سه‌شنبه ۱۲ آبان ۱۴۰۵
۲۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ ۳ نوامبر ۲۰۲۶
سال بیست و چهارم. شماره ۶۶۹۸

گروه خودرو
۵۲۱۸۹۳۱۹
khodro@den.ir

گزارش

لایحه وارداتی دولت در بن‌بست مجلس



دنیای اقتصاد: نشست کمیسیون صنایع و معادن مجلس در روز یکشنبه برگزار شد و طی آن با کلیات لایحه الحاق تبصره (۳) به ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو مخالفت به عمل آمد. ماده چهار قانون ساماندهی صنعت خودرو که در تاریخ ۲۱ اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۱ به تصویب رسیده، دارای چهار بند و دو تبصره است. بر اساس آن، واردات خودرو برابر آیین‌نامه‌ای که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد می‌شود و به تصویب هیات وزیران می‌رسد، مجاز خواهد بود. طبق ماده چهار، مشخصات فنی خودرو با اولویت واردات خودروهای برقی، ترکیبی، کم‌مصرف، ایمن و مورد استفاده عامه تعیین می‌شود. تامین خدمات پس از فروش و انتقال فناوری و تعیین صلاحیت‌های فنی و حرفه‌ای واردکنندگان و برخورداری از نمایندگی رسمی خودروساز خارجی در این ماده مورد تاکید قرار گرفته است. در بند دیگر آن هم اشاره شده که تعیین سقف واردات خودرو با ملاحظه تنظیم بازار، حمایت از تولید با کیفیت داخلی و رعایت منابع ارزی کشور از شروط واردات است. همچنین در تبصره یک ماده چهار آمده است که واردات موارد ضروری غیرتجاری که مصادیق آن توسط هیات وزیران تعیین می‌شود، مشمول این ماده نخواهد بود. تبصره دوم نیز یادآور می‌شود که حکم این ماده برای مدت پنج سال از تاریخ ابلاغ اعتبار دارد. طبق تصمیم دولت اما مقرر شده بود تبصره دیگری به ماده چهار قانون ساماندهی صنعت خودرو اضافه شود. در تبصره سه آمده بود که اگر شخص حقیقی قصد واردات خودرو را دارد، می‌تواند به جای انتقال فناوری موضوع بند (۲) این ماده، ۵درصد ارزش گمرکی خودروهای وارداتی را به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (شرکت مادر تخصصی) برای دریافت مجوز شماره‌گذاری پرداخت کند. شرکت‌های واردکننده‌ای که قادر به انتقال فناوری در داخل کشور نیستند، نیز ۷درصد ارزش گمرکی خودروهای وارداتی را باید به این صندوق بپردازند. بر اساس تصمیم دولت، منابع حاصل از اجرای این تبصره پس از واریز به خزانه، در چهارچوب بودجه سنواتی، صرف اجرای تکالیف موضوع قانون هوای پاک مصوب ۱۳۹۶ و توسعه فناوری‌های نوین در صنعت خودروی کشور می‌شد. توسعه فناوری‌های نوین با اولویت حمایت از فناوری‌های کاهنده مصرف سوخت و آلایندگی خودروها و اعمال مشوق‌های مرتبط با ساخت، تولید و توسعه خودروهای برقی در نظر گرفته شده بود. به تعبیری دولت در لایحه خود یک تبصره را به ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو الحاق کرده بود تا واردکنندگان حقیقی خودرو ۵درصد و شرکت‌های واردکننده ۷ درصد حق گمرکی را جایگزین انتقال فناوری کنند. با این حال لایحه الحاق تبصره سه به ماده چهار قانون ساماندهی صنعت خودرو با دست رد کمیسیون صنایع مجلس مواجه شد.

در همین ارتباط، روز گذشته زینب قیصری، عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس، درباره دلیل مخالفت این کمیسیون با لایحه دولت، به خانه ملت گفت: «این پیشنهاد به معنای تحمیل هزینه‌ای جدید به فرآیند واردات خودرو است؛ هزینه‌ای که در نهایت به قیمت تمام‌شده خودرو اضافه می‌شود و مصرف‌کننده باید آن را پرداخت کند.»

