



چرا شرکت های بزرگ فناوری زیر بار پرداخت جریمه به دولت های مختلف می روند؟

## تخلفات پرسود



در سال های اخیر تعداد زیادی از مدیران بزرگ ترین شرکت های تکنولوژی آمریکا به کنگره فراخوانده شده و مجبور به ارائه توضیحات شدند. اما در مورد دیگر کشورها، تعامل با شرکت های بزرگ فناوری بر اساس رویکرد هزینه-فایده دنبال می شود.



چرا شرکت های بزرگ فناوری زیر بار پرداخت جریمه به دولت های مختلف می روند؟

# تخلفات پرسود



حسین مهدی تبار  
خبرنگار

«ایرلند هم واتس اپ را ۲۶۶ میلیون دلار جریمه کرد.» خبر جریمه شرکت های بزرگ حوزه فناوری به مهم ترین خبر برای این شرکت ها از سال ۲۰۱۸ تبدیل شده است؛ آن هم از زمانی که رسوایی بزرگ فیسبوک با شروع اجرای قانون معروف به «جی دی پی آر» در اتحادیه اروپا همزمان شد. از این سال دولت های اروپایی برای حفظ حریم شخصی کاربران خود از تعرض پلتفرم های اجتماعی به اطلاعات شخصی جریمه های سنگینی را برای همکاری نکردن این شرکت در نظر گرفتند. شرکت هایی مثل گوگل، فیسبوک و توئیتر موظف شدند، برای کسب درآمد از راه تبلیغات در وبسایت ها و اپلیکیشن های خود همکاری لازم را با قوانین اتحادیه اروپا ترتیب دهند. مساله کمی بعد گسترده تر از اعمال جریمه شد و دادگاه عالی اروپا در اکتبر ۲۰۱۹ اعلام کرد همه دولت ها در سراسر جهان می توانند از شبکه های اجتماعی بخواهند پست های نفرت انگیز یا اطلاعات غلط را حذف کنند. طبق ادعای وزیر دادگستری اسرائیل نیز، شبکه های اجتماعی ۹۵ درصد درخواست های رژیم صهیونیستی برای حذف پست ها را می پذیرند.

اما چرا همین اتفاق در ایران رخ نمی دهد؟ چرا ایران نتوانسته حکمرانی معقولی در فضای مجازی اعمال کند؟ به سوال پرتکرار و همیشگی «چرا ایران نمی تواند» پاسخ های متفاوتی می توان داد اما اصلی ترین علل آن را می توان در دو چیز خلاصه کرد. تحریم و محدودیت. چند هفته پیش دسترسی به تعدادی از خدمات گوگل که پیش از این برای کاربران ایرانی غیرممکن نبود، با محدودیت مواجه شد. پیش از این نیز تعداد قابل توجهی از مهم ترین خدمات این شرکت در ایران قابل دسترسی نبود. این وضعیت در مورد بسیاری از شرکت های دیگر هم صدق می کند که بخشی از آن به تحریم های آمریکا برمی گردد. بنابراین، طبیعی است شرکتی که میلی به کار با کاربران ایرانی ندارد، تمایلی به تعامل با دولت ایران هم نداشته باشد. لذا از اساس امکان همکاری با بعضی شرکت ها وجود ندارد اما همه چیز به همین جا ختم نمی شود.

## پای آمریکا در میان است

بخش قابل توجهی از بزرگ ترین شرکت های حوزه فناوری در خاک آمریکا ثبت حقوقی شده اند؛

## جریمه می دهیم تا بمانم!

بنابراین هر چیزی که اخلاقی در گسترش تعداد کاربران این شرکت ها ایجاد کند به نوعی به ضرر آنها خواهد بود. در نتیجه این شرکت ها به سبب منافع

### شرکت ها و

### کمپانی های بزرگ

### به سبب منافع خود

### با دولت های دیگر

### همکاری می کنند

### تا از سوی دولت ها

### محدودیتی برای

### دسترسی کاربران

### ایجاد نشود

خود با دولت های دیگر همکاری می کنند تا از سوی دولت ها محدودیتی برای دسترسی کاربران ایجاد نشود. حتی این شرکت ها با این که الزام قانونی برای آنها وجود ندارد و عمدتاً صرفاً باید به قوانین آمریکا پایبند باشند اما تلاش می کنند در هر موقعیت مکانی مطابق قوانین آن کشور فعالیت کنند تا مشمول محدودیت ها نشوند. همچنین این شرکت ها به پرداخت جریمه هم تن می دهند تا درآمد چند برابری خود از کشورهای مختلف را از دست ندهند.

چرخه هزینه - فایده این شرکت ها در قبال ایران دچار نقص های جدی است و همین هم ایران را با سایر کشورها متفاوت می کند. چنانچه پیشتر گفته شد، همکاری شرکت ها با دولت ها باعث شده پلتفرم های فناوری به قوانین کشورها احترام بگذارند. اما در مورد ایران این مساله صدق نمی کند. در نتیجه دولت ایران در موارد متعددی مجبور است وبسایت های متخلف را مسدود کند. چون نمی تواند مانند دیگر کشورها این شرکت ها را مجبور به تبعیت از قوانین کند. همین محدودیت های مکرر متعدد دست دولت ایران را برای تعامل با شرکت های هدف می بندد.

## تجربه ترکیه چه می گوید؟

برای مثال توجه به روندی که در ترکیه رخ داد مساله را روشن تر خواهد کرد. دولت ترکیه در ابتدا محدودیتی برای فیسبوک ایجاد نکرد. در نتیجه فیسبوک از قبل کاربران ترکیه ای درآمدی قابل توجه دارد. پارلمان ترکیه این قانون را تصویب می کند که شبکه های اجتماعی با کاربران قابل توجه باید در این کشور دفتر نمایندگی احداث کرده و به درخواست ها برای حذف برخی پست ها بر اساس حکم دادگاه های ترکیه پاسخ مثبت دهند. از آنجا که فیسبوک پیشتر محدود نشده بود، امکان محدودیت کامل - مثلاً با کاهش پهنای باند - برای دولت ترکیه با کمترین هزینه اجتماعی فراهم و فیسبوک با خطر جدی و واقعی کاهش درآمد خود از ترکیه مواجه می شود. در نهایت فیسبوک قبول می کند در ترکیه دفتر احداث و با دولت آن همکاری کند.

## واما ایران

آیا همین مدل در ایران قابل اجراست؟ فیسبوک، توئیتر و یوتیوب در ایران فیلتر هستند؛ زیرا این پلتفرم ها حاضر به همکاری با دولت ایران نشده اند. با وجود این به دلیل امکان عبور از فیلترینگ این شرکت ها درآمدی قابل توجه از قبل کاربران ایران دارند. از طرفی هم به دلیل گستردگی اعمال مسدودیت در ایران، امکان محدودیت کامل این شبکه ها. مشابه اتفاقی که می توانست در ترکیه رخ دهد - به دلیل هزینه اجتماعی فراوان وجود ندارد. دولت ایران هم اهرمی برای اعمال فشار به شبکه های اجتماعی نخواهد داشت و این شرکت ها هم اجباری به همکاری با دولت ایران احساس نمی کنند. بنابراین شاید شروع کاهش محدودیت های غیرضروری، قدم اول برای اعمال فشار به پلتفرم های بزرگ به حساب بیاید.



### شرکت های بزرگ

### تکنولوژی بخش اعظم

### درآمد خود را مدیون

### تبلیغات اینترنتی در

### صفحات خود هستند.

### برای مثال گوگل

### وبسایت های تبلیغاتی

### را در صدر جستجوی

### کاربران قرار می دهد





بهترین پیشنهاد برای ذخیره این خاطرات تا ابد استفاده از یوتیوب است! بله یوتیوب، ولی فراموش نکنیم این ویدئوها را باید به صورت خصوصی آپلود کرد تا هیچ‌کس به جز خودتان به آنها دسترسی نداشته باشد.

