نگاه

چه‌کسی ذهن ما را می‌خواند؟



کتاب «حاکمان ذهن؛ دانش پیش‌بینی و تغییر رفتار انسان» نوشته ساندرا متس با ترجمه عباس نتاج از سوی انتشارات همشهری منتشر شده است. این کتاب به خوانندگان یادآوری می‌کند که هر روز، هنگام جست‌وجو در اینترنت، تماشای یک ویدئو، خرید اینترنتی یا پست‌دادن مطلبی در شبکه‌های اجتماعی، اطلاعاتی درباره خودمان به جا می‌گذاریم. شاید تصور کنیم این رفتارها ساده و بی‌اهمیت هستند، اما وقتی در مقیاسی گسترده گردآوری و بررسی می‌شوند، می‌توانند تصویری از علایق، عادت‌ها و ویژگی‌های شخصیتی ما ایجاد کنند.

پرسش اینجاست که چه کسانی به این اطلاعات دسترسی دارند و چگونه از آنها استفاده می‌کنند؟ نویسنده کتاب «حاکمان ذهن؛ دانش پیش‌بینی و تغییر رفتار انسان» توضیح می‌دهد که چگونه می‌توان از اطلاعاتی که در فضای دیجیتال به جا می‌گذاریم، برای پیش‌بینی رفتار انسان و حتی تأثیر گذاری بر تصمیم‌های او استفاده کرد. این توانایی، در کنار فرصت‌های ارزشمند، نگرانی‌هایی درباره حریم خصوصی و آزادی انتخاب افراد به همراه دارد. یکی از نکات مهم کتاب، بررسی تفاوت میان شناخت انسان و پیش‌بینی رفتار اوست. ممکن است یک سامانه با بررسی جست‌وجوها و خریدهای اینترنتی، بتواند احتمال انتخاب یک کالا را پیش‌بینی کند، اما آیا این به‌معنای فهمیدن دلیل انتخاب آن کالا از سوی فرد است؟

ساندرا متس علاوه بر پاسخ به سؤالاتی از این دست، نشان می‌دهد که رفتار انسان تنها به ویژگی‌های شخصیتی او وابسته نیست. شرایط زندگی، موقعیت اجتماعی و حتی عواملی مانند گرسنگی و خستگی می‌توانند بر تصمیم انسان‌ها در چنین مواردی اثر بگذارند. بنابراین، پیش‌بینی رفتار انسان هرگز به‌معنای شناخت کامل او نیست. نویسنده کتاب همچنین به کاربردهای مثبت این فناوری‌ها می‌پردازد؛ تحلیل داده‌ها می‌تواند به بهبود آموزش، ارائه خدمات سلامت و کمک به تصمیم‌گیری‌های مالی افراد کمک کند. با این حال، همین اطلاعات ممکن است برای تبلیغات هدفمند، تأثیر گذاری بر افکار عمومی یا تصمیم‌گیری‌های ناعادلانه نیز به کار گرفته شوند.

انتشار ۶۰ داستان کودکانه در «بادبادک‌های بازیگوش»



کتاب «بادبادک‌های بازیگوش» اثر ایرج قنبری، شامل ۶۰ داستان کوتاه با موضوعات خانواده، مدرسه و طبیعت در ۶۴ صفحه توسط انتشارات واژ منتشر شد. قنبری پیش‌تر آثاری چون «آینه‌های ناتمام»، «سنگ و ستاره» و «یک سبد آواز گنجشک» را منتشر کرده است.

مهدوی‌راد دبیر علمی جایزه کتاب سال شد



با حکم سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حجت‌الاسلام محمدعلی مهدوی‌راد به‌عنوان دبیر علمی چهل‌وچهارمین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران منصوب شد. این جایزه با هدف تشویق پدیدآورندگان آثار علمی و فرهنگی برگزار می‌شود و هر سال در دهه فجر برگزیدگان خود را معرفی می‌کند.

