روزنامه صبح ایران
دنیای اقتصاد
گروه شرکت‌ها
۵۲۱۸۹۶۴۱
sherkat@den.ir

معماری نوین نظارت در بیمه سلامت

مدیرکل دفتر مدیریت عملکرد سازمان بیمه سلامت ایران از طراحی و پیاده‌سازی نظام انطباق با سطوح خدمت در راستای معماری نوین نظارت در سازمان بیمه سلامت ایران خبر داد.

به گزارش ایرنا، امیر خلیفه با اشاره به ضرورت اجرای این طرح بیان کرد: در بسیاری از فرآیندهای ارائه خدمت، اگرچه وظایف و دستورالعمل‌های اجرایی مشخص است، اما زمان مورد انتظار ارائه خدمت، کیفیت قابل قبول خروجی، مسوول پاسخ‌گو، نحوه ثبت عملکرد و سازوکار پیگیری تاخیرها یا مغایرت‌ها به‌صورت یکپارچه، شفاف و قابل سنجش تعیین نشده است.

او ادامه داد: این وضعیت می‌تواند موجب ناهمگونی در اجرای فرآیندها، دشواری در ارزیابی عملکرد، تاخیر در ارائه خدمت، کاهش قابلیت پاسخ‌گویی و ضعف در شناسایی گلوگاه‌های فرآیندی شود.

مدیرکل دفتر مدیریت عملکرد سازمان بیمه سلامت ایران گفت: توافق‌نامه سطح خدمت یا SLA، ابزاری برای تعریف و سنجش تعهدات خدمتی است. در این چارچوب، برای هر فرآیند منتخب، زمان انجام خدمت، استاندارد کیفیت، مسوول فرآیند، شاخص‌های سنجش، منبع داده و شیوه رسیدگی به عدم انطباق‌ها مشخص می‌شود. در واقع SLA جایگزین قوانین، شرح وظایف یا دستورالعمل‌های تخصصی نیست؛ بلکه ابزاری مدیریتی و نظارتی برای قابل سنجش، قابل پایش و قابل پاسخ‌گو کردن تعهدات خدمتی است.

خلیفه افزود: اجرای این طرح با الزامات مدیریت عملکرد، ارتقای بهره‌وری، سلامت اداری، نظارت و پایش عملکرد در قانون مدیریت خدمات کشوری و قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت هم‌راستاست.

او درباره اهداف این طرح اظهار کرد: هدف کلی، طراحی، پیاده‌سازی آزمایشی و ارزیابی سازوکار بازرسی مبتنی بر ارزیابی انطباق با سطوح خدمت (SLA) در فرآیندهای منتخب سازمان بیمه سلامت ایران است. همچنین از جمله اهداف اختصاصی می‌توان به شناسایی و انتخاب فرآیندهای اولویت‌دار و قابل اندازه‌گیری، تدوین توافق‌نامه سطح خدمت و شاخص‌های زمانی و کیفی برای فرآیندهای منتخب، اجرای بازرسی مبتنی بر شواهد و سنجش انطباق عملکرد با SLA و تحلیل مغایرت‌ها، پیگیری اقدامات اصلاحی و ارائه الگوی قابل توسعه برای سایر فرآیندها اشاره کرد.

مدیرکل دفتر مدیریت عملکرد سازمان بیمه سلامت ایران درباره دامنه و رویکرد اجرای این طرح اظهار کرد: طرح در سال ۱۴۰۵، به‌صورت پایلوت محدود، مرحله‌ای و قابل کنترل در یک یا چند فرآیند منتخب و با همکاری واحدهای تخصصی و استان‌ها یا استان‌های منتخب اجرا می‌شود. فرآیندهای پایلوت بر اساس معیارهایی از جمله اهمیت خدمت، حجم عملیات، ریسک فرآیندی، دسترسی به داده، وجود مالک مشخص و قابلیت اندازه‌گیری انتخاب خواهند شد.

او افزود: بازرسی در این مدل، صرفا به کشف تخلف یا گزارش تاخیر محدود نمی‌شود؛ بلکه بر سنجش انطباق عملکرد واقعی با سطح خدمت مصوب، تحلیل علل مغایرت‌ها و پیگیری اصلاح فرآیند تمرکز دارد.

