روزنامه صبح ایران دنیای اقتصاد
گروه اندیشه
۵۲۱۸۹۳۶۶
andisheh@den.ir

### آیا ثروتمندان می‌توانند انتخابات را بخرند؟

# در رأی‌گیری، پول همه‌چیز نیست



کریستوفر فریمن
اقتصاددان

پول مهم است، اما داده‌های واقعی و آماری نشان می‌دهند که عوامل دیگری وجود دارند که به مراتب مهم‌ترند. اقلیت‌هایی که ذی‌نفع هستند به‌طور منظم و پیوسته سازمان‌دهی می‌شوند و در رقابت‌ها به پیروزی می‌رسند، حتی زمانی که ثروت به نسبت بسیار کمتری در اختیار دارند.

وقتی ایلان ماسک به نخستین تریلیونر جهان تبدیل شد (اگرچه برای مدتی کوتاه و گذرا)، افراد زیادی به این موضوع اعتراض کردند و آن را به چالش کشیدند. استدلال آنها این بود که وقتی انسان‌های دیگر ثروت بسیار کمتری دارند، هیچ کس نباید این میزان از دارایی و پول را در اختیار داشته باشد. هنگامی که ماسک از آن ثروت افسانه‌ای به‌عنوان اهرمی برای شکل دادن و هدایت نتایج انتخابات استفاده کرد، برخی از ناظران دچار یاس و ناامیدی شدند. اما نتایج انتخابات نشان داد که آن هزینه کردها، سرمایه‌گذاری ضعیف و کم‌بازدهی بوده است؛ با این حال، او نیمی از یک میلیارد دلار خودش را دور ریخت. اگرچه نیم میلیارد دلار خودش بوده و مختار است آن را هدر دهد!

اصلا چرا که نه؟ هرچه باشد، «نابرابری اقتصادی» با «فقر و تنگدستی» یکسان نیست و این دو مفهوم تفاوت‌های بنیادی با هم دارند. این مثال را در نظر بگیرید: یک فاصله دستمزدی بزرگ و شکاف درآمدی عظیمی میان کوارتربک‌ها (کاپیتان‌ها و بازی‌سازان) و پانترهای (شوت‌زن‌ها) در لیگ ملی فوتبال آمریکایی (NFL) وجود دارد. کوارتربک‌ها سالانه ده‌ها میلیون دلار درآمد کسب می‌کنند، درحالی که پانترها معمولا تنها چند میلیون دلار در سال به دست می‌آورند. اما با این وجود، من تا به حال ندیده‌ام اعتراضاتی در برابر ورزشگاه‌های لیگ NFL شکل بگیرد که در آن مردم خواستار پرداخت پول کمتری به «طبقه کوارتربک‌ها» و تخصیص سهم بیشتری به «طبقه پانترها» باشند! علت واضح است: پانترها انسان‌های فقیر و محرومی نیستند. این که کوارتربک‌ها در عمارت‌ها و کاخ‌های بسیار بزرگ‌تری زندگی می‌کنند، به هیچ وجه یک مساله یا مشکل اخلاقی به شمار نمی‌رود.

شاید با خود فکر کنید که مساله و مشکل اخلاقی صرفا این نیست که یک نفر ثروتمندتر از دیگران است، بلکه مشکل اینجاست که یک نفر ثروتمندتر شده چون دیگران فقیرتر شده‌اند (ثروتمند شدن او به بهای فقیر شدن بقیه بوده است). اما این طرز فکر بر پایه این فرض نادرست استوار است که ثروت مانند یک «کیک با حجم ثابت و محدود» است. این در حالی است که در یک اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد، ثروت معمولا پدیده‌ای ساکن و محدود نیست. اگر یک کارآفرین و صاحب سرمایه کشف کند که چگونه یک دستگاه ماشین ظرف‌شویی را ۱۰۰ دلار ارزان‌تر از گذشته تولید کند، میلیون‌ها نفر ممکن است دست به خرید آن بزنند و آن کارآفرین را به ثروتی فوق‌العاده و شگفت‌انگیز برسانند. اما او دقیقا از طریق «بهتر کردن شرایط زندگی دیگران و ایجاد رفاه برای جامعه» به این ثروت دست یافته است. پیش از این نوآوری، مشتریان در آن معامله تنها یک دستگاه ظرف‌شویی دریافت می‌کردند؛ اما اکنون آنها هم یک دستگاه ظرف‌شویی دارند و هم یک‌صد دلار پول اضافی در جیبشان باقی مانده تا کالا یا خدمت دیگری را خریداری کنند. آن کارآفرین با «پختن کیک بزرگ‌تر و پخت نان بیشتر» ثروتمند شده است، نه با برداشتن یک اسلایس و برش بزرگ‌تر از کیک موجود به نفع خود.