حاکمان پنهان ذهن ما

در نشست رونمایی از کتاب «حاکمان ذهن» مطرح شد؛ داده‌های دیجیتال چقدر می‌توانند از علایق و تصمیم‌های ما پرده بردارند

گزارش

علی‌الله سلیمی | روزنامه‌نگار | پیش‌بینی رفتار انسان با شناخت او یکی نیست. الگوریتم‌ها می‌توانند از ردپای دیجیتال ما، علایق و حتی احتمال تصمیم‌های آینده‌مان را حدس بزنند، اما این به‌معنای شناخت واقعی انسان است؟ این پرسش در نشست رونمایی از کتاب «حاکمان ذهن؛ دانش پیش‌بینی و تغییر رفتار انسان» نوشته ساندرا متس، با ترجمه عباس نتاج، در مؤسسه همشهری مطرح شد؛ نشستی که در آن کارشناسان از نسبت داده‌های دیجیتال، فرهنگ و قدرت در دنیای امروز سخن گفتند. در این نشست عباس نتاج، مترجم کتاب، کامبیز بنی‌هاشمی، عضو هیأت علمی و رئیس آزمایشگاه علوم شناختی دانشگاه علامه‌طباطبایی و لیلا اردیلی، عضو هیأت علمی مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی و انسان‌شناسی درباره اهمیت این کتاب و پیامدهای گسترش فناوری‌های پیش‌بینی‌کننده رفتار انسان گفت‌وگو کردند.

از ردپای دیجیتال تا حریم خصوصی

در ابتدای نشست، عباس نتاج در معرفی کتاب «حاکمان ذهن؛ دانش پیش‌بینی و تغییر رفتار انسان» گفت: این اثر به حوزه‌های مختلفی از جمله روانشناسی، علوم شناختی، علوم داده و هوش مصنوعی می‌پردازد و از این نظر، کتابی میان‌رشته‌ای است. او یکی از موضوعات مهم کتاب را چگونگی حفاظت از داده‌های شخصی در عصر هوش مصنوعی دانست و افزود: اطلاعاتی که کاربران در شبکه‌های اجتماعی به جا می‌گذارند، از جمله مکث کردن روی یک مطلب، خیر یا ویدئو، می‌تواند نشانه‌هایی از علایق، اولویت‌ها و ویژگی‌های شخصیتی آنها را در اختیار شرکت‌های بزرگ قرار دهد. به گفته عباس نتاج، کتاب با طرح این موضوع، بر ضرورت افزایش سواد دیجیتال و آگاهی از پیامدهای به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات شخصی تأکید می‌کند. او همچنین به راهکارهایی مانند تشکیل اتحادیه‌ها و ایجاد چارچوب‌های نظارتی برای جلوگیری از سوءاستفاده از داده‌ها اشاره کرد. وی با بیان اینکه «حاکمان ذهن» بر پایه پژوهش‌های چندساله نویسنده و همکارانش نوشته شده است، گفت: این اثر صرفاً مجموعه‌ای از مطالب کلی نیست و در حوزه‌هایی مانند پزشکی، آموزش و مسائل مالی، نمونه‌هایی کاربردی از استفاده از داده‌ها را مطرح می‌کند.

پیش‌بینی رفتار، به‌معنای فهم انسان نیست

در ادامه نشست، لیلا اردیلی بحث را از منظر انسان‌شناسی و نسبت داده‌های دیجیتال با فرهنگ بررسی کرد. او با اشاره به گسترش استفاده از هوش مصنوعی گفت: این کتاب فرصتی فراهم می‌کند تا درباره جنبه‌های کمتر دیده‌شده فناوری‌هایی که در زندگی روزمره به کار می‌گیریم، آگاهی بیشتری پیدا کنیم. اردیلی با طرح این پرسش که آیا پیش‌بینی رفتار انسان به‌معنای شناخت اوست، گفت: الگوریتم‌ها با تکیه بر مجموعه‌ای از داده‌ها می‌توانند احتمال رفتار افراد را در موقعیت‌های مختلف پیش‌بینی کنند؛ برای مثال می‌توانند احتمال خرید یک کالا یا واکنش به یک پیام سیاسی را برآورد کنند، اما این پیش‌بینی به‌معنای فهم معنای انتخاب انسان نیست. اردیلی افزود: اینکه فردی کالایی را انتخاب می‌کند، لزوماً به این معنا نیست که الگوریتم می‌داند آن کالا در زندگی او چه معنایی دارد. در واقع موفقیت در پیش‌بینی رفتار را نباید با شناخت عمیق انسان اشتباه گرفت. این انسان‌شناسی با تأکید بر نقش زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی در شکل‌گیری رفتارها، گفت: داده‌های دیجیتال در خلأ تولید نمی‌شوند. رفتارهایی مانند لایک کردن یا نکردن یک مطلب، تحت‌تأثیر موقعیت اجتماعی، فرهنگی و تجربه زیسته افراد قرار دارد و ممکن است یک رفتار مشابه در ۲ موقعیت فرهنگی، انگیزه‌های متفاوتی داشته باشد.



