

سید مجتبی تقوی نژاد
کارشناس حوزه صنعت

تجربه رخدادهای سیاسی، تکنولوژیک، ژئوپلیتیک، بهداشتی و اقتصادی چند دهه اخیر، نشان داد که نرخ فروش محصولات معدنی و فلزات پایه همبستگی بسیار بالایی با تحولات بازارهای جهانی دارد. گاهی با ظهور یک تکنولوژی یا آغاز یک بحران اقبال عمومی به سمت محصولی خاص افزایش یافته یا استقبال از محصول دیگر کاهش چشم‌گیر می‌یابد. برای مثال، ظهور تکنولوژی خودروهای برقی و انرژی‌های تجدیدپذیر، موجب افزایش اقبال به فلزات نادر و مس شده است. از طرفی تغییر سیاست‌های چین در حوزه مسکن بازار فولاد را شدیدا تحت‌تاثیر خود قرار داد. بحران‌هایی همچون همه‌گیری ویروس کرونا، تنش‌های نظامی در نقاط دور و نزدیک و حتی مسائلی با ماهیت محلی همچون اعتصاب در یک معدن بزرگ در شیلی، می‌تواند بر سودآوری شرکت‌های معدنی اثرگذار باشند.

با در نظر گرفتن این نکته، برنامه‌ریزی برای مهار این ریسک‌ها و استفاده بهینه از فرصت‌های پیش رو یکی از مهم‌ترین رسالت‌های سرمایه‌گذاران در حوزه معدن و صنایع مرتبط است. پر واضح است که یکی از روش‌های مهار کردن این ریسک و ایجاد ظرفیت بهره‌برداری از فرصت‌های پیش رو متنوع‌سازی سبد محصولات تولیدی است. در حال حاضر شرکت‌های بزرگ معدن کاری دنیا با برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در این بخش، پاسخ‌های شایسته‌ای را در پاسخ به نوسان در بازارهای جهانی تدوین کرده‌اند.

ضرورت تولید متنوع

مطالعه پیش‌بینی نهادهای بین‌المللی و ملی اقتصادی از تحولات بازار کامودیتی‌ها، مسیر پر فراز و نشیب طراحی استراتژی در شرکت‌های معدنی و صنایع وابسته را روشن می‌کند. بر اساس گزارش بانک جهانی در ماه اکتبر سال جاری، میانگین قیمت فلزات پایه در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۶ کاهش جزئی داشته است و در ماه اکتبر نیز افت بیشتری را تجربه کرده است. قیمت سنگ‌آهن در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۶ نسبت به سه‌ماهه قبل ۷ درصد کاهش یافت و در ماه اکتبر نیز به روند نزولی خود ادامه داد. شایان ذکر است، قیمت سنگ‌آهن طی این فصل کاهش یافت و میانگین آن در هفته‌های اخیر حدود ۴۰ درصد پایین‌تر از اوج ثبت‌شده در سال ۲۰۱۱ بوده است.

فولادساختمانی و زیرساخت‌ها، بیش از نیمی از تقاضای فولاد در دنیا را ایجاد کرده است. ضعف بازار مصرف فولاد چین و رکود نسبی ساخت‌وساز مسکونی در بسیاری از اقتصادهای پیشرفته، فشارها در بخش تقاضا را کاهش داده است. پیش‌بینی می‌شود صادرات سنگ‌آهن در استرالیا و برزیل، دو صادرکننده اصلی این ماده معدنی از طریق حمل‌ونقل دریایی، همچنان در سطح بالایی باقی بماند. از سوی دیگر، تولید در پروژه سیماندو در گینه نیز به‌تدریج افزایش خواهد یافت. این پروژه که از ذخایر سنگ‌آهن با عیار بالا و هزینه استخراج پایین برخوردار است، قرار است تا سال ۲۰۲۸ به ظرفیت کامل تولید برسد که هر دوی این مسائل موجب افزایش فشار در سمت عرضه خواهد بود.