با این حال، استدلالی که امروزه به شکلی فزاینده در میان منتقدان نابرابری اقتصادی محبوبیت یافته، به‌جای تمرکز بر سطح مصرف، بر روی «قدرت و نفوذ سیاسی» تمرکز می‌کند. از نظر این منتقدان، مشکل این نیست که ثروتمندان می‌توانند عمارت‌های مجلل و ماشین‌های گران‌قیمت بخرند، بلکه مشکل اصلی این است که آنها می‌توانند «انتخابات را بخرند». و این موضوع در نگاه نخست واقعا نگران‌کننده به نظر می‌رسد.

**منطق قدرت سیاسی؛ مزیت سازمان‌دهی در برابر ثروت مالی**

یکی از ایراد و اشکال‌های بنیادی وارد بر این نقد و اعتراض این است که اهمیت و وزنه سنگین «مزیت‌های سازمان‌دهی» را در عرصه سیاست، در مقایسه با «مزیت‌های اقتصادی و مالی»، بسیار دست‌کم می‌گیرد. منسر اولسون، اقتصاددان و دانشمند علوم سیاسی سرشناس، استدلال مشهوری مطرح کرد مبنی بر این که گروه‌های کوچک در رقابت‌های سیاسی به دلیل وجود ساختار مشوق‌ها، فارغ از میزان ثروتی که در اختیار دارند، همواره از یک برتری و دست بالا برخوردارند. ناعدالتی‌ها و نابرابری‌های سیاسی حتی در شرایطی که «نابرابری کامل اقتصادی» وجود داشته باشد نیز سر بر خواهد آورد. حتی اگر تک‌تک افراد جامعه دقیقا دارای درآمدهای یکسان و ثروت کاملا برابری باشند، باز هم نفوذ و قدرت سیاسی به شکلی برابر و یکسان در میان همگان توزیع نخواهد شد.

برای درک بهتر این موضوع، مثال «تجارت آزاد» را در نظر بگیرید. فرض کنید برخی از تولیدکنندگان داخلی از این که مجبورند با رقبا و واردکنندگان آن سوی مرزها به رقابت بپردازند خشمگین و ناراضی هستند. در مقابل، میلیون‌ها مصرف‌کننده از دسترسی به کالاهای ارزان‌تر و باکیفیت‌تر بهره‌مند می‌شوند. اما به این نکته ظریف توجه کنید: تولیدکنندگان داخلی انگیزه و محرک به مراتب قوی‌تر و شدیدتری برای تشکل‌یابی و سازمان‌دهی در مقایسه با توده مصرف‌کنندگان دارند! تولیدکنندگان برای کمپین‌های انتخاباتی کمک مالی جمع‌آوری می‌کنند، لابی‌گران حرفه‌ای را به خدمت می‌گیرند، و با نمایندگان مجلس تماس می‌گیرند و لابی می‌کنند، زیرا تک‌تک آنها در صورت لغو حمایت‌های دولتی ممکن است کل دارایی و کسب‌وکار خود را از دست بدهند.

اما در سوی دیگر، هر مصرف‌کننده در صورت محدود شدن تجارت و وضع تعرفه، تنها چند دلار در ماه زیان می‌بیند. برای یک مصرف‌کننده، حتی مطالعه و کسب اطلاع درباره آن لایحه و قانون تجاری ارزش صرف وقت ندارد، چه رسد به این که بخواهد زمان و هزینه صرف کند تا برای مبارزه با آن سازمان‌دهی شود! هزینه آگاه شدن و فعال سیاسی شدن برای فرد مصرف‌کننده بسیار بیشتر از سود حاصل از آن است، بنابراین او هیچ اقدامی انجام نمی‌دهد. از آنجا که تولیدکنندگان سازمان‌دهی می‌شوند اما مصرف‌کنندگان دست به سازمان‌دهی نمی‌زنند، باید انتظار داشته باشیم که قوانین حمایتی و محدودکننده تجارت در نهایت به تصویب برسند.