وی همچنین با اشاره به هدف از نگارش قانون ساماندهی صنعت خودرو، اضافه کرد: «این قانون با هدف افزایش شفافیت، رفع انحصار، ایجاد رقابت و کمک به تنظیم بازار تصویب شده است، نه اینکه با وضع عوارض و هزینه‌های جدید، زمینه افزایش دوباره قیمت خودرو فراهم شود.»

خبر

تمدید مهلت ترخیص خودروهای فاقد شناسه TSC



دنیای اقتصاد: گمرک ایران با ابلاغ دستورالعملی، مهلت ترخیص خودروهای وارداتی فاقد شناسه ارزش گمرکی (TSC) را تا پایان آذرماه ۱۴۰۵ تمدید کرد.

به گزارش مهر، بر اساس این دستورالعمل، ترخیص خودروهای امدادی، برقی و هیبریدی، موتورسیکلت، دوچرخه و ماشین‌آلات راهسازی مشمول این تسهیلات خواهد بود. بر اساس دستورالعمل ابلاغی گمرک ایران به ناظران و مدیران کل گمرکات اجرایی، در پی اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت و با استناد به تبصره ۶ قانون خودرو و اصلاحات ماده ۱۲ قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو، امکان ترخیص خودروهای وارداتی فاقد شناسه TSC در بانک اطلاعات ارزش فراهم شده است. بر این اساس، گمرکات اجرایی می‌توانند تشریفات ترخیص خودروهای امداد و نجات از جمله آمبولانس، خودروهای آتش‌نشانی، جرثقیل و بالابر و سایر وسایل نقلیه مشابه را که در زمره کالاهای اساسی و ضروری قرار می‌گیرند، انجام دهند. همچنین خودروهای برقی و هیبریدی، موتورسیکلت، دوچرخه، ماشین‌آلات راهسازی و سایر موارد مشمول قانون خودرو نیز در دامنه این دستورالعمل قرار دارند. البته خودروهای وارداتی از محل مصوبه ایرانیان مقیم خارج از کشور از شمول این دستورالعمل مستثنی شده‌اند و ترخیص آنها باید مطابق بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های جداگانه مربوط به این گروه انجام شود.

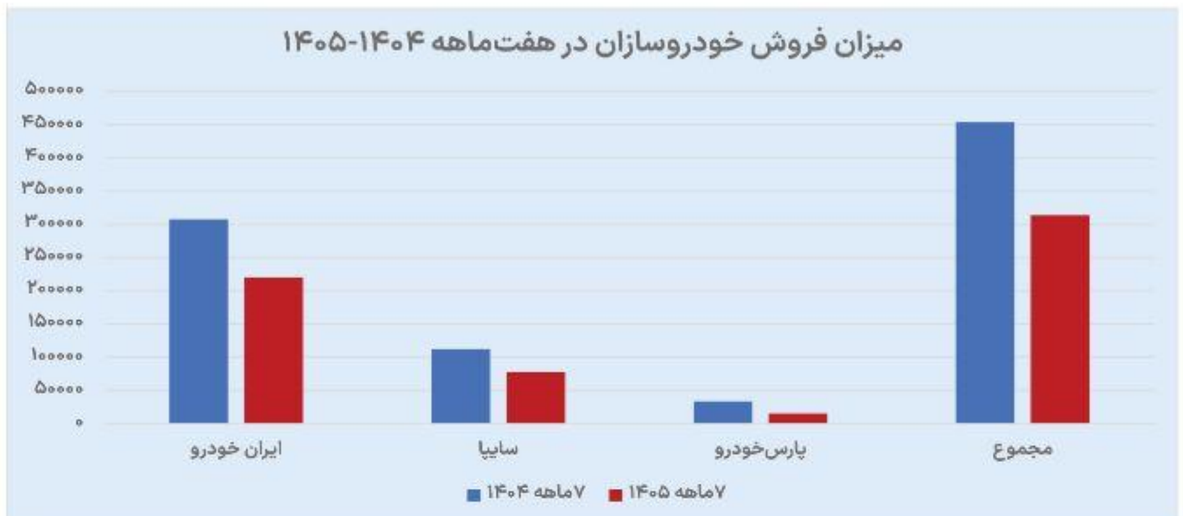
طبق این ابلاغیه، گمرکات اجرایی پیش از ترخیص موظف‌اند کنترل‌های لازم را انجام داده و از درج صحیح و کامل مشخصات فنی و اطلاعات خودروها و ماشین‌آلات در اظهارنامه گمرکی اطمینان حاصل کنند.