با توجه به اینکه تقریبا تمام سنگ‌آهن استخراج‌شده در جهان برای تولید فولاد مصرف می‌شود، این مسائل یک نتیجه بیشتر ندارد و آن کاهش قیمت سنگ آهن است. پیش‌بینی می‌شود قیمت سنگ‌آهن در پایان سال ۲۰۲۶ نسبت به سال قبل ۲ درصد کاهش یابد و در هر یک از سال‌های ۲۰۲۷ و ۲۰۲۸ نیز ۳ درصد دیگر افت کند.

در نقطه مقابل، قیمت آلومینیوم، مس، قلع و روی در مسیر افزایشی خود، رکوردهای تاریخی را ثبت کرده‌اند. افزایش تصاعدی مصرف مس در شبکه‌های انتقال برق، زیرساخت‌های انرژی‌های تجدیدپذیر و خودروهای برقی تقاضا برای این محصول را در بازار افزایش داده است. حال آن که افت عیار معادن شیلی و پرو و محدودیت‌های مربوط به انتشار کربن که صنایع ذوب چین را با محدودیت روبه‌رو کرده است، فشارهایی را در سمت عرضه ایجاد کرده است. فلز قلع به عنوان ماده اصلی لحیم کاری در بردهای الکترونیکی و سرورها با حرکت به سمت هوش مصنوعی و الکترونیک شدن جنبه‌های مختلف زندگی بیشتر از قبل مورد تقاضا واقع شده است. برای آلومینیوم و روی نیز مثال‌های مشابهی وجود دارد.

تحولات مذکور در بازار و پیش‌بینی بانک جهانی از روند قیمت کامودیتی‌ها در ۲ سال آینده به روشنی اهمیت متنوع‌سازی سبد تولیدی در شرکت‌های معدنی را نشان می‌دهد. تنوع‌بخشی به محصولات بایستی با در نظر گرفتن پتانسیل‌ها، توانمندی‌ها و پیش‌بینی‌های مبتنی بر مطالعات گسترده انجام شود تا ریسک‌ها و فرصت‌ها را به صورت متناسب پوشش دهد.

شرکت‌های بزرگ معدن کار در دنیا، مانند BHP، RioTinto، Vale و Glencore ضمن در نظر گرفتن سیاستگذاری‌ها و استراتژی کلان کسب‌وکارشان با تنوع بخشی برنامه‌ریزی شده در سبد محصولات خود، سرمایه‌گذاری خود را در برابر تلاطم بازار بیمه کرده‌اند.

در منطقه غرب آسیا، شرکت «معادن» عربستان سعودی هم همین خط‌مشی را در پیش گرفته است. این شرکت برای کاهش وابستگی به یک محصول معدنی، با مشارکت در شرکت‌های بین‌المللی، زنجیره‌های تولیدی متنوعی ایجاد کرده است. «معادن» از سال ۲۰۰۹ با مشارکت شرکت آمریکایی «آلکوا» (Alcoa) به صنعت آلومینیوم ورود کرده است. این همکاری به ایجاد مجموعه‌ای یکپارچه از کارخانه‌ها در منطقه صنعتی رأس الخیر انجامید که شامل معدن بوکسیت، پالایشگاه آلومینا، کارخانه ذوب آلومینیوم و واحد تولید ورق‌های آلومینیومی برای صنایع خودرو و بسته‌بندی است. در صنعت و معدن مس نیز شرکت معادن با شرکت کانادایی «بریک» (Barrick) شراکت دارد. این همکاری در معدن زیرزمینی جبل سید در عربستان شکل گرفته است. در صنعت فسفات، شرکت معادن در سال ۲۰۱۳ با شرکت آمریکایی «موزاییک» (Mosaic) و شرکت سعودی سابیک (SABIC) برای احداث مجتمع یکپارچه تولید کودهای فسفاته توافق کرد.

مزیت این راهبرد را نباید صرفا تولید محصولات متفاوت دید. اکنون شرکت معادن در بازارهایی فعالیت می‌کند که محرک‌های قیمتی متفاوتی دارند. قیمت طلا، مس، آلومینیوم و کودهای فسفاته الزاما در یک جهت حرکت نخواهد کرد. همین تمایز می‌تواند اثرگذاری نوسانات بازار جهانی در درآمد و سودآوری شرکت را تعدیل کند.