با توجه به این‌که تقریباً یوتیوب محدودیتی برای آپلود ویدئو برای کاربران در نظر نمی‌گیرد به راحتی می‌توانید بدون هیچ محدودیت حجمی و پرداخت هزینه‌ای ویدئوهای شخصی خود را آپلود کرده و برای همیشه نگهداری کنید.

سرویس ایرانی آپارت نیز قابلیت آپلود خصوصی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

#### عکس

تقریباً تمام اپلیکیشن‌های ذخیره ابری به قابلیت آپلود اتوماتیک تصاویر مجهز شده‌اند. البته این عکس باز فضای ابری شما را اشغال می‌کنند. ولی ما به شما فضای یک ترابایتی Flickr را پیشنهاد می‌کنیم!

هم از طریق وبسایت و هم اپلیکیشن این برنامه می‌توانید تمام تصاویر خود را به صورت خصوصی آپلود کنید و برای همیشه نگرانی بابت از دست دادنشان را فراموش کنید.

#### PDF و کتاب

مطالعه راحت فایل‌های PDF و eBookها برای ما بسیار مهم است. چندی پیش گوگل اعلام کرد قابلیت آپلود این فایل‌ها به برنامه Google Play Books اضافه شده‌است و کاربران می‌توانند اقدام به آپلود کتب و اسناد PDF خود در این برنامه کنند و از طریق گوشی و تبلت‌شان آنها را آفلاین مطالعه کنند.

در کنار مزیت عدم محدودیت حجم برای آپلود تنها ایراد این سرویس نبود قابلیت اشتراک‌گذاری و حتی دانلود کتاب‌هاست. سرویس‌های دیگری مثل Slideshare هم این قابلیت را به کاربران ارائه می‌دهند اما متأسفانه محدودیت حجمی برای سرویس رایگان خود در نظر گرفته‌اند.

#### اسناد اداری

اگر شما به شدت به بسته نرم‌افزاری آفیس وابسته هستید به شما سرویس رایگان آنلاین این بسته را معرفی می‌کنیم. البته این فضا نامحدود نیست ولی با توجه به کم بودن حجم فایل‌های Word، PowerPoint، Excel، One Note، و... فکر کنم فضای ۱۵ گیگابایت سرویس ذخیره ابری مایکروسافت یعنی OneDrive کافی باشد.

یکی دیگر از ویژگی‌های این سرویس قابلیت اضافه کردن حساب مایکروسافت به برنامه آفیس و ذخیره پیشفرض روی فضای ابری شما در اینترنت است. اگر هم در جایی به این برنامه دسترسی نداشتید می‌توانید از نسخه آنلاین ورد، پاورپوینت و اکسل به صورت رایگان استفاده و فایل خود را ویرایش کنید.

#### دیگر فایل‌ها

در موارد بالا به دنبال سرویس‌های رایگان و تقریباً نامحدود بودیم، اما برای فایل‌های دیگر مثل PSD فتوشاپ یا برنامه اتوکد و دیگر فایل‌ها تقریباً بهترین راه حل استفاده از سرویس‌های ابری Dropbox، Google Drive، OneDrive، Box است. اغلب این سرویس‌ها به صورت پیشفرض فضای محدودی در اختیار شما قرار می‌دهند اما می‌توانید با ارسال دعوت‌نامه یا خرید اشتراک حجم خود را افزایش دهید.



#### بهترین پیشنهاد برای

#### ذخیره ویدئوها استفاده

#### از یوتیوب است، ولی

#### فراموش نکنید این

#### ویدئوها را باید به صورت

#### خصوصی آپلود کرد تا

#### هیچ‌کس جز خودتان به

#### آنها دسترسی نداشته

#### باشد



به تجربه دیدیم و یاد گرفتیم خوشبختانه یا متأسفانه بسیاری از فایل‌هایی که روی هارد دیسک خود ذخیره می‌کنیم شاید برای یک بار هم در سال دیده نشوند و کم‌کم به فراموشی سپرده شوند. دقیقاً مثل کتاب‌های کتابخانه‌ای که بعد از مدت‌ها خاک گرفتند و از یادها رفتند. شاید اگر ۱۰ سال پیش بود و هزینه خرید هارد و فضا برای ذخیره‌سازی فایل‌ها مثل سابق بسیار گران بود هیچ وقت اقدام به دانلود و کپی مداوم انواع فایل‌ها و ذخیره آنها روی سیستم نمی‌کردیم!



عباس ملک حسینی  
ایده پرداز  
در زمینه تجارت الکترونیک

#### چگونه دنبال یک نوع فایل خاص باشیم؟

برای جست‌وجو در سیستم ویندوز از کاراکتر ستاره (\*) استفاده می‌کنیم. این کاراکتر به معنای «هر چیزی» است. برای مثال شما می‌خواهید تمام فایل‌های با فرمت PDF را در یک پوشه پیدا کنید، کافی است \*PDF را جست‌وجو کنید. در سیستم عامل مک باید بنویسید Kind:PDF و به این ترتیب یک جنس فایل خاص را پیدا می‌کنید.

#### برای هر نوع فایلی از چه سایت و سرویسی

#### استفاده کنیم؟

#### موسیقی

برای ذخیره فایل‌های موسیقی و گوش دادن به آنها دو روش وجود دارد.

#### روش اول: استریمینگ (Streaming)

از مزیت‌های استریمینگ عدم نیاز به ذخیره سازی فایل‌های موسیقی و دسترسی به آرشیو تمام موسیقی‌های دنیاست. از آنجا که منبع محتوایی این سرویس‌ها تقریباً اطلاعات یکدیگر را دارند، تفاوت زیادی بین متحوی این سرویس‌ها نیست.

#### روش دوم: ذخیره در فضای وب

اما شاید شما تمایلی به پرداخت اشتراک ماهانه نداشته باشید و بخواهید موسیقی‌هایی که قبلاً خریده یا دانلود کرده‌اید را در اینترنت ذخیره کنید بهترین روش استفاده از سرویس ذخیره موسیقی Youtube Music است. این سرویس رایگان به شما قابلیت ذخیره ۵۰ هزار ترک موسیقی را می‌دهد. به راحتی می‌توانید تمام فایل‌های موسیقی خود را آپلود کرده و به کمک پیشنهادات گوگل

اطلاعات مربوط به خواننده، آلبوم، عنوان ترک و... را اصلاح کنید.

پس از این آپلود می‌توانید آلبوم‌های خود را روی گوشی با حجم کم و کیفیت بالا ذخیره کنید.

در نظر داشته باشید هر زمان که بخواهید، می‌توانید تمام کتابخانه موسیقی خود را دانلود کنید.

**پیشنهاد نهایی:** اگر فایل‌های موسیقی فضای بسیار زیادی از هارد شما را اشغال کرده‌اند حتماً تمام فایل‌های موسیقی را آپلود کنید. در صورتی که از اینترنت پر سرعت برخوردار نیستید، فایل‌ها را روی گوشی خود ذخیره کنید یا فایل‌هایی که به صورت مداوم گوش نمی‌کنید را از رایانه خود حذف کنید. اگر هم اینترنت پرسرعت در اختیار دارید موسیقی گوش دادن خود را به استریمینگ آنلاین بسپارید.

#### ویدئو

حجم بسیار بالای فایل‌های ویدئویی و اهمیت ثبت خاطرات، یک پارادوکس زیبا به وجود آورده است. اما باید دید این خاطرات چند سال یک بار مرور می‌شوند؟! با این وجود اگر خاطرات دچار حادثه‌ای هم شوند هیچ‌گاه قابل برگشت نیستند.