خلیفه درباره خروجی‌ها و دستاوردهای مورد انتظار این طرح نیز بیان کرد: خروجی‌های مورد انتظار از اجرای طرح شامل فرآیندهای منتخب و اولویت‌دار برای اجرای پایلوت، شناسنامه فرآیند و سند توافق‌نامه سطح خدمت، شاخص‌های زمانی، کیفی و عملیاتی قابل سنجش، چک‌لیست تخصصی ارزیابی انطباق، گزارش‌های بازرسی مبتنی بر شواهد، برنامه‌های اقدام اصلاحی برای مغایرت‌های شناسایی‌شده و گزارش پایش و پیشنهاد توسعه تدریجی طرح در سازمان خواهد بود. همچنین دستاوردهای مورد انتظار شامل افزایش شفافیت، پاسخ‌گویی، قابلیت ردیابی عملکرد، شناسایی گلوگاه‌های فرآیندی، کاهش تاخیرهای قابل اجتناب، بهبود کیفیت خدمت و ارتقای اثربخشی بازرسی خواهد بود. او اظهار کرد: این طرح، با هدف تبدیل بازرسی از رویکرد صرفا موردی و گزارش‌محور به رویکردی فرآیندمحور، داده‌محور، مبتنی بر شواهد و اصلاح‌گرا ارائه شده است. اجرای آزمایشی SLA در فرآیندهای منتخب، زمینه تعیین استانداردهای روشن خدمت، سنجش انطباق عملکرد، شناسایی گلوگاه‌ها و پیگیری موثر اقدامات اصلاحی را فراهم می‌کند و می‌تواند پس از ارزیابی نتایج، به‌صورت تدریجی در سایر فرآیندهای سازمان توسعه یابد.

صنعت بیمه به سمت هوشمندسازی حرکت می‌کند

ضرورت عبور از خدمات سنتی

دنیای اقتصاد — توسعه فناوری‌های نوین و بهره‌گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی، به یکی از الزامات تحول در صنعت بیمه تبدیل شده است. این تحول در صورت اجرای صحیح می‌تواند علاوه بر افزایش شفافیت و تسهیل دسترسی بیمه‌گذاران به خدمات، هزینه‌های عملیاتی شرکت‌های بیمه را کاهش دهد و سرعت رسیدگی و پرداخت خسارت را افزایش دهد. با این حال، تحقق این چشم‌انداز صرفا به توسعه زیرساخت‌های فناورانه محدود نمی‌شود و نیازمند بازنگری در برخی مقررات، رفع موانع قانونی و شکل‌گیری تعامل موثر میان بیمه مرکزی، مجلس و فعالان صنعت بیمه است.

صنعت بیمه در سال‌های اخیر با انتظارات تازه‌ای از سوی مشتریان مواجه شده است. بیمه‌گذاران دیگر به خرید یک بیمه‌نامه و برخورداری از پوشش‌های مشخص رضایت نمی‌دهند، بلکه سرعت ارائه خدمات، سهولت دسترسی به اطلاعات، شفافیت قراردادها و به‌ویژه زمان پرداخت خسارت، به معیارهای مهمی در ارزیابی کیفیت عملکرد شرکت‌های بیمه تبدیل شده‌اند. در چنین شرایطی، تداوم روش‌های سنتی ارائه خدمات نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای در حال تغییر بازار باشد و حرکت به سمت هوشمندسازی، بیش از گذشته اهمیت پیدا می‌کند.

هوش مصنوعی در این میان می‌تواند نقش مهمی در بازتعریف رابطه میان بیمه‌گران و بیمه‌گذاران ایفا کند. از کاهش پیچیدگی فرایندهای اداری گرفته تا تحلیل داده‌ها، شناسایی ریسک‌ها و تسریع رسیدگی به پرونده‌های خسارت، ظرفیت‌های این فناوری می‌تواند ساختار عملیاتی صنعت بیمه را متحول کند. البته بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها زمانی به نتیجه مطلوب می‌رسد که همزمان با توسعه فناوری، بسترهای قانونی و نظارتی متناسب نیز فراهم شود.

در همین زمینه، جعفر قادری، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر ضرورت توسعه هوشمندسازی خدمات بیمه‌ای از سوی بیمه مرکزی، استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی را عاملی موثر در افزایش شفافیت، کاهش هزینه‌های عملیاتی و تسریع پرداخت خسارت دانسته است. به اعتقاد او، تحقق این اهداف مستلزم رفع موانع قانونی و تقویت تعامل میان بیمه مرکزی، مجلس و شرکت‌های بیمه است.



