

کارشناس ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتقاد از مصوبه مجلس در خصوص اینترنت در مورد عواقب این مصوبه و گران شدن اینترنت هشدار جدی داد.

محمد کشوری در مطلبی که در وبلاگ منتشر کرده است، نوشت: ۱۰ درصد افزایش حق سهم معادل ۵۰ درصد سود عملیاتی اپراتورهای همراه می‌شود. مگر ممکن است یا چرخش قلم حضرات یک باره ۵۰ درصد سود یک شرکت خصوصی که بعضا در

بورس هم هستند و سهامداران مردمی هم دارند را از او بگیرد و همزمان او را از افزایش قیمت منع کند؟ وی افزود: از باب اتمام حجت چند نکته‌ای را در مورد این مصوبه عرض میکنم تا سال بعد که دولت فعلی رفت و عطش بر خورد این چنینی برخی نمایندگان با موضوعات تخصصی فروکش کرد، نگویند کسی نکفت و نمی‌دانستیم تبعات این مصوبه به کجا خواهد کشید. نگویند ما که گفته بودیم نباید اینترنت گران شود پس چرا شد.



مرکز ماینورینگ پلنریم‌های دیجیتال همراهِ اول افتتاح شد

صفحه ۲

فعال تراکنش‌های ساتنا بازگشت می‌خورد
اقدام ناقص بانک مرکزی در مهار تراکنش‌های بی‌هویت

صفحه ۲

اقدام بانک مرکزی برای بازگشت زدن تراکنش‌های بی‌هویت در ساتنا اگر شامل همه تراکنش‌های بانکی بی‌هویت نشود، اقدامی ناکارآمد است که به تقویت حکمرانی پول ملی کمکی نمی‌کند.

گسترش خدمات «دکتر دکترا» در حوزه پزشکی آنلاین

صفحه ۲

تغییری در قوانین مبادلات ارز دیجیتال رخ نداده است

صفحه ۲

کدام اقلام مشمول ثبت در سامانه همتا هستند؟ ساعت‌های هوشمند و تابلت در صف رجیستری

صفحه ۲



فیس بوک به تبعیض نژادی متهم شد

صفحه ۴

دبیر شورای عالی فضای مجازی تشریح کرد

آخرین وضعیت طرح مدیریت VPN و تفکیک دسترسی ایرانی‌ها به اینترنت

فیروز آبادی: دسترسی متفاوت به اینترنت را برای ۴ دسته خبرنگاران، پزشکان، دانشجویان و حوزه‌های علمی تعریف کرده‌ام

دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: هیچ کدام از جناح‌های سیاسی در کشور اراده راه‌اندازی پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی بومی را نداشتند و نمی‌خواستند که پیام‌رسان‌های بومی راه بیفتند. مهر - ابوالحسن فیروزآبادی دیروز در ششمین همایش ملی فضای مجازی پاک که به صورت آنلاین از سوی دانشگاه امام صادق (ع) و جمعیت توسعه گران فضای مجازی پاک برگزار شد، با اشاره به آستانه ورود به دهمین سال تشکیل شورای عالی فضای مجازی، مهم‌ترین بحثی که در این شورا به آن پرداخته شد را شبکه ملی اطلاعات عنوان کرد و گفت: ۴ سند مربوط به شبکه ملی اطلاعات از جمله تعریف شبکه، الزامات مربوط به آن، سند تبیین الزامات شبکه ملی و سند معماری و طرح کلان این شبکه طی این ۹ سال در شورای عالی فضای مجازی تبیین و تصویب شد.

وی گفت: این اسناد به عنوان اهداف عملیاتی شدن شبکه ملی اطلاعات، تعیین‌کننده ابعاد این طرح ملی است و از لحاظ فنی و خدماتی نیز ابعاد آن را مشخص کرده است. علاوه بر شبکه ملی اطلاعات مباحث مختلفی در خصوص صیانت و حمایت از پیام‌رسان‌ها، نظام امنیتی فضای مجازی، سند

هویت معتبر و سند مقابله با اخبار جعلی در این شورا تصویب شد و برای آن تقسیم کار ملی صورت گرفت. رییس مرکز ملی فضای مجازی با بیان تشکیل ستاد رسانه در این مرکز و برگزاری ۳۰ جلسه برای موارد مختلف فضای مجازی گفت: موضوع تحول در فضای مجازی را در این ستاد به صورت مبسوط مورد بحث قرار دادیم و وزارتخانه‌هایی مانند علوم، آموزش و پرورش، بهداشت، ارشاد و سازمان صدا و سیما و تبلیغات اسلامی مکلف به تهیه سند تحول در این حوزه شدند. تاکنون نیز وزارت ارشاد و دفتر تبلیغات اسلامی قم این تکلیف را اجرایی کرده‌اند.

فیروزآبادی با تأکید بر اینکه در حوزه تهدیدات مرتبط با مباحث تجاری فضای مجازی نیز با ایجاد ستادهای تنظیم بازار ارز فضای مجازی و مسکن و خودرو، فضای کشور را مدیریت کردیم، گفت: حتی در حوزه مقابله با اقدامات تحریمی آمریکا نیز ستاد مقابله تشکیل دادیم و تصمیمات درست‌تری در این بخش‌ها اتخاذ شد. برای مثال در خصوص سیاست کشور در توسعه رمز پول ملی تقسیم کار ملی با محوریت بانک مرکزی انجام شد.

دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: هیچ کدام از جناح‌های سیاسی در کشور اراده راه‌اندازی پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی بومی را نداشتند و نمی‌خواستند که پیام‌رسان‌های بومی راه بیفتند. مهر - ابوالحسن فیروزآبادی دیروز در ششمین همایش ملی فضای مجازی پاک که به صورت آنلاین از سوی دانشگاه امام صادق (ع) و جمعیت توسعه گران فضای مجازی پاک برگزار شد، با اشاره به آستانه ورود به دهمین سال تشکیل شورای عالی فضای مجازی، مهم‌ترین بحثی که در این شورا به آن پرداخته شد را شبکه ملی اطلاعات عنوان کرد و گفت: ۴ سند مربوط به شبکه ملی اطلاعات از جمله تعریف شبکه، الزامات مربوط به آن، سند تبیین الزامات شبکه ملی و سند معماری و طرح کلان این شبکه طی این ۹ سال در شورای عالی فضای مجازی تبیین و تصویب شد.