#### اگر شما به شدت به

#### بسته نرم‌افزاری آفیس

#### وابسته هستید به شما

#### سرویس رایگان آنلاین

#### این بسته را معرفی

#### می‌کنیم. البته این فضا

#### تنها ۱۵ گیگابایت است.

امکانات	Spotify	YoutubeMusic	Soundcloud
رایگان • تبلیغات	بله	بله	بله
هزینه اشتراک ماهانه	۱۰ دلار در ماه به ازای حذف تبلیغات	۱۰ دلار در ماه	۱۰ دلار در ماه
اپلیکیشن	دارد - iPhone, iPad, Android, Windows, Mac	دارد - iPhone, iPad, Android, Chrome	دارد
ذخیره سازی روی گوشی همراه جهت دسترسی آفلاین	در صورت خرید اشتراک	رایگان برای فایل‌های شخصی	در صورت خرید اشتراک
ثبت نام نیازمند حساب	حساب اسپاتیفای یا فیسبوک	حساب گوگل	حساب گوگل یا ابل یا فیسبوک یا ساندکلاد
نحوه استفاده روی نسخه دسکتاپ	استفاده از اپلیکیشن ویندوز یا مک یا مرورگر	استفاده از مرورگر	استفاده از مرورگر
اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی	دارد	دارد	دارد
خرید آلبوم موسیقی	ندارد	دارد	خیر



## بازی هفته

### تجدید دیدار با بیگانه



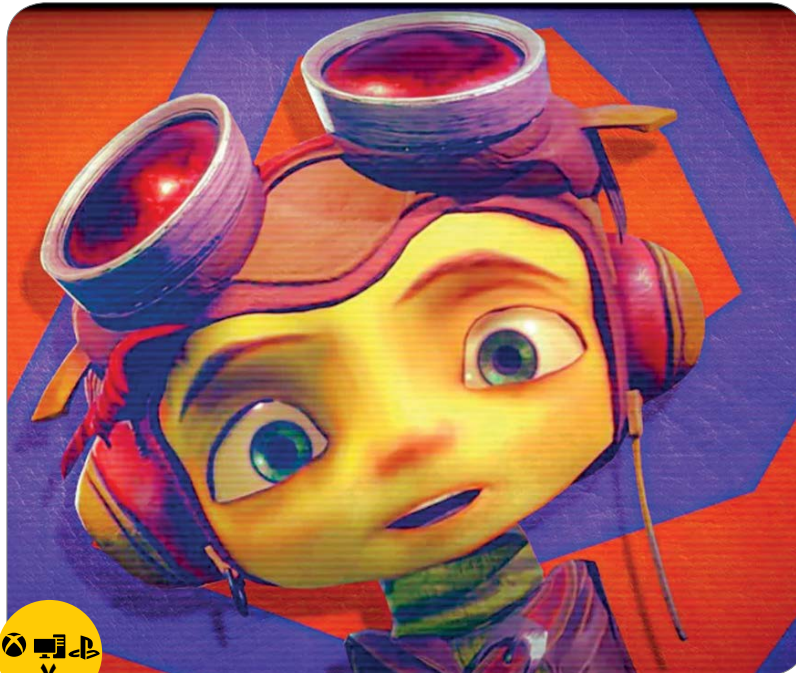
بازی Aliens: Fireteam Elite یک عنوان چند نفره دیگر در دنیای فیلم های «بیگانه» ریدلی اسکات است. نسبت به بازی Alien: Isolation که سال ۲۰۱۴ منتشر شده بود، Fireteam Elite یک بازی کاملا متفاوت است. بازی به جای این که زاویه دوربین اول شخص و سبک ترسناک خودش را نگه دارد، دوباره به سمت زاویه دوربین سوم شخص و رویکرد اکشن رفته است. بازی کاملا چند نفره است و بازیکن ها می توانند چه با دوستان و چه با هم تیمی های خود به صورت هوش مصنوعی، بازی را تجربه کنند. داستان بازی ادای احترامی به سه گانه اصلی فیلم ها، به خصوص فیلم Aliens است. با این حال داستان جایی تقریباً ۲۰ سال پس از ماجراهای سه گانه جریان دارد. بازیکن ها باید با همکاری یکدیگر بیگانه را شکست دهند و از این نظر بازی بی شباهت به Left 4 Dead نیست.



## خبر هفته

### سه گانه کرایسیس بازسازی می شود

شرکت آلمانی کرایتیک تایید کرد سه گانه مجموعه بازی های Crysis قرار است همراه امسال در قالب یک کالکشن ریمسترده عرضه شود. این سه گانه که در اصل بین سال های ۲۰۰۷ و ۲۰۱۳ تولید شده بود، یکی از بهترین شوترهای اول شخص در نسل هفتم کنسول ها بود. نسخه اول کرایسیس به تنهایی سال ها یکی از بنچمارک های فنی رایانه های شخصی بود. با این که نسخه ریمسترده بازی اول سال گذشته برای سوئیچ، پی سی و کنسول های جدید منتشر شده بود اما قسمت دوم و سوم قرار است همراه امسال عرضه شوند. علاوه بر این که امکان خرید این بازی ها به صورت یک مجموعه وجود دارد، می توان هر نسخه را به صورت جداگانه هم خرید. نسخه های ریمسترده فقط شامل بخش تک نفره هستند و روی کنسول های جدید با رزولوشن 4K و به صورت ۶۰ فریم بر ثانیه اجرا خواهند شد. البته نسخه فرعی Warhead در کنار این سه بازی بازسازی نشده است.



## یک ذهن زیبا

تجربه سایکوناتز ۲ بعد از ۱۶ سال، انتظاری بود که ارزشش را داشت

بیش از ۱۵ سال از وقتی که دابل فاین نسخه اول بازی Psychonauts را منتشر کرد، می گذرد. چندین پویش حمایتی مختلف برای ساخت دنباله این بازی به وجود آمد تا زمانی که استودیو دابل فاین به یکی از زیرمجموعه های استودیوهای مایکروسافت یا اکس باکس گیم استودیوز تبدیل شد. حالا سایکوناتز ۲ بالاخره به دستمان رسیده و دقیقاً همان تجربه باشکوهی است که سال ها انتظار تجربه آن را داشتیم.



مسعود تیموری

کارشناس بازی

### رفیق، به سایکوناتز خوش آمدی!

بازی از همه لحاظ یک دنباله برای قسمت اول خودش است. با وجود این هیچ نیاز خاصی به تجربه بازی اول نیست و دابل فاین این را می داند. به همین دلیل، بازی یک خلاصه چند دقیقه ای از اتفاقات بازی اول آماده کرده است که ماجراهای رازپوتین، شخصیت اصلی بازی را تا جایی که به قسمت دوم می رسیم، روایت می کند. بعد از ماجراهای قسمت اول، رازپوتین را در حالی می بینیم که می خواهد کسی که رهبر سایکونات ها را گروگان گرفته، پیدا کند. داستان قسمت دوم را هم تیم شیفر نوشته و با این که انتظارات از این پروژه بسیار بالا بود اما او نتیجه این انتظار طولانی مدت برای قسمت دوم را از همان دقایق اول بازی به ثمر می نشاند. شخصیت های کاریزماتیک، شوخ طبعی زیرکانه و گره های داستانی مختلف که می تواند دود از کله آدم بلند کنند، همه بخشی از چیزی هستند که داستان سایکوناتز ۲ برای ارائه دارد.

اما سایکوناتز شیوه روایت خاص خودش را دارد و آن هم استفاده از بیماری های روانی و اختلالات ذهنی به

عنوان یک بستر قصه گویی است. این موضوع، یکی از همان بسترهایی است که کمتر کسی در صنعت بازی سراغش می رود و به خاطر عمیق، حساس و پیچیده بودن، چندان مورد توجه قرار نمی گیرد اما سایکونات بودن در دنیای این بازی، به معنای سفر به ذهن افراد دیگر است. در این سفر می توان ذهن این افراد را خواند و به شناختی از علایق، ترس ها و گره های ذهنی شان رسید. بازی حتی به بازیکن اجازه می دهد ورژن های مختلف از خودش را در چشم این افراد ببیند و این یکی از خلاقانه ترین روش های قصه گویی در چند سال اخیر بازی های ویدئویی است. در نهایت، بازی از پذیرش هیچ ریسکی دریغ نمی کند و به همین دلیل یک تجربه ساختارشکن انتظار مخاطب را می کشد.

