روزنامه صبح ایران
دنیای اقتصاد
گروه خودرو
۵۲۱۸۹۳۱۹
khodro@den.ir

افزایش تعرفه واردات خودرو هنوز ابلاغ نشده است



دنیای اقتصاد: سخنگوی وزارت صمت اعلام کرد: مصوبه افزایش تعرفه واردات خودرو که در جلسه سران قوا به تصویب رسیده، هنوز از سوی مرجع صادرکننده به‌طور رسمی ابلاغ نشده و اجرای آن در انتظار ابلاغ رسمی است.

به گزارش مهر، عزت‌الله زارعی افزود: واردات خودرو ممنوع نشده، بلکه صرفا واردات از طریق ایرانیان مقیم خارج از کشور ممنوع شده است. سایر گروه‌های واردکننده می‌توانند ثبت‌سفارش کنند.

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: حدود ۲۵ هزار دستگاه از ابتدای سال جاری وارد کشور شده است و با تامین ارز از محل سپرده خودو دیگران، واردات خودرو ادامه خواهد یافت.

زارعی افزود: بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه کشور برای جبران کسری منابع دولت، موضوع افزایش تعرفه واردات خودرو را مطرح کردند، اما واردات ممنوع نشده است.

وی با اشاره به فرآیند تصویب تعرفه‌های جدید واردات خودرو، گفت: در این فرآیند وزارت صمت حضور نداشته است. باور وزارت صمت این است که واردات خودرو باید نقش تنظیم‌گری در بازار را بر عهده داشته باشد و نه نقش جبران کسری منابع دولت.

معطلی مشتریان خودرو در صف شماره‌گذاری



دنیای اقتصاد: مشتریان سایپا حتی بعد از تولید و تامین خودرو هم نمی‌توانند خودروهای ثبت‌نامی را از نمایندگی‌ها تحویل بگیرند و با مشکل شماره‌گذاری مواجه می‌شوند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، برخی از خودروهای آماده تحویل سایپا بیش از دو ماه است که در انتظار دریافت پلاک هستند، به‌رغم اینکه پیامک ارسال خودرو به نمایندگی برای مشتری ارسال شده است، اما خریداران هنگام مراجعه به نمایندگی‌ها به علت اینکه خودرو پلاک ندارد، نمی‌توانند خودرو را دریافت کنند.

با انتشار این خبر، موضوع توقف خودروهای آماده تحویل از شرکت سایپا پیگیری شد که مسوولان این شرکت در پاسخ اعلام کردند: در ماه‌های اخیر، افزایش قیمت و افزایش ضریب گواهی اسقاط خودرو باعث وقفه در شماره‌گذاری شده است. خودروسازانی که گواهی اسقاط پیش‌خریداری کرده بودند، روند شماره‌گذاری آنها ادامه داشته، اما سایپا گواهی آماده نداشت و به‌علت تغییرات قیمت، خرید گواهی جدید متوقف شده بود.

این شرکت خودروسازی همچنین اعلام کرد: اکنون با تعیین قیمت جدید گواهی اسقاط، روند تهیه گواهی از سر گرفته شده است و شماره‌گذاری به‌زودی آغاز می‌شود.

جزئیات جدید از اجرای استانداردهای ۱۲۲ گانه خودرویی



دنیای اقتصاد: مدیرکل استاندارد استان تهران با اشاره به افزایش استانداردهای اجباری خودرو به ۱۲۲ مورد، از تشدید کنترل‌ها و نظارت‌ها بر رعایت الزامات ایمنی خودرو خبر داد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، قاسم فدوی از افزایش استانداردهای اجباری خودرو از ۵۵ به ۱۲۲ مورد خبر داد و گفت: بخش عمده این استانداردها به الزامات ایمنی خودرو مربوط می‌شود و با افزایش آنها، کنترل‌ها و نظارت‌های سازمان ملی استاندارد نیز بیشتر شده است.

مدیرکل استاندارد استان تهران با اشاره به نظارت سازمان ملی استاندارد بر خودروها افزود: خودروها مشمول مجموعه‌ای از استانداردهای اجباری هستند که تعداد آنها از حدود ۵۵ مورد به ۸۵ مورد و اکنون به حدود ۱۲۲ مورد افزایش یافته است، اما اجرای آن به‌تدریج خواهد بود تا تولیدکننده خود را با آن منطبق کند.