وی گفت: این اسناد به عنوان اهداف عملیاتی شدن شبکه ملی اطلاعات، تعیین‌کننده ابعاد این طرح ملی است و از لحاظ فنی و خدماتی نیز ابعاد آن را مشخص کرده است. علاوه بر شبکه ملی اطلاعات مباحث مختلفی در خصوص صیانت و حمایت از پیام‌رسان‌ها، نظام امنیتی فضای مجازی، سند

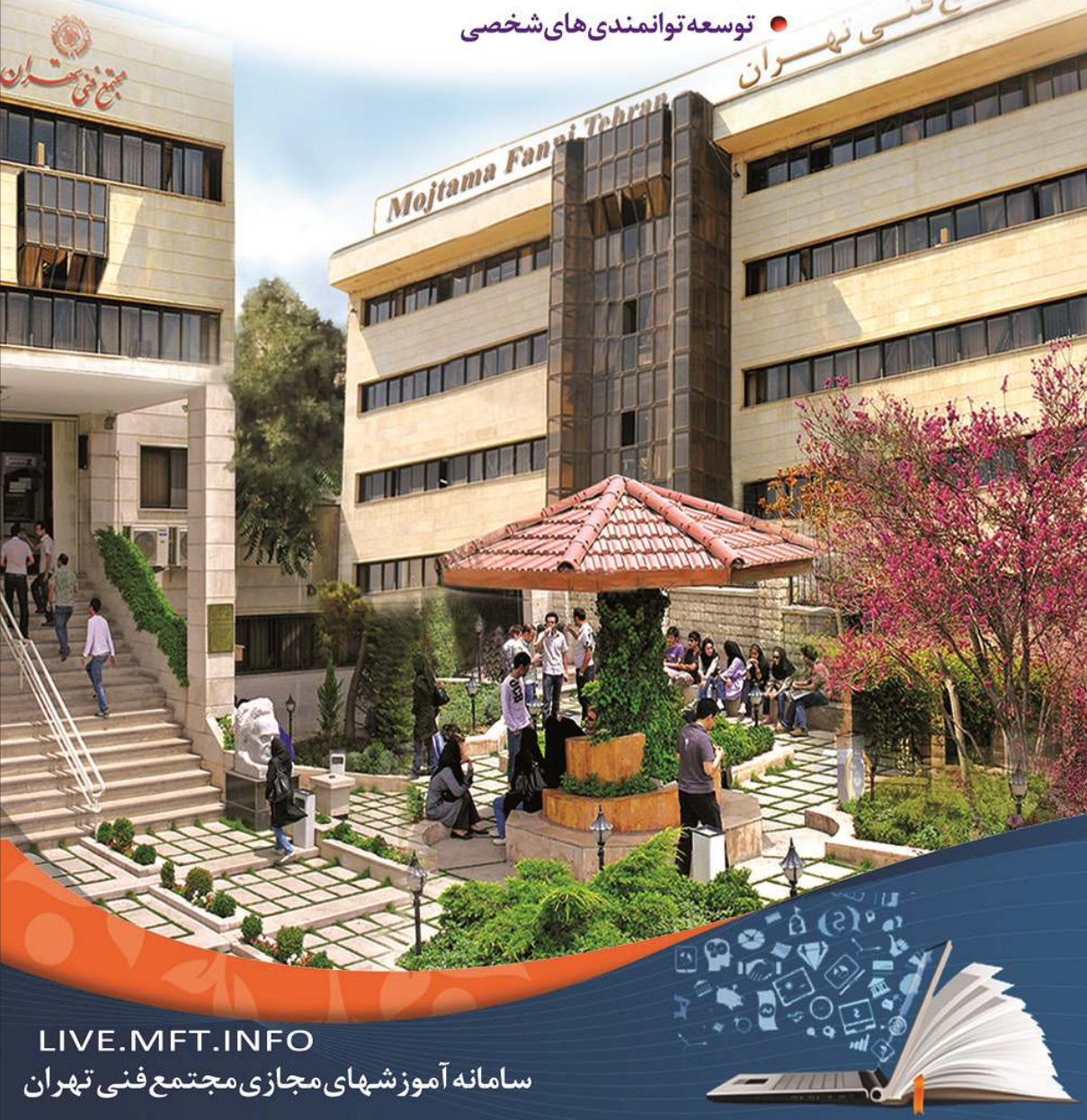
عناوین دپارتمان‌های آموزشی

- امور بین الملل
- تشریفات و گردشگری
- آموزش‌های سازمانی
- مدیریت و کار آفرینی
- دانش سلامت
- زبان‌های خارجی
- علوم مالی و حسابداری
- علوم مهندسی
- فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT
- کودک و نوجوان
- مد و پوشاک
- معماری
- محتوا و آموزش الکترونیکی
- هنر
- صنایع دریایی
- توسعه توانمندی‌های شخصی



www.mft.info
TEHRAN INSTITUTE
OF TECHNOLOGY
TEL: 021-2729
WWW.MFT.INFO

با بیش از ۵۰ مرکز در سراسر کشور



LIVE.MFT.INFO

سامانه آموزش‌های مجازی مجتمع فنی تهران



رهام داتک

این زمستون آخرش برفه

بزرگترین جشنواره فروش
اینترنت خانگی داتک

۶۰۰ Gbps

۲۴۰ هزار تومان

16 Mbps

۶ ماهه

۸۱۶۸۱

www.DATAK.ir

شرکت انتقال داده‌های رهام داتک
در تاریخ ۲۳ به شماره ۲۳-۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰

بخش خصوصی
پنجره

بیانیه کوین‌نیک درباره اخبار و حواشی اخیر

تغییر ی در قوانین مبادلات ارز دیجیتال

کوین نیک، با انتشار بیانیه‌ای در واکنش به اظهار نظر های اخیر درباره ممنوعیت تبادل رمزارزها، اعلام کرد که تا کنون هیچ تغییری در شرایط و قوانین مبادلات ارز دیجیتال صورت نگرفته است.