در این مثال شفاف، هیچ کس ثروتمندتر از فرد دیگری نبود، اما با این حال قدرت و نفوذ سیاسی در نهایت در دست‌های یک گروه نسبتا کوچک اما سازمان‌یافته متمرکز شد. این یک آزمایش فکری دور از ذهن یا فرضی نیست؛ گروه‌های کوچک با منافع متمرکز و مشخص، به‌طور پیوسته و منظم در رقابت‌های سیاسی بر گروه‌های بزرگ با منافع پراکنده و تضعیف‌شده پیروز می‌شوند. این یکی از درس‌های محوری و پایه‌ای در علم «اقتصاد انتخاب عمومی» است. برابر ساختن ثروت مادی، این مشکل را از بین نمی‌برد زیرا «قدرت سازمان‌دهی» سرچشمه و منبع اصلی قدرت سیاسی است.

**آیا پول واقعا در انتخابات معجزه می‌کند؟**

اکنون ممکن است در پاسخ بگویید که حتی اگر ثروت تنها عامل تعیین‌کننده نباشد، باز هم نقش پررنگی در نفوذ سیاسی ایفا می‌کند، چرا که راه انداختن یک کمپین انتخاباتی رقابتی نیازمند هزینه‌های مالی و پول سنگین است. اما این ادعا با این ادعای جنجالی که «پول انتخابات را می‌خرد» کاملا متفاوت است. مایکل مالبین و برندان گلوین، پژوهشگران برجسته موسسه مالی کمپین‌های انتخاباتی، در این باره می‌نویسند: «پول هرگز شرط کافی برای پیروزی در یک انتخابات نیست. اگر رای‌دهندگان از آنچه می‌شنوند خوششان نیاید و با پیام کاندیدا ارتباط برقرار نکنند، گفتن همان حرف‌ها با حجم بیشتر و خرج کردن پول بیشتر، نظر و رای آنها را تغییر نخواهد داد.»

در همین راستا، استیون لویت، اقتصاددان سرشناس و نویسنده کتاب اقتصاد عجیب (Freakonomics)، به بررسی کاندیداهایی پرداخت که مکررا در انتخابات مجلس نمایندگان آمریکا شرکت کرده بودند. یافته‌های او نشان داد که «هزینه کردهای کمپین‌های انتخاباتی تاثیری فوق‌العاده ناچیز و بسیار کم بر نتایج نهایی انتخابات دارند، فارغ از این که چه کسی این پول‌ها را خرج کرده باشد.»

دو مقدماتی اخیر در انتخابات مجلس سنای آمریکا این حقیقت را به روشنی اثبات می‌کنند:

۱. عبدالرحمن السید در انتخابات مقدماتی حزب دموکرات در ایالت میشیگان به پیروزی رسید، با وجود این که از نظر هزینه‌های تبلیغاتی با نسبت نزدیک به ۱۰ به ۱ از رقیب خود عقب‌تر بود و تبادلات مالی کمتری داشت!



۲. چند هفته بعد در ایالت فلوریدا، آنجی نیکسون در انتخابات مقدماتی حزب دموکرات پیروز شد، درحالی که رقیب او، الکس وینده‌من، توانسته بود ۱۶ برابر بیشتر از او بودجه مالی و کمک‌های تبلیغاتی جمع‌آوری کند!