### بهترین دوست و بدترین دشمن من

درست مثل نسخه اول، سایکوناتز ۲ هم یک بازی پلتفرمر سوم شخص است. بازی از خیلی جهات همان نسخه اول است اما بزرگ، زیبا و البته عمیق تر از نسخه اول است. حسی که دنباله بازی به

مخاطبش می دهد، سازندگانی هستند که ۱۶ سال فرصت داشته اند تا به داستان سایکونات ها عمق ببخشند و البته تجربه های متفاوت دیگری در بازی سازی داشته باشند که به آنها برای ساخت یک بازی عمیق تر کمک کند. بخشی از این حس خوب و تکاملی که در بازی حس می شود هم در گرو موضوع اصلی بازی، یعنی به کمک به دیگران است. در حالی که رازپوتین دوستان و آشنایانش را پشت ترس ها، احساس کم بودن و ذهن های آشفته می بیند، به آنها برای بهبود شرایط کمک می کند.

با این که بازی اصلی در دوره پلی استیشن ۲ و اکس باکس اورجینال عرضه شده بود اما هنوز هم روی سخت افزارهای نسل جدید و کنسول های سه نسل بعد از خودش، یک تجربه محدود اما خوش ساخت است. بازی حد و حدود خودش را می شناسد و ریخت و پاش اضافی ندارد. ماموریت های محدود اما فکری شده، درخت مهارت کوچک اما پر بار و البته کالکتیبل هایی که پشت هر کدام قصه ای نهفته است. شاید بزرگ ترین کاستی بازی، یکنواخت شدن سیستم مبارزاتی باشد که گاهی حس یک بازی نسبتاً عقب مانده را به بازیکن می دهد. با این که بازی همواره در حال شگفت زده کردن مخاطب با دغدغه ها و نگاه نو سازندگانش به ویدئو گیم است اما از نظر بصری، سایکوناتز ۲ یک

شوکیس سخت افزاری برای کنسول جدید اکس باکس نیست، بازی حتی کاملاً نسل نهمی هم نیست و به همین دلیل، انتظار رقابت با بازی هایی مثل Ratchet & Clank: Rift Apart کمی تا حدودی غیرمنطقی است.

برخلاف بازی پلتفرمر تحسین شده پلی استیشن ۵، سایکوناتز ۲ نه از قدرت سخت افزاری کنسول نهایت استفاده را می برد و نه یک تجربه کاملاً روان و بدون افت فریم است. در حالی که رچت و کلنک جدید، زمان لودینگ بین مراحل را تقریباً حذف کرده، عملکرد سایکوناتز ۲ حتی روی اکس باکس سری اکس آن قدر تحسین برانگیز نیست. با تمام اینها، ساخته جدید دابل فاین یکی از دغدغه مندترین بازی های ویدئویی چند سال گذشته و یکی از خوش ساخت ترین آنهاست. تجربه سفر به ذهن های زیبا را از خودتان دریغ نکنید.

پلتفرم:



سبک:



ناشر:



رده سنی:



سازنده:



عنوان انگلیسی:



PC, Xbox Series X|S, Xbox One, PS4

پلتفرمر

Xbox Game Studios

بزرگسال

Double Fine

Psychonauts 2





نشان می‌دهد.

این امر می‌تواند به دلایلی مانند خستگی تماشاگران، افت کیفیت محتوا، افزایش حجم یا به دلیل الگوریتم اینستاگرام باشد که معمولاً فقط آخرین پست شما را برای فالوئرهای تبلیغ می‌کند.

برای حساب‌هایی که دارای بیش از ۲۵۰ هزار دنبال‌کننده هستند میزان اشتراک و مشارکت کاربران در هر پست به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد، زیرا باید پست‌های بیشتری در هر هفته به اشتراک گذاشته شوند.

این کاهش نرخ برای این حساب‌ها می‌تواند به این دلیل باشد که حساب‌های بزرگ کمتر به هشتگ‌ها به عنوان منبع اصلی افزایش دسترسی خود توجه می‌کنند.

همچنین ممکن است حساب‌های با این میزان فالوئر بیشتر روی استفاده از استوری‌های اینستاگرام برای تعامل با جامعه تمرکز داشته باشند. همان‌طور که مشاهده می‌کنید، بین تعداد دفعات ارسال و میانگین تعداد فالوئرهای یک حساب، همبستگی روشنی وجود دارد.



### هر چند وقت یکبار باید در اینستاگرام پست بگذارید؟

در پاسخ به این سوال باید بگوییم همه چیز به اهداف شما بستگی دارد. اگر هدف شما جلب مخاطبان جدید است، ارسال مکرر در اینستاگرام، همراه با هشتگ، همیشه ایده خوبی بوده است به خصوص اگر حساب شما زیر ۲۵۰ هزار فالوئر دارد.

طبق تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته، برای بهترین نرخ دسترسی در هر پست باید طبق الگوی زیر عمل کنید:

❑ اگر کمتر از ۱K دنبال‌کننده دارید، ۱۴ بار در هفته

❑ اگر به تعداد 1K-250K دنبال‌کننده دارید ۱۴ تا ۲۰ بار در هفته

❑ اگر بیش از ۲۵۰ هزار دنبال‌کننده دارید، یک بار در هفته

❑ اما اگر هدف شما افزایش نرخ مشارکت است، باید به صورت زیر پست‌گذاری کنید:

❑ اگر کمتر از ۱K دنبال‌کننده دارید، ۱۴ بار در هفته

❑ اگر بیش از ۱K دنبال‌کننده دارید، یک بار در هفته

توصیه ما به شما این است که زیاد درگیر ارقام و اعداد نشوید و کیفیت محتواها را فدای کمیت آن نکنید. ایجاد محتوای باکیفیت برای مخاطبان ارزش واقعی ایجاد می‌کند.