کاهش شکاف اطلاعاتی در بازار بیمه

یکی از چالش‌های دیرینه بازار بیمه، عدم تقارن اطلاعات میان شرکت‌های بیمه و متقاضیان خدمات است. در بسیاری از موارد، بیمه‌گذاران از جزئیات حقوق، تعهدات، استثنائات و شرایط استفاده از پوشش‌های بیمه‌ای آگاهی کافی ندارند. این مساله می‌تواند در زمان خرید بیمه‌نامه یا هنگام بروز خسارت، زمینه‌ساز اختلاف میان مشتری و شرکت بیمه شود.

قادری در تشریح این موضوع معتقد است که استفاده از هوش مصنوعی این فرصت را فراهم می‌کند تا بیمه‌شدگان با سهولت بیشتری به اطلاعات مربوط به حقوق و تعهدات خود دسترسی داشته باشند و از جزئیات خدمات و پوشش‌های بیمه‌ای آگاه شوند. بر این اساس، توسعه سامانه‌های هوشمند اطلاع‌رسانی و پاسخگویی می‌تواند بخشی از فاصله اطلاعاتی موجود را از میان بردارد. دسترسی سریع‌تر به اطلاعات قراردادها، امکان مقایسه خدمات و دریافت پاسخ‌های دقیق‌تر درباره شرایط بیمه‌نامه، از جمله مزایایی است که می‌تواند قدرت انتخاب بیمه‌گذاران را افزایش دهد. کاهش عدم تقارن اطلاعات تنها به نفع مشتریان نیست؛ بلکه شرکت‌های بیمه نیز از شکل‌گیری بازاری شفاف‌تر و مبتنی بر اعتماد عمومی منتفع خواهند شد. هرچه ابهام در فرآیند ارائه خدمات کمتر باشد، احتمال بروز اختلافات کاهش می‌یابد و زمینه برای توسعه تعاملات بلندمدت میان بیمه‌گر و بیمه‌گذار فراهم می‌شود.

بهره‌وری بیشتر با فناوری‌های نوین

هوشمندسازی خدمات بیمه‌ای علاوه بر آثار مثبت بر تجربه مشتریان، می‌تواند ساختار هزینه‌ای شرکت‌های بیمه را نیز تحت تاثیر قرار دهد. بخش قابل‌توجهی از هزینه‌های عملیاتی این شرکت‌ها به فرایندهای اداری، بررسی اسناد، ارزیابی پرونده‌ها و انجام فعالیت‌های تکراری اختصاص دارد؛ فرایندهایی که در صورت استفاده مناسب از فناوری‌های نوین، امکان بهینه‌سازی آنها وجود دارد. قادری با اشاره به این ظرفیت‌ها تاکید کرده است که استفاده از فناوری‌های جدید می‌تواند به چابک‌سازی فرایندها و کاهش هزینه‌های عملیاتی شرکت‌های بیمه منجر شود. در چنین شرایطی، شرکت‌ها قادر خواهند بود با صرف منابع کمتر، خدمات متنوع‌تر و مناسب‌تری ارائه دهند و از محل افزایش بهره‌وری، زمینه بهبود سودآوری خود را فراهم کنند.

از سوی دیگر، کاهش هزینه ارائه خدمات می‌تواند به شرکت‌های بیمه امکان دهد محصولات متناسب‌تری برای گروه‌های مختلف مشتریان طراحی کنند. این موضوع در نهایت به افزایش تنوع محصولات و گسترش دامنه خدمات بیمه‌ای منجر خواهد شد؛ مساله‌ای که برای بازاری با ظرفیت‌های توسعه‌نیافته، اهمیت قابل‌توجهی دارد.