رفتار انسان؛ پیچیده‌تر از الگوهای الگوریتمی

سخنران بعدی نشست، کامبیز بنی‌هاشمی بود که او هم در بررسی کتاب، به نقش عوامل ژنتیک و محیطی در شکل‌گیری رفتار انسان پرداخت و گفت: رفتار و ویژگی‌های شناختی انسان تحت‌تأثیر عوامل مختلفی قرار دارند و شرایط محیطی می‌توانند بر نحوه بروز ویژگی‌های فردی تأثیر بگذارند. او با اشاره به اینکه رفتار انسان در موقعیت‌های مختلف ممکن است تغییر کند، گفت: فردی که در یک شرایط خاص رفتاری از خود نشان می‌دهد لزوماً در موقعیتی دیگر همان رفتار را تکرار نمی‌کند. از این‌رو، پیش‌بینی رفتار انسان نیازمند توجه به مجموعه‌ای از عوامل و شرایط است. بنی‌هاشمی با اشاره به ظرفیت الگوریتم‌ها برای تحلیل داده‌های گسترده گفت: هرچه اطلاعات بیشتری از رفتار افراد در اختیار این سامانه‌ها قرار گیرد، امکان پیش‌بینی رفتار آنها در موقعیت‌های مختلف افزایش می‌یابد. همچنین این موضوع پرسش‌هایی درباره هویت انسان و تأثیر چنین پیش‌بینی‌هایی را بر زندگی او مطرح می‌کند. او در ادامه با اشاره به ۲ نگاه متفاوت به فناوری و زندگی انسان، بر ضرورت افزایش آگاهی و تقویت مهارت‌های شناختی تأکید کرد و گفت: لازم است افراد با شناخت و آگاهی بیشتری با فناوری‌های جدید مواجه شوند تا در دام نگاه‌های یک‌سویه به آینده و زندگی گرفتار نشوند.

ضرورت پژوهش در زمینه فرهنگی ایران

در بخش دیگری از این نشست، موضوع ضرورت انجام پژوهش‌های بومی در حوزه پیش‌بینی رفتار انسان مطرح شد. عباس نتاج با اشاره به اینکه بسیاری از پژوهش‌های این حوزه در جوامع دیگر انجام شده‌اند، این موضوع را مطرح کرد که آیا می‌توان از یافته‌های آنها برای شناخت جامعه ایران استفاده کرد و چه زمینه‌هایی برای انجام پژوهش‌های مشابه در کشور وجود دارد. لیلا اردیلی نیز با تأکید بر ضرورت توجه به تفاوت‌های فرهنگی، گفت: در علوم اجتماعی ایران، سال‌هاست درباره این پرسش بحث می‌شود که هویت ایرانی چگونه شکل می‌گیرد و چه تفاوت‌هایی میان فرهنگ‌های مختلف وجود دارد. او با اشاره به دشواری تعریف یک الگوی واحد برای رفتار انسان‌ها، تأکید کرد که پژوهشگران ایرانی باید علاوه بر ترجمه آثار دیگران، در زمینه شناخت رفتار و فرهنگ جامعه خود نیز پژوهش کنند.

تجدید مناقصه عمومی

شرکت آ.س.پ (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه **تهیه، حمل و اجرای زیرسازی و رنگ‌آمیزی پل ارتباطی پروژه غدیر از جنس ضد حریق** اقدام نماید.
تاریخ خرید اسناد : **از مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۸**
تاریخ تحویل اسناد : **حداکثر ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۹**
هزینه خرید اسناد : ده میلیون ریال به شماره کارت ۶۲۸۰-۲۳۱۴-۸۷۸۹-۴۶۶۸ نزد بانک مسکن به نام شرکت آ.س.پ
ضمناً هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
متقاضیان در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره ۸۸۸۸۶۸۸۱ تماس حاصل نمایند.

مناقصه عمومی

شرکت آ.س.پ (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه **تأمین، تحویل، راه‌اندازی، آموزش و خدمات پس از فروش ماشین‌آلات و تجهیزات نظافت صنعتی** پروژه غدیر اقدام نماید.
تاریخ خرید اسناد : **از مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۸**
تاریخ تحویل اسناد : **حداکثر ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۹**
هزینه خرید اسناد : ده میلیون ریال به شماره کارت ۶۲۸۰-۲۳۱۴-۸۷۸۹-۴۶۶۸ نزد بانک مسکن به نام شرکت آ.س.پ
ضمناً هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
متقاضیان در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره ۸۸۸۸۶۸۸۱ تماس حاصل نمایند.