اگر هدف شما جلب

مخاطبان جدید است،

ارسال پست‌های مکرر

در اینستاگرام، همراه

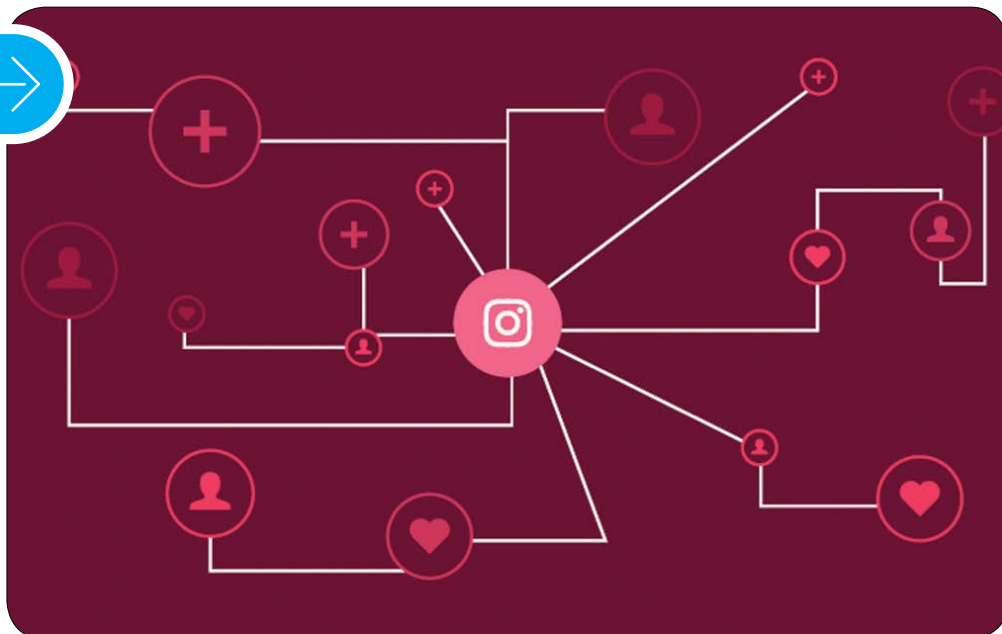
با هشتگ، همیشه

ایده خوبی بوده است

به خصوص اگر حساب

شما زیر ۲۵۰ هزار

فالوئر دارد



در هفته چند بار در اینستاگرام پست بگذاریم؟

## آهسته، پیوسته، باکیفیت

اگر از جمله افرادی هستید که به دلیل بازاریابی، تجارت و هر عنوان دیگری، از اینستاگرام به منظور تبلیغ محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنید شاید برای شما این سوال ایجاد شده باشد که هر چند وقت یکبار باید در اینستاگرام پست قرار دهید. برای این‌که بتوان به این سوال پاسخ دقیق‌تری داد، وبسایت LATER بیش از ۸۱ میلیون پست فید را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد و نتایجی را که به دست آورد در قالب گزارشی مفصل در اختیار کاربران قرار داد.



سیده زهرا حسینی

خبرنگار

### ثابت قدم باشید

طبق آمارهای ارائه شده از سوی اینستاگرام، توصیه شده است بین یک تا سه پست در روز در اینستاگرام قرار داده شود. کسب و کارهای بزرگ به طور متوسط ۱/۵ بار در هر روز در اینستاگرام پست قرار می‌دهند. بنابراین برای پیروی از این قانون باید خوب عمل کنید.

اگرچه این یک قانون کلی است که باید از سوی صاحبان حساب‌های اینستاگرام رعایت شود اما ممکن است برای شما این کار بهترین مورد نباشد. اگر ابتدای کار چند بار در یک روز پست قرار دهید و سپس به آرامی به چند پست در هفته برسید به احتمال زیاد مشارکت کاربران کاهش خواهد یافت. درحالی‌که بهترین کار این است روند ثابتی را در قرار دادن پست داشته باشید.

اگر می‌خواهید همواره تعداد کاربران حساب اینستاگرام شما روند صعودی داشته باشد و مشارکت کاربران افزایش یابد بهتر است در این کار ثابت قدم باشید.

براساس تجزیه و تحلیل ما، هر چه بیشتر در یک هفته پست در اینستاگرام بگذارید، دسترسی شما به همان میزان بیشتر خواهد شد. با این حال، میزان دسترسی و مشارکت کاربران در هر پست با توجه به تعداد کاربران متفاوت است و این آمار بسته به تعداد دنبال‌کنندگان یک حساب و حتی بیشتر تغییر می‌کند.

نرخ دسترسی یک شاخص ارزشمند است که نام تجاری را در معرض دید کاربران قرار می‌دهد، درحالی‌که میزان تعامل کاربران می‌تواند به شما نشان دهد محتوای شما چقدر با جامعه‌تان مطابقت دارد. قانون دیگر برای قرار دادن پست در اینستاگرام این است که به کیفیت بیشتر از کمیت اهمیت دهید. بهتر است همیشه پست‌های کمتر اما با کیفیت عکس بالاتر بازگذاری کنید تا این‌که بخواهید مرتب محتوای باکیفیت پایین را ارسال کنید.

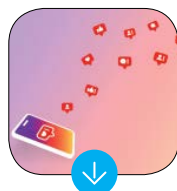
### رابطه تعداد دنبال‌کننده با تعداد پست‌ها

وقتی به کل داده‌ها نگاه می‌کنیم، میزان دسترسی و میزان مشارکت در هر پست باید به تعداد ۱۴ پست در هر هفته باشد (یا به طور متوسط دو بار در روز). با این حال، وقتی داده‌ها را براساس فالوئرهای تقسیم‌بندی می‌کنیم، به برخی از پارامترهای جالب توجه برمی‌خوریم. برای حساب‌هایی که کمتر از ۱۰۰۰ فالوئر دارند، هر چقدر پست‌های بیشتری را در اینستاگرام به اشتراک بگذارند، بهتر است. تعداد فالوئرهای و میزان مشارکت در هر پست با افزایش فرکانس ارسال در هفته بهبود می‌یابد و میانگین نرخ مشارکت از ۳/۱ درصد یک پست در هر هفته به ۴/۹ درصد در ۲۰ پست در هفته افزایش می‌یابد.

اگر بخواهیم این موضوع را در نظر بگیریم، اگر یک حساب ۵۰۰ فالوئر داشته باشد، تعداد مشارکت‌ها از ۱۵ (در یک پست در هفته) به ۵۰ (۲۰ پست در هفته) افزایش می‌یابد که این میزان واقعاً قابل توجه است.

دلیل این امر به احتمال زیاد این است که حساب‌های اینستاگرام که فالوئرهای زیادی را برای مشارکت خود ندارند، با هر بار پست جدید که به اشتراک می‌گذارند میزان دسترسی افراد افزایش می‌یابد.

برای حساب‌هایی که بین 1K-250K دنبال‌کننده دارند، نرخ مشارکت همچنان با افزایش تعداد پست‌ها افزایش می‌یابد اما نرخ مشارکت کاهش چشمگیری را



برای حساب‌های

اینستاگرام زیر ۱۰۰۰

دنبال‌کننده ارسال

۱۴ پست در هفته

بالاترین میزان

دسترسی و مشارکت

را در هر پست ارائه

می‌دهد

### آگهی فروش

گیلان رشت - بر اصلی کمر بندی خر مشهر  
نبش کوی امام رضا (ع) - زمین ۲۷۷۰ متر  
سنددار - سه بر - کاربری تجاری  
تلفن: ۰۹۱۱۶۰۰۰۰۸۹



## هدیه ابرآروان به دانشجویان کامپیوتر



خدمات ابرآروان تا سقف ۲۵۰ هزار تومان استفاده کنند. هدف ابرآروان از اجرای این طرح، حمایت از دانشجویان رشته‌های کامپیوتر سراسر کشور با ایجاد امکان استفاده هریک از محصولات آروان مانند شبکه توزیع محتوا CDN، میزبانی ویدئو، سرور ابری، فضای ابری و کانیتیز ابرآروان اعلام شده است. ابرآروان اعلام کرده در آینده قصد دارد در راستای مسؤلیت اجتماعی خود، این طرح را در ابتدای هر ترم تحصیلی تکرار کند از این رو اکانت دانشجویان رشته‌های کامپیوتر که تا پایان تابستان ۱۴۰۰ در این طرح ثبت نام کنند برای ترم تحصیلی زمستان هم شارژ خواهد شد.

اخیرا استارت‌آپ ابرآروان اعلام کرد قصد دارد در آستانه سال تحصیلی جدید به دانشجویان رشته‌های کامپیوتر سراسر کشور ۲۵۰ هزار تومان اعتبار برای استفاده از محصولات آروان هدیه کند. این استارت‌آپ گفته مهلت ثبت نام در این طرح تا پایان تابستان است. بنا بر آنچه مطرح شده، دانشجویان رشته‌های مهندسی کامپیوتر و علوم کامپیوتر دانشگاه‌های مختلف کشور در تمام مقاطع تا پایان تابستان ۱۴۰۰ مهلت دارند تا ثبت نام در این طرح به شکل رایگان از



عارف چراغی

روزنامه‌نگار فناوری

## رشد ۱۲ درصدی مشاوره آنلاین



حوزه سلامت پزشکی و پزشکی از راه دور در دوران شیوع کرونا با اقبال بیشتری مواجه شده و استارت‌آپ‌های این حوزه بارشد قابل توجهی همراه شدند.