وی با بیان اینکه بخش عمده این استانداردها بر الزامات ایمنی خودرو متمرکز است، ادامه داد: با افزایش استانداردها، میزان کنترل و نظارت سازمان ملی استاندارد بر رعایت این الزامات نیز افزایش پیدا می‌کند.

مدیرکل استاندارد استان تهران همچنین با اشاره به تلاش خودروسازان برای ارتقای کیفیت محصولات، گفت: خودروسازان کشور برای بهبود کیفیت خودروها و ارائه ضمانت‌های طولانی‌تر تلاش می‌کنند.

فدوی افزود: در حال حاضر همه خودروسازان داخلی موظف‌اند خودروهای خود را به مدت سه سال یا ۶۰ هزار کیلومتر گارانتی کنند.

نبض بازار

نام خودرو	قیمت (میلیون تومان)
پژو ۲۰۷ معمولی	۲۷۳۰
پژو ۲۰۷ اتومات	۴۵۵۰
رانا پلاس	۲۵۳۰
دنا پلاس اتومات توربو آپشنال	۴۵۳۰
تارا اتومات	۴۵۵۰
ری‌را	۵۶۰۰
سورن پلاس بنزین‌سوز	۲۵۵۰
کوئیک دنده‌ای	۱۸۱۰
شاهین دنده‌ای	۳۱۸۰
شاهین اتومات آپشنال	۴۲۰۰
ساینا دوگانه‌سوز	۲۰۵۰
ساینا دنده‌ای	۱۸۳۰
اطلس	۱۹۲۰
ام‌وی‌ام X22 پرو	۳۶۰۰
هایما S8	۸۵۰۰
کی‌ام‌سی A5	۶۴۰۰
جک J4	۳۶۰۰
چری آریزو 5T	۵۶۰۰
دیگنیتی پرایم	۷۳۰۰
فونیکس تیگو ۷ پرو	۸۴۰۰
فیدلیتی الیت هفت‌نفره	۸۱۰۰
تویوتا کرولا توربو	۸۵۰۰
سوزوکی بالنو	۷۲۰۰
هیوندای النترا	۹۸۰۰



«دنیای اقتصاد» در پی تصمیم دادستانی تهران برای متمرکز کردن شبکه عرضه خودرو بررسی کرد

بازگشت سامانه یکپارچه فروش خودرو؟

دنیای اقتصاد

در حالی که دادستانی تهران، وزارت صنعت، معدن و تجارت را مکلف کرده است تا پایان دی‌ماه امسال فرآیند ثبت عرضه خودروهای تولید داخل، مونتاژی و وارداتی را در یک سامانه متمرکز عملیاتی کند، این تصمیم بار دیگر بحث مداخله دولت در سازوکار فروش خودرو را مطرح کرده است.

بر اساس مصوبه جلسه اخیر دادستانی تهران، قرار است سامانه طراحی شده به تنها شبکه مجاز تایید عرضه خودرو در کشور تبدیل شود و فروش و پیش‌فروش محصولات خودروسازان، مونتاژکاران و واردکنندگان نیز از مسیر آن انجام گیرد. هرچند جلوگیری از فروش بدون مجوز، تعهدات مازاد و تضییع حقوق مصرف‌کنندگان از جمله وظایف قانونی دستگاه‌های نظارتی است، اما تبدیل یک سامانه دولتی به تنها مسیر مجاز عرضه خودرو، پرسش‌هایی درباره حدود اختیارات دادستانی، صلاحیت وزارت صمت و نسبت این تصمیم با مقررات شورای رقابت ایجاد می‌کند. به‌خصوص آنکه تجربه سامانه یکپارچه فروش خودرو در سال‌های گذشته، نشان داد متمرکز کردن فرآیند فروش و ثبت‌نام، لزوما به معنای اصلاح ساختار بازار و افزایش رضایت مصرف‌کنندگان نیست.

روز گذشته خبرگزاری‌های رسمی از جلسه‌ای در دادستانی تهران خبر دادند. جلسه‌ای که با حضور علی صالحی دادستان تهران، مسوولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات، رئیس مرکز نوآوری، هوشمندسازی و امنیت، سازمان بازرسی کل کشور و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و پلیس امنیت اقتصادی فراجا برگزار شده است. طبق این خبر که از سوی دادستانی تهران به رسانه‌ها ارسال شده، در این جلسه مهم‌ترین چالش‌های عرضه و قیمت‌گذاری خودروهای تولید داخل، مونتاژی و وارداتی بررسی و تصمیمات اجرایی برای ساماندهی بازار خودرو اتخاذ شده است که یکی از مهم‌ترین مصوبات این جلسه، تعیین مهلت سه‌ماهه برای تکمیل و عملیاتی شدن سامانه متمرکز عرضه خودرو بود.