اگرچه یک همبستگی آماری میان «میزان هزینه کرد» و «پیروزی در انتخابات» مشاهده می‌شود، اما این همبستگی غالبا نشان‌دهنده یک واقعیت معکوس است: پول و سرمایه مالی همواره به سمت کاندیداهای قوی‌تری سرازیر می‌شود که از پیش شانس بالاتری برای پیروزی دارند. به عبارت دیگر، پول معمولا برندگان را دنبال می‌کند و معلول پیروزی است، نه این که علت و عامل اصلی ساختن برندگان باشد! علاوه بر این، تا جایی که پول بر انتخابات تاثیر می‌گذارد، سود و بازدهی بسیار بیشتری برای «رقبای تازه‌وارد» در مقایسه با «مسئولان شاغل و کاندیداهای صاحب‌قدرت» ایجاد می‌کند؛ چرا که کاندیداهای صاحب‌قدرت از پیش کاملا شناخته‌شده هستند و جا افتاده‌اند. بنابراین، محدود کردن یا کاهش دادن پول هزینه‌شده در انتخابات، در واقع ممکن است نابرابری‌های سیاسی را وخیم‌تر کند و مزیت‌های کاندیداهای صاحب‌قدرت را در برابر رقبای تازه‌وارد، بیش از پیش مستحکم و نفوذناپذیر سازد.

**بعد حقوقی و آزادی‌های فردی**

در نهایت، این اصل بنیادی را در نظر بگیرید که انسان‌ها از این حق قانونی و اخلاقی برخوردارند که ثروت و درآمد خود را در عرصه سیاست خرج کنند، حتی اگر این هزینه کرد نفوذ و تاثیری نابرابر ایجاد کند. به طور دقیق‌تر، «حقوق مالکیت فردی» به افراد این اجازه را می‌دهد تا از اموال و دارایی‌های شخصی خود (در چارچوب قوانین مصوب) برای ترویج و پیشبرد اهداف سیاسی مورد نظرشان استفاده کنند. شما کاملا در چارچوب حقوق خود قرار دارید اگر تابلوی تبلیغاتی یک کاندیدا را بخرید و آن را در حیاط خانه خود نصب کنید؛ یا این که می‌توانید بسته‌ای از بروشورها و پمفلت‌های استدلالی علیه کنترل اجاره‌بها را خریداری کرده و آنها را میان همسایگان خود توزیع کنید تا رای آنها را تغییر دهید. کسانی که ثروت بیشتری دارند ممکن است توانایی بیشتری برای تاثیرگذاری بر رای‌دهندگان داشته باشند، اما این موضوع به هیچ وجه دلیلی برای محدود کردن حق قانونی آنها در استفاده از دارایی‌هایشان به شیوه‌ای که صلاح می‌دانند، محسوب نمی‌شود.

اگر پول و سرمایه مالی را به طور کامل از این معادله کنار بگذاریم، باز هم برخی از افراد فوق‌العاده نفوذ گذار می‌توانند از حقوق قانونی خود برای ترویج اهداف سیاسی مورد علاقه‌شان بهره ببرند. به عنوان نمونه، اپرا وینفری زمانی که در سال ۲۰۰۸ حمایت خود را از باراک اوباما برای ریاست جمهوری اعلام کرد، در واقع از حق آزادی بیان خود استفاده نمود. پژوهشگران برآورد کرده‌اند که تایید و حمایت رسمی او، حدود یک میلیون رای مستقیم برای اوباما به ارمغان آورد! درحالی که حمایت یک چهره سرشناس و سلبریتی از یک کاندیدای ریاست جمهوری به مراتب نفوذگذارتر و تاثیرگذارتر از حمایت فردی مثل من است، اما مقامات دولتی نباید و نمی‌توانند جلوی آزادی بیان آنها را در حمایت از کاندیدای مورد نظرشان بگیرند. به همین ترتیب، مقامات دولتی نباید جلوی افراد را در تصرف و استفاده آزادانه از اموال شخصی‌شان برای حمایت از کاندیدای محبوبشان بگیرند، حتی اگر اعمال حقوق مالکیت برخی افراد از نظر سیاسی تاثیرگذارتر و پررنگ‌تر از دیگران باشد.

**آگهی مناقصه شماره ۱۲-۰۵-۱۴**

مناقصه‌گذار: صنایع شهید تهرانی مقدم (میلاد)

| ردیف | شرح کالا | مقدار | واحد |
|---|---|---|---|
| ۱ | پارچه برزنت | ۲۰/۰۰۰ | متر طول |
| ۲ | خرید قطعات پلیمری | ۹/۰۰۰ | ست |
| ۳ | دوخت کاور و ساک جلیقه | ۶/۳۲۶ | ثوب |
| ۴ | دوخت جیب‌های ۵ تکه | ۶/۳۲۶ | ست |
| ۵ | دوخت جیب‌های ۴ تکه | ۶/۳۲۶ | ست |
| ۶ | دوخت جیب‌های ۱۰ تکه | ۶/۳۲۶ | ست |
| ۷ | خرید فوم لامینه ۶ تکه | ۶/۳۲۶ | ست |
| ۸ | خرید قطعه پلاستیکی ۳ تایی | ۱۴/۲۵۰ | عدد |
| ۹ | خرید قطعه بزرگ و کوچک پلاستیکی | ۱۳/۸۰۰ | عدد |