علی پیرهادی، مدیر دپارتمان پزشکی دکتر ساین پلتفرم مشاوره آنلاین پزشکی با اعلام این موضوع که در این دوران اتفاقات متفاوتی در این پلتفرم رخ داد، در گفت‌وگو با «کلیک» گفت: «با رشد کرونا، تعداد پلن‌های ارتباطی ما برای ارتباط پزشک و کاربر افزایش پیدا کرد و پلن‌هایی مانند مشاوره تلفنی، متنی، ویدئویی و مشاوره در لحظه را فعال کردیم. با توجه به شرایط سختی که در مواجهه با این ویروس؛ گریبانگیر افراد شده بود تلاش کردیم با افزایش تعداد راه‌های ارتباطی سهولت، دسترسی پذیری پزشکان برای کاربران متقاضی را افزایش دهیم.»

پیرهادی با اعلام این‌که دکتر ساین در دوران کرونا، رشدی ۱۲ برابری را تجربه کرده، افزود: «همزمان با سونامی کرونا، درخواست‌های مشاوره آنلاین پزشکی نیز با رشد بالایی همراه شد. با توجه به ترافیک بالای درخواست کاربران و شرایط حاکم بر کشور تدابیری در خصوص راه‌اندازی کلینیک کرونا در دکتر ساین انجام شد. از پزشکان داخلی، عفونی، فوق تخصص‌های ریه و عفونی کودکان و پزشکان عمومی و همه پزشکی که در این زمینه می‌توانستند مشاوره ارائه دهند در این کلیک تخصصی کمک گرفتیم و در حال حاضر بیش از ۱۲۰ پزشک فعال به صورت تخصصی در حوزه کرونا در حال ارائه مشاوره هستند.»

## ۳٫۷ میلیارد پیام در یک سال

مطابق گزارش سال ۹۹ دیوار که به‌تازگی منتشر شده ۶۴۱ میلیون و ۵۴۰ هزار و ۶۷۱ مکالمه در این سایت رخ داده که در این مکالمه‌ها سه میلیارد و ۲۲۵ میلیون پیام میان افراد ردوبدل شده است. جالب این‌که این آمار در مقایسه با آمار سال گذشته افزایش ۳۷۹ برابری داشته است. این موضوع در حالی است که حدود ۷۷ درصد آگهی‌ها امکان چت درون برنامه‌ای دارند و مطابق این آمار کاربران در سال ۹۹ در بیش از سه چهارم آگهی‌ها امکان مکالمه متنی را فعال کرده‌اند که نسبت به سال ۹۸ این آمار ۴ درصد رشد داشته است. علاوه بر آن تنها راه ارتباطی ۱۹ درصد تمام آگهی‌های منتشر شده در دیوار فقط از طریق چت در داخل این پلتفرم صورت می‌گیرد. این آمار یعنی یک پنجم از آگهی‌دهندگان، چت را به عنوان بهترین ابزار ارتباطی انتخاب کرده‌اند. با توجه به این آمار یکی از دسته‌بندی‌های دیوار که بیشتر از دیگر دسته‌بندی‌ها از امکان چت استفاده می‌کند، دسته بندی استخدام و کاریابی است. مطابق گزارش سال ۹۹ دیوار به ازای هر آگهی استخدام و کاریابی ۱۵ مکالمه صورت گرفته است. بیشترین آمار در این بخش هم مربوط به آگهی استخدام در شهر مشهد برای بسته بندی ماسک و پد الکلی در منزل بوده که حدود ۱۰ هزار و ۹۲۰ مکالمه روی این آگهی صورت گرفته است.



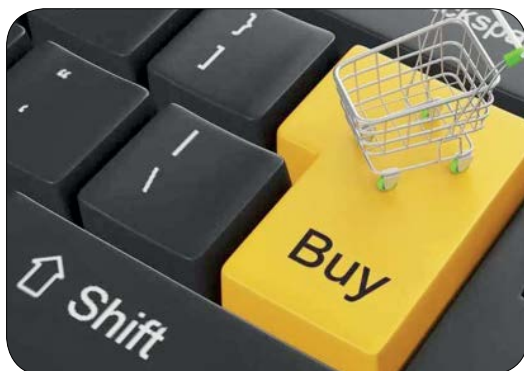
## تلاشی برای فروپاشی تکدی‌گری



آگپه کارت از اقدامات جدید استارت‌آپ اجتماعی آگپه است که به شما امکان می‌دهد در مناسبت‌های مختلف، دیگران را در فعالیت‌های

خیر و کمپین‌های حمایتی در زمینه‌های عمرانی، تهیه تجهیزات مورد نیاز مددجویان ازسوی مؤسسه‌ها و بسیاری موارد دیگر برای جذب سرمایه جمعی شریک کنید. در این بخش شما می‌توانید در زمینه‌های مختلفی که آگپه برای شما تعریف کرده است با انتخاب مناسبت مورد نظر خود مانند هدیه‌ای برای تولد، تبریک تولد، تسلیت اطرافیان و دیگر مناسبت‌ها را در انجام یک اقدام بشردوستانه شریک کنید. نکته مثبت آگپه کارت این است که شما راحت می‌توانید با انتخاب مؤسسه خیریه، نوع کمک خود را تعیین کنید و بدانید پول شما در کجا و در چه زمینه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد. پرداخت این پول هم به طور مستقیم به مؤسسه‌ای که انتخاب کرده‌اید واریز می‌شود و آگپه فقط کانال اتصال شما با مؤسسه خواهد شد. کمک‌های مالی مستقیم به مددجویان و نیازمندان در خیابان از سوی افراد عادی و همچنین مؤسسه‌های خیریه، کاری است که در چند سال اخیر دغدغه حامیان نیازمندان قرار گرفته است تا با تغییر شکل کمک‌های نقدی خود عزت نفس افرادی را که در سطوح پایین جامعه زندگی می‌کنند و نیازمند حمایت‌های مادی و غیرمادی هستند، ارتقا دهند. این موضوع همچنین با جذب توسعه جمعی ازسوی افراد حمایتگر در قالب اشخاص حقیقی و اشخاص حقوقی (مؤسسه‌ها) به ایده یاری‌رسانی برای پروژه‌های مختلف کمک خواهد کرد و آگپه فقط پیوند دهنده این دو گروه خواهد بود.

## ۲٫۵ میلیارد دلار، سهم خرده‌فروشی آنلاین در ایران



دیجی کالا نسبت خرده‌فروشی آنلاین در چین حدود ۴۵ درصد است که تقریباً نیمی از بازار آن کشور را دربرمی‌گیرد. برخی گزارش‌های جهانی با اندازه‌گیری‌های خود معتقدند اندازه بازار ایکامرس تا چهار سال آینده در منطقه جنوب غرب آسیا چند برابر می‌شود و به چند ده میلیارد دلار می‌رسد. حال با توجه به وجود رقابتی منطقه‌ای و سرمایه‌گذاران قدرتمند آنها، باید دید سهم ایران در این میان چه میزان خواهد بود. آیا استارت‌آپ‌های بزرگ ایرانی قادر خواهند بود به اندازه رقبا خود در ترکیه نزدیک شوند یا همچنان مسائلی چون ورود به بازار سرمایه، ارزش‌گذاری و جذب سرمایه توان استارت‌آپ‌ها را برای رقابت‌های منطقه‌ای تضعیف خواهد کرد؟

براساس گزارشی که اخیر شرکت سرآوا منتشر کرده است، حجم بازار خرده‌فروشی آنلاین در ایران ۲٫۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود؛ درحالی‌که همین رقم برای بازار ترکیه چهار برابر ایران و ۱۱ میلیارد دلار است. بر مبنای گزارش سال ۱۳۹۹ دیجی کالا فقط رقم ۳٫۲ درصد از بازار خرده‌فروشی ایران آنلاین است و در دل همین سهم کوچک، دیجی کالا و حدود ۵۰ هزار فروشگاه آنلاین و نیز ده‌ها هزار فروشگاه تلگرامی و اینستاگرامی هم مشغول فعالیت هستند. گزارش سرآوا نشان می‌دهد نسبت بازار آنلاین به کل خرده‌فروشی در کشور همسایه ایران یعنی ترکیه ۸/۸ درصد است که نشان می‌دهد در این بازار تا چه اندازه جای رشد و فرصت وجود دارد. براساس گزارش