اما مصوبه جلسه مذکور در خصوص متمرکز کردن شبکه عرضه خودرو، یادآور ماجرای سامانه یکپارچه فروش خودرو است. این سامانه از سال ۱۴۰۱ و با هدف ساماندهی تقاضا، حذف واسطه‌گری و شفاف‌سازی فرآیند تخصیص خودرو آغاز شد. در آن مقطع وزارت صمت تلاش کرد با انتقال ثبت‌نام و انتخاب خودرو به یک بستر واحد، فرآیند فروش شرکت‌های خودروساز را تحت کنترل بگیرد. با این حال، طولانی شدن زمان انتظار برخی متقاضیان، فاصله میان ثبت درخواست و تحویل خودرو، تغییر شرایط عرضه و محدودیت در انتخاب و خرید، از جمله انتقاداتی بود که به این سازوکار وارد شد. در ادامه نیز با تغییر تدریجی شیوه عرضه، شرکت‌ها بار دیگر بخش مهمی از فرآیند فروش را از طریق سامانه‌های اختصاصی خود دنبال کردند. اکنون تصمیم تازه دادستانی تهران، این پرسش را مطرح کرده که آیا قرار است همان سیاست، با عنوان و سازوکاری جدید به بازار خودرو بازگردد؟ البته باید میان دو مدل تفاوت قائل شد؛ نخست، ایجاد یک سامانه نظارتی که اطلاعات عرضه، مجوزها و تعداد قراردادهای شرکت‌ها را به‌صورت برخط در اختیار وزارت صمت و نهادهای نظارتی قرار دهد و دوم، انتقال تمام فرآیند فروش و ثبت‌نام به یک سامانه واحد که شرکت‌ها و مشتریان ناگزیر به استفاده از آن باشند. مدل نخست می‌تواند به کنترل تعهدات و جلوگیری از فروش بیش از ظرفیت کمک کند، اما مدل دوم به معنای مداخله مستقیم در شبکه فروش شرکت‌هاست و به پشتوانه قانونی روشن‌تری نیاز دارد.

مساله اصلی نیز دقیقا در همین نقطه قرار دارد. در شرایطی که بازار خودرو با افت تولید، محدودیت عرضه، مشکلات تامین قطعه و مداخلات متعدد سیاستگذار مواجه است، آیا تمرکز بیشتر بر فرآیند فروش می‌تواند به حل مشکلات بازار کمک کند یا صرفا یک لایه جدید از بوروکراسی به فرآیند عرضه اضافه خواهد کرد؟ به‌خصوص اینکه در تجربه قبلی سامانه یکپارچه، تمرکز بر ثبت‌نام و تخصیص خودرو، جایگزین حل مسائل تولید و عرضه نشد.

مرز اختیارات قضایی و تنظیم‌گری بازار

برای بررسی ابعاد حقوقی تصمیم اخیر دادستانی تهران ابتدا باید به اصل ۱۵۶ قانون اساسی رجوع کرد. بر اساس این اصل، قوه قضائیه وظایفی از جمله احیای حقوق عامه، نظارت بر حسن اجرای قوانین، کشف و تعقیب جرم و اقدام مناسب برای پیشگیری از وقوع جرم را بر عهده دارد. همچنین ماده ۲۹۰ قانون آیین دادرسی کیفری، دادستان کل کشور را مکلف به پیگیری جرائم مرتبط با اموال، منافع و مصالح ملی و خسارت وارده به حقوق عمومی می‌کند. بنابراین ورود دستگاه قضایی به موضوع تخلفات فروش خودرو، به‌ویژه در مواردی که شرکت‌ها بدون مجوز یا بیش از ظرفیت تعیین‌شده اقدام به پیش‌فروش می‌کنند، از منظر صیانت از حقوق عمومی قابل بررسی و دفاع است.