توسعه گهرزمین؛ همگام با تحولات بازارهای جهانی

تنوع‌بخشی برنامه‌ریزی شده به محصولات تولیدی، راهبردی است که می‌تواند تاب‌آوری و سودآوری شرکت‌های معدن کاری ایرانی را در بلندمدت تضمین کند. شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین با انجام مطالعات دقیق و بررسی تجربیات شرکت‌های موفق و ناموفق در این حوزه، برنامه استراتژی خود را به گونه‌ای تدوین کرده است که تنوع بخشی برنامه‌ریزی شده در سبد محصول، سودآوری سرمایه‌گذاران را تسهیل نماید. این برنامه با اکتشاف و تملک معادن مس و طلا آغاز شده و با حرکت به سمت استخراج مس و طلا ادامه خواهد یافت. برنامه‌ریزی برای احداث کارخانه‌های فرآوری این محصولات نیز رسیدن به هدف نهایی را ممکن خواهد کرد. برنامه‌ریزی به صورتی انجام شده است که ریسک‌های پیش‌بینی شده در صنعت فولاد، با سودآوری در سایر حوزه‌ها پاسخ داده شده و حتی فرصت‌هایی در ارتباط با سودآوری بیشتر ایجاد شود. تلاش‌های ما در تضمین سودآوری سهامدارانمان در همین جا پایان نیافته است. مطالعات استراتژیک در حوزه تنوع بخشی به محصولات، تدوین استراتژی‌های به روز و حرکت در مسیر رشد و تعالی در گهرزمین ادامه دارد.

آفت تولید در قلب زنجیره فولاد

فاطمه صالحی

تولید آهن اسفنجی ایران در نیمه نخست سال ۲۰۲۶ با افت ۱۳,۲ درصدی همراه شد و به حدود ۱۴ میلیون تن رسید. از دیگر سو کشور هند به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول، تولید خود را افزایش داد و با رشد ۶ درصدی به ۳۱ میلیون تن رساند. براساس جدیدترین داده‌های انجمن بین‌المللی بازیافت (BIR) از بازار جهانی فولاد و قراضه، تولید جهانی آهن اسفنجی در این دوره کاهش محدودی داشته است، اما افت تولید ایران به‌مراتب بیشتر از متوسط جهانی بوده است. این تفاوت عملکرد در شرایطی اهمیت دارد که آهن اسفنجی یکی از مواد اولیه اصلی زنجیره فولاد ایران به شمار می‌رود و تغییرات تولید آن می‌تواند بر وضعیت تامین مواد اولیه واحدهای فولادسازی اثر بگذارد.

تولید آهن اسفنجی در ۱۲ کشور گزارش‌دهنده طی شش ماه نخست سال جاری میلادی به ۶۱,۸ میلیون تن رسید که یک درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل بود. هند با تولید ۳۱ میلیون تن همچنان فاصله قابل‌توجهی با سایر تولیدکنندگان دارد. پس از آن، ایران با حدود ۱۴ میلیون تن و روسیه با ۴,۲۵ میلیون تن در میان تولیدکنندگان اصلی قرار گرفتند. در این دوره، تولید مکزیک نیز با رشد نزدیک به ۲۰ درصدی به ۳,۴۱ میلیون تن رسید. در مقابل، عربستان با افت ۲۸,۴ درصدی و قطر با کاهش ۲۰,۴ درصدی، از دیگر کشورهایی بودند که کاهش تولید را تجربه کردند.