نگاهی به تازه‌های مهم بازار تکنولوژی

## مقایسه ۳ گوشی پرچم دار ۲۰۲۱



معصومه سعادت

خبرنگار

تلفن‌های هوشمند کارهای ما را بسیار ساده کرده‌اند. ما می‌توانیم با استفاده از این گوشی‌ها کارهای خود را در خارج از دفتر کار و در هر جایی از مسیر که هستیم از راه دور انجام دهیم. مطمئناً هر فردی از گوشی هوشمند خود به گونه‌ای متفاوت استفاده می‌کند اما برخی از گوشی‌های موبایل امکاناتی دارند که آنها را فراتر از یک موبایل می‌سازد. برخی از گوشی‌های هوشمند در عکاسی کیفیت بسیار خوبی دارند، برخی نیز به عنوان یک تبلت کوچک قابل استفاده هستند و برخی دیگر از مقاومت خوبی برخوردارند. اما در این میان برخی از تلفن‌های هوشمند نیز وجود دارند که واقعا برجسته هستند و واقعا بهتر از نمونه‌های دیگر هستند.



### وان پلاس t9

گوشی وان پلاس t9 از نظر طراحی تفاوت چشمگیری با مدل‌های قبلی خود دارد. برخلاف گوشی وان پلاس ۸، که دوربین‌های عقب خود را در خط نزولی در وسط گوشی قرار داده بود، وان پلاس t9 برای دوربین‌های خود از ارائه دوربین مستطیلی در گوشه سمت چپ بالای گوشی پیروی می‌کند. برآمدگی پشت گوشی موبایل کاملاً ملموس است به طوری که اگر گوشی را در پشت خود قرار دهید این موضوع را احساس خواهید کرد.

اما این گوشی در برابر گردوغبار و آب مقاومت خوبی ندارد و همچنین در این گوشی از اسلات microSD برای افزایش فضای ذخیره‌سازی خبری نیست.

با وجود این، وقتی از طریق گوشی وان پلاس t9 در صفحات وب پیمایش می‌کنید، صفحه نمایش ۱۲۰ هرتزی عالی عمل می‌کند و با طول عمر مفیدی که باتری این گوشی موبایل دارد، می‌تواند ساعت‌ها قابلیت شارژدهی را برای خریداران خود ارائه دهد. از جمله نقاط ضعف وان پلاس t9 عملکرد دوربین آن است. اما این به این معنا نیست که شرکت تولیدکننده دوربین‌های خوبی تولید نمی‌کند ولی هنگامی که دوربین این گوشی را با بهترین گوشی‌های دوربین دار مقایسه می‌کنیم، تصاویر گوشی وان پلاس چندان رنگارنگ و جذاب به نظر نمی‌رسند.

اما این شرکت در تولید باتری‌های گوشی خوب عمل کرده است و توانسته گوشی‌هایی را تولید کند که علاوه بر عمر باتری خوب از سرعت شارژ خوبی نیز برخوردار باشد.

**چرا بخریم؟** دارای مشخصات عالی نسبت به قیمت، دارای دوربین باکیفیت، شارژ سریع باتری، گوشی اندرویدی با کارایی بالا، عمر بالای باتری، نرخ تازه‌سازی صفحه نمایش ۱۲۰ هرتز

**چرا نخریم؟** فاقد دوربین تله‌فوتو، برخی ناهماهنگی‌های رنگی در دوربین‌ها وجود دارد، فاقد افزایش فضای ذخیره‌سازی، عدم مقاومت در برابر آب



### آیفون ۱۳



ظاهراً نسخه آینده گوشی اپل iPhone 13 نام دارد. تبلیغات این گوشی موبایل همچنان در حال رشد است و ما هر روز خبرهای جدیدی از آن می‌شنویم. طبق گفته‌ها، آیفون ۱۳ دارای چهار مدل Mini iPhone Pro و iPhone Pro Max است که در ادامه به بررسی جزئیات بیشتری از این گوشی خواهیم پرداخت.

آیفون ۱۳ نسبت به آیفون ۱۲ از نظر طراحی تفاوت چندانی نخواهد داشت. از قابل توجه‌ترین تغییرات فیزیکی در این دستگاه می‌توان به برآمدگی‌ها و بریدگی‌های دوربین آن اشاره کرد. این برآمدگی‌ها هنگامی که دوربین را به پشت آن قرار می‌دهید از لنزهای دوربین محافظت می‌نماید. اپل در حال تلاش است تا با روش‌هایی، عناصر خاصی از سیستم مانند Face ID TrueDepth را در پشت صفحه نمایش مخفی کند. برخی از تولیدکنندگان اندروید موفق شده‌اند دوربین‌های سلفی را در پشت صفحه پنهان کنند اما سیستم TrueDepth بسیار پیچیده‌تر است.

در یک حساب توییتی افشا شده است که آیفون ۱۳ دارای چهار دوربین همراه LiDAR خواهد بود. تمام تصاویری که از گوشی آیفون ۱۳ فاش شده است نشان می‌دهد که این گوشی لنزهای بسیار بزرگ‌تر از نسل فعلی خود را داراست.

اپل Touch ID خود را در بالای دکمه iPad Air 4 جاسازی کرده است و برخی انتظار دارند آیفون آینده نیز همین‌طور باشد. داشتن هر دو مشخصه Face ID و Touch ID در یک دستگاه می‌تواند موارد امنیتی را بهتر ایجاد کند و به کاربران امکان می‌دهد تا با ماسک قفل آیفون دستگاه خود را ایمن‌تر کنند.

**چرا بخریم؟** امکانات امنیتی عالی، دوربین باکیفیت

**چرا نخریم؟** قیمت بالا



### سامسونگ زد فلوید

سامسونگ زد فلوید دارای طراحی مقاوم‌تری است و از قلم S Pen پشتیبانی می‌کند. سامسونگ به لطف حالت flex جدید، نوآوری بیشتری را در این گوشی ایجاد کرده است تا یک تلفن تبلت - هیبریدی بسیار متنوع باشد. از جمله مشخصات به کاررفته در این گوشی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: صفحه نمایش بزرگ‌تر تفاوت بزرگی را با سایر گوشی‌ها ایجاد کرده است. صفحه نمایش ۶/۲ اینچی.

از برنامه‌ها می‌توان در حالت تبلت استفاده کرد. به عنوان مثال برای چک کردن ایمیل‌های خود در gmail می‌توانید فهرست ایمیل‌های خود را در سمت چپ و متن پیام‌ها را در سمت راست مشاهده کنید که آیفون نمی‌تواند این کار را انجام دهد. این گوشی در اجرای چندین برنامه به صورت همزمان از سرعت و کیفیت خوبی برخوردار است که در برخی از برنامه‌ها می‌توانید محتوا را از یک پنجره به پنجره دیگر بکشید و رها کنید.

حالت flex تطبیق پذیری را افزایش داده است. به لطف فناوری flex می‌توانید صفحه نمایش را در زوایای مختلف باز کنید. flex mode برای همین حالت است. به عنوان مثال، در برنامه دوربین را در قسمت بالا و کنترل‌ها را در پایین مشاهده خواهید کرد. اما اگر بخواهیم به معایب این گوشی نیز نگاهی بیندازیم، می‌توانیم بگوییم که نمایشگر اصلی این گوشی مستعد لکه است و دوربین‌ها با توجه به قیمت بالایی که این گوشی دارد دارای زوم محدود است. همچنین این گوشی در برابر آب مقاوم نیست و از وزن زیادی برخوردار است و اگر چند دقیقه گوشی را در دست خود نگه دارید در دستان خود احساس فشار را خواهید داشت.