توسعه بازار با مدیریت هوشمند ریسک

یکی دیگر از آثار موردانتظار از هوشمندسازی صنعت بیمه، افزایش تعداد متقاضیان و گسترش پوشش‌های بیمه‌ای است. هرچه فرایند خرید و استفاده از خدمات ساده‌تر و شفاف‌تر شود، موانع ورود مشتریان جدید به بازار کاهش پیدا می‌کند. در این میان، فناوری می‌تواند با فراهم کردن امکان تحلیل دقیق‌تر اطلاعات و ارزیابی بهتر ریسک، به شرکت‌های بیمه در طراحی محصولات متناسب با نیازهای بازار کمک کند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز با اشاره به این موضوع معتقد است افزایش تعداد متقاضیان خدمات بیمه‌ای و گسترش پوشش‌ها، در صورت مدیریت صحیح ریسک، می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا بهره‌برداری بهتری از ظرفیت قانون اعداد بزرگ داشته باشند.

قانون اعداد بزرگ یکی از مبانی اصلی فعالیت صنعت بیمه است و بر اساس آن، با افزایش تعداد ریسک‌های مشابه و مستقل، امکان پیش‌بینی دقیق‌تر خسارت‌ها و مدیریت بهتر تعهدات فراهم می‌شود. از این منظر، گسترش بازار بیمه در کنار ابزارهای هوشمند ارزیابی و مدیریت ریسک، می‌تواند به افزایش پایداری فعالیت شرکت‌ها کمک کند.

موانع قانونی در مسیر تحول دیجیتال

با وجود ظرفیت‌های گسترده فناوری، حرکت به سمت هوشمندسازی بدون توجه به الزامات حقوقی و نظارتی با چالش‌هایی همراه خواهد بود. استفاده از داده‌های بیمه‌گذاران، نحوه پردازش اطلاعات، مسوولیت تصمیم‌های مبتنی بر الگوریتم و چگونگی نظارت بر عملکرد سامانه‌های هوشمند، از جمله موضوعاتی است که نیازمند چارچوب‌های روشن و به‌روز است. قادری در همین راستا بر ضرورت شناسایی ابهامات و موانع قانونی از سوی بیمه مرکزی و سندیکای بیمه‌گران ایران تاکید کرده و معتقد است برای بهره‌گیری موثر از ظرفیت‌های هوش مصنوعی، باید زمینه رفع این موانع فراهم شود.

به نظر می‌رسد در این مسیر، نقش بیمه مرکزی صرفا به نظارت بر عملکرد شرکت‌ها محدود نمی‌شود و این نهاد باید در جایگاه تنظیم‌گر، زمینه تدوین ضوابط متناسب با تحولات فناوری را نیز فراهم کند. از سوی دیگر، مجلس و دولت نیز می‌توانند با بررسی خلأهای قانونی و اصلاح مقررات موجود، مسیر فعالیت شرکت‌های بیمه در حوزه خدمات هوشمند را هموار کنند.

شرط موفقیت تحول

تحول دیجیتال در صنعت بیمه زمانی اثربخش خواهد بود که به یک برنامه مشترک میان نهادهای سیاستگذار، تنظیم‌گر و فعالان بازار تبدیل شود. توسعه سامانه‌های هوشمند به‌تنهایی تضمین‌کننده بهبود کیفیت خدمات نیست و در صورت نبود هماهنگی میان بازیگران اصلی، حتی می‌تواند به ایجاد فرایندهای موازی و افزایش پیچیدگی‌های اجرایی منجر شود. قادری بر همین اساس، همکاری میان نهادهای قانون‌گذار، دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های بیمه را ضروری دانسته و معتقد است این تعامل می‌تواند به تدوین مقررات شفاف‌تر و ایجاد بستر مناسب برای توسعه خدمات نوین منجر شود.

در مجموع، هوشمندسازی صنعت بیمه را باید فراتر از ورود ابزارهای فناورانه به فرایندهای موجود ارزیابی کرد. آنچه می‌تواند این تحول را به مزیتی پایدار برای اقتصاد کشور تبدیل کند، پیوند میان فناوری، اصلاح ساختارهای اجرایی و به‌روزرسانی نظام مقررات‌گذاری است. اگر بیمه مرکزی بتواند با همکاری مجلس، دولت و شرکت‌های بیمه، موانع موجود را شناسایی و برطرف کند، ظرفیت هوش مصنوعی می‌تواند در افزایش شفافیت، ارتقای کیفیت خدمات، تسریع پرداخت خسارت و گسترش ضریب نفوذ بیمه نقش‌آفرینی کند. در غیر این صورت، خطر آن وجود دارد که هوشمندسازی نیز به مجموعه‌ای از پروژه‌های پراکنده فناورانه محدود بماند و نتواند تغییر معناداری در تجربه بیمه‌گذاران و بهره‌وری صنعت ایجاد کند.