فناوران - در بیانیه کوین نیک آمده است:

«استارت‌آپ‌های حوزه فناوری مالی و پی‌ویژه ارزهای دیجیتال همواره تلاش کرده‌اند ضمن رعایت قوانین جاری کشور، در مسیر نوآوری، ارتقای اقتصاد کشور و کمک به مردم فعالیت کنند.

کوین‌نیک نیز از این قاعده مستثنی نبوده و از ابتدا زیربنای فعالیت ما حرکت در راستای قوانین جمهوری اسلامی ایران بوده است.»

این بیانیه می‌افزاید: «ما زمان شروع فعالیت کوین‌نیک به شکل رسمی، الزامات قانونی فعالیت در حوزه ارزهای دیجیتال را انجام داده‌ایم. همچنین به عنوان یک شرکت فعال در زمینه خرید و فروش ارز دیجیتال، همواره شفافیت مالی را در دستور کار خود قرار داده‌ایم. رسالت ما این است که با رعایت تمام و کمال قوانین جمهوری اسلامی به حرکت خود ادامه دهیم- و برای خودنمندنسازی این حوزه و رفع نیاز مردم تمام توان ما را به کار بگیریم. یکی از مهم‌ترین تلاش‌های مجموعه کوین‌نیک در این راستا، احراز هویت دقیق و بدون اغماض کاربران بوده است-استازا هیچ منشا غیرقانونی سرمایه‌ای وارد سیستم مالی ما نشود.»

کوین نیک تاکید کرده است: «پاویژه به ماهیت غیرمتمرکز بودن ارزهای دیجیتال، هیچ ابزار بیرونی برای مسدود کردن و دسترسی به سرمایه در بلاکچین وجود ندارد و عملاً این کار غیرممکن است. از طرفی ارزهای دیجیتال کاربرسان پلتفرم کوین‌نیک مارکت، به صورت ذخیره‌سازی سرد نگهداری می‌شود و بابت بلوکه شدن سرمایه کاربر برای این حوزو و نبود هماهنگی بین چیز طبق روال گذشته درحال انجام است.»

این بیانیه، اخبار ممنوعیت تیسراد ارزهای دیجیتال را فضاسازی رسانهای دانسته و دلیل چنین اتفاقاتی را عدم وجود صنفت مشخص برای این حوزه و نبود هماهنگی بین نهادهای تصمیم گیرنده عنوان کرده است.

کوین نیک با اشاره به بیانیه بانک مرکزی که اعلام کرد، سیاست‌های مبادله رمزارزها مجوز ندارد، می‌افزاید:«متوجه می‌شوید به خاطر آن است که اصولاً هیچ قانون و مجوزی تصویب نشده است.اما این خلا قانونی به این معنی نیست که مجموعه کوین‌نیک در راستای قانون فعالیت نکند؛ ما همواره به وظایف قانونی خود پایبند بوده و با نهادهای قانون‌گذار از جمله بانک مرکزی همکاری‌های لازم را انجام داده‌ایم.» در پایان این بیانیه نیز تاکید شده که تاکنون هیچ تغییری در شرایط و قوانین مبادلات ارز دیجیتال اتفاق نیفتاده است.

فناوران
دوشنبه ۱۸ اسفند ۹۹
۸ مارس ۲۰۲۱
۲۲ رجب ۱۴۴۱
شماره ۲۶۶۲

ورودسازمان ملی استاندارد

به‌تعیین تکلیف کالاهای اساسی

کارشناس ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتقاد از مصوبه مجلس در خصوص اینترنت

در مورد عواقب این مصوبه و گران شدن اینترنت هشدار جدی داد.

ایرو-محمد کشوری در مطلبی که در **ویر گول** منتشر کرده‌است، نوشت: ۱۰ درصد افزایش حق سهم معادل ۵۰درصد سود عملیاتی اپراتورهای همراه می‌شود.مگر ممکن است با چرخش قلم حشرات یک باره ۵۰ درصد سود یک شرکت خصوصی که بعضاً در بورس هم هستند و سهامداران مردمی‌هم دارند راز او بگیرید و هم‌زمان او را از افزایش قیمت‌منع کنید؟

وی افزود:ا ب‌ب‌ایتم‌اجت چند نکته‌ای را در مورد این مصوبه عرض می‌کنم.تاسال بعد که دولت فعلی رفت و عطش بر خورد این چنینی برخی نمایندگان با موضوعات تخصصی فروکش کرده‌گویند کسی نگفت نمی‌دانستمی‌تبعات این مصوبه به کجا خواهد کشید.نگوندم‌ما که گفته بودیم نباید اینترنت گران شود پس چرا شد.

«**مصوبه جدید چه می‌گوید؟**

نمایندگان بند «بی» تبصره ۶ لایحه بودجه ۱۴۰۰ را به تصویب رساندند که براساس آن، کارور (اپراتور) ارائه‌دهنده خدمات مخابراتی، علاوه بر قیمت هر پیامک مبلغ ده

(۱۰) ریال از استفاده‌کنندگان خدمات مزبور دریافت و به حساب در آمد عمومی ردیف ۱۵۴۱۶۰ نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کنند.

در آمد حاصله متناسب با وصول تا سقف هزار میلیارد ریال جهت اجرای مواد (۵) و (۸) قانون حمایت از حقوق معلولان مصوب ۱۳۹۶/۱۲/۲۰ رسانده‌ی کودکان کار و خیابانی در اختیار سازمان بهزیستی ردیف ۱۳۱۵۰۰ قرار می‌گیرد.

حق‌الامنیت‌از حق‌السهم دولت‌از کارور (اپراتور)های ارائه‌دهنده خدمات مخابراتی به میزان ۱۰ درصد افزایش یافته‌وبه حساب در آمد عمومی ردیف ۴۰۴۰۴۰۳۰۴ نزد خزانه داری کل واریز می‌شود و کارورهای ارائه‌دهنده خدمات اجازه افزایش تعرفه اینترنتی مصرفی را در سال ۱۴۰۰ ندارند.