**چرا بخریم؟** صفحه نمایش بزرگ، حالت انعطاف پذیر، بهبود قابلیت چند وظیفه‌ای، طراحی بادوام، قابلیت استفاده در حالت تبلت برای برنامه‌ها

**چرا نخریم؟** بسیار گران، نسبتاً سنگین، مقاوم نبودن در برابر آب





## واقعیت مجازی اپل

بنا بر آنچه وبسایت The Information گزارش کرده است هدست واقعیت افزوده و مجازی اپل برای انجام پردازش‌های سنگین باید به آیفون یا یکی دیگر از گجت‌های قدرتمند اپل وصل شود. گفته می‌شود اپل در حال توسعه چیپستی مخصوص برای این هدست است که از برخی توانایی‌های موجود در دیگر چیپست‌های این شرکت بهره نمی‌برد. در حالی که به نظر می‌رسد این تراشه موتور عصبی نداشته باشد اما در زمینه ارسال و دریافت داده‌ها و فشرده‌سازی ویدئوها عملکرد بهتری نسبت به چیپست‌های مرسوم دارد. وبسایت‌های خبری معتبر گفته‌اند طراحی این چیپست به گونه‌ای است که عمر باتری را تا حد قابل توجهی افزایش می‌دهد و حذف بخش‌های مختلف تراشه و استفاده از دیگر گجت‌ها برای پردازش‌های سنگین هم در راستای همین هدف صورت گرفته است. برای گجت‌های پوشیدنی، مثل ساعت یا هدست، همیشه بین عمر باتری و عملکرد، تعادل ظریفی وجود دارد. اولین اپل واچ برای انجام بسیاری از کارها به آیفون متکی بود ولی در ادامه اپل تراشه این ساعت را به اندازه‌ای قدرتمند کرد که نیاز این ساعت به آیفون را تا حد زیادی کاهش داد.

apple headset



## یک نورافکن امنیتی

آرلو (Arlo) شرکتی است که عمدتاً دوربین‌های امنیتی خانگی برای محیط بیرون تولید می‌کند و تولیدات این شرکت از توان باتری برای فعالیت استفاده می‌کنند. این شرکت با محصول جدیدش، دوربین امنیتی نورافکن Pro 3، در رویداد CES 2020 حضور یافته است. این دوربین امنیتی امکان ضبط و پخش ویدئوهای زنده با کیفیت 2K HD را دارد. همچنین دید در شب، زاویه دید ۱۶۰ درجه، صوت دوطرفه، سیستم هشدار داخلی و چراغ‌های LED از ویژگی‌های شاخص این دوربین است. محصول جدید آرلو باتری قابل شارژ دارد و این شرکت ادعا کرده دوربین مذکور اولین دوربین کاملاً بی‌سیم در بازار دوربین‌های امنیتی است. به نظر می‌رسد دوربین نورافکن Pro 3 شرکت آرلو بهار امسال با قیمت ۲۵۰ دلار وارد بازار شود.

Arlo



## خودروی شیائومی

خواهد داد. البته شیائومی اطلاعات زیادی در رابطه با برنامه‌های خود درباره خودروهای الکتریکی منتشر نکرده است و متأسفانه ما هم چیزی از این بابت نمی‌دانیم. این که شیائومی قصد دارد خودروی الکتریکی تولید کند یا فقط قطعات و نرم‌افزار لازم آن را برای شرکت‌های دیگر تولید خواهد کرد، نمی‌دانیم. باید منتظر بمانیم تا خبرهای بیشتری درباره این موضوع منتشر شود.



آن را گرفت اما به علت تحریم‌ها بار دیگر این مقام را از دست داد و اکنون در جایگاه بدی به سر می‌برد. این شرکت می‌خواهد ۱/۵ میلیارد دلار در بازار خودروی الکتریکی سرمایه‌گذاری کند که البته این اتفاق طی ۱۰ سال آینده رخ

در روزهای گذشته شرکت شیائومی رسماً اعلام کرد از این پس علاوه بر دنیای گوشی و گجت‌های هوشمند در بازار خودروی الکتریکی نیز فعالیت خواهد کرد. شیائومی در حال حاضر بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده گوشی هوشمند در جهان به حساب می‌آید و این جایگاه را هم با کنار زدن سامسونگ به دست آورده است. شرکتی که چند سال متوالی این لقب را از آن خود کرده بود، سال گذشته برای مدت زمانی کوتاهی، هوآوی جای

xiaomi electric car

## بایان گجت خواننده شوید



اگر به کارناوکه علاقه مندید، از این به بعد می‌توانید از این سرگرمی جالب در خودرو هم لذت ببرید. دستگاه روکسی (Roxie) که اخیراً رونمایی شده، کیت کوچکی برای خودرو است که امکان بازخوانی آهنگ‌های دلخواه کاربران در خودرو را نیز فراهم کرده است. برای استفاده از این دستگاه فقط باید آن را به جافندکی متصل کنید و میکروفون دوربرد را روی داشبورد نصب کنید که همراه این دستگاه عرضه می‌شود. سپس می‌توانید هر ترانه‌ای را در هر اپلیکیشن موسیقی بازخوانی کنید. همچنین از طریق ورودی Aux خودروی تان می‌توانید از هر اپلیکیشن موسیقی یا اپلیکیشن کارناوکه مثل اپل موزیک، اسپاتیفای، توین این و سایر اپلیکیشن‌ها برای بازخوانی آهنگ موردنظر تان بهره ببرید و صدای تان را از بلندگوهای خودرو بشنوید.

## بازی بادل

حضور کمپانی دل در عرصه بازی‌های ویدئویی اتفاق جذابی برای علاقه‌مندان به دنیای تکنولوژی است، این کنسول بازی هنگام معرفی محصولات مربوط به بازی‌های رایانه رومیزی (PC) رونمایی شد. این دستگاه به پردازنده اینتل مجهز شده و شکل کلی دستگاه ما را به یاد نینتندو سوئیچ می‌اندازد اما کارکردهای آن متفاوت است. کنسول دل Alienware دارای یک نمایشگر هشت اینچی، پایه نگهدارنده و پدهای بازی قابل اتصال است، نسخه رایانه‌ای ویندوز روی آن نصب می‌شود و قابلیت پشتیبانی از دستگاه‌های خارجی مانند نمایشگر، موس و کیبورد را دارد. هنوز ماهیت این رایانه شخصی قابل حمل یا کنسول بازی دستی مشخص نیست اما طرح مفهومی دل، محصولی را نشان می‌دهد که مانند یک رایانه کوچک قابل حمل کاربرد دارد و می‌تواند انواع بازی‌های رایانه‌ای را اجرا کند.



## ربات خانگی سامسونگ



ربات جدید سامسونگ یکی از جذاب‌ترین گجت‌هایی بود که در آخرین نمایشگاه CES رونمایی شد. این ربات که در نگاه اول به توپ تنیس شباهت دارد، ترکیبی جذاب از سنسورهای مختلف و هوش مصنوعی با قابلیت تصویربرداری از محیط خانه است که مانند یک نگهبان کوچک از خانه محافظت می‌کند. این دستگاه قادر است از محیط عکس بگیرد، دستگاه‌های هوشمند در خانه را مدیریت کند، در مورد وضعیت خانه اطلاعاتی را به کاربر ارسال و از حیوان خانگی مراقبت کند. حتی دستیار ورزش کاربر هم است. این ربات روی زمین مانند یک توپ حرکت می‌کند و به دستگاه‌های هوشمند متصل می‌شود، اوضاع خانه را مدیریت می‌کند و کاربر حتی از کیلومترها دورتر می‌تواند آن را مدیریت کند.