موضوع: خرید و خدمات مطابق با مشخصات فنی موجود در اسناد مناقصه.
هزینه خرید هر ردیف از اسناد مناقصه: ۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۵۴۸۰۰۵۸۷۴/۱۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی کرج کد (۰۰۵۴) به نام صنایع شهید تهرانی مقدم یا واریز از طریق دستگاه پز صنعت (اسناد مناقصه در قبال رسید واریز وجه و معرفی نامه تحویل می‌گردد)
مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی ده روز از انتشار آگهی.
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۴
تضمین شرکت در مناقصه: معادل ۵٪ قیمت پیشنهادی به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به حساب جاری شماره ۵۴۸۰۰۵۸۷۴/۱۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی کرج کد (۰۰۵۴) به نام صنایع شهید تهرانی مقدم. در صورت ارائه چک و سفته ۱۰٪ مبلغ کل پیشنهادی (۱۰٪ چک صیادی و ۱۰٪ سفته)
محل دریافت پیشنهادها و محل تحویل اسناد مناقصه: جاده شهریار - صفادشت - چهار راه بی بی سکینه - امیر آباد - صنایع شهید تهرانی مقدم (میلاد)
آخرین تاریخ دریافت پیشنهادها: ۱۴۰۵/۰۸/۲۹
باز گشایی پاکت‌ها: طی ۱۰ روز بعد از آخرین مهلت تحویل پاکات
هزینه آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۲۱-۶۵۷۴۱۱۱۲ تماس حاصل فرمایید.
معاونت بازرگانی

**آگهی فروش اسناد مزایده یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی**

دستگاه مزایده‌گذار: شرکت پایشگران دقیق به آزما چغارت
عنوان مزایده: واگذاری حق بهره‌برداری و مشارکت در منافع (مدیریت و بهره‌برداری) هتل نیکان بافق که به استناد ماده ۱۰ قانون و در چارچوب اصل مشارکت تجاری منعقد می‌گردد و جنبه‌های مالی آن تابع مفاد این قرارداد می‌باشد و شامل ارائه کلیه خدمات هتل نیکان شامل تمام اتاق‌ها، رستوران، کافی شاپ، سالن همایش‌ها و فضاهای مشاع و تأسیسات در قبل نوسازی کامل هتل و پرداخت سهم موجر از کل درآمد هتل.
مبلغ تضمین فراگیر ارجاع کار: ۲۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مدت قرارداد: ۱۰ سال شمسی
نحوه دریافت اسناد: واریز مبلغ ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۳۲۹۲۰۴۰۰۰۶ به نام شرکت پایشگران دقیق به آزما چغارت و ارسال فیش واریزی به شماره پیام رسان بله ۰۹۹۶۷۱۷۰۵۶۴

PGSOC
PERSIAN GULF STAR OIL COMPANY
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی‌عام)