از سوی دیگر، قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مصوب سال ۱۳۸۶ و آیین‌نامه اجرایی آن، چارچوب مشخصی برای نظارت بر فعالیت عرضه‌کنندگان خودرو تعیین کرده‌اند. بر اساس ماده ۱۱ این قانون، وزارت صنعت، معدن و تجارت مسوول نظارت بر اجرای قانون در راستای حفظ حقوق مصرف‌کنندگان است. همچنین ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی این قانون، عرضه‌کنندگان را مکلف کرده است فروش اینترنتی محصولات خود را از طریق سامانه اطلاع‌رسانی شرکت انجام دهند و مشخصات خودرو و شرایط فروش را به‌صورت عمومی اعلام کنند. ماده ۴ نیز بر اطلاع‌رسانی شفاف قیمت نهایی، روش‌های فروش و فرآیند خرید در پایگاه اطلاع‌رسانی و نمایندگی‌های مجاز تاکید دارد. مهم‌تر از این مواد، ماده ۵ آیین‌نامه است که عرضه‌کننده را موظف می‌کند پیش از اقدام به پیش‌فروش، مجوز مربوط به تعداد و نوع خودروهای قابل عرضه را از وزارت صمت دریافت کند. بنابراین قانون‌گذار برای وزارت صمت هم اختیار نظارت بر فرآیند فروش و هم ابزار کنترل ظرفیت پیش‌فروش را پیش‌بینی کرده است.

بر همین اساس، وزارتخانه می‌تواند با استفاده از سامانه‌های اطلاعاتی و نظارتی، تعداد خودروهای دارای مجوز، میزان ثبت‌نام‌ها و تعهدات ایجادشده از سوی شرکت‌ها را کنترل کند. اما نکته اینجاست که در مواد یادشده، الزام به فروش تمام خودروها از طریق یک سامانه انحصاری دولتی پیش‌بینی نشده است. بدین ترتیب در شرایط کنونی نظارت بر تعداد خودروهای قابل فروش، جلوگیری از پیش‌فروش بدون مجوز و کنترل تعهدات شرکت‌ها، در چارچوب مقررات موجود قابل انجام است؛ اما اینکه تمام شرکت‌ها ملزم شوند فرآیند فروش خود را به یک سامانه واحد منتقل کنند، موضوعی فراتر از کنترل مجوزهاست و نیازمند بررسی مستندات قانونی و صلاحیت مرجع تصمیم‌گیر است.

در این میان، دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری شورای رقابت نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. شورای رقابت بر اساس بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و در چارچوب وظایف تنظیم‌گری خود، برای بازار خودرو دستورالعملی تصویب کرده است. در اصلاحیه مصوبه ۸۴۶ این شورا، مورخ ۱۲ خرداد ۱۴۰۵، در بند ۲ ماده ۵ آمده است که عرضه‌کنندگان خودرو موظف‌اند اطلاعات طرح‌های عرضه، از جمله مشخصات خودرو و تعداد عرضه را با تعیین مدت ثبت‌نام، در سامانه خود ارائه کنند. همچنین در صورت بیشتر بودن تقاضا از عرضه، انتخاب خریداران باید از طریق قرعه‌کشی و با نظارت مراجع ذی‌صلاح انجام شود. این بند از آن جهت اهمیت دارد که شورای رقابت، به‌عنوان مرجع تنظیم‌گر بازار خودرو، در مقررات خود از سامانه اختصاصی عرضه‌کنندگان نام برده است.

بنابراین اگر قرار باشد وزارت صمت سامانه‌ای را به تنها مسیر مجاز عرضه تبدیل کند، باید نسبت این تصمیم با دستورالعمل شورای رقابت مشخص شود. آیا قرار است سامانه‌های اختصاصی شرکت‌ها حذف شوند یا صرفا اطلاعات آنها به یک بستر نظارتی مرکزی متصل شود؟ اگر گزینه نخست مدنظر باشد، مبنای قانونی تغییر سازوکار پیش‌بینی‌شده در دستورالعمل شورای رقابت چیست؟

بازگشت به مداخله در فروش؟

از منظر اقتصادی نیز تصمیم تازه دادستانی تهران با این پرسش مواجه است که آیا تمرکز شبکه عرضه، راهکار مناسبی برای ساماندهی بازار خودرو محسوب می‌شود؟ تجربه سامانه یکپارچه فروش در سال‌های گذشته نشان داده است که تجمیع تقاضا و ثبت‌نام در یک بستر واحد، به‌تنهایی نمی‌تواند مشکلات بازار خودرو را برطرف کند. در آن تجربه، اگرچه امکان مشاهده و مدیریت متمرکز تقاضا فراهم شد، اما مشکلاتی مانند محدودیت عرضه، فاصله زمانی میان ثبت‌نام و تحویل و ناتوانی خودروسازان در پاسخگویی به حجم تقاضا همچنان باقی ماند.