فاصله ایران با روند جهانی

تفاوت عملکرد ایران و هند در تولید آهن اسفنجی، در کنار تحولات تولید فولاد خام این دو کشور، تصویر روشن‌تری از وضعیت تولید در دو بازار ارائه می‌دهد. تولید فولاد خام هند در نیمه نخست سال با رشد ۷,۱ درصدی به ۸۷ میلیون تن رسید؛ درحالی که تولید آهن اسفنجی این کشور نیز افزایش یافت. این همزمانی نشانه تداوم رشد تولید در زنجیره فولاد هند است. اما در ایران، تولید آهن اسفنجی در همین دوره کاهش یافت و فاصله بیشتری با روند افزایشی برخی تولیدکنندگان بزرگ پیدا کرد.

آهن اسفنجی از محصولات اصلی فرآیند احیای مستقیم سنگ‌آهن است و در واحدهای فولادسازی مبتنی بر کوره قوس الکتریک کاربرد دارد. اهمیت این محصول در زنجیره فولاد ایران نیز از همین جایگاه ناشی می‌شود. این گزارش، تولید آهن اسفنجی را یکی از شاخص‌های مرتبط با گذار صنعت فولاد به سمت تولید کم‌کربن می‌داند، هرچند تغییرات تولید این محصول به‌تنهایی نمی‌تواند میزان پیشرفت این گذار را مشخص کند.

در مقیاس جهانی، تولید فولاد خام نیز در نیمه نخست ۲۰۲۶ روندی کاهشی داشت. بر اساس آمار انجمن جهانی فولاد، تولید ۷۰ کشور گزارش‌دهنده به ۹۳۱,۵ میلیون تن رسید که ۰,۷ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل بود. آسیا و اقیانوسیه با تولید ۶۹۰,۱ میلیون تن همچنان بزرگ‌ترین منطقه تولیدکننده فولاد باقی ماند، اما تولید آن ۰,۹ درصد کاهش یافت. در مقابل، آفریقا با رشد ۱۰ درصدی و آمریکای شمالی با افزایش ۵,۷ درصدی، عملکرد افزایشی داشتند.

تغییر مسیر مصرف قراضه

در کنار بازار آهن اسفنجی، آمار مصرف قراضه نیز نشان از تفاوت عملکرد قطب‌های فولادسازی دارد. مصرف قراضه در کشورهای اصلی مورد بررسی در نیمه نخست سال با افت ۰,۷ درصدی به ۲۳۴,۱ میلیون تن رسید. با این حال، این کاهش در همه بازارها مشاهده نشد. چین، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده قراضه جهان، با افت ۷,۱ درصدی مصرف به ۱۰۱,۳ میلیون تن رسید. کاهش مصرف قراضه در این کشور از افت ۳ درصدی تولید فولاد خام آن بیشتر بود.

در مقابل، هند با افزایش ۱۷ درصدی، مصرف قراضه خود را به ۲۲,۵ میلیون تن رساند. آمریکا نیز با رشد ۹,۳ درصدی، ۲۹,۴ میلیون تن قراضه مصرف کرد. ترکیه با مصرف ۱۶,۸ میلیون تن و رشد ۴,۸ درصدی در جایگاه دیگری از بازارهای افزایشی قرار گرفت. این تفاوت‌ها نشان می‌دهد که تغییرات تولید فولاد در کشورها لزوما به تغییرات مشابه در مصرف قراضه منجر نمی‌شود و ترکیب مواد اولیه مورد استفاده در واحدهای فولادسازی نیز در این روند نقش دارد.

ترکیه در صدر تجارت قراضه

در تجارت جهانی قراضه نیز ترکیه جایگاه خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین واردکننده حفظ کرد. واردات این کشور در شش ماه نخست سال با رشد ۳,۱ درصدی به ۹,۷ میلیون تن رسید. اتحادیه اروپا با واردات ۲,۷ میلیون تن در رتبه بعدی قرار گرفت و آمریکا نیز بیش از ۲,۵ میلیون تن قراضه وارد کرد.

در سمت صادرات، اتحادیه اروپا با ارسال ۸,۵۲ میلیون تن همچنان بزرگ‌ترین صادرکننده قراضه جهان بود. آمریکا نیز با صادرات ۶,۱۲ میلیون تن در جایگاه دوم قرار گرفت. صادرات بریتانیا، کانادا و استرالیا نیز در این دوره افزایش یافت، درحالی که ژاپن با افت ۷,۴ درصدی صادرات به ۳,۵۳۵ میلیون تن رسید.