مناقصه عمومی

شرکت آ.س.پ (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه **تأمین، حمل، نصب و راه‌اندازی سیستم اعلان حریق برند AWEX** پروژه غدیر اقدام نماید.
تاریخ خرید اسناد : **از مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۸**
تاریخ تحویل اسناد : **حداکثر ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۹**
هزینه خرید اسناد : ده میلیون ریال به شماره کارت ۶۲۸۰-۲۳۱۴-۸۷۸۹-۴۶۶۸ نزد بانک مسکن به نام شرکت آ.س.پ
ضمناً هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
متقاضیان در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره ۸۸۸۸۶۸۸۱ تماس حاصل نمایند.

آگهی فراخوان شناسایی شریک سازنده و سرمایه‌گذار

شرکت خدمات مهندسی مشاور ایران در نظر دارد به‌منظور انتخاب شریک سازنده برای مشارکت در اجرای پروژه مسکونی-تجاری کوهسنگی واقع در مشهد، با متراژ تقریبی ۳۴ هزار مترمربع زیربنا، در ۱۵ طبقه روی همکف و ۴ طبقه پارکینگ، از کلیه سرمایه‌گذاران واجد شرایط دعوت به‌عمل آورد.
مهلت ارسال : **حداکثر ۱۰ روز کاری از تاریخ درج این آگهی**
لطفاً نامه اعلام آمادگی و رزومه کاری خود را ارسال نمایید.
نشانی پستی : **تهران، بلوار میرداماد، خیابان مصدق شمالی، خیابان دوم، پلاک ۶، طبقه ۳، دبیرخانه** کدپستی : **۱۹۱۸۹۷۳۴۵۹**
شماره تماس جهت هماهنگی : **۰۲۱-۲۲۲۶۷۹۲۳-۲۷ داخلی ۲۲۹**
نشانی الکترونیکی : **info@moshaver1405.ir**

آگهی مناقصه عمومی بصورت الکترونیکی شماره ۱۱۱ / ۱۴۰۵

شهرداری منطقه ۱۶ در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی بصورت الکترونیکی جهت اجرا در سال ۱۴۰۵ به بخش خصوصی واگذار نماید. لذا بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید :
اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی https://business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد. متقاضیان از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ می‌توانند اسناد را دریافت و نسبت به تکمیل و بارگذاری کلیه اسناد درخواستی (تعهدآور) در پاکت الف و برگ پیشنهاد قیمت در پاکت ب به وسیله توکن در سامانه مذکور اقدام نمایند.
الف) سپرده شرکت در مناقصه : متقاضیان می‌بایست مبلغ سپرده شرکت در مناقصه را به صورت فیش واریز نقدی به حساب سپرده ۱۰۰۴۵۵۹۵۱۳ نزد بانک شهر شعبه پارک بهمن به نام شهرداری منطقه۱۶ توسط اشخاص حقوقی شرکت‌کننده و یا ارائه اصل ضمانتنامه صادره از بانک‌های معتبر (حداقل دارای ۳ ماه اعتبار از تاریخ صدور به نام شهرداری منطقه ۱۶) تهیه و تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ در پاکت به دبیرخانه منطقه ارائه نمایند. (لازم بذکر است تنها سندی که به صورت فیزیکی از شرکت‌کنندگان دریافت می‌گردد، سپرده شرکت در مناقصه (اصل فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی) می‌باشد.
ب) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات : اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی https://business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.
ج) مهلت ارائه اسناد : بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط، تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است.
هیچ‌گونه پیش‌پرداختی در اسناد مناقصه پیش‌بینی نگردیده است.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (به ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (به ریال)	مدت اجرا	شرایط متقاضی
۱	ساماندهی و هویت‌بخشی به بزرگراه تندگویان ـ یارجانی	۱۰۲,۵۴۲,۲۱۷,۱۳۳	۵,۱۲۷,۱۱۰,۸۵۶	۶ ماه	دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت در رشته ساختمان و ابنیه یا نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور و دارا بودن کارت الکترونیکی از سامانه تامین‌کنندگان شهرداری تهران با وضعیت معتبر (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) در رسته مرتبط از حوزه خدمات شهری و محیط زیست الزامی می‌باشد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۶