منابع حاصل مزاد بر شصت‌ونه هزار و هشتصد میلیارد ریال در ردیف ۴۰۴۰۴۰۳۰۴ صرف موارد زیر می‌شود:

توسعه‌ی‌ساخت اینترنت ثابت پرسرعت توسط شرکت مخابرات ایران که امکان ارائه‌ی سرویس‌های صوت و تصویری پیشرفته را داشته باشد.اینترنت ثابت پرسرعت می‌بایست امکان رقابت و مقابله با تهدیدات اینترنت ماهواره‌ی توسط کشورهای خارجی دیگر در حرم کشور را داشته باشد.

«**حمایت از تولید محتواد فضای مجازی**

پروژه‌ها و طرح‌های مرتبط با فضای مجازی تحت نظارت و رهبرد مرکز ملی در راستای مصوبات شورای عالی فضای مجازی به خصوصی «طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات» مصوب شهریور ۱۳۹۹ با اولویت‌محور سازی تجهیزات و خدمات امنیبت و سالم‌سازی، ذخیره‌سازی و پردازش کلان‌داده‌ها

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است در چارچوب الزامات شورای عالی فضای مجازی تا پایان سال ۱۴۰۰ شبکه ملی اطلاعات را اجرا کند.

مسوولیت صدور مجوز و تنظیم مقررات صوت و تصویر فرگیر و نظارت بر آن، منحصراً بر عهده سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فرگیر (ساترا) سازمان صدا وسیماست و متناسب با توسعه زیر ساخت اینترنت ثابت پرسرعت، سازمان صدا وسیما موظف به ارائه محتوای تولیدی خود در این بستر است.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است به نحوی سیاستگذاری کند که توسعه اقتصاد دیجیتال بر بستر شبکه ملی اطلاعات دارای مزیت‌های مالی و اقتصادی قابل توجه نسیبت به توسعه آن در خارج از شبکه ملی اطلاعات باشد.

هشدار یک کارشناس درباره تبعات مصوبه مجلس

قیمت اینترنت از مجلس حرف‌شنو‌ی ندارد



اماد رادامه بخشی از مهم‌ترین ایرادهای این مصوبه جدید را که به اصطلاح اصلاح و تکمیل شده‌مصوبه پیشین است به‌صورت خلاصه در هفت نکته اشاره می‌کنم.

«**اول، خود ارباب‌ها و شرکای مقرر دعوی مفصل حقوقی با اپراتورها در سال ۱۴۰۰**

به دلیل تضلف و قرارداد آماده کنید.

همانطور که مکرر گفته شد، قرارداد دولت با اپراتورهای مخابراتی از جمله شرکت ایرانسل یا مخابرات ایران، قرارداد معتبری است که بر اساس نص صریح قانون و در چارچوب مصوبات مجلس با اپراتورها منعقد شده‌است؛ به عنوان نمونه، مبنای قانونی پروانه فعالیت اپراتور دوم (ایرانسل) قانون مصوب مجلس در سال ۸۴، تحت عنوان موافقتنامه پروانه شبکه و خدمات ارتباطات سیار است که صراحتاً در ماده ۱۱ آن نرخ تسعیم در آمد ایرنسل با دولت ۲۸.۱٪ تعیین شده و طبق آن دولت نهم در سال ۸۵ برای شرکت ایرانسل پروانه‌ای صادر کرده‌به مدت ۱۵ سال قابل تمدید به مدت ۱۰ سال دیگر که طبق نص صریح ماده۴-۱۳ قرارداد امکان تغییر حق‌السهم بنود موافقت طرف دوم (شرکت ایرانسل) ممکن نخواهد بود.

همچنین دقت کنیم که رقم ۲۸.۱ درصد سهم دولت در قرارداد ایرانسل سهم دولت‌از «در آمد» است نه از سود. ۲۸.۱ در درآمد معادل رقم هنگفتی از سود خالص اپراتور است که هر ساله با افزایش در آمد اپراتور، رقم ریالی سهم دولت هم به شکل تصاعدی افزایش می‌یابد و این نیست که تصور شود چون ۱۵ سال قبل منصفه شد الان به دلیل تورم نیازمند بازنگری است!

قطعاً شرکت ایرانسل وبقیه اپراتورهای دولت و وزارت ارتباطات بابت این عهدشکنی آشکار وبهم‌زدن قرارداد شکایت خواهند کرد و از آنجا سال ۱۴۰۰ شرکت ایرانسل باید پروانه خود را تمدید کند چه بسا دعوی حقوقی مزبور –که با تصویب این قانون معلوم نیست چه سرانجامی خواهد داشت- منجر به اخلاخل در ارائه خدمات به حداقل ۴۰ میلیون مشترک اینترنت پرسرعت این اپراتور شود.

البته در متن قانون حتی این هم گفته نشده‌این قانون برای اپراتورهایی است که قراردادشان در سال ۱۴۰۰ تمام می‌شود بلکه به صورت عمومی برای همه اپراتورهاست. این مسأله جدی‌ای تبعاتی نظیر تأخیر منفی بر روی امنیت سرمایه‌گذاری در کشور است و امنیتی که تعهدات دولت ایران را در مقابل سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بر س‌روال برده و بی‌اعتبار می‌کند و تا سال‌ها به‌به عنوان یک نمونه برجسته از عهدشکنی اقتصادی در حوزه سرمایه‌گذاری یاد خواهد شد.

«**دوم، رقابت سالم در بازار اینترنت به هم خواهد خورد**

فرض کنیم قانون تصویب شد و دولت به امر مجلس پول را هم از همراه اول و ایرانسل و

»

فناوران – رئیس سازمان ملی استاندارد ایران عمده دلایل رسوب کالا در گمر کات را مشکلات ثبت سفارش، عدم انطباق با استانداردها، معطلی در فرآیند گمرکی و آزمایشگاهی، عدم واریز کارمزد خدماتی عنوان کرده و وعده داده که این کالاهادر اسرع وقت تعیین تکلیف شوند.