نوبت اول
موضوع: درج آگهی فراخوان
۰۵۸۰۲۱۶ / ت ک م ع / ۲۴۶۷
خرید ۱۳ قلم قطعات PLC SIEMENS
آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تاپایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۶ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت (www.torc.ir) بخش فراخوان‌ها مراجعه فرمایید.
روابط عمومی و بین الملل شرکت پالایش نفت تهران

نوبت اول
موضوع: درج آگهی تجدید فراخوان
۷۷۰۰۴۰۵۰۹۱ / ت ک م ع / ۲۴۲۸
دستگاه تراش کاراسل
آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تاپایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۶ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت (www.torc.ir) بخش فراخوان‌ها مراجعه فرمایید.
روابط عمومی و بین الملل شرکت پالایش نفت تهران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شرکت موتوژن
شرکت موتوژن (سهامی عام) در نظر دارد اقلام و خدمات مشروحه زیر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی و انعقاد قرارداد، همراه با اخذ تضامین معتبر، تامین نماید. از کلیه شرکت‌های تولیدی و بازرگانی واجد شرایط که دارای سوابق کاری مرتبط، توانمندی فنی و حقوقی لازم، و تمایل به همکاری با این شرکت دارند، دعوت به عمل می‌آید در مناقصه شرکت نمایند.
نام کالا: سیم پیچی الکتروموتور پمپ آب خانگی یک اسب
مجموع مورد نیاز: ۱۰۰۰۰ عدد