این تحولات نشان می‌دهد که بررسی وضعیت زنجیره فولاد با اتکا به آمار تولید فولاد خام ممکن نیست و روند تولید آهن اسفنجی و مصرف قراضه نیز برای شناخت وضعیت مواد اولیه و تغییرات ساختار تولید اهمیت دارد.



عملکرد شاخص شرکت فولاد آلیاژی ایران در رشد تولید، فروش و درآمد، با تجلیل از مدیرعامل این شرکت در یکی از رویدادهای تخصصی صنعت فولاد و معدن کشور همراه شد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد آلیاژی ایران (فولاژ)، در پنجمین سمینار تحلیلی اندیشکده فولاد و صنایع معدنی که روز یکشنبه ۱۷ آبان‌ماه ۱۴۰۵ در هتل پارسیان آزادی تهران و با حضور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، مدیرعامل بورس کالای ایران، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مدیران عامل شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی برگزار شد، از دکتر محسن مصطفی‌پور، مدیرعامل فولاژ، به‌عنوان یکی از مدیران ارزش‌آفرین صنعت فولاد کشور تجلیل به عمل آمد. این تجلیل، به پاس نقش‌آفرینی موثر در خلق ارزش اقتصادی، راهبری موفق بنگاه صنعتی، ارتقای بهره‌وری و تحقق رشد پایدار در شاخص‌های عملیاتی و مالی صورت گرفت. مدیرعامل هلدینگ میدکو نیز در این رویداد مورد تقدیر قرار گرفت. فولاژ در نیمه نخست سال ۱۴۰۵، با ثبت بالاترین رشد تولید، فروش و درآمد نسبت به دوره مشابه سال گذشته در زنجیره فولاد کشور، عملکردی متمایز از خود به نمایش گذاشت؛ دستاوردی که نشان‌دهنده ظرفیت این شرکت در تبدیل رشد عملیاتی به ارزش‌آفرینی اقتصادی و تقویت جایگاه آن در صنعت فولاد و بازار سرمایه است.



رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد آلیاژی از دشواری تامین مواد اولیه خبر داد

ناهماهنگی سیاستی در صنعت فولاد

افزایش بیش از چهار برابری قیمت فرومولیبدن و دشواری تامین این ماده اولیه، تولیدکنندگان فولادهای آلیاژی و خاص را با چالش مواجه کرده است. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد آلیاژی با اعلام این موضوع، نسبت به پیامدهای سیاست‌های تجاری دولت بر تامین مواد اولیه این صنعت هشدار داد. به گفته مهدی محمدی، قیمت هر کیلوگرم فرومولیبدن از حدود ۳ میلیون تومان در آبان سال گذشته به ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده و این ماده در بازار داخلی به‌سختی یافت می‌شود. محمدی با انتقاد از تفاوت سیاست‌های تجاری در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد، به مشمول شدن صادرات شمش فولادی مازاد بر نیاز داخلی از عوارض صادراتی و در مقابل، نبود محدودیت مشابه برای صادرات اکسید مولیبدن اشاره کرد. از نگاه او، این رویکرد در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی با دشواری تامین مواد اولیه مواجه‌اند، می‌تواند به تشدید مشکلات صنایع پایین‌دستی منجر شود. این نخستین بار نیست که رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد آلیاژی نسبت به موانع سیاستی در مسیر تامین مواد اولیه این صنعت انتقاد می‌کند. او پیش‌تر نیز از مشکلات شرکت‌های فولادی برای واردات مواد اولیه و تجهیزات از محل ارز حاصل از صادرات خود خبر داده بود. در آن مقطع، انجمن تولیدکنندگان فولاد آلیاژی در نامه‌ای به وزیر صمت، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس کل گمرک، خواستار رفع موانع ثبت‌سفارش و واردات این اقلام شده بود. فرومولیبدن در تولید فولادهای آلیاژی و خاص کاربرد دارد و این محصولات از نهاده‌های موردنیاز صنایعی مانند خودروسازی، نیروگاه‌سازی، ماشین‌سازی و نفت و گاز هستند. به اعتقاد رئیس انجمن فولاد آلیاژی، بازنگری در سیاست‌های تجاری و تسهیل واردات این ماده اولیه برای کاهش فشار بر تولیدکنندگان ضروری است.