نبض بازار

نام خودرو	قیمت (میلیون تومان)
پژو 207 معمولی	۲۶۶۰
پژو 207 اتومات	۴۵۷۰
رانا پلاس	۲۴۱۰
دنا پلاس اتومات توربو آپشنال	۴۵۵۰
تارا اتومات	۴۵۷۰
ری‌را	۵۵۰۰
سورن پلاس بنزین‌سوز	۲۵۳۰
کوئیک دنده‌ای	۱۸۰۰
شاهین دنده‌ای	۳۱۵۰
شاهین اتومات آپشنال	۴۳۰۰
ساینا دوگانه‌سوز	۲۰۲۰
ساینا دنده‌ای	۱۸۴۰
اطلس	۱۹۴۰
ام‌وی‌ام X22 پرو	۳۶۰۰
هایما S8	۸۴۵۰
کی‌ام‌سی A5	۶۳۰۰
جک J4	۳۴۵۰
چری آریزو 5T	۵۵۰۰
دیگنیتی پرایم	۷۲۰۰
فونیکس تیگو 7 پرو	۸۳۰۰
فیدلیتی الیت هفت‌نفره	۸۳۵۰
تویوتا کرولا توربو	۸۵۰۰
سوزوکی بالنو	۶۴۰۰
هیوندای النترا	۹۴۰۰

تولید داخلی، مونتاژ و واردات همزمان از تامین بازار عقب مانده‌اند

بحران عرضه در بازار خودرو



بازار خودروی کشور در حالی به استقبال ماه‌های پایانی سال می‌رود که همزمانی افت تولید خودروسازان بزرگ، عقب‌نشینی مونتاژکاران و کاهش واردات، سمت عرضه را با محدودیتی جدی مواجه کرده است.

در چنین شرایطی، نه‌تنها امکان پاسخگویی به تقاضای موجود دشوارتر می‌شود بلکه شکاف میان عرضه و تقاضا می‌تواند به افزایش قیمت‌ها، تشدید واسطه‌گری و بازگشت رکود تورمی به بازار خودرو منجر شود. آمار هفت‌ماهه تولید و فروش خودروسازان نشان می‌دهد که سه خودروساز بزرگ کشور در این مدت با افت ۳۲ درصدی تولید و کاهش ۳۱ درصدی فروش مواجه شده‌اند. به این ترتیب، مجموع فروش این شرکت‌ها از ابتدای سال تاکنون به ۳۱۴ هزار و ۱۹۲ دستگاه رسیده است.

این وضعیت در شرایطی رقم خورده که مونتاژکاران نیز برخلاف سال‌های گذشته، نتوانسته‌اند بخشی از خلأ عرضه خودروسازان بزرگ را جبران کنند. براساس آمار هفت‌ماهه وزارت صمت، مدیران خودرو و فرد اموتور به ترتیب افت ۹۱ و ۸۸ درصدی تولید را تجربه کرده‌اند. تولید بهمن موتور و کرمان موتور نیز به ترتیب ۶۲ و ۵۲ درصد کاهش یافته است. این شرکت‌ها در هفت‌ماهه گذشته کمتر از ۴۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرده‌اند. در جبهه واردات نیز شرایط چندان متفاوت نیست. درحالی که برای سال جاری واردات ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو پیش‌بینی شده بود، طی شش ماه نخست تنها حدود ۲۱ هزار دستگاه وارد کشور شده و روند واردات نیز از ابتدای ماه جاری با محدودیت و توقف مواجه شده است. بنابراین، سه مسیر اصلی تامین خودرو در بازار، یعنی تولید خودروسازان بزرگ، مونتاژ محصولات خارجی و واردات، همگی با عقب‌نشینی مواجه شده‌اند.