شائل و آسیابک و‌های وب و مخابرات ایران گرفت (چون متن ذکر شده حق‌السهم همه اپراتورهای مخابراتی زیاد می‌شود نه فقط همراه اول و ایرانسل) و داد به شرکت مخابرات ایران تا اینترنت پرسرعت توسعه دهد.چی شد؟ یک لحظه صبر کنید!در ابدهده به شرکت مخابرات ایران؟ مگر شرکت مخابرات یک شرکت خصوصی نیست؟ چرا مثلاً به ایرانسل و شائل و بندها؟ مبنای قانونی این تبعیض چیست؟ اگر دغغه توسعه شبکه را بدید چرا داکتوسیم‌مسی که سالهاست بسیاری کارشناسان می‌گویند در جریان خصوصی‌سازی به‌اشتباه به مخابرات واگذار شد را با تصویب قانون در اختیار سایر شرکتها قرار نمی‌دهید تا با خروج این بخش از انحصار نصب فیبر نوری توسط بقیه شرکت‌های خصوصی و اینترنت پرسرعت توسعه پیدا کند؟

«**سوم، اینترنت ماهواره‌ای؟ سوراخ دعوا را هم کرده‌اید آقایان!**

حمایت از شرکت مخابرات برای مقابله با اینترنت ماهواره‌ای هم از آن حرف‌های عجیب است؛ بله ما نیازمند سرمایه‌گذاری جدی در زیرساخت‌های ثابت هستیم اما اولاً این امر با تقویت انحصار شرکت مخابرات ممکن نیست؛ این بودجه هنگفت انحصار مخابرات را تقویت خواهد کرد. ثانیاً چه ربطی به اینترنت ماهواره‌ای دارد؟ بودجه ماهواره مربوط به سازمان فضایی است نه شرکت مخابرات.ثالثاً اگر اینترنت ماهواره‌ای تهدید است به خاطر سیاست‌های غلط فیلترینگ و محدودیت‌های من در آوردی است. مگر با حمایت‌های یکطرفه و دادن بودجه به صدا و سیما بساط تلویزیون‌های ماهواره‌ای جمع شد که حالا همان نسخه را برای اینترنت ماهواره‌ای می‌پیچید؟

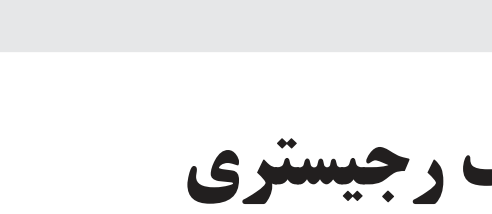
«**چهارم، ارتباط ستاری صدا و سیما با بودجه هفتت ۷-۸ هزار میلیارد تومانی چیست؟**

در اینجا نمی‌خواهم وارد بحث کارشناسی نحوه گول‌آوری سازمان ساترا (زیر مجموعه صدا وسیما) شوم. اما اولاً وظایف و اختیارات این سازمان نیازمند تصویب قانون است و با یک خط مصوبه نه تنها مشکل این سازمان و محتوای فضای مجازی حل نمی‌شود بلکه صرفاً اتهامات بیشتر می‌شود. ثانیاً بنده ۵-۲ مصوبه چه ربطی به این بودجه هنگفت ۷-۸ هزار میلیارد تومانی که بنیاست اضافه بر ۶.۹ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده دولت محقق شود دارد؟ اصلاً مگر نظارت بر محتوای VOD و فضای مجازی (که هم اکنون ساترا انجام می‌دهد) نیازمند پول هنگفت است؟ مگر بنیاست خودش بر نامه‌سازی کند؟ اصلاً طبق کدام قانون وظایف و اختیارات از اول قانونش را مصوب کنید بعد بودجه عظیم بدهید. چرا سرنا را از سر گذاش می‌نوازید حضرات؟

«**پنجم، فرمودید اینترنت گران نشود؛ همانقدر که مرغ و گوشت از شما حرف‌شنو‌ی داشت، اینترنت هم دراد!**

۱۰ درصد افزایش حق‌السهم معادل ۵۰درصد سود عملیاتی اپراتورهای همراه می‌شود. مگر ممکن است با چرخش قلم حشرات یکهو ۵۰ درصد سود یک شرکت خصوصی که بعضاً در بورس هم هستند و سهامداران مردمی هم دارند را از او بگیرید و هم‌زمان او را از افزایش قیمت‌منع کنید مگر می‌شود؟ یکی از نمایندگان محترم (آقای قاضی زاده‌نماینده‌فرمان) در برنامه تلویزیونی عیار که بنده نیز حضور داشتم، گفتند اپراتورهای خصوصی می‌کنند تنها از سودشان کم می‌شودانه خبر غیر فرمایید عددی بگذارید که ضرر هم بکنند!مگر سود یک شرکت حساب و کتاب ندارد که یکباره نصف شود و سهامداران را بازور قانون و یک‌بند «ارائه‌دهنده خدمات اجازه افزایش تعرفه اینترنتی مصرفی را در سال ۱۴۰۰ ندارند» واکنش نشان دهندند؟

و در آخر؛ گوشه اگر گوش من وانه اگر ناله پوست، آنچه‌البته‌به‌جایی نرسد، فریاد است



کدام اقلام مشمول ثبت در سامانه همتا هستند؟

ساعت‌های هوشمند و تبلت در صف رجیستری

رویه مسافری که کالا همراه مسافر وارد کشور می‌شود کد شناسه از طریق مسافر به گمرک اعلام و عوارض آن پرداخت می‌شود.

او افزود: در غیر این صورت کالاهاسا و تجهیزات‌ای که اظهار نشوند و در سامانه ثبت نشوند، قاچاق محسوب می‌شوند و خدمات اپراتوری به آن‌ها ارائه نخواهد شدو بنابراین با استفاده کنندگان از این تجهیزات در خورد سخت‌گیرانه می‌شود؛ بنابراین پس از ابلاغ و اجرایی شدن مصوبه مجلس، این کالاهاز رویه قانونی وارد کشور نشوند، خدمات آنتن دهی نیز نخواهند گرفت.

به گفته این کارشناس سامانه همتا مصوبه اخیر مجلس در حوزه رجیستری پس از ابلاغ به دستگاه‌های مربوطه اجرایی می‌شود. همچنین بز رشک پیش از اجرایی شدن از طریق درگاه‌های اطلاع‌رسانی سامانه همتا و رسانه‌های مختلف مقررات و شرایط لازم اطلاع‌رسانی می‌شود.