آگهی مناقصه عمومی بصورت الکترونیکی شماره ۳۵-۱۴۰۵

متقاضیان از زمان انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ می‌توانند از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://business.tehran.ir نسبت به رویت و دریافت کلیه اسناد مناقصه، تکمیل، امضاء، مهر و موم و بارگذاری در پاکت (الف) و برگ پیشنهاد قیمت در پاکت (ب) به وسیله توکن اقدام نمایند.
الف) سپرده‌ی شرکت در مناقصه : ۱ـ متقاضیان مجاز به واریز وجه سپرده شرکت در مناقصه به شماره حساب ۱۰۰۴۵۷۵۳۵۲ به‌نام شهرداری منطقه ۲۲ نزد بانک شهر شعبه شهرک راه‌آهن کد ۲۲۲ با درج مشخصات کامل واریزکننده یا ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به‌نام شهرداری منطقه۲۲ می‌باشند.
ب) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات :
۱ـ دریافت و بارگذاری اسناد در بستر سایت تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی http://business.tehran.ir
۲ـ متقاضیان می بایست ضمن بارگذاری تصویر ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریزی سپرده شرکت در مناقصه، حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ اصل ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی سپرده شرکت در مناقصه را در پاکت به دبیرخانه منطقه ۲۲ تحویل نمایند. (تنها سندی که به‌صورت فیزیکی از شرکت‌کنندگان دریافت می‌گردد، سپرده شرکت در مناقصه (اصل ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریزی) می‌باشد.
ج) مهلت ارائه اسناد : در صورت تعطیلی آخرین روز قبول پیشنهادات ، اولین روز کاری بعد از تاریخ اعلامی در مقدمه آگهی، مهلت تحویل اصل ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریزی خواهد بود. بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است و در صورت حضور شرکت‌هایی با اعضاء هیئت‌مدیره مشترک در یک مناقصه واحد، به قیمت پیشنهادی شرکت‌ها ترتیب اثر داده نخواهد شد. مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد. « نظر به استقرار سیستم‌های مدیریتی IMS و HSE در منطقه ۲۲ تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی، ایمنی، بهداشت شغلی و کیفیت خدمات از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد.»

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	میزان تضمین سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	میزان تضمین سپرده حسن انجام تعهدات قرارداد (درصد)	مدت انجام (ماه)	شرایط متقاضی
۱	تهیه و نصب تابلو و تجهیزات ترافیکی و حمل و نقل پاک در سال ۱۴۰۵	۱۵۱,۲۵۴,۴۶۷,۶۴۰	۷,۵۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	۱۲	دارا بودن گواهینامه صلاحیت حداقل پایه ۵ راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور و کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران الزامی می‌باشد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۲



نوبت اول

آگهی فروش سهام بانک سپه در شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه (مرحله اول)

بانک سپه در نظر دارد تعداد **۲,۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم معادل ۵۵/۴۱ درصد از سهام شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه** مطابق شرایط و مبالغ مندرج در جدول ذیل را در تابلوی شرکت فرابورس ایران (www.ifb.ir) عرضه کند :

نام شرکت	سهام قابل عرضه: تعداد	سهام قابل عرضه: درصد	کل سرمایه شرکت (میلیون‌ریال)	ارزش پایه هر سهم (ریال)	ارزش کل پایه سهام قابل واگذاری (میلیون ریال)	شرایط فروش	تاریخ عرضه در تابلوی شرکت فرابورس ایران	نوع فعالیت بنگاه
شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه	۲,۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۵/۴۱	۴,۶۲۰,۰۰۰	قیمت پایانی در روز قبل از عرضه یا تاریخ انتشار آگهی مزایده هر یک بالاتر باشد، به اضافه ۷۵ درصد	تعداد سهام قابل عرضه ضرب در قیمت پایانی در روز قبل از عرضه یا تاریخ انتشار آگهی مزایده هر یک بالاتر باشد، به اضافه ۷۵ درصد	عمده و نقد	۱۴۰۵/۰۸/۲۵	خرید و تهیه ملک و زمین به‌منظور احداث ساختمان و شهرک و مجتمع‌های مسکونی و تاسیس کارخانجات و...

بانک سپه ـ معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری

شماره ۲۵۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۳