اهمیت این وضعیت زمانی بیشتر مشخص می‌شود که بدانیم تقاضای سالانه بازار خودرو حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه برآورد می‌شود. به این ترتیب، فاصله میان ظرفیت عرضه و نیاز بازار می‌تواند پیامدهایی فراتر از افزایش قیمت داشته باشد. نخستین پیامد، تشدید رقابت خریداران برای دستیابی به خودروهای موجود است؛ وضعیتی که در آن محدودیت عرضه به افزایش فاصله قیمت کارخانه و بازار و تقویت انگیزه‌های سفته‌بازانه منجر می‌شود. در چنین بازاری، خودرو بیش از آنکه کالایی مصرفی باشد، به ابزاری برای حفظ ارزش پول و کسب سود تبدیل خواهد شد.

از سوی دیگر، کاهش عرضه می‌تواند به طولانی‌تر شدن صف‌های خرید، افزایش تقاضای انباشته و انتقال فشار تقاضا به بازار خودروهای کارکرده منجر شود. در این میان، مصرف‌کنندگانی که امکان خرید خودروی صفر را از دست می‌دهند، به بازار دست‌دوم‌ها روی می‌آورند؛ موضوعی که خود می‌تواند قیمت این بخش از بازار را نیز تحت فشار قرار دهد. محدودیت عرضه همچنین قدرت انتخاب مشتریان را کاهش داده و زمینه بازگشت انحصار و تضعیف رقابت میان عرضه‌کنندگان را فراهم می‌کند.

در این بین تداوم افت عرضه می‌تواند برنامه‌های نوسازی ناوگان و خروج خودروهای فرسوده را نیز با مانع مواجه کند؛ چراکه تحقق این اهداف بدون دسترسی به خودروهای جایگزین امکان‌پذیر نیست. از سوی دیگر، اگر کاهش تولید با رشد هزینه‌های تولید و افزایش قیمت تمام‌شده همراه شود، بازار با ترکیبی از کمبود کالا و افزایش قیمت روبه‌رو خواهد شد؛ وضعیتی که می‌تواند قدرت خرید مصرف‌کنندگان را بیش از گذشته تضعیف کند. به این ترتیب، مساله بازار خودرو دیگر صرفا به افت تولید چند خودروساز محدود نیست. همزمانی عقب‌نشینی تولید داخل، مونتاژ و واردات، سمت عرضه را به نقطه‌ای رسانده که تداوم آن می‌تواند به بازگشت کمبود خودرو و تشدید نابرابری در دسترسی خانوارها به این کالا منجر شود؛ بحرانی که مهار آن با سیاست‌های مقطعی فروش و تنظیم بازار امکان‌پذیر نخواهد بود.

وضعیت عرضه خودرو از دریچه آمار

همان‌طور که عنوان شد در حال حاضر بازار خودرو با کمبود عرضه داخلی، افت تولید شرکت‌های خصوصی و محدودیت‌های واردات مواجه است؛ نگاهی به داده‌های رسمی نیز گویای این مطلب است. در چنین شرایطی، وضعیت بازار خودرو از لحاظ تامین این محصول در ماه‌های باقی‌مانده از سال جاری با ابهام مواجه شده است. نگاهی به سامانه کدال نشان می‌دهد که تولید هفت‌ماهه خودروسازان داخلی نسبت به مدت مشابه سال قبل با افت ۳۲ درصدی مواجه شده است. این در شرایطی است که ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در این مدت ۳۳۲ هزار و ۸۵۷ دستگاه خودرو تولید کرده‌اند که اگر با همین فرمان جلو بروند، تا پایان سال حدود ۶۰۰ هزار دستگاه تولید خواهد شد؛ این یعنی بازگشت به کف تولید دهه ۹۰. پیش‌تر در گزارشی با همین عنوان «بازگشت تولید خودرو به کف دهه ۹۰» به جزئیات آمار تولید سه خودروساز پرداخته شد.

از سوی دیگر، وضعیت فروش سه خودروساز بزرگ داخلی مطلوب نیست. در شرایطی در هفت‌ماهه سال گذشته ۴۵۳ هزار و ۸۷۱ دستگاه توسط خودروسازان به فروش رفته بود که حالا در سال جاری این تعداد به ۳۱۴ هزار و ۱۹۲ دستگاه کاهش یافته است. بدین ترتیب مجموع فروش با افت ۳۰,۷ درصدی در هفت‌ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه شده است. فروش مهرماه نیز با افت ۳۰ درصدی نسبت به شهریورماه مواجه شده است؛ به‌طوری که تعداد فروش از ۶۲ هزار و ۲۲۶ دستگاه به ۴۳ هزار و ۵۷۹ دستگاه کاهش یافته است.