در واقع، سامانه یکپارچه بیش از آنکه به افزایش عرضه خودرو کمک کند، سازوکاری برای مدیریت تقاضای موجود بود. در بازاری که تولید با محدودیت مواجه است و فاصله میان قیمت کارخانه و بازار آزاد نیز انگیزه‌های واسطه‌گری را تقویت می‌کند، انتقال فرآیند ثبت‌نام به یک درگاه واحد نمی‌تواند جایگزین اصلاح سیاست‌های تولید، واردات و قیمت‌گذاری شود. از سوی دیگر، ایجاد سامانه متمرکز جدید در صورتی که به معنای انتقال کامل فرآیند فروش به دولت باشد، می‌تواند استقلال شرکت‌ها را نیز محدود کند. اما اگر هدف دادستانی صرفا ایجاد یک زیرساخت نظارتی باشد، موضوع تفاوت خواهد کرد. به این معنا که شرکت‌ها همچنان بتوانند از سامانه‌های فروش خود استفاده کنند، اما اطلاعات مربوط به مجوزهای صادرشده، تعداد ثبت‌نام‌ها، قراردادهای منعقدشده و ظرفیت واقعی عرضه به‌صورت برخط در اختیار وزارت صمت و نهادهای نظارتی قرار گیرد. در چنین مدلی، سامانه مرکزی به جای مداخله در فرآیند فروش، نقش کنترل‌کننده و هشداردهنده خواهد داشت. به این ترتیب، وزارت صمت می‌تواند از ثبت‌نام بیش از ظرفیت مجاز جلوگیری کند، بدون آنکه لزوما ساختار فروش شرکت‌ها را تغییر دهد.

این موضوع به‌ویژه از آن جهت اهمیت دارد که پیش از این نیز دادستان تهران در مردادماه امسال از وزارت صمت خواسته بود نظام نظارت هوشمند بر عملکرد خودروسازان و واردکنندگان را مستقر کند. در آن دستور، بر تطبیق برخط تعداد ثبت‌نام‌ها و قراردادها با سقف مجوزهای صادرشده، جلوگیری خودکار از ایجاد تعهدات مازاد و دسترسی نهادهای نظارتی به اطلاعات فروش تاکید شده بود. بنابراین به نظر می‌رسد بخش مهمی از هدف موردنظر دادستانی، از طریق ایجاد یک سامانه نظارتی هوشمند نیز قابل تحقق باشد.

در نهایت، اصل نظارت بر عملکرد خودروسازان و جلوگیری از فروش بدون مجوز نه‌تنها قابل دفاع است، بلکه با توجه به تجربه ایجاد تعهدات مازاد و تاخیر در تحویل خودرو، ضرورتی جدی محسوب می‌شود. با این حال، صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان نباید بهانه‌ای برای بازگشت به سیاست‌های متمرکز‌کننده‌ای شود که در گذشته نیز نتوانستند مشکلات عرضه خودرو را برطرف کنند. آنچه بازار خودرو به آن نیاز دارد، شفافیت اطلاعات، کنترل تعهدات و اجرای دقیق مقررات است؛ نه لزوما انتقال دوباره تمام فرآیند فروش به یک سامانه دولتی.

آگهی مناقصه
شماره ۴۱۰۵۱۲۷ نوبت دوم
شرکت ملی صنایع مس ایران با عنوان مناقصه‌گذار در نظر دارد "انجام کلیه عملیات اجرایی شامل احداث، بازسازی و نوسازی تأسیسات صنعتی و غیرصنعتی در رشته‌های ابنیه، تأسیسات مکانیکی، برقی و توزیع نیرو و کارخانجات جانبی" را به شرکت‌ها یا موسسات واجد صلاحیت واگذار نماید. مقتضی است جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب‌سایت‌های رسمی این شرکت به‌شرح ذیل مراجعه نمایید.
www.nicico.com
www.dargah.nicico.ir
www.shahrbabak.nicico.com