سلطانی در پایان گفت: در حال حاضر (اسفند ۹۹) رجیستری ساعات‌های هوشمند و تبلت‌های سیم‌کارت‌خور الزامی نیست، اما پس از اجرایی شدن این مصوبه در سال آینده (۱۴۰۰) خریداران این دستگاه‌ها، باید پیش از نهایی کردن خرید خود اصلت دستگاه را از طریق سایت و یا سامانه #۷۷۷۷# اعلام کنند.

کلام آخر اینکه از بهار سال کلبه خریداران ساعت‌های هوشمند و تبلت که دارای شناسه IMEI (ساعت‌های هوشمند یا قابلیت نصب سیم کارت) هستند باید اقدام به پرداخت عوارض گمرک دستگاه و رجیستری آن کنند؛ بنابراین از این پس اگر دستگاهی را به عنوان ساعت هوشمند رجیستر شده خریداری کردید حتماً از قبل استعلام اصالت آن را بررسی کنید. تمامی دستگاه‌ها که از شبکه ارتباطات سیار استفاده می‌کنند و در واقع قابلیت خورده‌است که از ارسال پیامک دارند حتماً شناسه IMEI دارند که شامل این بخش بزرگی از این کاربران را بر عهده دارد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند. برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از

نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون دانلود را

در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون

دانلود را در سرزمین چین تجربه کند. همچنین برنامه‌های دیگری همانند FaceTune 2 و Mondly ۲.۲، ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار

دانلود، موفقیت‌های مشابهی را تجربه کرده‌اند. البته این پلتفرم به بیشتر از ۱۰ هزار برنامه چینی هم کمک کرد است تا بتوانند به

بازارهای خارج از کشور هم دسترسی پیدا کنند که از میان آن‌ها می‌توان به Night of Full Moon و Rise اشاره کرد.

فقط در یک سال گذشته، هوای به بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی کمک کرده تا به بازار رو به رشد برنامه‌های موبایل در چین وارد شده و سهمی از سود سرشار آن داشته باشند.

برنامه‌ای مانند PicsArt را می‌توان به عنوان یکی از نخستین برنامه‌هایی معرفی کرد که از موقعیت و جایگاه

هوای در بازار موبایل چین استفاده کرده‌اند. در حال حاضر این برنامه توانسته بیشتر از ۳۰۰ میلیون



حمله سایبری چین و روسیه به آژانس دارویی اروپا

روزنامه هلندی فولکسکرانت مدعی شد که یک آژانس اطلاعاتی روسیه و جاسوس‌های چینی پشت حمله سایبری به آژانس دارویی اروپا در سال گذشته میلادی بودند. به گزارش ایرنا این روزنامه به نقل از منابع آگاه از تحقیقات در این زمینه نوشت که چینی‌ها از طریق هک سامانه‌های یک دانشگاه آلمانی به این آژانس دسترسی پیدا کردند. درحالیکه ادعا می‌شود که روس‌ها از نواقص تایید دو مرحله ای ورود به سیستم آژانس دارویی اروپا استفاده کردند. منابع آگاه مدعی شدند که هکرهای روسی به مدت یک ماه به سامانه‌های آژانس دارویی اروپا دسترسی داشتند. روزنامه هلندی فولکسکرانت روز شنبه مدعی شد که آژانس دارویی اروپا توسط جاسوس‌های چینی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ هدف قرار گرفت که با حمله آژانس‌های اطلاعاتی روسیه در اواخر سال گذشته همراه شد. این روزنامه هلندی اضافه کرد: آنها به دنبال این بودند که در کدام کشورها از واکنس کووید-۱۹ شرکت فایزر و بیونتک استفاده می‌شود و اینکه آنها چه میزان واکنس خریداری می‌کنند. آژانس دارویی اروپا واقع در آمستردام هلند ۱۹ آذر ماه از یک حمله سایبری خبر داد که در آن اسناد مربوط به واکنس و داروهای کرونا بر روی اینترنت منتشر شد. وزارت خارجه چین و روسیه از اظهار نظر در این مورد خودداری کردند. این در حالیست که دو کشور همواره ادعاهای غرب در مورد حملات سایبری را با عملیات خود را رد کردند. آژانس دارویی اروپا با همکاری نهادهای اجرایی اروپایی و هلندی تحقیقات را در آن زمان آغاز کردند ولی هنوز به صورت رسمی جزئیاتی در این خصوص ارائه ندادند.

برنامه امارات برای تقویت مخابرات ماهواره‌ای

امارات قصد دارد نهاد جدیدی را برای ارتقای توانایی‌های خود در حوزه ارتباطات ماهواره‌ای پیشرفته تأسیس کند؛ نهادی که شورای اقتصادی توازن (Tawazun Economic Council) و شرکت یاهست (Yahsat) آن راه‌اندازی خواهند کرد. **اسپا‌ش** - این نهاد قابلیت‌های امارات را در سه زمینه فناوری مخابرات ماهواره‌ای، مودم‌های ماهواره‌ای و همچنین فعال سازی سایر محصولات ارتباطات ماهواره‌ای تقویت می‌کند. یکی از پروژه‌های مهم نهاد جدید شامل توسعه یک مودم ماهواره‌ای چند پلتفرم برای بخش‌های دولتی و دفاعی در امارات و در سطح بین‌المللی است. یاهست می‌بایست اطمینان حاصل کند که محصول نهاد مذکور، نیازهای مشترک بین‌دولتی با اهداف و راهبردهای مختلف را برآورده می‌کند.

۱۰ گام ترسناک شبکه‌های اجتماعی برای کنترل ذهن کاربران



عدی دارند

۷. سوء استفاده از احساسات منفی

افرادی که احساسات عاطفی منفی مانند می‌حوسلگی یا آسیب پذیری دارند، از رسانه‌های اجتماعی استفاده بیشتری می‌کنند، زیرا تعامل با رسانه‌های اجتماعی باعث دور شدن از این احساسات می‌شود. محققان دریافتند که افراد افسرده به دلیل نیاز به تحرک دوبلیمین و ایجاد احساسات بهتر، ایمیل‌هایشان را بیشتر بررسی می‌کنند. به عنوان مثال، اینستاگرام ممکن است تعداد لایک‌ها را برای یک تصویر حفظ کند، احساس آسیب پذیری را افزایش دهد و سپس با عجله ناگهانی، آن‌ها را حذف کند. یک الگوریتم به طور مداوم در حال اندازه‌گیری میزان نرخ انتشار اطلاعات تحت شرایط مختلف است که باعث می‌شود افراد بیشترین بازده را به سیستم عامل داشته باشند.