نگاهی به جزئیات فروش سه خودروساز در سامانه کدال نشان می‌دهد که آمار فروش ایران خودرو بزرگ‌ترین خودروساز کشور با کاهش ۲۸,۳ درصدی در هفت‌ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. فروش ماهانه این خودروساز هم با کاهش ۳۳,۷ درصدی همراه شده است. سایپا نیز در هفت‌ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰,۷ درصد کمتر خودرو فروخته است. آمار فروش آن در مهرماه نسبت به آخرین ماه تابستان هم با کاهش ۲۷,۷ درصدی مواجه شده است. هرچند فروش ماهانه پارس خودرو با رشد اندک ۶,۳ درصدی همراه شده؛ اما فروش هفت‌ماهه این خودروساز نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۵۳,۴ درصدی را نشان می‌دهد. علاوه بر این، آمار تولید هفت‌ماهه ۱۱ شرکت مونتاژکار نیز با افت بیش از ۲۰ درصدی مواجه شده است. در این میان، مدیران خودرو با افت ۹۱ درصدی و فرد اموتور با افت ۸۸ درصدی تولید بیشترین کاهش را به ثبت رسانده‌اند. بهمن موتور و کرمان موتور هم به‌ترتیب با افت تولید ۶۲ و ۵۲ درصدی روبه‌رو شدند. در شرایطی وضعیت عرضه داخلی و تولید شرکت‌های خصوصی با کاهش قابل توجهی مواجه شده است که همان‌طور که عنوان شد واردات هم با محدودیت‌هایی دست به گریبان است. در این میان، مسائلی از قبیل توقف ثبت‌سفارش و محدودیت ارزی و همچنین مقرراتی که به‌تازگی پیش پای واردکنندگان قرار گرفته، ورود خودروهای خارجی را در هاله‌ای از ابهام فروبرده است.

محدودیت‌های بی‌سابقه در تولید خودرو

در ادامه این گزارش، برای پاسخ به این پرسش که با وجود کمبود عرضه خودرو، شاهد چه اتفاقاتی در بازار خودرو در ماه‌های باقی‌مانده سال خواهیم بود، نظر دو کارشناس صنعت خودرو را جویا شدیم. حسن کریمی سنجری، کارشناس صنعت خودرو، در ابتدا با تشریح وضعیت کنونی صنعت خودرو با نیم‌نگاهی به تحریم‌های دهه ۹۰، به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: «صنعت خودرو تا پیش از این با دو مرحله تحریم مواجه شد که به‌ویژه در سال‌های ۹۲ و ۹۸ تبعات آن را بر بخش تولید دیدیم. اما موج سوم تحریم که در حال حاضر شاهدیم، از نظر شدت و گستره محدودیت‌ها با دو دوره گذشته تفاوت زیادی دارد؛ چرا که پیش از این، صنعت با چنین محدودیت‌های شدیدی در حوزه تامین و لجستیک مواجه نبود. بنابراین، افت تولید فعلی کاملا منطبق با شرایط لجستیکی و سیاسی است.»

وی در ادامه با ترسیم دو سناریو برای ماه‌های باقیمانده سال جاری، اظهار می‌کند: «اگرچه وضعیت در ابتدای سال به دلیل برخورداری از موجودی قطعات انبارشده و عدم مواجهه با محدودیت‌هایی نظیر محاصره دریایی مطلوب به نظر می‌رسید، اما با گذشت زمان در سناریویی پیش‌بینی می‌شود که شرایط به‌مرور سخت‌تر خواهد شد.»

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به افزایش تعرفه خودروهای وارداتی ادامه می‌دهد: «با توجه به تغییرات تعرفه‌ای پیشنهادی دولت که در سطح سران قوا نیز مورد تایید قرار گرفته، در صورت ورود به فاز اجرایی، مشکلات تامین به‌ویژه در بخش خودروهای اقتصادی تشدید خواهد شد. این امر منجر به افت تولید در هر دو حوزه تولیدکنندگان داخلی و مونتاژکنندگان می‌شود.» وی اضافه می‌کند: «در نتیجه در ادامه سال جاری، با کمبود عرضه و همزمان افزایش قیمت‌ها مواجه خواهیم بود؛ مگر آنکه محدودیت‌ها برطرف شود.»