آگهی مزایده‌عمومی همزمان با ارزیابی کیفی(یکپارچه) شماره ۶۶-۱۴۰۵/۸ ت(نوبت اول)
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد مزایده‌عمومی با موضوع "انجام سرمایه‌گذاری در اجرای عملیات اکتشاف در محدوده‌های دارای پروانه اکتشاف واقع در استان قم(بسته اول) و تداوم فعالیت‌های معدنی در قالب تشکیل شرکت مشترک" را از طریق مزایده‌عمومی و با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۱،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال(یک‌هزار و چهارصد میلیارد ریال) اجرا نماید؛ لذا بدینوسیله از علاقه‌مندان دعوت به‌عمل می‌آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ و حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ چهار میلیون ریال به‌حساب ۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ با عنوان تمرکز وجوه شرکت‌های دولتی- شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ و شناسه واریز ۳۰ رقمی به شماره ۳۸۸۰۵۳۴۸۲۲۳۰۱۷۰۷۱۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱۹۸ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به آدرس: تهران بالاتر از میدان ولیعصر، روبه‌روی سینما استقلال، پلاک ۱۷۱۳، برج جنوبی، طبقه نهم، مدیریت امور حقوقی و قراردادها، دفتر امور اسناد مناقصه و مزایده مراجعه نمایند. همچنین، متقاضیان می‌توانند به‌منظور دریافت اسناد مزایده، به سامانه معاملات شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نشانی www.tender.impasco.gov.ir مراجعه نموده یا از طریق اسکن تصویر(QR Code) درج شده در آگهی، به‌صورت مستقیم و سریع به سامانه مذکور دسترسی یابند. ضمناً مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۴ می‌باشد و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۵ برگزار می‌گردد.

آگهی مناقصه شماره ۵-۱۴۰۵
صنایع شهید حسین همدانی
موضوع: برگزاری مناقصه به شرح ذیل مطابق با مشخصات فنی موجود در اسناد مربوطه

ردیف	موضوع مناقصه	شرح	تلفن تماس
۱	برونسیاری خط تولید	مطابق پیوست فنی	۳۵۰۹۸۰۶۷

هزینه خرید اسناد مناقصه : جهت خرید اسناد هر یک از ردیف‌های مناقصه مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۲۷۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۲۹۲۸۰۰ IR ۲۱۰۱۵۰ بانک سپه به نام صنایع شهید حسین همدانی واریز گردد. (اسناد مناقصه در قبال رسید واریز وجه و معرفی نامه تحویل می گردد)
محل تحویل اسناد مناقصه: تهران -کیلومتر ۲۰ جاده امام رضا - میدان سردار شهید قاسم سلیمانی - بلوار شهدای پارچین -خیابان چنگی - صنایع شهید حسین همدانی- مدیریت قراردادها .
مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی دو هفته از انتشار آگهی.
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۵:۳۰
تضمین شرکت در مناقصه: معادل پنج درصد مبلغ پیشنهادی به صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی.
محل ارائه پیشنهادها: تهران -کیلومتر ۲۰ جاده امام رضا - میدان پارچین- بلوار شهدای پارچین- خیابان چنگی- صنایع شهید حسین همدانی - صندوق مناقصات مستقر درمدیریت بازرسی.
آخرین تاریخ دریافت پیشنهادها: ۱۴۰۵/۰۹/۰۷ بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۹/۰۸
هزینه آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می‌باشد. داشتن گواهینامه معتبر سمتا و یا تعهد به ارائه آن طی دو ماه از تاریخ ابلاغ برنده شدن الزامی است.
مناقصه گذار در رد تمام و یا هر یک از پیشنهادها مختار می‌باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص مناقصه با تلفن ذکر شده تماس حاصل فرمایید.

نوبت اول
آگهی فراخوان عمومی
پتروشیمی پارس PARS PetroChemical
شرکت پتروشیمی پارس در نظر دارد از طریق ارزیابی کیفی توان اجرای کار، پیمانکاران واجد شرایط جهت مناقصه با موضوع اجرای دیوارهای حائل بتنی(فاز اول) در سایت پروژه PDH/PP پتروشیمی پارس واقع در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس(عسلویه) را شناسایی نماید.
متن کامل آگهی در سایت شرکت پتروشیمی پارس به آدرس www.parspc.ir و همچنین درگاه معاملات پتروشیمی پارس به آدرس www.dargah.parspc.ir قابل رؤیت می‌باشد.
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۶۱۶۲۷۵ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گذار ایجاد نمی‌نماید.

شرکت پتروشیمی پارس(سهامی عام)