- کلیه شرکت‌کنندگان موظفند مبلغی معادل ۵ درصد از مبلغ کل پیشنهادی خود را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به حساب جاری شماره ۵۹۳۲۹۷۶۳۲۶ نزد بانک ملت شعبه پروین اعتصامی تبریز(کد ۱۳۴۲۳) به نام شرکت موتوژن واریز نموده یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر به همان میزان ارائه نمایند. ضمانت نامه بانکی ارائه شده باید بدون قید و شرط، دارای حداقل ۳ ماه اعتبار بوده و قابلیت تمدید به دفعات را داشته باشد.
- شرکت‌کنندگان می‌توانند برای یک، چند یا تمامی ردیف‌های موضوع مناقصه پیشنهاد ارائه نمایند. شرکت موتوژن مختار است نسبت به انتخاب برنده به صورت مستقل برای هر ردیف اقدام نموده و الزامی به واگذاری تمامی ردیف‌ها به یک پیشنهاددهنده نخواهد داشت.
- کلیه اسناد و فرمهای مناقصه باید از طریق مراجعه به وبسایت رسمی شرکت به نشانی www.motogen.com دریافت، مطالعه و پس از مهر و امضای شرکت‌کننده، به عنوان پذیرش شرایط، ارائه شوند.
- در صورت وجود هرگونه مغایرت بین متن آگهی و اسناد مناقصه، مفاد اسناد مناقصه ملاک عمل خواهد بود و ارائه پیشنهاد به منزله مطالعه کامل و پذیرش تمامی شرایط، ضوابط و الزامات مندرج در اسناد مناقصه خواهد بود.
- مدارک باید در پاکت‌های مجزا، لاک و مهر شده، همراه با درج نوع محتویات هر پاکت (پاکت الف: ضمانت نامه - پاکت ب: مشخصات فنی - پاکت ج: پیشنهاد قیمت)، حداکثر تا پایان وقت اداری مورخه ۱۴۰۵/۰۸/۱۹ تحویل گردند.
- شرکت موتوژن در راستای استقرار نظام یکپارچه مدیریت زنجیره تامین، کلیه فرآیندهای مرتبط با شناسایی، ارزیابی، مناقصات، خرید و ارتباط با تامین‌کنندگان را از طریق سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان (SRM) مدیریت می‌نماید. لذا کلیه شرکت‌کنندگان موظفند نسبت به ثبت‌نام، تکمیل اطلاعات، بارگذاری مدارک و ثبت پیشنهاد قیمت در سامانه مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان (SRM) شرکت موتوژن به نشانی srm.motogen.com اقدام نمایند. صرف ارائه اسناد به صورت فیزیکی بدون ثبت اطلاعات در سامانه، به منزله ارائه پیشنهاد معتبر نبوده و موجب رد پیشنهاد خواهد شد.
- ارزیابی پیشنهادها بر اساس مجموع معیارهای فنی، بازرگانی و مالی از جمله انطباق با مشخصات فنی، کیفیت کالا، توان تولید یا تامین، سوابق اجرایی، توان مالی، زمان تحویل، شرایط پرداخت و قیمت پیشنهادی، مطابق ضوابط شرکت انجام خواهد شد. - ارائه مشخصات فنی، کاتالوگ و مدارک احراز انطباق کالای پیشنهادی الزامی می باشد.
- شرکت موتوژن الزامی به پذیرش پایین‌ترین قیمت ندانسته و انتخاب برنده صرفاً بر اساس نتایج ارزیابی فنی، مالی و بازرگانی، مصالح و منافع شرکت و مطابق آیین‌نامه معاملات انجام خواهد شد. همچنین شرکت حق رد هر یک یا تمامی پیشنهادها یا لغو مناقصه را بدون ایجاد هرگونه حق یا ادعا برای پیشنهاد دهندگان، برای خود محفوظ می‌داند.
شرکت موتوژن در صورت ضرورت و مطابق آیین‌نامه معاملات، مجاز است نسبت به انجام مذاکرات فنی، مالی یا بازرگانی با یک یا چند پیشنهاددهنده اقدام نماید. انجام مذاکرات هیچ‌گونه حقی برای پیشنهاددهندگان در خصوص انتخاب به عنوان برنده ایجاد نخواهد کرد.
- پیشنهادهای ارائه شده از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها به مدت ۳۰ روز تقویمی معتبر بوده و پیشنهاددهندگان در این مدت حق استرداد یا تغییر پیشنهاد خود را نخواهند داشت، مگر با موافقت کتبی شرکت.
- موارد زیر موجب رد پیشنهاد خواهد شد:
• عدم ارائه تضمین معتبر • عدم ارائه مدارک و مستندات مورد درخواست • مغایرت کالا یا خدمات پیشنهادی با مشخصات فنی • عدم رعایت شرایط و الزامات اسناد مناقصه
• ارائه اطلاعات یا مدارک خلاف واقع • ارائه پیشنهاد مشروط • ارائه پیشنهاد پس از انقضای مهلت مقرر • عدم ثبت اطلاعات و پیشنهاد در سامانه SRM شرکت
- در صورت احراز هرگونه تبانی، جعل یا دستکاری اسناد، ارائه اطلاعات خلاف واقع، تبادل اطلاعات میان پیشنهاددهندگان یا هرگونه اقدام مغایر با اصول رقابت سالم، شرکت موتوژن حق رد پیشنهاد، ضبط تضمین شرکت در مناقصه، محرومیت نمودن پیشنهاددهنده از شرکت در مناقصات آتی و پیگیری موضوع از طریق مراجع قانونی را خواهد داشت.
- چنانچه برنده مناقصه ظرف مهلت اعلام شده نسبت به انعقاد قرارداد اقدام ننماید، انصراف وی محرز تلقی شده و سپرده شرکت در مناقصه به نفع شرکت موتوژن ضبط خواهد شد. و با نفر دوم قرارداد منعقد خواهد شد. و در صورت امتناع نفر دوم نیز، تضمین وی ضبط خواهد شد. - هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه حداکثر ظرف ۲۰ روز پس از برگزاری مناقصه، به شرکت‌کنندگان غیر برنده مسترد داده خواهد شد.
- واحد تدارکات کارخانه تبریز: منطقه صنعتی غرب، بلوار صنعت، شرکت موتوژن تلفن: ۰۴۱ ۸۳۰۰۱۰۴۴ و ۰۴۱ -۸۳۰۰۱۰۴۵
- دفتر بازرگانی تهران: خیابان میرداماد - ساختمان کاریزما - پلاک ۳۱۹ - طبقه هفتم - تلفن: ۰۲۱۸۸۸۵۷۱۰۱
جهت کسب اطلاعات بیشتر: سامانه SRM شرکت: srm.motogen.com وب‌سایت رسمی شرکت: www.motogen.com