کریمی با اشاره به سناریویی دیگر در این زمینه می‌گوید: «در صورت رفع محدودیت‌ها، اول اینکه امید به آینده تقویت شده و فشار تورمی کاهش می‌یابد و دوم، شرایط عملیاتی تامین قطعات CBU و CKD بهبود می‌یابد.» وی تاکید می‌کند: «چنانچه محدودیت‌ها ادامه یابد، تا پایان سال با شرایط بسیار دشواری روبه‌رو خواهیم بود که منجر به کاهش عرضه و افزایش قیمت در بازار می‌شود.» این کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا کمبود عرضه منجر به فرار سرمایه از بخش خودرو به بازارهای جایگزین می‌شود، در این باره توضیح می‌دهد: «اتفاقا خودرو در مقایسه با سایر کالاها، برای سرمایه‌گذاری ارزشمندتر می‌شود. در واقع، با اختلال در عرضه و افزایش قیمت‌ها، خودرو به بستری جذاب برای سفته‌بازی تبدیل شده است.» کریمی ادامه می‌دهد: «هجوم نقدینگی به سمت خودروهای صفر کیلومتر و افزایش قیمت‌های نجومی در بازار که با قیمت واقعی فاصله معناداری دارد، نشان‌دهنده این پدیده است. دلالان با خرید و انبار کردن خودروهای صفر کیلومتر، منتظرند وضعیت دشوارتر شود و سپس خودروها را روانه بازار کنند.»

سعید مدنی، دیگر کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به سوال آغازین مبنی بر اینکه تبعات کمبود تولید و عرضه در بازار خودرو در ماه‌های آتی چه خواهد بود، به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: «تبعات کمبود تولید و عرضه در بازار خودرو در ماه‌های آتی کاملا قابل پیش‌بینی است؛ چنان که در حال حاضر نیز شاهد افزایش شدید قیمت‌ها هستیم.»

وی با اشاره به تحریم‌های صنعت خودرو ادامه می‌دهد: «در گذشته امکان دور زدن تحریم‌ها وجود داشت، اما پس از تحولات اخیر و به‌ویژه با اعمال محاصره دریایی، واردات قطعات از طریق مسیرهای مختلف با مشکلات جدی روبه‌رو شده است. حدود ۷۰ درصد از قیمت تمام‌شده خودروهای مونتاژی به دلیل بهای قطعات وارداتی است. حتی خودروهای داخلی نیز یک تا چهار هزار دلار ارزبری دارند، بنابراین عدم تخصیص ارز در کنار افزایش ۱۰ تا ۲۰ برابری هزینه‌های لجستیک، فشار مضاعفی بر قیمت‌ها وارد می‌کند.»

مدنی اضافه می‌کند: «ظرفیت اسمی دو خودروساز اصلی در شرایط عادی بیش از دو میلیون دستگاه است، بنابراین تولید سالانه یک میلیون دستگاه قابل انتظار است اما با توجه به محدودیت‌های فوق، این امر امکان‌پذیر نیست.»

به گفته وی، در شرایطی کمبود تولید اتفاق افتاده که ما شاهد تقاضای انباشته در بازار هستیم. این کارشناس صنعت خودرو همچنین می‌گوید: «شکاف قیمتی میان قیمت بازار و کارخانه، عامل اصلی جذب سرمایه‌های سرگردان به بازار خودرو است؛ چرا که این سرمایه‌ها هم از سود آتی و هم از سود آتی ناشی از تورم بهره‌مند می‌شوند.»

مزایده ۱۴۰۵۱۸د
نوبت اول

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۳۵۰۰ تن پوسته اکسید مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ۲ مراجعه نموده و یا با شماره تماس ۰۳۴۳۱۲۵۷۶۱۰ و ۰۲۱۸۶۰۸۴۶۴۲ واحد بازرگانی فروش تماس حاصل نمایند.
همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت اول ۱۴۰۵۱۸د در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال فروش و مشتریان قسمت مزایده ها، مزایده‌های داخلی قابل مشاهده می‌باشد و یا با ارسال درخواست در پیام رسان روبیکا به شماره ۰۹۳۵۷۹۳۱۸۲۰ دریافت نمایید.

