیان شهرداری شیراز و مؤسسه استنادی و پیش
 علم و فناوری جهان اسلام (ISC) با هدف ترسیم
 نقشه راهی برای ارتقای فرهنگ شهروندی و تبدیل
 مطالعات و ایده‌های فرهنگی به برنامه‌های عملیاتی
 در تسکینی به حضور مدیریت ارشد شهری و رئیس
 مؤسسه (ISC) به امضا رسید.

ه گزاری رواب عوم سارمان فرهنگي، اجتماعي وزي شهرداري شيراز، شيراز، شير محمدحسن اسدي شهرداري اين کلاشهر از ابتدای دوره مدیریت خود فرهنگ شهروندی را به عنوان مهم ترین هدف خود شاعر مدیریت خود را «شیراز» شهر فرهنگ «ی شهروندی» عنوان کرد. رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز با اشاره به این موضوع و بیان این که یرون این شعار تمرکز ما بر ارتقا و توسعه و فرهنگ شهروندی شیراز در گرفت، گفت: به همین منظور نخستین مرکز تخصصی توسعه و ترویج فرهنگ شهروندی در سطح مرکز این کلاشهر افتتاح شد. یهندس محمدعلی جعفری ادامه داد: از ابتدای فعالیت این مرکز طرح های نوآورانه به پشتوانه دانش و تجربه راه اندازی باشگاه نویسندگان شعر، باشگاه طر شهروندی، برگزاری جشنواره شیراز شزند و نمایش ساندای برگزاری رویدادهای محله محور مانند مسادهای شهروندی کوجو، قصه گرد و در دستور کار گرفت که بر کدام به ییوه خود و بر اساسی ترویج فرهنگ شهروندی، شهرداری شیراز را به نخستین ارگان غوغمند و پیشرو در این حوزه تبدیل کرده است. یی به ییوه سند جامع فرهنگ شهروندی