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی

مناقصه شماره ۶۰۷/م/۴۰۵-۳۹

شرکت پتروشیمی پارس

پتروشیمی پارس
PARS PetroChemical

مناقصه‌گذار: شرکت پتروشیمی پارس(سهامی‌عام).

موضوع مناقصه: عملیات رنگ آمیزی و عایق کاری صنعتی سایت‌های فرآیندی شرکت پتروشیمی پارس

متن کامل آگهی فوق به‌همراه فرم‌های خوداظهاری ارزیابی کیفی درگاه معاملات شرکت پتروشیمی پارس به آدرس www.dargah.parspc.ir قابل رؤیت می‌باشد. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و هرگونه راهنمایی می‌توانند با شماره تلفن ۰۷۷۴۱۱۱۴۷۴۱ و ۰۷۷۴۱۱۱۳۸۳۱ تماس حاصل نمایند. درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گذار ایجاد نمی‌نماید.



شرکت پتروشیمی پارس(سهامی‌عام)

آگهی مزایده عمومی

بامداد روشن
ارائه خدمات پرداخت

شرکت بامداد روشن فردای آینده (سهامی خاص) به‌شناسه ملی ۱۴۰۱۱۳۱۲۶۰۵ در نظر دارد تعداد **(هفت) دستگاه خودرو پولرسان** را از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند. لذا از متقاضیان دعوت می‌شود برای دریافت اطلاعات بیشتر به سایت هزاره به‌نشانی www.hezarehinfo.net مراجعه نمایند.

شرکت مجتمع فولاد خراسان
فراخوان تمدید مناقصه عمومی

KSC.CO

شرکت «مجتمع فولاد خراسان» در نظر دارد کالاها / خدمات مورد نیاز خود به‌شرح زیر را، از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.

ردیف	شماره فراخوان	مهلت دریافت مدارک از سامانه	موضوع	نوع فراخوان	شماره تماس کارشناس خرید
۱	۱۸۲۳۵۸	۱۴۰۵/۰۸/۲۷	تهیه مصالح، ساخت و اجرای سردرب و ساختمان انتظامات ورودی شرکت	عمومی دو مرحله‌ای	۰۵۱-۴۱۵۲ ۲۲۷۴
۲	۱۸۳۰۴۵	۱۴۰۵/۰۸/۲۳	نظافت، حمل و معدوم سازی زباله‌های عمومی	عمومی دو مرحله‌ای	۰۵۱-۴۱۵۲ ۲۲۷۹

متن کامل آگهی در سامانه ارتباط با تامین کنندگان شرکت به نشانی:
https://srm.kscco.ir
در دسترس می‌باشد. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با مراجعه به نشانی یادشده، برای ثبت نام و دریافت اسناد فراخوان اقدام کنند.
شماره تماس برای طرح پرسش‌های مرتبط با سامانه ارتباط با تأمین کنندگان: ۴۱۵۲۲۲۵۸ و ۴۱۵۲۲۲۶۲ (۰۵۱)

معاونت خرید شرکت مجتمع فولاد خراسان

شرکت مجتمع فولاد خراسان
فراخوان مناقصه عمومی

KSC.CO

شرکت «مجتمع فولاد خراسان» در نظر دارد کالاها / خدمات مورد نیاز خود به‌شرح زیر را، از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.