آگهی مناقصه عمومی خرید برق
صنایع سیمان شهرکرد (شرکت سهامی خاص)
در نظر دارد نسبت به انتخاب فروشنده و یا تأمین کننده برق در قالب قرارداد دو جانبه از طریق مناقصه عمومی از بین شرکتهای واجد صلاحیت اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های صاحب صلاحیت دعوت می گردد در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه پس از درج آگهی به سایت شرکت صنایع سیمان شهرکرد (https://shahrekordcement.com) مراجعه و نسبت به تحویل اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ به واحد حراست این شرکت واقع در کیلومتر ۳۵ جاده شهرکرد به بروجن و یا به دبیرخانه دفتر مرکزی این شرکت واقع در تهران، خیابان آفریقا (جردن)، کوچه بابک بهرامی، پلاک ۱، طبقه ۷، واحد ۷۰۲ خانم وزیری اقدام نمایند.
متقاضیان در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۹۸۱۲۴ (آقای اعتمادی داخلی ۱۳۰) تماس حاصل فرمایند.

آگهی تمدید مناقصه عمومی
خرید ۵ میلیون پاکت سیمان
پیرو درج آگهی فراخوان مناقصه عمومی بدینوسیله مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ تمدید می گردد. متقاضیان می توانند نسبت به دریافت مجدد اسناد مناقصه به واحد بازرگانی شرکت سیمان شهرکرد واقع در دفتر تهران و یا کارخانه سیمان شهرکرد و یا به وبسایت این شرکت به آدرس (https://shahrekordcement.com) مراجعه و نسبت به تحویل اسناد مناقصه به واحد حراست این شرکت واقع در کیلومتر ۳۵ جاده شهرکرد بروجن و یا به دبیرخانه دفتر مرکزی این شرکت واقع در تهران - خیابان تلسون ماندلا (آفریقا) - کوچه بابک بهرامی - پلاک ۱ - طبقه ۷ - واحد ۷۰۲ خانم وزیری اقدام نمایند.
متقاضیان در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۹۸۱۲۴ داخلی ۱۳۰ آقای اعتمادی تماس حاصل فرمایند.
صنایع سیمان شهرکرد (شرکت سهامی خاص)

آگهی مزایده فروش سهام
نوبت اول
شرکت نواندیشان کشت و صنعت تدبیر (سهامی خاص) قصد دارد نسبت به فروش ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم معادل ۱۰۰٪ سهام در شرکت کشاورزی مدبر کشت توس (سهامی خاص) با شرایط مندرج در اسناد مزایده به صورت نقد و اقساط از طریق مزایده عمومی به شرح ذیل اقدام نماید.
الف) قیمت و شرایط فروش: ارزش کل سهم واگذاری ۳۵,۰۱۶,۷۲۲ میلیون ریال به صورت نقد و اقساط می‌باشد.
بدیهی است بالاترین قیمت پیشنهادی در مزایده مبنای ثمن معامله قرار می‌گیرد.
ب) مهلت دریافت اسناد مزایده: از تاریخ آگهی لغایت حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ از ساعت ۸:۳۰ صبح تا ساعت ۱۵:۳۰ بعد از ظهر (به استثناء ایام تعطیل)
ج) مبلغ خرید اسناد مزایده: مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنجاه میلیون ریال) که می‌بایست به شماره شبا IR۸۶۰۵۴۰۱۰۲۳۳۰۱۰۰۹۵۹۵۲۴۶۰۱ به نام شرکت نواندیشان کشت و صنعت تدبیر نزد بانک پارسیان شعبه میدان آرژانتین کد ۱۰۳۳ واریز و اصل فیش آن ارائه گردد.
د) آخرین مهلت تحویل پاکات مزایده: از تاریخ انتشار آگهی و دریافت اسناد مزایده لغایت ساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳
و) محل دریافت اسناد و تحویل پاکات مزایده: متقاضیان می‌توانند به آدرس تهران، آرژانتین، خیابان شهید احمد قصیر، خیابان یکم، پلاک ۲۱ و کد پستی ۱۵۱۳۶۳۸۴۱۰ مراجعه و یا برای کسب اطلاعات بیشتر با شمار تلفن ۰۲۱-۸۸۹۴۴۳۳۰ داخلی ۴۰۰ تماس حاصل نمایند.
شرکت نواندیشان کشت و صنعت تدبیر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات واصله مختار می‌باشد.