۶. استفاده از پدیده ثبات اجتماعی

ثبات اجتماعی اصطلاحی است که پدیده روانشناختی که در آن افراد برای انجام رفتار صحیح در یک موقعیت، اقدامات دیگران را کپی و تعریف می‌کنند. در یک آزمایش کلاسیک، محققان دریافتند که وقتی افرادی دیگر قبل ازین کار را انجام دادند، بیشتر با استقبال و تشویق رو به رو شدند.

شبکه‌های اجتماعی برای تشویق به فعال ماندن در پلتفرم‌هایشان، به طور مداوم فعالیت دوستانان را به شما یادآوری می‌کنند. اگر بخواهید کمی استراحت کنید، آن‌ها از FOMO شما یعنی ترس از دست دادن اعلان‌ها، با به روزرسانی ایمیل‌هایشان شما را ترغیب به استفاده بیشتر از شبکه‌های اجتماعی می‌کنند.

تنها راه استفاده از پیام رسان در فیس بوک این است که به همه بفهمانید آنلاین هستید. فیس بوک اطمینان می‌دهد که شما می‌دانید همه دوستانتان چه زمانی فعال هستند. به این ترتیب، به نظر می‌رسد که همه از رسانه‌های اجتماعی به طور مداوم استفاده می‌کنند و شما نیز باید استفاده کنید، شبکه‌های اجتماعی از ثبات اجتماعی استفاده می‌کنند.

۵. استفاده از تقابل اجتماعی

در روانشناسی اجتماعی، به موضوع تقابل هنجار اجتماعی افراد اشاره شده که نوعاً به افرادی که با آن‌ها رفتار مثبتی داشته‌اند پاسخ می‌دهند. برندها معمولاً از این قاعده متقابل برای فروش بیشتر استفاده می‌کنند. به عنوان مثال، موسسات خبریه ممکن است برجسب‌های نام شخصی ابرای مردم بفرستند تا به نوبه خود، کمک مالی کنند. رسانه‌های اجتماعی از اشتیاق سخت گیرانه ما برای جبران نگرش مثبتی که شخصی به ما نشان داده سوء استفاده می‌کنند تا ما بیشتر با سیستم عامل‌های آن‌ها درگیر شویم. فیس بوک به شما امکان می‌دهد وقتی پیام‌های آن‌ها را می‌خوانید از آن‌ها مطلع شود و شما تشویق می‌کند که سریع پاسخ دهید.

۴. استفاده از مرجع

افراد به احتمال زیاد از دستورالعمل‌های شخصی پیروی می‌کنند که به نظر خودشان یک

مرجع است. به همین دلیل است که فروشنده‌گان اغلب در فروشگاه‌های زیبایی کت‌های آزمایشی همان برند را می‌پوشند. اگر وب سایت یک سازمان واقعی و به صورت حرفه‌ای طراحی شده باشد، استفاده از آن آسان است و اگر روش ساده‌ای برای تماس با مردم برای کمک در سایت وجود نداشته باشد، احتمالاً مردم معترضند که یک وب سایت مرجع است. وقتی رسانه‌های اجتماعی نیز این کار را می‌کنند مردم با دادن اطلاعات به این وب سایت‌ها احساس راحتی و امنیت می‌کنند. رسانه‌های اجتماعی با استفاده از الگوهای تازیک طراحی، شما را در مورد تنظیمات حریم خصوصی خود فریب می‌دهند. غالباً این سایت‌ها قفل‌هایی در گوشه آدر نشان دارند که باعث می‌شود مردم احساس امنیت اطلاعات کنند. مردم تصور می‌کنند که هر کت‌های قدرتمند در راستای منافع آن‌ها عمل می‌کنند، اما متأسفانه اینطور نیست.

۳. ایجاد حس دوستی با برندها

تمام مطالب قبلی آسیب پذیری‌های روانشناختی سوء استفاده شده توسط رسانه‌های اجتماعی را نشان می‌دهد تا شما را ترغیب کند تا آنجا که ممکن است به سیستم‌عامل‌های آن‌ها توجه و اطلاعات بیشتری بدهید. رسانه‌های اجتماعی می‌خواهند از وقت، توجه و داده‌های ما سود تبلیغاتی خود را بردارند. هرچقدر شما بیشتر استفاده می‌کنید، تبلیغاتی که برای شما نمایش داده می‌شود بیشتر است.

این سیستم‌عامل‌ها با توجه به علاقه ما برند خاصی، به طور پوشکی برای ما تبلیغ می‌کنند. پست‌های به اشتراک گذاشته شده توسط شرکت‌های فیدهای خبری ما از نظر چیدمان از پست‌های به اشتراک گذاشته شده توسط دوستان قابل تشخیص نیستند. توییت‌های شرکت‌های بزرگ در کنار توییت‌های دوستان قدیمی ما ظاهر می‌شود. شاید این حرکت برندها توجه‌دار به نظر برسد. همچنین به نظر می‌رسد که برندها ما را در کدره و به ما اهمیت می‌دهند. در حقیقت، این شرکت‌های دانند که کاربران هنگام به اشتراک گذاری و دوست داشتن محتوای یک نام تجاری، هجوم مثبت دوپایمان را تجربه خواهند کرد. این امر منجر به وفاداری و شخص به برند و افزایش سودآوری برای آن‌ها می‌شود.