ردیف	شماره فراخوان	مهلت دریافت مدارک از سامانه	موضوع	نوع فراخوان	شماره تماس کارشناس خرید
۱	۱۸۲۲۲۹	۱۴۰۵/۰۸/۲۷	باکس خروجی گاز خنک کننده	عمومی دو مرحله‌ای	۰۵۱-۴۱۵۲ ۲۳۱۹

متن کامل آگهی در سامانه ارتباط با تامین کنندگان شرکت به نشانی:
https://srm.kscco.ir
در دسترس می‌باشد. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با مراجعه به نشانی یادشده، برای ثبت نام و دریافت اسناد فراخوان اقدام کنند.
شماره تماس برای طرح پرسش‌های مرتبط با سامانه ارتباط با تأمین کنندگان: ۴۱۵۲۲۲۵۸ و ۴۱۵۲۲۲۶۲ (۰۵۱)

معاونت خرید شرکت مجتمع فولاد خراسان

آگهی مزایده (شماره ۲۱-۱۴۰۵)

KSC.CO

شرکت مجتمع فولاد خراسان (سهامی عام) در راستای اجرای مصوبات مراجع ذی‌صلاح شرکت، رعایت اصول شفافیت، حفظ حقوق سهامداران و با استناد به آیین‌نامه معاملات شرکت، در نظر دارد ملکی با مشخصات زیر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:

مشخصات ملک:

ردیف	نام شهر	کاربری ملک	آدرس	پلاک ثبتی	مساحت عرصه (متر مربع)	مساحت اعیان	وضعیت حقوقی ملک
۱	مشهد	مسکونی	مشهد، خیابان سینا نرسیده به ابن سینا ۱۶ پلاک ۱۷۴	۲۰۲۵۸ فرعی از ۲۳۳ اصلی	۷۱۰.۷۳ متر مربع	-	دارای سند مالکیت شش دانگ و فاقد هرگونه بازداشت یا محدودیت نقل و انتقال و دارای پروانه ساختمانی به شماره ۱/۱۰۲۳۶۸۰۹ - عرصه وقف می‌باشد.

۱. متقاضیان می توانند از روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ تا پایان وقت اداری دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ با مراجعه به دفتر مشهد مجتمع فولاد خراسان به آدرس خیابان فلسطین، بین فلسطین ۷ و ۵، ساختمان شماره ۲۷ در ساعات اداری نسبت به دریافت اسناد مزایده، اطلاع از قیمت پایه و هماهنگی جهت بازدید از ملک موضوع مزایده اقدام نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکت‌های حاوی پیشنهاد قیمت، تضامین شرکت در مزایده وثبت قیمت ها در سامانه ارتباط با مشتریان (CRM) تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ بوده و پیشنهادهای واصله پس از انقضای مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲. پیشنهادها باید بعد از ثبت در سامانه ارتباط با مشتریان، در پاکت دربسته، لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ به دبیرخانه شرکت مجتمع فولاد خراسان واقع در شهرستان نیشابور کیلومتر ۱۵ جاده فیروزه سایت مجتمع فولاد خراسان یا دفتر مشهد فولاد خراسان واقع در بلوار فلسطین بین فلسطین ۵ و ۷ تحویل گردد.
۳. سپرده شرکت در مزایده به مبلغ ۵۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال مقطوعاً می باشد که به صورت یک فقره چک تضمین بین بانکی، ضمانت نامه بانکی و یا واریز نقدی به شماره حساب ۴۵۰۰۸۱۰۰۰ و شماره شبا IR950180000000004500081000 بانک تجارت به نام شرکت مجتمع فولاد خراسان (قید نام پیشنهاد دهنده روی فیش واریزی، ضمانت نامه و چک بین بانکی الزامی می باشد)، تهیه که باید همزمان با تسلیم پیشنهاد ارائه گردد.
۴. این آگهی هیچ تعهدی برای این شرکت ایجاد نمی نماید و مزایده گذار در رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادها، بدون الزام به ذکر دلیل، در چارچوب مقررات داخلی شرکت و با رعایت حقوق سهامداران مختار است.
۵. سایر شرایط و ضوابط در اسناد مزایده درج شده و تسلیم پیشنهاد به منزله قبول کلیه شرایط مزایده خواهد بود.

مدیریت فروش شرکت مجتمع فولاد خراسان