مزایده ۱۴۰۵۱۶د
نوبت اول

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۹۴۰ تن شمش 3SP درجه دو (۱۵۰*۱۵۰) مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ۲ مراجعه نموده و یا با شماره تماس ۰۳۴۳۱۲۵۷۶۱۰ و ۰۲۱۸۶۰۸۴۶۴۲ واحد بازرگانی فروش تماس حاصل نمایند.
همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت اول ۱۴۰۵۱۶د در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال فروش و مشتریان قسمت مزایده ها، مزایده‌های داخلی قابل مشاهده می‌باشد و یا با ارسال درخواست در پیام رسان روبیکا به شماره ۰۹۳۵۷۹۳۱۸۲۰ دریافت نمایید.

مزایده ۱۴۰۵۱۷د
نوبت اول

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۱۹۰۰ تن میلگرد طول کوتاه مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ۲ مراجعه نموده و یا با شماره تماس ۰۳۴۳۱۲۵۷۶۱۰ و ۰۲۱۸۶۰۸۴۶۴۲ واحد بازرگانی فروش تماس حاصل نمایند.
همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت اول ۱۴۰۵۱۷د در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال فروش و مشتریان قسمت مزایده ها، مزایده‌های داخلی قابل مشاهده می‌باشد و یا با ارسال درخواست در پیام رسان روبیکا به شماره ۰۹۳۵۷۹۳۱۸۲۰ دریافت نمایید.

مزایده ۱۴۰۵۱۵د
نوبت اول

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۱۶۰۰ تن شمش 3SP طول کوتاه (۱۵۰*۱۵۰) مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ۲ مراجعه نموده و یا با شماره تماس ۰۳۴۳۱۲۵۷۶۱۰ و ۰۲۱۸۶۰۸۴۶۴۲ واحد بازرگانی فروش تماس حاصل نمایند.
همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت اول ۱۴۰۵۱۵د در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال فروش و مشتریان قسمت مزایده ها، مزایده‌های داخلی قابل مشاهده می‌باشد و یا با ارسال درخواست در پیام رسان روبیکا به شماره ۰۹۳۵۷۹۳۱۸۲۰ دریافت نمایید.

صنایع شهدای حدید
موضوع مناقصه: خرید خدمات صدور گواهی‌نامه جرثقیل‌های صنعت مطابق با اسناد مناقصه به شماره ۸۰-۴۰۵-خ
تعمیرات ۴ دستگاه دیزل ژنراتور مطابق با اسناد مناقصه به شماره ۸۱-۴۰۵-خ
هزینه خرید اسناد مناقصه: جهت خرید اسناد مناقصه مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب IR ۸۴۰۱۵۰۰۰۰۰۰۸۲۰۸۰۰۰۲۰۰۵۷ بانک سپه بنام صنایع شهدای حدید واریز گردد. (اسناد در قبال رسید واریز وجه و معرفی‌نامه تحویل می‌شود)
محل تحویل اسناد مناقصه: تهران کیلومتر ۱۲ بزرگراه شهید لشکری (جاده مخصوص کرج) خیابان سپاه اسلام صنایع شهدای حدید معاونت بازرگانی مدیریت امور قراردادها.
مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی یک هفته از انتشار اگهی نوبت دوم.
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۲ و ۱۳ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه: معادل پنج درصد قیمت پیشنهادی به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی، واریزنقدی، چک صیادی و سفته هر کدام به میزان ۵٪ (چک صیادی به‌همراه رسید تایید شده صیادی) می‌باشد.
محل ارائه پیشنهادها: تهران-کیلومتر ۱۲ بزرگراه شهید لشکری (جاده مخصوص کرج) - خیابان سپاه اسلام- صنایع شهدای حدید-صندوق مناقصات مستقر در مدیریت بازرسی.
آخرین تاریخ دریافت پیشنهادها: ۱۴۰۵/۰۸/۲۶
هزینه آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
مناقصه گذار در رد تمام و یا هریک از پیشنهادها مختار می‌باشد.
داشتن گواهی‌نامه معتبر صمتا الزامی است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۴۴۹۰۵۶۷۱-۴ داخلی ۷۵۹۵۴ تماس حاصل فرمایید.
معاونت بازرگانی