۲. جاسوسی از شما

مشهور است که رسانه‌های اجتماعی اطلاعات شخصی ما را به سازمان‌های تبلیغاتی هدفشان، می‌فرشند. با این حال، سوء استفاده از آن‌ها از اطلاعات ما در همین جامتوقف نمی‌شوند. فیس بوک میزان استفاده کاربران از اینترنت را نیز ردیابی می‌کند. هر وب سایتی که دارای بیگسل‌ی فیس بوک باشد باید بدین‌شما فیس بوک گزارش می‌کند. این شرکت حتی اطلاعات را از برنامه‌های دیگر مثل سوپرمارکت‌ها بر می‌دارد. بنابراین ممکن است آن‌ها بدانند توسط صاحب مواد غذایی شما چگونه است تا زمانی که تنظیمات حریم خصوصی خود را تغییر ندهید. Facebook موقعیت مکانی شما را ردیابی می‌کند. به تازگی، کاربران فیس بوک کشف کرده‌اند که فیس بوک حتی سوابق تماس تلفنی و پیامک‌شان را نیز ثبت می‌کند. اطلاعاتی که فیس بوک از کاربران جمع‌آوری کرده

برای هدف قرار دادن ما با تبلیغات استفاده می‌شود. به طور نگران کننده‌ای، رسانه‌های اجتماعی اطلاعاتی را که در مورد ما جمع‌آوری کرده‌اند تقریباً به هر کسی از جمله عوامل روس می‌فروشد.

۱. استفاده از روانشناسی برای هدف قرار دادن کاربران

روانشناسی روش بررسی شخصیت یک شخص را توصیف می‌کند. تحقیقات نشان داده که کامپیوترها با تجزیه و تحلیل ۳۰۰ پست لایک شده توسط یکی از کاربران از فیس بوک، توانست شخصیت خانواده یا دوستان فرد را پیش بینی کنند. مطالعات دیگر همبستگی زیادی بین هوش و علاقه به رد و برق و سیب زمینی سرخ کرده پیدا کرده‌اند. همچنین، افرادی که Hello Kitty را دوست دارند، به طور کلی از نظر اعتماد به نفس بالا و از نظر ثبات عاطفی پایین هستند.

گوگل زیر ذره بین سازمان نظارت بر رقابت انگلیس قرار گرفت

سازمان نظارت بر رقابت انگلیس تصمیم دارد درباره تصمیم گوگل مبنی بر متوقف کردن تبلیغات مبتنی بر ردیابی افراد تحقیقاتی انجام دهد زیرا ممکن است چنین اقدامی غیر رقابتی باشد.

مهر - گوگل هفته گذشته اعلام کرد از این پس فناوری تبلیغاتی که مبتنی بر رصد افراد در وب سایت‌های مختلف است را پشتیبانی نخواهد کرد. این اقدام به ایجاد موجی علیه این شرکت در صنعت تبلیغات منجر شد. زیرا فناوری تبلیغاتی گوگل در میلیون‌ها وب سایت استفاده می‌شود. در همین راستا گروه MOW (مشکل از ناشران اخبار و شرکت‌های تبلیغاتی) در انگلیس نامه‌ای به سازمان رقابت و بازارهای این کشور نوشته و از اقدام گوگل برای محدود کردن مای کند. گروه MOW این اقدام را غیر رقابتی خوانده بود.

فیس بوک به تبعیض نژادی متهم شد

وکالی سسه متقاضی کار و یک مدیر فیس بوک، اعلام کرده‌اند کمیسیون فرصت‌های شغلی مساوی امریکا (EEOC) درباره تبعیض نژادی در استخدام و ترفیع کارمندان این شرکت تحقیق جامعی انجام می‌دهد.

مهر - اجرای تحقیق سیستمیک بدان معناست که EEOC درباره سیاست‌های شرکتی تردید دارد که احتمالاً به تبعیض گسترده منجر می‌شوند.

این کمیسیون دولتی به طول معمول با واسطه‌گری اختلافات را حل می‌کند یا اجازه می‌دهد شاکیان از کارفرما شکایت کنند. اما مقامات این آژانس چند پرونده سیستمیک طراحی کرده‌اند و به بازرس‌ها اجازه می‌دهند اطلاعات شرکتی را تحلیل کنند که این امر احتمالاً به یک شکایت وسیع تر و دسته جمعی منجر می‌شود.

اسکار ونسری مدیر عملیات‌های فیس بوک و دو متقاضی شغلی در جولای ۲۰۲۰ این اتهامات را به آژانس مذکور اعلام کرده‌اند. همچنین متقاضی دیگری نیز در ماه سپتامبر ادعای خود را عنوان کرد. آنها ادعا کرده‌اند که فیس بوک با تکیه بر ارزیابی موضوعی و ترویج کلیشه‌های نژادی مشکل دار، علیه کاندیداها و کارمندان سیاه پوستان تبعیض قائل می‌شود. البته آژانس مذکور اتهامات را علیه فیس بوک مطرح نکرده و ممکن است این تحقیقات چند ماه دیگر طول بکشد و نتیجه آن حاکی از عدم خطای فیس بوک در این زمینه باشد.

کمپین #مداد_نارنجی

با هدف جمع آوری پک های تحصیلی برای کودکان تحت پوشش

روزم تحریرش با من!



پک ابتدایی

تو با من



پک دبیرستان

تو با من



پک راهنمایی

یک مداد برای خلق یک لبخند کافیست





بنیاد نیکوکاری دست‌های مهربان

شماره حساب: ۲۳۳۶۷۰۳۳۹

شماره کارت: ۵۰۰۵-۷۰۰۰-۳۳۷۷-۱۰۴۰۶

www.Dmngo.ir @prdmngo

شماره کارت: ۰۵۹۰-۹۹۵۰-۹۹۱۱-۹۹۳۷-۶

گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ ۰۲۱-۲۳۵۴۰



تو هیاهوی پایان سال، دست بچه‌های محک رو محکم تر بگیریم

روزهای پایان سال مثل یه بازار شلوغه، همه کلی کار داریم که باید تا قبل سال نو انجام بشه و حواسمون هست که این میون چیزی رو گم یا فراموش نکنیم. درست مثل پدر و مادری که تو یه بازار شلوغ محکم دست بچه‌شون رو می‌گیرن مبادا که گم بشن، محک هم بیش از ۲۰ هزار کودک داره که دغدغه نجات زندگیشون نیاید تو روزهای پرهیاهوی پایان سال گم بشه. درسته که این روزها باید از هم دور باشیم تا سلامت بمونیم ولی بیایین با مشارکت در تأمین هزینه درمانی و حمایتی، دست فرزندان محک رو محکم تر بگیریم.

روش‌های حمایت از کودکان محک:

شماره کارت: ۰۵۹۰-۹۹۵۰-۹۹۱۱-۹۹۳۷-۶

گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ ۰۲۱-۲۳۵۴۰

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.



محک

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org