**مناقصه‌عمومی دو مرحله‌ای خرید Scroll Compressors**
**شماره مناقصه: PGSOC-LECS- Copeland Scroll Compressors -TE-03012**

شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی‌عام) در نظر خرید Scroll Compressors با نشان تجاری Copeland را از طریق مناقصه‌عمومی دو مرحله‌ای به شرکت واجد شرایط واگذار نماید، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۱ نامه اعلام آمادگی خود را (مطابق دستورالعمل مکاتبات مندرج در وبگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس سربرگ مناقصات به آدرس WWW.PGSOC.IR) به‌همراه فیش خرید اسناد به پست الکترونیکی Legal@pgsoc.ir ارسال کنند.
هزینه خرید اسناد: ۵،۰۰۰،۰۰۰ (پنج میلیون) ریال واریزی به‌حساب شماره ۰۲۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴۸ بانک تجارت با شماره شبا IR510180000000002390381134 به‌نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به‌منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۳۳، ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۶۰ و ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷ تماس حاصل فرمایند.)
نکته: هزینه خرید اسناد مناقصه، غیرقابل برگشت می‌باشد.
میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۸،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (هشت میلیارد و پانصد میلیون) ریال. (در مرحله دوم دریافت می‌گردد.)
میزان پیش پرداخت: ۵۰ (پنجاه) درصد مبلغ کل قرارداد در قبال دریافت ضمانت‌نامه بانکی معتبر
مدت قرارداد: ۱۴ (چهارده) ماه شمسی
مهلت تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه (پیشنهاد فنی "پاکت ب" و ارزیابی کیفی "پاکت د"): ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۱۰/۲۹
محل تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه و محل تحویل کالا: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی، حاکمیت شرکتی و قراردادها.
تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۷۱۷، دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir
روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

**آگهی مزایده عمومی**

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان لرستان در نظر دارد، مزایده اجاره مکان داروخانه (سرپایی) بیمارستان شهدای عشایر و اجاره مکان درمانگاه ۱۷ شهریور الیگودرز (پزشک عمومی و تزریقات و پانسمان) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید. لازم به‌ذکر است کلیه مراحل فرآیند مزایده اعم از: دریافت اسناد، بارگذاری پیشنهادها، گشایش پاکت‌ها و... تا اعلام برنده از طریق سامانه مزبور انجام خواهد شد.
مراجعه به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir
تاریخ انتشار دعوت‌نامه شرکت در مزایده در سامانه ستاد دولت: دوشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۱۸
آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد: روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳
آخرین مهلت زمان بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد: روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۳
زمان و مکان تشکیل کمیسیون مزایده: در ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴ در سالن جلسات معاونت توسعه تشکیل می‌گردد
جهت عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با مرکز تماس پشتیبانی سامانه به شماره ۱۴۵۶-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.
مدیریت روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی استان لرستان
م/الف ۸۱
شناسه آگهی ۲۳۲۲۵۶۶

PGSOC
PERSIAN GULF STAR OIL COMPANY
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی‌عام)

**مناقصه‌عمومی دو مرحله‌ای خرید ۴۰۰۰ بشکه ماده شیمیایی Perchloroethylene با نشان تجاری INOVYN**
**شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TETRACHLOROETHYLEN-TE-03027**

شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی‌عام) در نظر دارد خرید ۱،۳۲۰ تن (۴۰۰۰ بشکه ۳۳۰ کیلوگرمی) ماده شیمیایی Perchloroethylene (C2CL4) مورد نیاز خود با نشان تجاری INOVYN و با ترم تحویل CFR شهر بندرعباس را از طریق مناقصه‌عمومی دو مرحله‌ای به متقاضی واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴ نامه اعلام آمادگی خود را (مطابق دستورالعمل مکاتبات مندرج در وبگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس سربرگ مناقصات به آدرس WWW.PGSOC.IR) به‌همراه فیش خرید اسناد به پست الکترونیکی Legal@pgsoc.ir ارسال کنند.
هزینه خرید اسناد: ۵،۰۰۰،۰۰۰ (پنج میلیون) ریال واریزی به‌حساب شماره ۰۲۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴۸ بانک تجارت با شماره شبا IR510180000000002390381134 به‌نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به‌منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۳۳، ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۶۰ و ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷ تماس حاصل فرمایند.)
نکته: هزینه خرید اسناد مناقصه، غیرقابل برگشت می‌باشد.
میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۶۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (یکصد و شصت و هشت میلیارد) ریال. (در مرحله دوم دریافت می‌گردد.)
میزان پیش پرداخت: ۷۰ درصد مبلغ کل قرارداد در قبال دریافت ضمانت‌نامه بانکی معتبر
مدت قرارداد: ۱۲ ماه شمسی
محل تحویل کالا: پشت گمرک شهرستان بندرعباس بر اساس ترم تحویل CFR
مهلت تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه (پیشنهاد فنی "پاکت ب" و ارزیابی کیفی "پاکت د"): تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۵
محل تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی، حاکمیت شرکتی و قراردادها.
تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۷۰۶، دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir
روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس