

مورد عجیب سامانه نوین اصناف



سنگ بزرگی است به نشانه نزدن!

عنوان برنامه لاکچری جدید: «طرح ملی توسعه فیبر نوری»

۱

نقش اپراتورهای موبایل
در انقلاب واقعیت گسترده

۴

سود ۱۸۶ میلیون دلاری ایران
از استخراج بیت کوین

۲

قوانین امنیت سایبری، برای
محافظت از دولت‌ها یا مردم؟

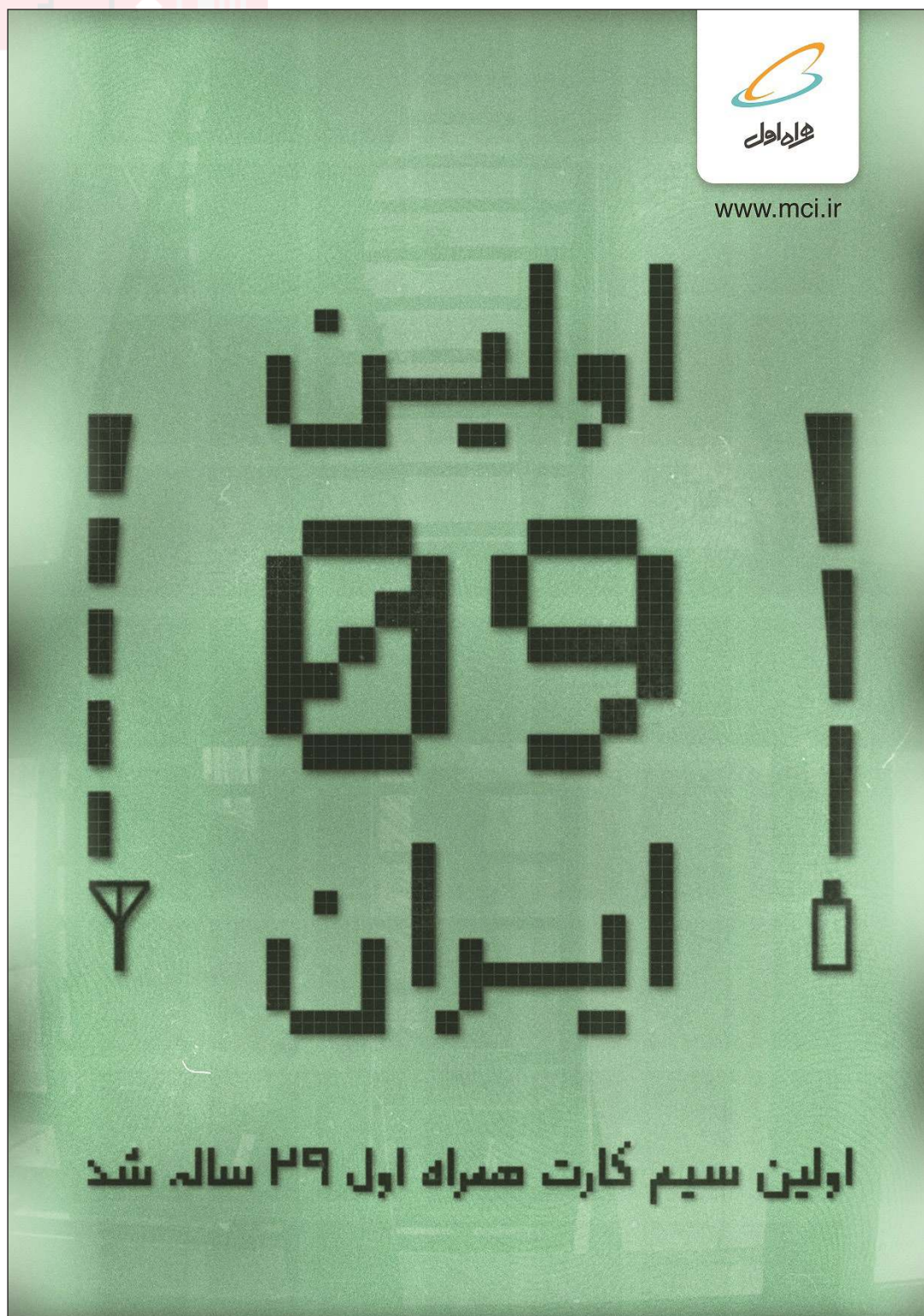
۷



باشما همیشه اول هستیم

رتبه نخست صنعت پرداخت الکترونیک کشور

- ✓ بالاترین سهم بازار از مبلغ تراکنش‌ها
- ✓ بالاترین سهم از مبلغ تراکنش‌های کارتخوان
- ✓ بالاترین سهم از مبلغ تراکنش ابزار پذیرش اینترنتی
- ✓ بالاترین سهم از مبلغ تراکنش ابزار پذیرش موبایلی
- ✓ بالاترین سهم مبلغ تراکنش‌های خرید



www.mci.ir

اولین سیم کارت همراه اول ۲۹ ساله شد

حراج اطلاعات ایرانی‌ها در فضای مجازی



احمد محمدغریبان

ماجرای هک و افشای اطلاعات میلیون‌ها ایرانی از طریق اپلیکیشن تپسی، نه آخرین نمونه از حراج و فروش اطلاعات مردم بود و نه آخرین آن است.

مرور تکرار این حملات البته به دلیل آنچه در پی می‌آید، ردی را دوا نخواهد کرد، اما برای مقدمه‌یادی از برخی از اخبار درز و افشای داده‌های حريم خصوصی باید داشت.

فروردین سال ۹۹ بود که رسانه‌ها اعلام کردند اطلاعات ۴۲ میلیون کاربر ایرانی تلگرام افشا شده است. این اطلاعات اکنون در سطح اینترنت با ۵۰۰ دلار فروخته می‌شود و منبع آن، نه خود تلگرام، بلکه یکی از نسخه‌های غیر رسمی این اپلیکیشن ذکر شده است.

در آن مقطع اعلام شد، داده‌های دیتابیس شامل اطلاعات بیشتر از ۴۲ میلیون کاربر ایرانی تلگرام، مانند آی‌دی تلگرام، نام کاربری، شماره تماس، هس‌ها و کلیدهای دیجیتالی می‌شود.

باز هم در فروردین سال ۹۹ خبر هک و نشت اطلاعات ۸۰ میلیون ایرانی از طریق سرورهای سازمان ثبت احوال منتشر شد. هر چند بعد از رسانه ای شدن این خبر، سازمان ثبت احوال اعلام کرد که این سازمان مشکل امنیتی نداشته و بعد مشخص شد دلیل درز اطلاعات از سرورهای ثبت احوال، اشتراک گذاری این اطلاعات با وزارت بهداشت بوده است.

در خبر دیگری در سال ۹۹ اعلام شد اطلاعات ۵ میلیون کاربر «سپب اب» هم که نرم افزار ایفون ارائه می‌دهد، لو رفته و به فروش گذاشته شده است. مدیران این اپ، نفوذ هکرها به بخشی از اطلاعات را تایید کردند ولی مدعی شدند هکرها به هیچ یک از اطلاعات حیاتی از کاربران مانند کد ملی، لیست کانتکت، لوکیشن و ... دسترسی پیدا نکرده‌اند.

مردادماه سال ۱۴۰۰ نیز یک کارشناس فضای مجازی در یک برنامه تلویزیونی گفت: درباره داده‌های کاربران و حفاظت از این داده‌ها لیستی از داده‌هایی موجود است که در چند سال اخیر منتشر شده است و محتوای آنها نیز اطلاعات سازمان‌ها و شرکت‌های است که هک شده‌اند.

وی با اشاره به لیست سازمان‌ها و مجموعه‌های هک شده در سال‌های اخیر گفت: بانک‌ها از جمله بانک ملی و بانک صادرات، بنادر کشور، تپسی، کافه‌بازار، دی‌جی کالا، راه‌آهن، اسنپ، زرین‌پال، وزارت راه و شهرسازی، ۶۰۰ هزار حساب کاربری شرکت حمل و نقل ریلی رجا، ۴۰۰ هزار اطلاعات مخابرات، ۳۳۰۰۰ عدد از نامه‌های هواپیمایی هما، اطلاعات ۷۰۰ هزار کاربر شرکت مبین‌نت، ۹۰ هزار آموزشگاه آفرینش، ۹۵۰ هزار حساب کاربری پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات، اطلاعات کامل سازمان امور دانشجویان وزارت علوم از جمله مواردی هستند که در دسترس قرار گرفته است. در دیهشت‌سال ۱۴۰۰ ماجرای افشای اطلاعات ۳۰ میلیون از مشتریان بانک ملت منتشر و اعلام شد داده‌ها نشان می‌دهد که اطلاعات هویتی درز کرده شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره تلفن همراه و آدرس است و هسته مالی مورد دستبرد قرار نگرفته است و پلیس فتا در حال بررسی موضوع است و تا زمانی که تأییدیه لازم را ندهد، اجازه اطلاع رسانی در این باره را نداریم!

در شهریورماه سال ۱۴۰۰ اما ماجرای هک و انتشار تصاویری از دوربین‌های داخلی زندان اوین در رسانه‌های داخلی و خارجی بازتاب پیدا کرد. خردادماه سال قبل نیز ماجرای هک شهرداری تهران رخ داد که تا یک سال بعد نیز عوارض آن مداوم داشت.

چندی پیش نیز ماجرای افشای اطلاعات و محتوای چت کاربران پیام رسان بله برای مدتی در رسانه‌ها مطرح شد.

اکنون نیز خبر درز اطلاعات میلیون‌ها نفر از کاربران تپسی منتشر شده است. اگرچه در خصوص عقق و میزان اطلاعاتی که از کاربران در این اپلیکیشن جمع‌آوری می‌شده است نیز مسایلی نگران‌کننده‌ای مطرح است که فعلا رد یا تایید نشده است. اما ماجرا به موضوعات اخیر محدود نمی‌شود. چند مدتی است که میان مسوولان وزارت بهداشت و وزارت اقتصاد یک جدل رسانه‌ای شکل گرفته برای فراهم سازی زمینه ورود انبوهی از پلتفرم‌های اینترنتی به حوزه دارو و درمان.

در این رابطه سرپرست اداره امور داروخانه‌ها و شرکت‌های پخش سازمان غذا و دارو گفته: در راستای پرونده الکترونیک سلامت، دسترسی‌ها به نحوی است که محرمانگی اطلاعات بیماران بسیار مهم است و بدون اینکه در دسترس همگانی باشد، در اختیار کادر درمان است اما فروش اینترنتی دارو، محرمانگی اطلاعات را تحت شعاع قرار می‌دهد.

در مقابل امیر سیاح رئیس مرکز بهبود کسب و کار وزارت اقتصاد نیز این تهدید را مطرح می‌کند: «چندین سال پیش اتحادیه تاکسی سرویس شهری زمان ورود سکوهای حمل و نقل خودشان را با زمانه تطبیق ندادند و حذف شدند و حالا هم داروخانه هم باید خودشان را با زمانه تطبیق دهند و گرنه زمانه آنها را حذف می‌کند.»

لذا در چنین اوصاف و شرایطی، صحبت از افزایش دسترسی شرکت‌های بیشتر به داده‌های بیشتر و حساس تر از مردم نیز مطرح است.

نکته مهم‌تر آنکه به نظر می‌رسد به هیچ وجه پیوست‌ها و بلوغ سازمانی و امنیتی به موازات توسعه سامانه‌ها و خدمات سایبری پیش نرفته است، چرا که تقریباً بعد از انتشار هر کدام از این افشای داده‌ها خبری از مسوولیت‌های مرتبط، چه از سوی نهادهای بالادستی و چه از سوی شرکت‌های مورد حمله منتشر نمی‌شود.

وزارت دفاع آمریکا به دنبال راه محدودسازی است

سود ۱۸۶ میلیون دلاری ایران از استخراج بیت کوین

غیرقانونی است.

همچنین، این بحث به ارتباط بین قاچاق کریپتو و فنتانیل (Fentanyl) در چین می‌پردازد. (فنتانیل یک شبه‌مرفین بسیار قوی است که برای بیهوشی استفاده می‌شود و کاربرد اصلی آن به عنوان پیش‌دارو و آرام‌بخش پیش از بیهوشی در اتاق عمل است.)

همیلتون می‌گوید: «فنتانیل که در سراسر جهان در حال رشد است، یک نگرانی بزرگ در ایالات متحده محسوب می‌شود. چین یک تولیدکننده پیشرو در حوزه فنتانیل است که بازار ایالات متحده را تغذیه می‌کند و علی‌رغم مداخله اخیر حزب کمونیست چین (CCP)، جرایم سازمان‌یافته چین، همچنان تأمین‌کننده شماره یک این ماده شیمیایی است.

بر اساس وبلاگ Chainalysis که حدود ۳۰ میلیون تراکنش رمزنگاری مرتبط با آدرس‌های مشکوک به تولید فنتانیل را گزارش می‌کند، پیوند بین کریپتو و این ماده وجود دارد. همانند بیشتر موارد در حوزه دارو، پیگیری پول، تاکتیک بسیار مفیدی است و ممکن است در برخی اقدامات اجرایی نقش داشته باشد.

مهمانان این میز گرد، بر اهمیت ابزارهایی مانند Chainalysis برای ردیابی منشأ و جوه و رد معاملات غیرقانونی و نیاز دولت‌ها برای رسیدگی به چالش‌های گسترده‌تر مبارزه با فعالیت‌های غیرقانونی در فضای ارزهای دیجیتال تأکید کردند.

آنها معتقدند سازمان‌های مجری قانون و نهادهای نظارتی باید در حوزه آخرین روندها روز باشند، استراتژی‌های خود را متناسب با آن تطبیق دهند، تحقیقات مستمر انجام دهند، با کارشناسان صنعت همکاری کنند، به طور مداوم آموزش دهند و بیاورند تا آگاهی و درک افراد از فعالیت‌های غیرقانونی افزایش یابد.



همیلتون می‌گوید: «ایران یکی از معدود کشورهایی است که سیاست جامعی برای استفاده از رمزارز در تجارت بین‌المللی اجرا می‌کند که ارزش خروجی آن را افزایش می‌دهد.

با این حال، نگرانی‌هایی وجود دارد که اگر کشورهای دیگر، بیت کوین را به عنوان جایگزین تحریم‌های ایالات متحده بپذیرند، ایران و سایر بازیگران ممکن است بدون محدودیت تحریم از افزایش تجارت سود ببرند.»

با این حال، هیلد مدعی شد: «بازیگران دولت-ملت تنها کسانی نیستند که از استخراج ارزهای دیجیتال برای افزایش قابلیت‌های پولشویی خود استفاده می‌کنند. ما اکنون می‌بینیم مجرمان سایبری سنتی همین کار را می‌کنند و بسیاری از اینها قابل حل است.»

اولین و مهم‌ترین راه حل برای استخرهای ماینینگ و سرویس‌های hashing، استفاده تهاجمی‌تر از ابزارهایی مانند Chainalysis برای بررسی منشأ و جوه کاربران و جلوگیری از رمزنگاری از آدرس‌های

صادر کرد، BfV نیز گفت که هکرها از تکنیک‌های پیچیده مهندسی اجتماعی و افراد متناسب با قربانیان برای ایجاد رابطه و به خطر انداختن اهداف استفاده می‌کنند.

طبق بررسی شرکت‌هایی از جمله گوگل، Recorded Future و پروف پونت، گروه هکری بچه‌گره به جذاب با هدف جمع‌آوری اطلاعات آشکار و نه انگیزه مالی، توصیف شده است. البته BFV به صراحت، ایران را به حمایت از آن متهم نکرد.

این آژانس آلمانی ماهیت فعالیت‌های مهندسی اجتماعی این گروه را که برای ایجاد ارتباط با قربانیان طراحی شده اینگونه تشریح کرده که قبل از آن، اغلب لینکی به یک چت آنلاین ارسال می‌شود که با صفحه جمع‌آوری مخفی اعتبار افراد ارتباط دارد.

دیده‌بان حقوق بشر نیز دسامبر گذشته اعلام کرد بچه‌گره جذاب پشت یک کمپین جاسوسی سایبری بین‌المللی قرار دارد. این گروه،

دولت‌ها و مسوولان می‌آیند و می‌روند، اما طرح‌ها، پروژ‌ها و مشکلات همواره می‌مانند. رسانه‌ها و افکار عمومی هم به علت انباشت مشکلات قبلی و زایش طرح‌ها و پروژه‌های جدید، با فراموشی مواجه بوده و هستند. ما اما تلاش کرده‌ایم تا به شکلی ثابت پیگیر سرنوشت مسایل و طرح‌های حوزه کاری خود باشیم. به همین منظور فهرست حاضر که در آینده اصلاحات بیشتری روی آن اعمال شده و موضوعات بیشتری به آن اضافه خواهد شد، صرفاً به عنوان یک حافظه عمل خواهد کرد و هر از گاهی اقدام به باز نشر آن خواهیم کرد. در دوره این باز نشرها طبعاً

روزنیکارادهمهر

سرویس اطلاعاتی آلمان مدعی شد جاسوسان سایبری ایران مخالفان خود را در آلمان هدف قرار می‌دهند. بر اساس گزارش سایت رکورد، این سرویس یک هشدار جاسوسی سایبری منتشر کرد مبنی بر اینکه سازمان‌ها و افراد معاند ایرانی، هدف یک گروه تهدید که مظنون به حمایت از سوی دولت ایران است، قرار گرفته‌اند.

بر اساس گزارش این آژانس که رسماً به عنوان اداره فدرال حفاظت از قانون اساسی (BfV) شناخته می‌شود، تلاش‌های مشخصی از سوی گروه معروف به بچه‌گره جذاب (Charming Kitten) برای هدف قرار دادن مخالفان ایرانی و تبعیدیان مستقر در آلمان پیدا شده است. مشابه هشداري که مرکز امنیت ملی سایبري بریتانیا در ماه ژانویه

«ناتمام‌های فاوای کشور»

مهلت شش ماهه اصلاح سامانه‌های دولتی

شورای اجرایی فناوری اطلاعات در جلسه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ بر اساس پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین‌نامه اجرایی استقرار چارچوب تعامل پذیری دولت الکترونیک را به تصویب رساند. بر این اساس تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف شدند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ مصوبه نسبت به اصلاح یا تکمیل پایگاه اطلاعاتی و یا بازطراحی سامانه‌های اطلاعاتی اقدام کنند که البته همچنان بسیاریاز دستگاه‌ها این کار را نکرده‌اند.

پیوست فناوری طرح‌های کلان

۱۸ فروردین ۱۳۹۶ رییس‌سندیکای صنعت مخابرات از تدوین پیوست فناوری برای طرح‌های کلان ICT دارای شریک خارجی خبر داد و اعلام کرد هدف این سند انتقال دانش فنی در قراردادهای خارجی است. این سند باید پس از تأیید و تصویب توسط وزیر ارتباطات به منظور طرح در ستاد اقتصاد مقاومتی ارسال شده و به تصویب می‌رسد که البته همچنان این اتفاق نیفتاده است.



سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات

با وجود آنکه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سال ۸۸ تصویب شده اما تا تیرماه سال ۹۶ با وجود الزام قانون و ابلاغ آیین‌نامه آن، راه‌اندازی سامانه به تعویق افتاده بود. حال اما با وجود راه‌اندازی سامانه همچنان بسیاری از ۴۸۰ دستگاهی که باید در این سامانه عضو شوند به آن متصل نشده‌اند.



تجمیع داده‌های مدیریت بحران

مرکز کنترل هماهنگی عملیات سازمان امداد و نجات از پنج سال قبل نرم‌افزار جامع اطلاعاتی مکانی را راه‌اندازی کرده است. این نرم‌افزار به لحاظ زیرساختی ظرفیت آن را دارد که سایر ارگان‌ها نیز به آن متصل شده و ضمن به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات خود از خدمات آن منتفع شوند؛ اتفاقی که تاکنون همچنان محقق نشده است.



ایجاد شهر هوشمند خوارزمی

۱۶ خرداد ۱۳۹۶ یکی از اعضای هیات‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید از رازی‌ها با کمره جنوبی برای امکان‌سنجی ایجاد شهر هوشمند برای شهر جدید «خوارزمی» خبر داد که قرار بود در جنوب شرقی تهران احداث شود. همچنین توسعه مشترک تحقیقات روی تکنولوژی ساختمان‌ها نیز یکی دیگر از قراردادهای امضاشده در تفاهم‌نامه با کره جنوبی بود که تا این لحظه هیچ گزارشی در خصوص دستاوردهای عملی این تفاهم‌نامه‌های امضاشده با کره‌ها منتشر نشده است.

اتصال منازل به فیبر نوری

وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اوایل بهمن‌ماه سال ۹۴ وعده اتصال منازل به فیبر نوری را مطرح کرد و گفت فیبررسانی به منازل و محل کار مردم از ابتدای سال ۹۵ آغاز خواهد شد. این وعده البته جزو ماموریت‌های اپراتور چهارم ایران‌این‌نت بود که محقق نشده و حتی سرنوشت این اپراتور هم در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.



سامانه‌های چکاوک ۲ و ۳

هشتم خرداد ۱۳۹۶ دبیرکل بانک مرکزی از راه‌اندازی سامانه‌های چکاوک ۲ و چکاوک ۳ خبر داد. چکاوک ۲ قرار بود موجب تجمیع آمار چک‌های درون‌بانکی با آمار چک‌های بین‌بانکی، توسط بانک مرکزی شود. ایجاد امکان واگذاری چک به مقصد حساب‌های دولتی نزد بانک مرکزی از شعب‌بانکی قصل‌نقط کشور نیز قابلیت ویژه‌ای بود که قرار بود چکاوک ۳ ایجاد کند. اما همچنان نسخه‌های ۲ و ۳ چکاوک عملیاتی نشده‌اند.



ما هنوز اندر خم یک کوچه ایم

۵ تغییر شبکه‌های اجتماعی برای اروپایی‌ها

جهت مراقبت از فروشگاه در برابر بازیگران بد و محتوای غیرقانونی و برای ایجاد یک تجربه خرید قابل اعتماد سرمایه‌گذاری می‌کنیم. ما بر اساس این پایه قوی برای انطباق با DSA ساخته شده‌ایم.»

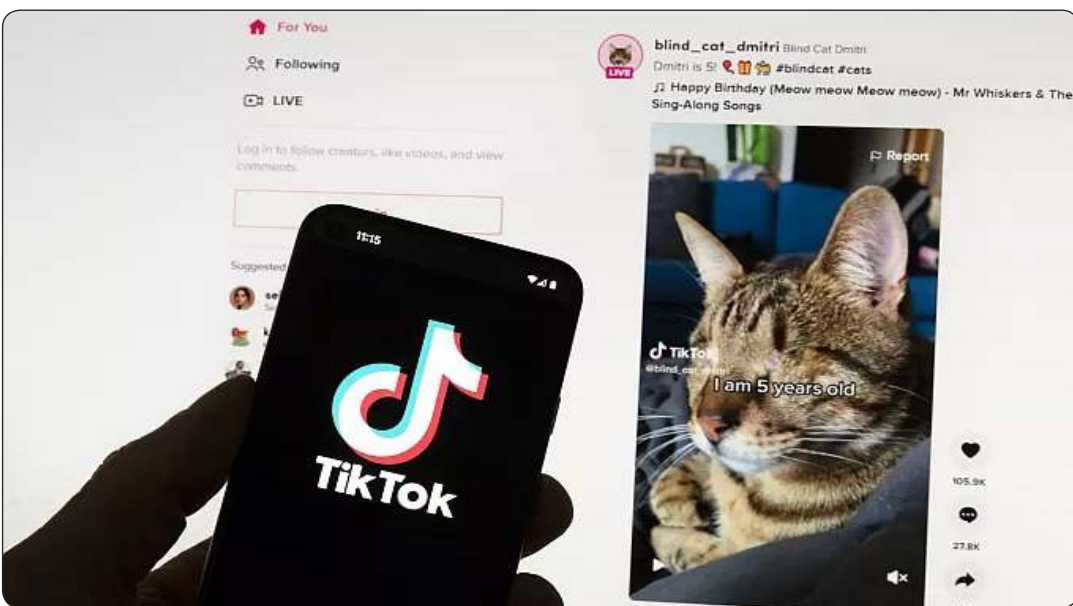
بازار آنلاین مد Zalando نیز در حال راه‌اندازی سیستم‌های پرچم‌گذاری است. این شرکت آلمانی اعلام کرد: «مشتریان فقط محتوای تولیدشده یا نمایش داده‌شده توسط Zalando را می‌بینند. در نتیجه، خطر محتوای غیرقانونی تقریباً صفر است و در اجرای تغییرات قانون خدمات دیجیتال نسبت به بسیاری از شرکت‌های دیگر، در موقعیت بهتری قرار داریم.»

۵- نوجوانان هدف تبلیغات قرار نمی‌گیرند

بروکسل قصد دارد تبلیغات دیجیتالی که کودکان را به دلیل نگرانی درباره حفظ حریم خصوصی و دستکاری آنها هدف قرار می‌دهند، سرکوب کند. برخی پلتفرم‌ها، پیش از موعد مقرر، حتی فراتر از اتحادیه اروپا، شروع به اعمال مقررات سختگیرانه در این زمینه کرده‌اند.

تیک‌تاک در ماه جولای اعلام کرد که انواع داده‌های مورد استفاده برای نمایش تبلیغات به نوجوانان را محدود می‌کند. کاربران ۱۳ تا ۱۷ ساله در اتحادیه اروپا، به علاوه بریتانیا، سوئیس، ایسلند، نروژ و لیختن اشتاین، دیگر تبلیغاتی «بر اساس فعالیت‌های خود در تیک‌تاک» یا خارج از آن نمی‌بینند. همین موضوع در ایالات متحده برای افراد ۱۳ تا ۱۵ ساله صدق می‌کند. اسنپ‌چت نیز تبلیغات شخصی و هدفمند را به کاربران زیر ۱۸ سال محدود می‌کند.

متا در فوریه، این‌روش تبلیغاتی را متوقف کرد و اکنون، سن و مکان، تنها نقاط داده‌ای هستند و تبلیغ‌کنندگان می‌توانند از آن برای نمایش تبلیغات به نوجوانان استفاده کنند.



سازندگان محتوا و کسانی که گزارش را ارایه می‌دهند، می‌توانند به یک تصمیم اعتراض کنند.»

گوگل نیز اعلام کرد که با ارایه اطلاعات بیشتر درباره نحوه مدیریت محتوا برای خدمات گسترده‌تر از جمله جستجو، نقشه‌ها، خرید و پلی‌استور، دامنه گزارش‌های شفافیت خود را گسترش می‌دهد. البته گوگل جزئیات بیشتری ارایه نکرده است.

۴- می‌توانید محصولات تقلبی را گزارش دهید

قانون خدمات دیجیتال (DSA)، فقط مربوط به نظارت بر محتوا نیست، بلکه هدف آن، متوقف کردن جریان نمونه‌های تقلبی کیف‌های دستی گویی، کفش‌های کتانی نایک، دزدی در یابی و سایر کالاها نامناسب است. آمازون اعلام کرده یک کانال جدید برای گزارش محصولات و محتوای مشکوک غیرقانونی راه‌اندازی کرده و در حال ارایه اطلاعات عمومی بیشتر درباره بازرگانان شخص ثالث است.

در این رابطه این غول خرده‌فروشی آنلاین اعلام کرده: «ما به‌طور قابل توجهی در

شناسایی چنین مطالبی کار می‌کنند، اضافه کرده است.

کلگ از متا نیز بدون ارایه جزئیات بیشتر گفت: ابزارهای موجود فیس‌بوک و اینستاگرام برای گزارش محتوا دسترسی را برای مردم آسان‌تر کرده است.

۳- اکنون می‌دانید چرا پست شما حذف شده است

اتحادیه اروپا همچنین می‌خواهد پلتفرم‌ها درباره نحوه عملکردشان شفاف‌تر باشند. بنابراین تیک‌تاک می‌گوید که کاربران اروپایی اطلاعات بیشتری «درباره طیف وسیع‌تری از تصمیم‌های تعدیل محتوا» دریافت خواهند کرد.

تیک‌تاک اعلام کرد: «به عنوان مثال، اگر تصمیم بگیریم ویدئویی برای توصیه مناسب نیست و حاوی ادعاهای تاییدنشده درباره انتخاباتی است که هنوز در حال اجراست، به کاربران اطلاع خواهیم داد. ما همچنین جزئیات بیشتری درباره این تصمیمات به اشتراک خواهیم گذاشت، از جمله اینکه آیا این اقدام توسط فناوری خودکار انجام شده یا خیر و توضیح خواهیم داد چگونه

حباب‌های فیلتر و سوق دادن کاربران رسانه‌های اجتماعی به سمت پست‌های شدیدتر، با سرزنش مواجه شده‌اند. کمیسیون اروپا از کاربران می‌خواهد حداقل یک گزینه دیگر برای توصیه‌های محتوایی داشته باشند که بر اساس پروفایل نباشد.

۲- پرچم‌گذاری محتوای مضر آسان‌تر است

کاربران باید به راحتی بتوانند پست، ویدئو یا دیدگاهی که قوانین یک پلتفرم را نقض می‌کند، گزارش دهند تا در صورت لزوم، آن را بررسی و حذف کنند.

برای مثال در خصوص تیک‌تاک کاربران می‌توانند برای تعیین مشکل، از بین دسته‌هایی مانند سخنان مروج خشونت و آزار، خودکشی و خودآزاری، اطلاعات نادرست و کلاهبرداری، گزینه موردنظر را انتخاب و نشان‌گذاری کنند.

به همین منظور شرکت مادر چینی یعنی بایت‌دنس (ByteDance)، تیم جدیدی از ناظران و متخصصان حقوقی را برای بررسی ویدئوهای پرچم‌گذاری‌شده توسط کاربران، در کنار سیستم‌های خودکار و تیم‌های نظارتی موجود که قبلاً برای

زمینه حریم خصوصی، شفافیت و حذف محتوای مضر یا غیرقانونی تدوین شده است.

در ادامه، پنج تغییر بعد از ورود به اکانت رسانه‌های اجتماعی توسط کاربران تشریح شده است:

۱- می‌توانید ویدئوهای توصیه‌شده را خاموش کنید

سیستم‌های توصیه خودکار، بر اساس نمایه‌های افراد، تصمیم می‌گیرند که در فیدهای خود چه ببینند.

اکنون اما آنها را می‌توان خاموش کرد. متا، مالک فیس‌بوک و اینستاگرام، گفت که کاربران می‌توانند از سیستم‌های رتبه‌بندی و توصیه‌های تعیین‌شده توسط هوش مصنوعی که reels اینستاگرام، استوری‌های فیس‌بوک و نتایج جستجو را نشان می‌دهند، انصراف دهند. در مقابل، کاربران می‌توانند انتخاب کنند که محتوا را فقط از افرادی که دنبال می‌کنند، مشاهده کنند و از جدیدترین پست‌ها شروع شود.

نیک کلگ، رئیس امور جهانی متا در یک پست وبلاگی گفت: نتایج جستجو فقط بر اساس کلماتی است که آنها تایپ می‌کنند، نه بر اساس فعالیت و علائق قبلی کاربر. همچنین تیک‌تاک، به جای نمایش ویدئوها، بر اساس آنچه کاربران قبلاً مشاهده کرده‌اند، فید «For You» ویدئوهای محبوب منطقه خود و سراسر جهان را ارایه می‌کند.

خاموش کردن سیستم‌های توصیه‌گر به این معناست که فیدهای «دنبال کردن» و «دوستان» پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری ویدئو، پست حساب‌هایی را که کاربران دنبال می‌کنند، به ترتیب زمانی نشان می‌دهند. همچنین کسانی که در اسنپ‌چت هستند، می‌توانند از تجربه محتوای شخصی‌سازی‌شده انصراف دهند.

سیستم‌های توصیه الگوریتمی مبتنی بر نمایه‌های کاربر به دلیل ایجاد به اصطلاح



آسیه فروردین

قانون خدمات دیجیتال اتحادیه اروپا (EU DSA) از سپتامبر ۲۰۲۳ رسماً اجرایی شد. بر اساس این قانون، اروپایی‌ها با ورود به حساب‌های رسانه‌های اجتماعی خود، با پنج اصلاح مهم مواجه شده و شاهد تغییراتی در زندگی آنلاین خود خواهند بود.

این در حالیست که ما همچنان با وجود انبوهی از تاکیدات بر حفظ امنیت سایبری و حریم خصوصی کاربران، همچنان از نظر قوانین این حوزه هم تاخیر داریم، هم کند پیش می‌رویم و هم قوانین موجود را به درستی اجرا نمی‌کنیم و در نتیجه هر روز شاهد وجود یک مشکل از سوی برخی کسب‌وکارهای اینترنتی داخلی خودمان هستیم و حراج داده‌ها و اطلاعات مردم از طریق برخی پلتفرم‌ها و خدمات‌دهندگان دولتی و خصوصی نیز یک موضوع عادی و کماکان بلا تکلیف در کشور شده است.

یورو نیوز در گزارشی نوشت: شهروندان ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا اکنون می‌توانند برخی از مواردی که هنگام جستجو، پیمایش و اشتراک‌گذاری در بزرگ‌ترین پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی مانند تیک‌تاک، اینستاگرام، فیس‌بوک و سایر غول‌های فناوری مانند گوگل و آمازون نشان داده می‌شود، تغییر دهند. دلیل این امر، این است که شرکت‌های فناوری بزرگ، که مقرر بیشتر آنها در ایالات متحده است، اکنون مشمول مجموعه‌ای از مقررات دیجیتال اتحادیه اروپا شده‌اند.

قانون خدمات دیجیتال اتحادیه اروپا، با هدف محافظت از کاربران اروپایی در

زباله‌های الکترونیکی

سال ۱۳۸۹ مصوبه‌ای قانونی تکلیف زباله‌های الکترونیکی را در کشور مشخص کرد. این وجود این مسوولیت همیشه پاسکاری شده است. پس از آن، هجدهم اسفندماه ۱۳۹۴ وزارت ارتباطات با سازمان محیط زیست یک تفاهم‌نامه در خصوص این زباله‌های امضای کردند که البته همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود این تفاهم‌نامه نیز تکلیف زباله‌های الکترونیکی در کشور را مشخص نکرد.



ماهواره‌های ایرانی

از ۱۵ اسفند ۱۳۸۴ که اولین تلاش‌ها برای ساخت ماهواره داخلی صورت گرفت تا کنون ۹ ماهواره ساخته شده که علی‌رغم صرف هزینه‌های میلیون دلاری، وضعیت هر یک نامعلوم‌تر از دیگری است. در آخرین مورد رییس سازمان فضایی اعلام کرده، طبق بررسی‌های کارشناسانه در مورد ماهواره مصباح به این نتیجه رسیده‌ایم که هزینه‌های پرتاب این ماهواره بسیار بالاست و ارزش ندارد که آن را به فضا بفرستیم.

۱۰ برابر کردن محتوای الکترونیکی

پروژه ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتال در سال ۱۳۹۵ به تایید ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسید. در این مقطع حدود ۴۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص یافت و قرار شد با توسعه محتوا تاثیر قابل توجهی بر حوزه‌های علمی، پژوهشی و اقتصادی کشور گذاشته شود. آخرین خبر از این طرح اما این است که ظاهراً اجرای آن به‌طور کلی از اولویت‌های پروژه اقتصاد مقاومتی خارج شده است.



ارز دیجیتالی داخلی

چهارم اسفند ۱۳۹۶ بود که وزیر ارتباطات در توییتی وعده ایجاد ارز دیجیتالی داخلی توسط پست‌بانک را مطرح کرد. چهارمی، هشتم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ این بار از آماده‌سازی مدل آزمایشی ارز دیجیتالی ایرانی خبر داد. با این وجود تا این لحظه همچنان خبری از سر نوشت، کارکرد و خروجی ارز دیجیتالی ملی نیست.

الزام دولتی‌ها به نصب پادویش

هجدهم بهمن ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات ابلاغ استفاده از آنتی‌ویروس پادویش در دستگاه‌های دولتی را به عنوان یک دستور حاکمیتی اعلام کرد. اگرچه از همان زمان تاکنون انتقادات متعددی به مخاطرات استفاده انحصاری از تنها یک آنتی‌ویروس مطرح شد لیکن همچنان گزارشی از میزان پیشرفت و اجرای این دستور حاکمیتی از سوی دستگاه‌های دولتی نیست.



سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی

دوم آبان ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات از رونمایی سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی در روز ۱۳ آبان و همزمان با روز دانش آموز خبر داد. با این وجود تاکنون خبری در خصوص رونمایی این سند منتشر نشده است. تولید محتوای متناسب با کودک و نوجوان در این فضا نیز در این سند پیش‌بینی شده بود که از میزان پیشرفت آن اطلاعی در دست نیست.



طرح تکاپو

از دی ماه سال ۱۳۹۳ با مصوبه شورای عالی اشتغال برای توسعه اشتغال مبتنی بر «مزیت‌های استانی» با عنوان «توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار» یا «تکاپو» در دستور کار قرار گرفت و آنگونه که مجریان طرح می‌گفتند بهمن ماه ۹۴ در کار گروه شورای برنامه‌ریزی استان تصویب و از سال ۹۵ وارد فاز اجرایی شد. با این وجود تاکنون نتیجه مشخصی از میزان اشتغال به وجود آمده از جمله ایجاد ۱۳۰ هزار شغل در بخش ICT نیست.



طرح نسخه الکترونیکی

طرح نسخه الکترونیکی از زمان راه‌اندازی آن تاکنون مشکلات زیادی را برای مردم و بیمارانی به وجود آورده است. برخی مشکلات این طرح شامل متصل نبودن برخی پزشکان، مراکز درمانی، بیمارستان‌ها، داروخانه‌ها، بیمه‌های تکمیلی، عدم همسان‌سازی نرم‌افزار بیمه‌های مختلف و بلا تکلیفی طرح در زمان‌های نظیر قطع برق، اینترنت و سامانه است که منجر به محاسبه تعرفه‌های درمانی بارخ از ادبرای مردم می‌شود و تاکنون شرکت‌های بیمه‌ای سود کالانی از اجرای ناقص این طرح برداند.

لوايح قمار و شرط‌بندی

۲۳ تیرماه ۱۳۹۷ یک‌عضو کمیسیون مصادیق مجرمانه اعلام کرد که وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و پلیس نیروی انتظامی با هماهنگی یکدیگر لوايحي را به منظور مبارزه با سایت‌های قمار و شرط‌بندی به دولت ارائه کرده‌اند و انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک در صورت تصویب لواييح مذکور، تبدیل به قانون شوند. این لواييح نیز در زمره ناتمام‌های حوزه فواا قرار دارند.



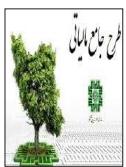
پروانه اپراتور ماهواره‌ای

مطالعات اولیه نیازسنجی امکان‌سنجی اپراتور ماهواره مخابراتی بومی از سال ۱۳۹۴ توسط سازمان فضایی ایران آغاز شد و چارچوب کلی آن در گولانوری به تصویب رسید. سیزدهم تیرماه ۱۳۹۷ اما مدیرکل سازمان فضایی ایران پس از گذشت سه سال اعلام کرد که بررسی و صدور مجوز پروانه تدوین شده برای فعالیت اپراتور ماهواره مخابراتی در کشور، در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار دارد.



نظام جامع مالیاتی

حکم مربوط به اجرای طرح نظام جامع مالیاتی به ماهه ۵۹ قانون برنامه سوم توسعه و تحت عنوان محدودتر طرح جامع مالیاتی باز می‌گردد. به همین منظور در سال ۱۳۸۳ اعلام شد که شرکت دیپلویت کانادا برای برنامه‌ریزی و تدوین نقشه راه این طرح دعوت به همکاری شده و در برنامه اجرایی طرح جامع مالیاتی ۳۷ پروژه در پنج محور سازماندهی شده بود که این طرح هنوز به سرانجام کامل نرسیده است.



خروج زیر ساخت از مکالمات بین الملل

پنجم خردادماه سال ۱۳۹۷ مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از کاهش نرخ مکالمات بین‌الملل از طریق دو صورت، در صورت آزادسازی ارایه این خدمات در کشور خبر داد. بر این اساس به جای آنکه شرکت زیرساخت به صورت مستقیم با اپراتورهای بین‌الملل قرارداد ببندد، قرار است اپراتورهای داخلی با طرف خارجی قرارداد بسته و شرکت زیرساخت تنها بحث تحویل ترافیک را عهده‌دار باشد.



ایمن سازی علاءالدین

۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ معاون پیشگیری سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران با اشاره به ضرورت ایمن‌سازی اماکن نایمن پایتخت، گفت: از مسوولان ذی‌ربط می‌خواهیم که فشار بیشتری بیاورند تا ساختمان علاءالدین ایمن‌سازی‌اش نهایی شود. با وجود آنکه پایتخت تجربه حادثه تلخ پلاسکو را پشت سر گذاشته اما به نظر می‌رسد هشدارها درباره علاءالدین جدی گرفته نشده و این موضوع نیز همچنان بلا تکلیف بماند.

نقش اپراتورهای موبایل در انقلاب واقعیت گسترده

علی شمیرانی

بررسی نقش اپراتورهای موبایل در روند جهانی فناوری‌های واقعیت مجازی (VR)، واقعیت افزوده (AR) و واقعیت ترکیبی (MR) که به شکل کلی تحت عنوان واقعیت گسترده یا Extended Reality که به اختصار XR هم نامیده شده و شامل AR، VR و MR می‌شود، نشان می‌دهد که اپراتورها به طور کلی در حال بازی در دو نقش ۱-ارایه صرف زیرساخت‌های ارتباطی و ۲-ارایه زیرساخت‌های ارتباطی به همراه مشارکت با تولیدکنندگان سخت‌افزار و محتوای مبتنی بر واقعیت گسترده (XR) در حال ورود، سرمایه‌گذاری، مشارکت و برنامه‌ریزی هستند. در ابتدای متن برای آشنایی ذهن مخاطبان با کاربردهای متنوع و اولیه فناوری‌های واقعیت مجازی (VR)، واقعیت افزوده (AR) و واقعیت ترکیبی (MR) که به شکل تجمیعی تحت عنوان واقعیت گسترده (XR) نیز شناخته می‌شوند، ذکر دو نمونه کمک می‌کند.

سال‌ها پیش بازی ژاپنی پوکمون که به شکلی انفجاری میلیون‌ها نفر در دنیا را سرگرم خود ساخت و بازی سال کشور آمریکا نیز شد بر مبنای فناوری واقعیت افزوده بود. اما نمونه تقریباً نهمین فناوری‌های واقعیت گسترده نیز در پروژه بلندپروازانه موسوم به متاورس در حال اجرا و پیاده‌سازی است که خیل عظیمی از شرکت‌های نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و اپراتورهای موبایل را درگیر خود کرده و بر اساس آمار P&S Intelligence تنها اندازه بازار AR و VR تا سال ۲۰۳۰ از ۲۰۰ میلیارد دلار خواهد گذشت.

● **مورد استفاده از XR برای اپراتورهای موبایل**
اما همانطور که ذکر شد موضوع استفاده از فناوری‌های XR تنها به همکاری اپراتورهای موبایل با دیگر توسعه‌دهندگان این فناوری محدود نشده و این فناوری‌ها منشأ تحولات و کاربردهای زیادی در درون خود اپراتورهای موبایل نیز محسوب می‌شوند.

برخی از موارد کاربرد XR در اپراتورهای موبایل و مخابراتی به این شرح هستند:

● ارایه تجارب قدرتمند XR

امروزه شرکت‌های مخابراتی مسوول تامین قوای پیشران بسیاری از کسب‌وکارها هستند. بدون ارتباطات موبایل، ماکالامات تلفنی، تعاملات تلفن هوشمند، اینترنت و تعاملات مختلف ویدئو کنفرانس نخواهیم داشت. در همین راستا اپراتورهای موبایل همچنین می‌توانند مسوول تامین نیروی پیشران نسل جدیدی از ارتباطات و تجربیات از طریق واقعیت گسترده باشند. اکثر برندهای مخابراتی در حال حاضر روی اتصال 5G و استراتژی‌های شبکه سرمایه‌گذاری می‌کنند که برای تقویت مکالمات و ارتباطات موثرتر طراحی شده‌اند. این شبکه‌های جدید و فناوری‌های ارتباطی نیز برای آینده XR ضروری خواهند بود.

مواردی مانند اتصال 5G به ویژه برای آینده واقعیت توسعه یافته بسیار مهم هستند و تضمین می‌کنند که کاربران می‌توانند در هر کجا که هستند به محتوای بی‌سیم دسترسی داشته باشند تا تجربه غوطه‌وری حداکثری در محیط‌های طراحی شده بر اساس این فناوری‌ها را داشته باشند. شرکت‌هایی که می‌توانند تجربیات XR را تقویت کنند، در آینده بسیار ارزشمند خواهند بود، زیرا مفاهیمی مانند متاورس و مشابه آن جایگاه بیشتری پیدا می‌کنند.

در یک محیط متافور محور، اپراتورهای موبایل و ارتباطات با دانش عمیق از چشم‌انداز XR می‌توانند شبکه‌های قدرتمند، کمپین‌های تبلیغاتی و پشتیبانی تعمیر و نگهداری را برای کسب‌وکارهای در حال رشد در بسترهای فوق‌ارایه دهند.

● آموزش کارکنان

همانطور که فناوری در چشم‌انداز ارتباطات همچنان به تکامل خود ادامه می‌دهد، اکوسیستم‌های سیمی و بی‌سیم نیز پیچیده‌تر می‌شوند. در همین راستا نگهداری، تعمیرات و بازرسی دستگاه‌های مختلف مستلزم آموزش گسترده و توسعه مهارت برای مهندسان است. اما آموزش کارمندان با تجهیزات واقعی مستلزم سرمایه‌گذاری قابل توجهی در زمان و هزینه کسب و کار است.

با واقعیت گسترده، اپراتورهای ارتباطی قادر خواهند بود محیط‌های آموزشی پیشرفته‌ای را توسعه دهند که

تجربیات دنیای واقعی را شبیه‌سازی کند. با استفاده از این سناریوهای آموزشی، شرکت‌ها می‌توانند مهارت‌های مورد نیاز برای استفاده از قطعات پیچیده ماشین‌آلات را به تیم‌های خود ارایه دهند. در عین حال می‌توان از برنامه‌های آموزشی مشابه برای آموزش‌های غیر فنی نیز استفاده کرد.

شرکت‌های مخابراتی و رسانه‌ای همچنین می‌توانند از محیط‌های XR برای آموزش نحوه تعامل مؤثر با مشتریان در گفتگوهای مهم فروش و خدمات به متخصصان استفاده کنند. علاوه بر ابزارهای مناسب ردیابی کارکنانی که از آموزش خود به بهترین نتایج می‌رسند را آسان‌تر کرده و تعیین می‌کنند که کاربران به چه نوع استراتژی‌های آموزشی بهترین پاسخ را می‌دهند.

● **پشتیبانی از راه دور و مدیریت خدمات میدانی**
همانطور که ذکر شد، شرکت‌های مخابراتی اغلب زمان زیادی را صرف کار با تجهیزات و ابزارهایی می‌کنند که نیاز به بینش متخصص دارند. چه یک ماشین پیچیده باشد، چه یک سیستم نرم‌افزاری که بینش‌هایی را در مورد تجزیه و تحلیل داده‌ها ارایه می‌دهد. به همین جهت کارکنان باید اطمینان حاصل کنند که می‌توانند هنگام مقابله با چالش‌های تجاری به پشتیبانی متخصص مرتبط با موضوع مربوطه دسترسی داشته باشند.

به عبارت دیگر با XR شرکت‌های مخابراتی می‌توانند کارشناسان خدمات میدانی را به طور مؤثرتری مدیریت کنند و همچنین اطمینان حاصل کنند که پشتیبانی تخصصی همیشه در صورت نیاز کارمندان در هر زمان و مکانی دسترس است. تکنسین‌های خدمات میدانی می‌توانند از عینک‌های MR و AR برای ارسال اطلاعات از میدان به متخصصان در هر محیطی استفاده کنند و در زمان واقعی از پشتیبانی و راهنمایی در مورد نحوه رفع مشکلات رایج استفاده کنند.

در عین حال، محیط‌های واقعیت مجازی منظره‌ای



با واقعیت گسترده، اپراتورهای ارتباطی قادر خواهند بود محیط‌های آموزشی پیشرفته‌ای را توسعه دهند که تجربیات دنیای واقعی را شبیه‌سازی کنند. با استفاده از این سناریوهای آموزشی، شرکت‌ها می‌توانند مهارت‌های مورد نیاز برای استفاده از قطعات پیچیده ماشین‌آلات را به تیم‌های خود ارایه دهند



را فراهم می‌کنند که در آن متخصصان می‌توانند در تجسم داده‌ها و گزارش‌ها با یکدیگر همکاری کنند تا تصمیمات بهتری در مورد رشد و پیشرفت کسب‌وکار بگیرند.

● بهبود تجربه مشتری

همچنین اپراتورهای موبایل و رسانه‌ای هر دو در ارایه خدمات استثنایی به مشتریان پیشرفت می‌کنند. در همین راستا XR می‌تواند به ارتقای این خدمات و پشتیبانی به سطح جدیدی کمک کند. به عنوان مثال، با یک اکوسیستم XR، شرکت‌های مخابراتی می‌توانند به مشتریان خود دسترسی به کتابچه‌های راهنمای تجهیزاتی را که می‌توانند در یک محیط غوطه‌ور کاوش کنند، فراهم آورده و یادگیری نحوه استفاده و نگهداری از قطعه را آسان‌تر می‌کنند.

● اپراتورها در قلب آینده XR

اما خلق دنیای چندبعدی به واسطه تجهیزات، سخت‌افزارها، پردازنده‌ها و نرم‌افزارهای بسیار پیچیده و کماکان گران قیمت، بدون زیرساخت‌های ارتباطی و فوق سریع، عملایی سرانجام می‌ماند و هر گونه تأخیر در سرعت اینترنت به شکست تجربه کاربری و توسعه فناوری‌های واقعیت گسترده ختم می‌شود.

به زبان ساده زیرساخت پرسرعت و مبتنی بر فناوری نسل ۵ و بالاتر به اپراتورها این فرصت را می‌دهد تا از فناوری‌هایی مانند AR و VR با مهم‌ترین دارایی موجود در زرادخانه خود، یعنی زیرساخت شبکه



خود بر عصر فراگیر XR به اشتراک گذاشته است، و به احتمال زیاد این شرکت به همکاری با مبتکران جدید در آینده ادامه خواهد داد، به خصوص که تجربیات متاورس جذاب‌تر می‌شود.

● گروه MTN

بزرگترین ارایه دهنده مخابرات در آفریقا یعنی گروه MTN، اخیراً اعلام کرد که در سال قبل ۱۱ قطعه املاک دیجیتال را در پلتفرم اوبونتولند متاورس خریداری کرده است. این اولین بار است که یک شرکت آفریقایی در املاک دیجیتال سرمایه‌گذاری می‌کند. خرید زمین مجازی نشان دهنده تمرکز فزاینده شرکت مخابرات بر آینده فضا‌های مجازی در ارتباطات و همکاری است.

در حالی که باید دید که گروه MTN چگونه از سرمایه‌گذاری جدید متاورس خود استفاده خواهد کرد، بدون شک این هزینه همچنین منجر به افزایش سرمایه‌گذاری در تجربیات جدید واقعیت توسعه یافته در آینده خواهد شد. دسترسی به فضای دیجیتال املاک مستلزم دسترسی به واقعیت مجازی یا هدست‌ها و نرم‌افزار واقعیت ترکیبی از طرف برند در حال توسعه است.

● تی موبایل

یکی از برترین شرکت‌های مخابراتی که آینده XR را با فناوری 5G توانمند می‌کند غول ارتباطی تی موبایل است. T-Mobile قبلاً با انواع شرکت‌های پیشرو XR مانند HTC Vive شریک شده است تا از طریق قدرت اتصالات کم تأخیر، تجربیاتی همه‌جانبه برای مشتریان ایجاد کند.

در همین راستا همزمان با تجربیات آموزشی جدید در دانشگاه فیسک این امکان فراهم شده تا مجموعه‌ای از تجربیات مشترک جدید را در محیط اداری مدرن نیز تقویت شود. مانند دیگر برندهای مخابراتی که فرصت‌های XR را بررسی می‌کنند، T-Mobile از رویکردی قوی برای مشارکت با نوآوران پیشرو در دنیای دیجیتال سود می‌برد.

● دوپچه تلکام

دوپچه تلکام نیز در صنعت XR سرمایه‌گذاری کرده است که به چندین سال قبل بازمی‌گردد. این شرکت طی سال‌ها مشارکت‌های قدرتمندی را جمع‌آوری کرده است، از جمله همکاری با VRDirect و VR Expert.

با نگاهی به آینده، دوپچه تلکام می‌تواند یکی از اولین شرکت‌های مخابراتی باشد که تجربه‌های واقعیت مجازی کاملاً مجهز به 5G را برای مشتریان خود در محیط‌های مختلف ارایه می‌کند. این شرکت به دلیل اتخاذ رویکردی پیشرفته نسبت به نوآوری‌های جدید در بازار و سرمایه‌گذاری در فناوری مدرن شناخته شده است. اگر T-Mobile به یک رهبر بازار در فضای XR Telecom تبدیل شود، منطقی است که Deutsche Telekom در همان دسته قرار گیرد.

● **دو تجربه از توسعه XR در غول‌های مخابراتی**
بررسی اخبار و گزارش‌ها نشان می‌دهد غول‌های مخابراتی و موبایل دنیا، با سر و صدایی کمتر از شرکت‌هایی نظیر متا، در حال کاربری و توسعه مدل‌های مبتنی فناوری‌های XR هستند.

برای مثال NTT DoCoMo و BT جزو اولین شرکت‌های مخابراتی هستند که پتانسیل یک فناوری پیچیده و پیشرفته را بررسی می‌کنند که فایل‌های سه بعدی تعاملی بزرگ و با کیفیت را قادر می‌سازد تا از

طریق دستگاه‌های تلفن همراه مبتنی بر 5G دریافت شوند و مستقیماً از طریق یک مرورگر، همراه با AR/VR مشاهده شوند.

فناوری ویدئوی حجمی که می‌تواند یکی از جالب‌ترین برنامه‌های مبتنی بر شبکه‌های تلفن همراه 5G باشد، تا به امروز یکی از کمتر گزارش شده‌ها بوده است، اما اکنون غول‌های مخابراتی بریتانیا و ژاپن NTT و DoCoMo تقریباً به طور همزمان از پیشرفت‌هایی در این زمینه خبر داده‌اند.

در اصل، ویدئوی حجمی روشی برای فیلمبرداری یک شی یا محیط به صورت سه بعدی است تا بتوان آن را از راه دور به صورت سه بعدی از هر منظری دید. متعاقب آن نیز اتصال 5G با تأخیر کم همراه با محاسبات شبکه لبه، اشیاء حجمی گرفته شده را قادر می‌سازد تا به نمایشگر منتقل شوند و به همان شیوه‌ای که مردم از یک شی در حال حرکت در مقابل خود درک می‌کنند، تجربه کنند. ویدئوی حجمی امکان پخش آنلاین رویدادهای زنده با کیفیت بالا و سه بعدی را فراهم می‌کند و به بینندگان این امکان را می‌دهد تا در زمان واقعی از هر زاویه‌ای که انتخاب می‌کنند تماشا کنند.

موارد استفاده می‌تواند از تماشای اجراهای زنده از فاصله چند فوتی و حرکت در آنها تا استفاده توسط شرکت‌ها در صنایع مختلف از تجارت الکترونیکی گرفته تا مراقبت‌های بهداشتی و فراتر از آن گسترش یابد.

برای مثال، در فرایند معماری، بینندگان قادر خواهند بود از راه دور مدل‌های مجازی سه بعدی ساختمان‌ها یا محصولات را جمع‌آوری کنند و بتوانند با یکدیگر همکاری کرده و تنظیمات را انجام دهند.

همچنین پتانسیلی در آموزش از راه دور وجود دارد که در آن کلاس‌های مجازی با استفاده از فناوری 5G می‌توانند شکافی را که برای بسیاری از کودکان و خانواده‌هایی که قادر به دسترسی به فضاهای یادگیری فیزیکی نیستند و خطر آسیب‌دیدگی با آن مواجه هستند، ببندد. در بیمارستان‌ها نیز، پزشکان می‌توانند اسکن‌های سه بعدی بدن بیمار را مطالعه کنند.

بنا به گفته مسوولان اپراتور BT ویدئوی حجمی به وضوح متکی به فناوری نسل ۵ است.

این شرکت می‌گوید: «مقدار بسیار زیاد قدرت پردازشی مورد نیاز برای ارایه و نمایش یک تصویر سه بعدی با وضوح بالا، فشار زیادی را حتی بر آخرین گوشی‌های هوشمند وارد می‌کند و دستگاه‌های تلفن همراه امروزی برای مقابله با کار پردازشی مورد نیاز برای پخش یک ویدئوی حجمی مشکل دارند.»

اما اپراتور ژاپنی NTT DoCoMo نیز به این دوره جدید نزدیک‌تر شده است و همکاری خود را با ارایه‌دهنده ویدئوی حجمی جهانی Arcturus برای کمک به پخش ویدئوهای حجمی با هر طولی از طریق شبکه تلفن همراه برای اولین بار اعلام کرده است. علاوه بر سرعت‌های بالا و تأخیر کم، ظهور فناوری سلولی 5G می‌تواند بر قیمت‌های بازار اتصال WAN فعلی فشار وارد کند.

در حالی که انتظار می‌رود شرکت‌ها یکی از ذینفعان اولیه شبکه‌های 5G باشند که نوید اتصال با تأخیر کم را برای وسایل نقلیه بدون راننده و ماشین‌آلات کارخانه‌ای می‌دهند، موارد استفاده مصرف‌کنندگان نیز محبوب خواهند بود.

گفته می‌شود که این مشارکت چالشی را برطرف کرده است که به موجب آن با توجه به پیچیدگی و اندازه فایل‌ها – که شامل هندسه سه بعدی دقیق و زوایای دوربین متعدد است – ویدئوهای حجمی برای پخش چیزی فراتر از کلیپ‌های کوتاه مناسب نیستند.

این شرکت‌ها می‌گویند که کاربران تلفن همراه 5G DoCoMo اکنون می‌توانند ویدئوهای حجمی با هر طولی را بدون افت کیفیت پخش کنند.

برای آوردن ویدئوهای حجمی به دستگاه‌های تلفن همراه، DoCoMo از سرعت شبکه 5G و CDN خود با ابزارهای فشرده سازی Arcturus سیستم پخش نرخ بیت تطبیقی و پخش کننده ویدئو استفاده می‌کند که ادعا می‌شود قادر به تطبیق با پهنای باند دستگاه برای حفظ کیفیت است. کاربران همچنین می‌توانند به مدل‌های سه بعدی حجمی به عنوان واقعیت افزوده یا از طریق VR، همه در زمان واقعی دسترسی داشته باشند.

ادامه در صفحه ۵

کارفرما، پیمانکار و نهادهای نظارتی شفاف سازی کنند

مورد عجیب سامانه نوین اصناف

میرزایی «منعقد می شود. این شرکت فعال در حوزه فناوری اطلاعات و نرم افزار هم که در سال ۱۵ تیرماه سال ۹۶ در کرج تاسیس و سپس به رباط کریم منتقل شده است نیز فاقد سایت اختصاصی است و لذا داده های بیشتر برای اطلاع از سایر طرح ها، خدمات و پروژه های این شرکت، وضعیت رتبه بندی انفورماتیکی و سایر مجوزها و احراز صلاحیت های لازم برای اجرای این پروژه حاکمیتی در دست نیست.

لذا متعاقبا راه ارتباطی برای تماس و دریافت پاسخ از این دو شرکت نیز میسر نشد.

پرسش های بی پاسخ از هیات نظارت

اگر چه در خصوص ماهیت خصوصی دولتی / حاکمیتی دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور و چرایی و چگونگی ثبت آن در قالب یک موسسه، در ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری، (وابسته به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور) پیشتر پرسش هایی مطرح شد که نیازمند شفاف سازی است.

اما در خصوص سامانه نوین اصناف نیز پرسش ها و ابهامات بی پاسخی وجود دارد که در ادامه برخی از این موارد مطرح می شود:

۱- مبلغ کل اجرای پروژه سامانه نوین اصناف چه میزان بوده است؟

۲- مدت اجرای سامانه اصناف چه میزان است؟

۳- نحوه واگذاری سامانه از سوی موسسه دبیرخانه هیات عالی نظارت به شرکت مذکور چگونه بوده است؟ مناقصه، ترک تشریفات و یا...

۴- عواید ثبت نام ها و واریزی های درخواست مجوزهای صنفی در این سامانه به چه مبلغ و میزانی تسهیم شده و این درآمدها به حساب دولتی واریز می شود یا حساب ذیل موسسه خصوصی دبیرخانه هیات عالی نظارت یا شرکت مجری قرارداد؟ پرسش دیگر اینکه اگر واریزی ها به سمت دبیرخانه مذکور است، با توجه به ارقام نسبتا قابل توجه، نحوه هزینه کرد این مبالغ به چه شکل و در چه مواردی است؟

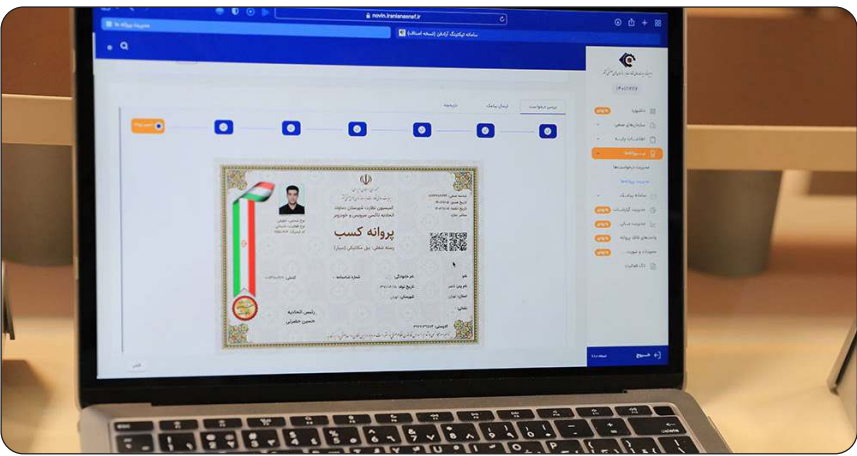
۵- مشکلات این سامانه که متعدد و همچنان لاینحل است، با چه فرایندی و در چه مدتی حل خواهد شد؟

ضرورت توجه نهادهای نظارتی

با تمام این تفاسیر و نظر به پیچیدگی و آنچه در خصوص ماهیت دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور و قرارداد سامانه نوین اصناف و سایر موارد پیرامون آن مطرح شد، لزوم توجه و بررسی دقیق تر نهادهای نظارتی را طلب می کند.

از جمله آنکه آیا تمام هیات ها، دبیرخانه ها و شوراهای ذیل دولت، امکان ثبت و فعالیت در قالب موسسه خصوصی را دارند و این رویه در خصوص سایر موارد مشابه نیز اجرا شده است و منع قانونی ندارد؟

اگر چه همانطور که ذکر شد، معاونت حقوقی و بازرسی وزارت صمت در اولویت بیشتری به منظور بررسی آنچه ذکر شد قرار دارند و البته به این موازات نیز سایر نهادهای متولی و نظارتی نیز مسوولیت بررسی در این حوزه را دارند.



ممکن است یک موسسه خصوصی، به عنوان بخشی از ساختار و تشکیلات وزارت صمت تلقی شده و در ساختار ابلاغی اخیر سازمان اداری و استخدامی کشور در سال گذشته پست سازمانی برای آن پیش بینی شود؟

۳- از طرفی سوال جدی تر این است که فرایند نظارت بر ساختار مدیریت آن، استخدام کارکنان، شفافیت مالی و درآمدهای آن، مکانیزم برون سپاری فرایندهای درونی آن به چه صورتی انجام می گیرد و نظارت بر این فرایندها چگونه است؟

۴- آیا این موسسه تحت نظارت دیوان محاسبات است یا چون دولتی نیست و قاعدا تا حساب بانکی دولتی ندارد، به شکل داخلی (نظارت هیات بر خودش) مورد ارزیابی و رسیدگی قرار می گیرد؟

۵- اگر این نظارت ها توسط وزارتخانه و در ذیل فرایندهای نهادهای دولتی انجام می گیرد، پس چرا ساختار آن به صورت موسسه خصوصی ثبت شده و مشغول فعالیت است؟

از این جهت از معاونت حقوقی وزرات صمت، دفتر بازرسی آن وزارتخانه و سایر نهادهای نظارتی انتظار می رود این مورد بخصوص را برای رفع دغدغه های جامعه بزرگ اصناف شفاف سازی کرده و توضیحات لازم را ارائه کنند که چرا دبیرخانه هیات عالی نظارت به صورت موسسه خصوصی ثبت و مشغول فعالیت است و نحوه نظارت بر فرایند مدیریت آن به شرح جزئیات گفته شده در بالا را نیز شفاف سازی کنند.

درباره شتاب دهنده حکمرانی ایجی تک

بر اساس شواهد و مستندات موجود، به دنبال مشکلات متعدد و لاینحل در سامانه اصناف، قرارداد اجرای پروژه سامانه نوین اصناف، از سوی موسسه دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور به عنوان کارفرما و با نظارت معاونت تجارت و خدمات وزارت صمت (علیرضا شاه میرزایی) در تاریخ ۲۲ تیرماه سال ۱۴۰۱ به «شتاب دهنده حکمرانی ایجی تک» واگذار می شود.

مدیر عامل این شتاب دهنده که در رسانه ها به عنوان مدیر این سامانه معرفی می شود، «حسین میرزایی» است. در خصوص این شتاب دهنده اما اطلاعات زیادی در دست نیست و حتی سایتی به نام شرکت مجری سامانه نیز یافت نمی شود.

ظاهرا قرارداد پشتیبانی سامانه نوین اصناف اما با شرکتی به نام «راه کارهای پیوسته کسب و کار اراد فن» به مدیر عاملی همین فرد یعنی «حسین

نمایندگان عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به انتخاب مجلس به عنوان عضو ناظر بدون حق رای.

همانطور که ذکر شد دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور وابسته به وزارت صمت است. در واقع این هیات و مأموریت ها و پروژه های ذیل آن به نوعی دارای شان دولتی و حتی حاکمیتی است.

اما بررسی بانک اطلاعاتی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران نکته عجیبی را



نشان می دهد و آن اینکه در دولت قبل و در مورخ ۱۵ اسفندماه سال ۱۳۹۵، «دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور» تحت عنوان یک «موسسه خصوصی!» ثبت شده است و «غلامرضا مهدوی»، دبیر هیات مذکور که همزمان به عنوان کارمند دولت نیز محسوب می شود، مدیر عامل این موسسه خصوصی است و مشخص نیست وی بابت این جایگاه نیز حقوق و مزایای جداگانه نیز دریافت می کند یا نه؟

اما پرسش های مهم و بی پاسخ در مورد این موسسه خصوصی حاکمیتی:

۱- اساسا دبیرخانه هیات عالی نظارت با شرح اختیاراتی که دامنه آن در آیین نامه موضوع ماده ۵۴ قانون نظام صنفی مشاهده می شود، چرا بایستی به صورت موسسه خصوصی اداره شود؟

۲- دبیرخانه اگر نهادی حاکمیتی است، چرا و با چه هدف و توجیهی به صورت موسسه خصوصی ثبت شده است و اگر نهادی حاکمیتی نیست چرا ساختار آن مستقیم توسط وزارت خانه تدوین شده، مدیریت و نظارت می شود؟ به بیان دیگر چگونه

مردم سر و کار دارند.

وی افزود: همانطور که پای اسکناس، امضای رئیس بانک مرکزی وجود دارد، اعتبار جواز هم امضای رئیس اتحادیه است. اما با روش جدید اعتبار مجوزها در حال از بین رفتن است. البته این امضا، امضای طلایی نیست و فقط به منزله تعهد است.

رستگار با بیان اینکه فرآیند صدور مجوزها به صورت الکترونیکی باید در جهت تسهیل کسب و کار باشد، تصریح کرد: این موضوع نباید با قانون نظام صنفی مغایرت داشته باشد.

موارد فوق بخش کوچکی از دریای مشکلاتی است که فعالان صنفی سراسر کشور ماههاست که در رسانه های مختلف مطرح می کنند. اما از آنجا که این موارد بارها رسانه ای شده، به منظور پرهیز از اطاله کلام و پرداختن به مورد عجیب سامانه نوین اصناف، از تکرار آنها خودداری می کنیم.

پاسخ مدیران دولتی و مدیر سامانه

به شکل مرسوم پاسخ گویی از سوی مدیران دولتی و شرکت های خصوصی در گیر در پروژه ها و سامانه های دولتی، همواره رایج آمارهای متعددی از میزان صدور پروانه های کسب و دستاوردهای عددی است. اگر چه گاه این مدیران مقاومت اصناف و اتحادیه ها برای صدور مجوزها را بهانه ای برای



علی شمیرانی- داود مفی خانی

سامانه نوین اصناف ایران به آدرس novin.iranianasnaf.ir از زمان راه اندازی ذیل دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور (وابسته به وزارت صمت)، با مشکلات زیادی از سوی اصناف سراسر کشور مواجه بوده است و جست و جویی کوتاه نشان از ابوهی از اعتراضات و انتقادات فعالان صنفی داشته است.

در جدیدترین نمونه این مشکلات، هیات ریسه اتاق اصناف تهران در هجدهم مردادماه سال جاری جلسه ای خبری به همین منظور به طرح برخی از انتقادات پرداخت که حاوی نکات مهمی بود.

مشکلات بزرگ و لاینحل در سامانه نوین اصناف

فرجی عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف تهران در این جلسه گفت: در سامانه نوین اصناف یک اشتباه استراتژیک اتفاق افتاده که امیدواریم سهوی بوده باشد. بر این اساس در حال حاضر بدون دریافت مستندات جواز کسب و فقط با احراز کد ملی، عکس و سند ملکی، صادر می شود.

وی افزود: ما در حال نامه نگاری در این رابطه هستیم. به نظر می رسد این روند به سمت و سوی خطر آفرینی برای جامعه پیش می رود. با این روند جدید ممکن است در یک هفته به اندازه کل مدتی که نوین اصناف فعال بوده، مجوز صادر شود، در حالی که صحت برخی از این اطلاعات مشخص نیست و بعدا هم اتحادیه ها باید به مشکلات رسیدگی کنند.

فرجی با بیان اینکه علی رغم وعده ها، هنوز گزینه ابطال یا تعلیق جواز کسب برای اتحادیه ها اضافه نشده، گفت: برآورد می شود اگر این روال تا هفته آینده ادامه پیدا کند، به اندازه سه ماه اخیر جواز صادر شود، اما هیچ اتحادیه ای نمی تواند به همه این جوازها رسیدگی کند. امیدواریم برای افراد متخلف، افرادی که در قید حیات نیستند اما هنوز کد ملی فعال دارند و غیره جواز صادر نشود، چرا که برای جامعه اصناف و کل جامعه خطر آفرین خواهد بود.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف تهران با بیان اینکه مورد داشتیم در یک مکان ۳۲ جواز کسب صادر شده، گفت: ۳۲ جواز کسب به منزله آزادی ۳۲ عدد فردی است که حداقل به خاطر ضرب و شتم در زندان بودند و با جواز کسب به عنوان وثیقه آزاد شدند یا ۳۲ وام بانکی که به استناد جوازها پرداخت شده باشد. تضعیف اتاق های اصناف به لحاظ امنیتی هم نتایج خوبی نخواهد داشت.

همچنین حمید رضا رستگار رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه در روند فعلی قانون نظام صنفی رعایت نشده، گفت: هزاران نفر پای جواز متعهدند قرار نیست هر کس با هر روندی بتواند آن را دریافت کند. ضمن اینکه باید به این نکته توجه کرد که افرادی که جواز کسب دریافت می کنند قرار است به مردم خدمات ارائه کنند و بعضا با جان و سرمایه

طرح اشکالات می دانند.

اما مشکلات ذکر شده را با گزارش های آماری از میزان صدور پروانه ها به سبک مدیران دولتی رفع و رجوع نمی کند و نافی مسایل مهم و لاینحل نیست.

موسسه خصوصی - حاکمیتی دبیرخانه هیات نظارت

کارفرمای پروژه سامانه نوین اصناف، دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور است.

مطابق ماده ۵۳ قانون نظام صنفی اعضای این دبیرخانه به این شرح هستند: هیأت عالی نظارت با ترکیب زیر تشکیل می شود:

وزیر صنعت، معدن و تجارت (رئیس هیأت)، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزیر کشور، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزیر دادگستری، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس شورای عالی استان ها، فرمانده نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، دبیرکل اتاق تعاون ایران، نماینده بسیج اصناف کشور، دو نفر از

ادامه از صفحه ۴

تجربه شرکت SKTelecom

شرکت SK Telecom بزرگترین شرکت مخابراتی بی سیم کره جنوبی، سال قبل اعلام کرد با شرکت مخابراتی هنگ کنگ PCCW Group همکاری می کند تا محتوای واقعیت ترکیبی 5G خود را در آنجا منتشر کند. اپراتور کره جنوبی گفت که با گروه PCCW همکاری خواهد کرد تا محتوای واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) خود را در هنگ کنگ ارائه کند.

بر اساس آمارهای سال ۲۰۲۱، اپراتور کره جنوبی محتوای واقعیت افزوده و واقعیت مجازی را از طریق برنامه Jump خود ارائه می دهد که ۳ میلیون کاربر تجمعی و بیش از ۶۰۰۰۰۰ کاربر فعال ماهانه را جذب کرده است. سرویس این اپراتور طیف گسترده ای از محتوای واقعیت مجازی و واقعیت مجازی، از جمله کنسرت ها و ملاقات های مجازی با استفاده از آواتارها را ارائه می کند.

نقش اپراتورهای موبایل در انقلاب واقعیت گسترده

همراه اول از نمایش شهر هوشمند از طریق AR رونمایی کرد.

اسفندماه سال ۹۹ بود که تست سرویس های AR/VR و گیمینگ روی شبکه 5G همراه اول اجرا شد.

همچنین همزمان با برگزاری نمایشگاه تلکام ۲۰۲۱، نیز همراه اول پروژه MEC خود را معرفی کرد که اختصاری Mobile edge computing است و راهکاری برای پردازش روی لبه شبکه به حساب می آید که تا پیش از این در اختیار اپراتورهای ارتباطی نبود. اما همراه اول با توان یک شرکت دانش بنیان داخلی موفق به توسعه آن شده و یوز کیس این سلوشن را در قالب AR/VR به نمایشگاه تلکام برد؛ در این یوز کیس تصویر زنده دریافت شده و بعد از افکت گذاری به صورت بلادرنگ (real time) نمایش داده شد.

این شرکت همچنین در باغول فناوری ایالات متحده مایکروسافت همکاری کرد تا یک استودیوی فیلم سازی را ایجاد کند که از فناوری ضبط ویدیوی حجمی استفاده می کند، اولین نمونه در نوع خود در آسیا، برای تولید محتوای هولوگرام سه بعدی.

SK Telecom تا یک جلسه توجیهی اعلام کرد که قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۲ تا ۱۰ میلیون کاربر سرویس Jump داشته باشد.

اپراتورهای ایرانی و فناوری های XR

در کشور ما نیز اپراتورهای موبایل با توجه به کاربری های متعدد فناوری های مبتنی بر XR اقداماتی را از سال های قبل در دستور کار داشته اند.

در سال ۹۶ و در جریان برگزاری نمایشگاه انرژی های تجدیدپذیر

این یوز کیس قابلیت استفاده برای «بات جراح» و «خودروی هوشمند» که از دیگر پروژه های همراه اول هستند را دارد و یکی از درگاه های ورود به 5G حساب می شود.

همچنین در شهریورماه سال ۱۴۰۰ خانه بازی جهش اول با حمایت مرکز تحقیق و توسعه همراه اول و شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند (EBCOM) اقدام به برگزاری جشنواره بازی های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی (AR & VR) کرد که در این جشنواره در مجموع ۱۹ بازی با فناوری VR و ۴۱ بازی با فناوری AR شرکت کرده بودند که مورد حمایت قرار گرفتند.

مهرماه سال قبل نیز ایرنسل در مراسمی در جزیره کیش از نمونه ای از کاربردهای فناوری نسل پنچ تلفن همراه، از جمله پخش آنلاین ویدیو با کیفیت 4K، مقایسه سرعت دانلود فایل در نسل چهار با نسل پنج، مشاهده ویدیو با عینک VR و انجام بازی آنلاین رونمایی کرد.

سنگ بزرگی است به نشانه نزدن!

عنوان برنامه لاکچری جدید: «طرح ملی توسعه فیبر نوری»



است، هزینه ساخت شبکه FTTH در مناطق مختلف ایالات متحده، از ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ دلار برای هر خانوار شهری و از ۳ تا ۶ هزار دلار برای هر خانوار در مناطق روستایی متغیر است. وزارت حمل و نقل این کشور آماری را گردآوری کرده است که بر اساس آن، میانگین هزینه کابل کشی فیبر نوری بالغ بر ۲۷۰۰ دلار در هر مایل است، هزینه‌ای که می‌تواند حتی خوش بینانه‌ترین مورد تجاری برای گسترش پهنای باند در مناطق کم جمعیت را خنثی کرده و منتفی سازد.

در یونان: براساس مطالعه‌ای دیگر، برای استقرار ترکیبی از معماری‌های FTTC/VDSL (فیبر به «کافه» نوری) و FTTH برای یونانی‌ها، پروژه‌ای که در سال ۲۰۳۰ به پایان خواهد رسید، هزینه استقرار یک شبکه PON FTTH (Passive Optical Network) در سال ۲۰۳۰ برای هر خانوار، بالغ بر شش هزار و نهصد یورو برآورد

در حالی دیگر، اگر راه حل عملی اپراتور، اجرای FTTR (فیبر به رادیو) است و در این صورت مجبور است که فیبر نوری را به تجهیزات ارسال و دریافت رادیویی در فرسنگ آخر یا Last Mile متصل و از شبکه‌های بی‌سیم، مانند شبکه ارتباطات همراه و Wi-Fi برای انتقال داده‌ها با سرعت بالا و بهبود عملکرد شبکه استفاده کند، وزارت ارتباطات که متولی واگذاری طیف فرکانسی لازم برای این راه حل است باید برنامه تخصیص طیف و مقررات خاص استفاده از این راه حل را از قبل آماده کرده و بخش مخابرات و ارتباطات کشور ابلاغ کرده باشد.

به عبارت دیگر افتتاح صندوق حساب هزار میلیارد تومانی برای هموارسازی مسیر طرح ملی توسعه دسترسی نوری، هر چند لازم است اما از هر سو که بنگری، ناکافی ست!

● **هزینه‌های بالای اجرای پروژه‌های**



می‌شود. این مطالعه برای شبکه‌های دسترسی پهن باند ثابت جهت مناطق روستایی نشان می‌دهد که هزینه استقرار ارتباطات پهن باند به طور متوسط در مناطق غیر شهری و روستایی در مقایسه با مناطق شهری، حدود ۸۰ درصد بیشتر است.

● **جمع‌بندی و نتیجه‌گیری**

دو کشور مذکور جوامعی هستند که در آنها فضای مجازی و رسانه‌ها از محدودیت کمتری برخوردارند و لذا توسعه باند پهن در چنین کشورهایی مورد اجماع همه بخش‌هاست و از این جهت سرمایه‌گذاری‌های هنگفت روی توسعه زیرساخت‌های نوری، همگام با سرمایه‌گذاری بالا روی تولید محتوا، اقتصادی است، اما در کشور ما شرایط متفاوت است و لذا «طرح دسترسی نوری برای ۲۰ میلیون خانوار»، طرحی سازنده (حداقل از منظر شرکت ارتباطات زیرساخت) نیست، بلکه سنگ بزرگی است به نشانه نزدن! و سرآخر، این طرح نیز به احتمال قوی، به تقدیر سایر طرح‌های بزرگ ناتمام و رها شده دچار می‌شود و عنوان برنامه لاکچری جدیدی خواهد شد که در رأس فهرست برنامه‌های توسعه قرار می‌گیرد.



کرده است. باید توجه داشت هر قدر پارامترهای کیفیت خدمات (مثل Latency) از طرف طراحان یک اپراتور بالاتر اختیار شوند، شبکه‌سازی با هزینه‌های کمتری ممکن می‌شود ولی هزینه شبکه‌سازی در لایه‌های دیگر افزایش می‌یابد. اما با رعایت توصیه‌نامه اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU-T 1545.۷) در مورد توزیع مقادیر استاندارد پارامترهای کیفیت خدمات میان سطوح مختلف فراهم‌آوران شبکه، عدالت ارتباطی میان همه اپراتورها برقرار می‌شود و جامعه اطلاعات کشور از خدماتی خاص که نیاز به کیفیت خدمات عالی دارند برخوردار می‌شود.

لذا افتتاح صندوق حساب هزار میلیارد تومانی برای طرح ملی توسعه فیبر نوری امری پسندیده است اما به شرط آن که برنامه‌ای استراتژیک و مقرراتی منسجم در داخل وزارت ارتباطات و فناوری



اطلاعات برای پشتیبانی از اجرای درست طرح توسعه مورد نظر وجود داشته باشد. وجود چنین برنامه‌ای، هم به وزارت ارتباطات برای اعمال کنترل بهینه کمک می‌کند و هم به اپراتورها برای رسیدن به سرعت عمل بهینه در اجرا!

زیرا در عمل و در شرایط خاص محلی، راه حل فنی-اقتصادی یک ISP ممکن است حکم کند که بجای اجرای FTTH (فیبر به منزل) از معماری FTTP یعنی "فیبر به دیرک" استفاده کند. در چنین حالتی وزارت ارتباطات باید هماهنگی لازم با شهرداری‌ها و بخش‌داری‌ها را قبلاً انجام داده باشد تا اپراتور در اجرای معماری FTTP با مشکل روبه‌رو نشود.

اکنون در نبود، کندی یا سختی چنین هماهنگی‌هایی میان وزارت ارتباطات و شهرداری‌ها و بخش‌داری‌ها، این نخست‌گرامتی چند میلیارد تومانی از اپراتور طلب می‌کند تا مجوز لازم برای آغاز فعالیت اپراتور مربوط را صادر کنند و پس از مدت‌ها مذاکره و مصالحه، مبلغ غرامت را به چند صد میلیون تومان کاهش می‌دهند. بدیهی است این روال، اصولی نیست و بالاخره باید سامانمند شود.

ارتباط و اتصال نوری متقابل برقرار کنند. زیرا شرکت ارتباطات زیرساخت، هر چند شرکتی دولتی است اما شرکتی مستقل است که در اصل باید مثل هر شرکت دیگر - نه با دیکته از بیرون شرکت! - بلکه با حساب و کتاب و توجیه اقتصادی لازم رأساً تصمیم‌گیری و اقدام کند! اما اکنون چند سالی است که این شرکت، مجبور شده است از منابع مالی، تجهیزاتی و خدماتی خود برای ارائه کمک‌های رایگان بلاعوض به شرکت‌های صداوسیما، بانک و بنیادی ایجادکننده رسانه‌های اجتماعی داخلی هزینه کند و این هزینه کرد، سرباری ادامه‌دار است که حساب و کتاب مالی شرکت ارتباطات زیرساخت را به هم ریخته و عواقب نامطلوبی را برای آینده این شرکت در پی خواهد داشت، بدون آن که این کمک‌ها قادر باشند اهداف مورد نظر دولت سیزدهم و دولت‌های آتی را برای کنترل بیشتر بر



فضای سایبری برآورده سازند. ● **وظایف اصلی وزارت ارتباطات در قبال توسعه شبکه‌های دسترسی نوری** وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است عدالت ارتباطی را در همه ابعاد آن رعایت کند و سهم دولت برای برقراری عدالت ارتباطی را به صورت یارانه به ISPها، به فروشنده‌گان تجهیزات یا مستقیماً به کاربران محروم در کشور بپردازد.

اما این وزارتخانه همچنین موظف است که کیفیت خدمات ارتباطات سراسری را با تکیه بر توصیه‌نامه اتحادیه بین‌المللی مخابرات به شماره ITU-T 1545.۷ تضمین کند!

این توصیه‌نامه، پارامترهای کیفیت خدمات یک ارتباط سراسری، از یک LAN نوری در داخل اماکن اداری، تجاری یا مسکونی به یک LAN نوری دیگر را تعیین و مقدار عادلانه این پارامترها را به نسبتی عادلانه برای اپراتور لایه "هسته" برای همه ISPها و برای طراحان LAN تعیین می‌کند. اما تاکنون وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، توصیه‌نامه ITU-T 1545.۷ را از طریق سازمان ملی استاندارد، به استاندارد ملی تبدیل نکرده، این وظیفه اساسی خود را فرو گذاشته و عملاً انکار



عباس پورخصالیان

افتتاح حساب هزار میلیارد تومانی برای طرح ملی توسعه فیبر نوری بنیاست (به گزارش خبرگزاری فارس، از قول عیسی زارع پور) «تا آخر سال ۱۴۰۲ موجبات هموارسازی مسیر طرح ملی فیبر نوری را فراهم سازد»؛ تا «بدین ترتیب با استفاده از این تامین مالی، ایجاد ده میلیون پوشش برای توسعه شبکه فیبر نوری منازل و کسب و کارها تا انتهای سال هموار شود!»

با دید کارشناسی شبکه‌سازی می‌توان به یقین گفت که پیش و بیش از افتتاح حساب هزار میلیارد تومانی برای طرح ملی توسعه فیبر نوری، در دست داشتن یک برنامه استراتژیک سامان‌مند قادر است موجبات هموارسازی مسیر طرح ملی فیبر نوری را فراهم سازد.

حتا بدون دید کارشناسی و تنها با یک محاسبه سرانگشتی نیز می‌توان اظهار نظر کرد که سرمایه‌گذاری هزار میلیارد تومانی برای رسیدن به هدفی این چنین بلندپروازانه، ناکافی است!

با این وجود، وزیر ارتباطات دولت سیزدهم امیدوار است که طی چند ماه آینده (تا ۱۴۰۲/۱۲/۲۹) با هزینه کرد صد هزار تومان (تقریباً معادل دو دلار) در ازای هر خانوار، هر مکان اداری و تجاری و هر کسب و کار مورد نظر در جمعیت ۱۰ میلیونی هدف، برای ایشان بتوان دسترسی نوری پهن باند ایجاد کرد.

این امیدواری، بدیهی است که بی‌مبنا است؛ زیرا که (برای مثال): تهیه یک واحد ONT (Optical Network Terminal)

از طرف ISP و فراهم‌آور شبکه، برای متصل کردن شبکه دسترسی فیبر نوری به یک مکان اداری، تجاری یا مسکونی، به تنهایی بین ۵۰ تا ۲۰۰ دلار آمریکا (وابسته به عوامل مختلفی مثل: نوع فناوری، محل اجرا و خدمات عرضه‌شونده) هزینه در بر دارد!

پس باید پرسید که:

- فاصله میان یارانه دولتی اندک و هزینه کرد چند ده و چند صدبرابری ISPها از چه منبعی تأمین می‌شود؟ و با کدام توجیه اقتصادی؟

- ذینفعان نهایی افتتاح حساب دولتی هزار میلیارد تومانی کدام مجامع خاص و خصولتی هستند؟ - اپراتورهای توسعه فیبر نوری و فراهم‌آوران شبکه دسترسی نوری که باید چند برابر موجودی حساب هزار میلیارد تومانی را برای اجرای این طرح به اصطلاح ملی، هزینه کنند، خدمات خود را به چه قیمتی ارایه خواهند کرد؟

- با توجه به هزینه‌های رو به افزایش سبب مایحتاج هر خانوار و ناترازی دخل و خرج اکثر خانوارها، چه کسری از ۱۰ میلیون خانوار هدف، متقاضیان واقعی دسترسی نوری ایجاد شده خواهد بود؟

- از یکسو با توجه به اشتباه بازار مخابرات کشور برای حیف و میل این سرمایه هزار میلیارد تومانی، و از سوی دیگر با توجه به نبود رهنگاشتی عملی و طرحی سیستماتیک برای هموارسازی مسیر پیشرفت طرح توسعه دسترسی نوری کشور، چشم انداز تحقق این طرح تا چه اندازه برای طراحان آن روشن است؟

● **شرکت ارتباطات زیرساخت در معرض مخاطرات دیکته‌پذیری**

بر اساس شنیده‌هایی، از سوی وزارت ارتباطات به مسؤولان شرکت ارتباطات زیرساخت ابلاغ شده است که ظرفیت‌های هنوز استفاده نشده در شبکه فیبر نوری زیرساخت را (که کم هم نیستند!) در راستای تحقق طرح توسعه فیبر نوری کشور در اختیار اپراتورهای خصوصی بگذارند!

این در حالیکه تا پیش از این ابلاغ، خود مسؤولان شرکت ارتباطات زیرساخت حساب و کتاب می‌کردند که به چه صورت (پایاپای، پولی یا رایگان) با شرکت مخابرات ایران و با دیگر اپراتورها،

قوانین امنیت سایبری، برای محافظت از دولت‌ها یا مردم؟



سعید میرشاهی

امروز در سرتاسر دنیا، قوانین امنیت سایبری، اغلب از ابزار صرف برای مبارزه با تهدیدات سایبری که در قالب ویروس‌های رایانه‌ای نمود می‌یابند، به موارد بسیار گسترده‌تر توسعه یافته‌اند. این قوانین از ایجاد مرزهایی برای محافظت از افراد در برابر فعالیت‌های مخرب سایبری تا دولت‌هایی که از قوانین مشابه برای نقض آزادی بیان استفاده می‌کنند، گسترش یافته‌اند. سایت TBS نیز در گزارشی به قلم نوسمیلالو هانی نوشت: دولت بنگلادش اخیرا اعلام کرده که قانون امنیت دیجیتال (۲۰۱۸)، که هم در سطح محلی و هم در سطح بین‌المللی به دلیل استفاده مقامات برای سرکوب آزادی بیان با انتقاد مواجه شده، با قانون جدید امنیت سایبری (۲۰۲۳)، جایگزین خواهد شد. قانون جدید بیانگر آخرین گام به سمت تنظیم فضای سایبری است که با قانون فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۲۰۰۶ آغاز شده بود. همچنین به خاطر بخش ۱۵۷ آن قانون که بسیار بدنام شد، این بخش در حوزه DSA پیشرو تلقی می‌شود.

البته بنگلادش در تلاش برای معرفی قوانین امنیت سایبری و نظارت سایبری که اغلب با آزادی‌های فردی شهروندان و حقوق آنها برای آزادی بیان در تضاد است، تنها نیست. کارشناسان امنیت سایبری به افزایش تهدیدات سایبری و تعداد فزاینده مجرمان سایبری که از اطلاعات، اموال، عملیات و سایر دارایی‌های دیجیتال افراد سوءاستفاده می‌کنند، می‌پردازند که نیاز به قوانین و امنیت سایبری را در چند دهه گذشته، تشدید کرده است.

● تصویب قوانین جرایم سایبری در ۸۰ درصد کشورها

در حال حاضر، اکثر کشورهای جهان دارای قوانین جرایم سایبری هستند. در حالی که ۱۵۶ کشور (۸۰ درصد کشورها) قوانین جرایم سایبری را تصویب کرده‌اند اما الگوی آن در هر منطقه متفاوت است. بر اساس کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل، اروپا بالاترین نرخ پذیرش (۹۱ درصد) و آفریقا کمترین (۲۲ درصد) را دارد.

در تئوری، قوانین امنیت سایبری، که مشخصات آنها از کشوری به کشور دیگر متفاوت است، به طور کلی برای محافظت از مردم در برابر تهدیدات سایبری وضع می‌شود. این موارد، هک، نقض داده‌ها، سرقت هویت و کلاهبرداری، آزار و اذیت اینترنتی، سوءاستفاده آنلاین از کودکان، بدافزار و باج‌افزار، نقض حریم خصوصی و... را شامل می‌شود اما محدود به این موارد نیست. باین حال، در واقعیت، بارها و بارها، مستنداتی درباره سوءاستفاده برخی دولت‌ها از برخی مفاد این قوانین برای ارباب، تضعیف حقوق شهروندان در زمینه آزادی بیان و حتی زندانی کردن افراد، منتشر شده است.

علاوه بر این، در حالی که قوانین امنیت سایبری، اساسا در سراسر جهان برای محافظت از افراد در برابر یکدیگر یا سازمان‌ها طراحی شده‌اند، نباید فراموش کرد این قوانین برای غول‌های فناوری نیز اعمال می‌شود.

اگرچه این چارچوب، از کشوری به کشور دیگر متفاوت است اما قوانین امنیت سایبری برای جلوگیری از فحایح دیجیتالی مانند رسوایی کمبریج آنالیتیکا فیس‌بوک در دسامبر ۲۰۱۵، که در آن میلیون‌ها داده شخصی به بیرون درز کرد، وجود دارد. این، تنها یک نمونه است.

موارد متعددی از نشست داده‌های شخصی به دلیل سوءاستفاده از اطلاعات توسط غول‌های فناوری رخ داده است؛ بدین معنا که قوانین امنیت سایبری شکست خورده بود. هرچند دولت‌ها در زمینه تنظیم

مقررات برای غول‌های فناوری شکست خورده بودند اما تمرکز خود را در جاهای دیگر برای استفاده از قوانین وضع شده معطوف کردند.

● تئوری در برابر واقعیت: قوانین جرایم سایبری در ۱۰ کشور هند:

بخش A66 قانون فناوری اطلاعات ۲۰۰۰ هند، با اصلاحیه‌ای در سال ۲۰۰۸ تغییر کرد. هدف از این اصلاحیه، «بررسی انتقال اطلاعات توهین‌آمیز یا نادرست هنگام استفاده از وسایل ارتباطی بود. این بخش، طیف گسترده‌ای از اقدامات، از جمله پست کردن محتوای توهین‌آمیز یا مضر را شامل می‌شود.» با این حال، اوضاع خوب پیش نرفت. بخش A66 عمداً به دلیل مبهم بودن و سوءاستفاده دولت از قلمرو آن برای محدودسازی آزادی بیان به شدت پررنگ شد؛ به طوری که در سال ۲۰۱۵، دادگاه عالی هند حکم داد که «بخش A66 مغایر با قانون اساسی است» و حق آزادی بیان تضمین شده در قانون اساسی هند را نقض می‌کند. بنابراین بخش A66 لغو شد و دیگر قسمتی از قانون فناوری اطلاعات ۲۰۰۰ هند نیست.

اگرچه بخش 66A لغو شد اما گزارش‌ها حاکی است مقررات مشابه در سایر قوانین، همچنان برای هدف قرار دادن سخنان آنلاین استفاده می‌شود.

در سال ۲۰۲۰، گزارش‌هایی مبنی بر دستگیری فعالان و افراد با استناد به ماده ۵۰۵ قانون مجازات هند (IPC) منتشر شده است. بر اساس این ماده، هر کس که اظهارات یا شایعاتی را به قصد ایجاد شورش یا ترس در بین پرسنل نظامی یا تحریک به جرایم علیه این کشور، دولت یا آرامش عمومی یا ترویج نفرت بین گروه‌های مذهبی یا اجتماعی مختلف، بیان یا منتشر کند، مجازات می‌شود. این اتفاق در جریان اعتراضات قانون اصلاح شهروندی (CAA) و ثبت ملی شهروندان (NRC) رخ داد.

مواردی در هند وجود داشته که در آن افراد به اتهام انتشار محتوایی در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی در انتقاد از اقدامات یا سیاست‌های دولت به فتنه متهم شده‌اند. به علاوه، مسدود شدن وبسایت‌ها و خاموشی اینترنت در جریان اعتراضات یا شرایط ناآرامی‌های داخلی در هند، مستند شده است. مقامات این اقدامات را به عنوان فعالیت‌های پیشگیرانه برای انتشار اطلاعاتی که ممکن است خشونت را تحریک کند، توجیه کردند. این «اقدامات پیشگیرانه»، اگرچه مستقیماً با قوانین امنیت سایبری مرتبط نیستند اما پیامدهای مهمی برای حقوق دیجیتال و دسترسی به اطلاعات دارند. البته هند تنها نیست. این تاکتیک‌ها، از جمله اقداماتی فراتر از تعاریف دقیق قوانین امنیت سایبری، شیوه‌های رایج دولت‌ها در سراسر جهان، برای مهار اعتراض‌ها، مخالفت‌ها و آزادی بیان است. در زیر، برخی از شیوه‌های دولت‌ها در سایر کشورها در حوزه قوانین امنیت سایبری و محدودیت‌های اعمال شده، ارائه شده است:

– مصر

بر اساس گزارش ۲۰۱۷ موسسه اینترنت سیت، در مصر تحت‌نظر عبدالفتاح السیسی، رئیس جمهوری این کشور، یک کمپین فیشینگ علیه فعالان حقوق بشر صورت گرفت که همزمان با تلاش مداوم دولت برای تقویت قابلیت‌های نظارت الکترونیکی بود. این گزارش نشان داد مقامات مصری، به طور مداوم، چگونه تلاش می‌کنند دسترسی به برنامه پیام‌رسان رمزگذاری شده سیگنال را مسدود کنند.

– ترکیه

طبق گزارش بی‌بی‌سی، در ترکیه در سال ۲۰۱۵، توییت‌ر و یوتیوب، بلافاصله به مدت ۲۰ ساعت ممنوع شدند و رجب طیب اردوغان، نخست‌وزیر وقت قول داد که این پلتفرم‌ها را در آستانه انتخابات ملی ریشه‌کن کند. این اتفاق، پس از افشای فایل‌های صوتی رخ داد که ظاهراً فساد در حلقه داخلی اردوغان

را آشکار می‌کرد.

– ایران

به ادعای اندیشکده شورای آتلانتیک ایالات متحده، در ایران چندین ماده کلیدی در «طرح صیانت» پیشنهادی (۲۰۲۲) وجود دارد که تهدید قریب‌الوقوع برای آزادی بیان در ایران است. این لایحه کنترل دولت بر فضاهاى آنلاین را پیش‌بینی می‌کند و هدف آن، حذف ناشناس بودن آنلاین و نیز جرم‌انگاری VPN (شبکه‌های خصوصی مجازی) است که از ابزارهای ضروری برای دور زدن سانسور آنلاین محسوب می‌شود. براساس این لایحه، کنترل زیرساخت‌های ارتباطی کلیدی نیز، به نیروهای

اصلاح، از این قانون به دلیل پتانسیل آن برای تضعیف رمزگذاری و معرفی درهای پشتی برای دسترسی دولت به ارتباطات رمزگذاری شده، انتقاد شده است.

– برزیل:

طبق گزارش اینترنت سیت در سال ۲۰۱۶، پیشنهادها برای لایحه جرایم سایبری برزیل، بحث‌برانگیز بود زیرا «منتقدان استدلال می‌کنند که اثر ترکیبی قانون، محدودسازی قابل توجه اینترنت آزاد در کشور از طریق حذف حق ناشناس ماندن، و ارائه اختیارات بالای اجرای قانون برای سانسور آنلاین از طریق بررسی داده‌های شخصی شهروندان بدون نظارت قضایی خواهد بود.» اعتراضات و حمایت‌ها، منجر

WHOSE SECURITY?	
INDIA	Section 66A of India's Information Technology Act, 2000, was declared "unconstitutional" by the Supreme Court of India in 2015 for violating the right to freedom of speech guaranteed under the Indian Constitution.
CHINA	In China, the Great Firewall has influenced the development of China's internal internet economy by giving preference to domestic companies. It also limits the use of the internet.
UK	UK's Investigatory Powers Act allows State authorities to collect information about everything citizens do and say online and order private companies to store it.
IRAN	In Iran, the proposed "Protection Bill" (2022) envisions tightened state control over online spaces and aims to erode online anonymity by criminalising VPNs.
USA	In the US, the Patriot Act permits the FBI to obtain a secret court order to collect any business records deemed relevant to national security. They can also collect logs showing who has visited particular web pages.

به تغییرات لایحه برای رفع برخی از نگرانی‌ها شد.

– بریتانیا:

قانون اختیار تحقیق بریتانیا (منشور اسنوپر)، چارچوبی را برای استفاده از اختیارات تحقیقاتی آژانس‌های امنیتی و اطلاعاتی، مجری قانون و سایر مقامات دولتی ارائه می‌دهد. بر اساس گزارش یک سایت دولتی بریتانیا، این اختیارات، رهگیری ارتباطات و نیز حفظ و کسب اطلاعات ارتباطی را شامل می‌شود. به بیان ساده‌تر، این قانون به مقامات ایالتی اجازه می‌دهد اطلاعاتی را درباره اقداماتی که شهروندان انجام می‌دهند و به صورت آنلاین ارائه می‌کنند، جمع‌آوری کرده و به شرکت‌های خصوصی سفارش دهند تا آن را ذخیره کنند. چالش‌ها و مباحث حقوقی مختلف، باعث تجدیدنظر و اصلاح قانون شده است.

– آمریکا:

در ایالات متحده، بخش ۲۱۵ قانون میهن‌پرستی (که پس از حملات ۱۱ سپتامبر تصویب شد) به FBI اجازه می‌دهد تا یک حکم دادگاه مخفی برای جمع‌آوری هرگونه سوابق تجاری که مربوط به تحقیقات امنیت ملی تلقی می‌شود، صادر کند. طبق گزارش نیویورک تایمز در سال ۲۰۲۰، بخش ۲۱۵ در کانون دعواها و جنجال‌های متعدد بر سر توازن بین قدرت بخشیدن به بازرسان امنیت ملی برای شناسایی تهدیدات احتمالی و حفظ حریم خصوصی

و آزادی آمریکایی‌ها برای خواندن آنچه می‌خواهند یا با دیگران تماس گیرند، با ترس از نظارت دولت، قرار داشته است.

این گزارش توضیح می‌دهد که چگونه دولت یک ماده برجسته قانون میهن‌پرستی را به عنوان اختیار دادن به بازرسان امنیت ملی FBI برای جمع‌آوری گزارش‌هایی که نشان می‌دهد چه کسی از صفحات وب خاص بازدید کرده، تفسیر کرده است.

● روزنه امید

در حالی که دولت‌های سراسر دنیا، قوانین و مقررات جدیدی را برای گسترش دامنه مداخله خود در حقوق فردی شهروندان معرفی می‌کنند، خوشبختانه یک جنبش متقابل برای تامین حقوق شهروندان از طریق قانونگذاری، سرعت گرفته است.

مقررات کلیدی که بر امنیت سایبری و حفاظت از داده‌ها بر تمام اتحادیه اروپا تأثیر می‌گذارد، مقررات حفاظت از داده‌های عمومی (GDPR) است. این مقررات جامع حفاظت از داده در می ۲۰۱۸ اجرایی شد. این مقررات برای همه کشورهای عضو اتحادیه اروپا اعمال می‌شود و پردازش داده‌های شخصی شهروندان اتحادیه اروپا را تنظیم می‌کند.

این مقررات به عنوان ابزاری برای محافظت از شهروندان در برابر تجاوز دولت و سوءاستفاده از قدرت در نظر گرفته می‌شود. اگرچه به صراحت نمی‌گوید از شهروندان در برابر دولت محافظت می‌کند اما شامل مقرراتی است که حقوق حریم خصوصی داده‌های افراد را ارتقا می‌دهد و الزاماتی را درباره نحوه مدیریت داده‌های شخصی توسط نهادهای دولتی و خصوصی

تحمل می‌کند.

اتحادیه اروپا همچنین قوانین مربوط به امنیت سایبری مانند دستورالعمل امنیت شبکه و اطلاعات (NIS) (که به عنوان دستورالعمل امنیت سایبری نیز شناخته می‌شود) تجویز می‌کند. این قانون از کشورهای عضو می‌خواهد استراتژی‌های ملی برای امنیت شبکه و اطلاعات ایجاد و مقامات ذیصلاح را تعیین کنند و از همکاری بین بخش‌های دولتی و خصوصی در واکنش به حوادث امنیت سایبری اطمینان حاصل کنند.

قوانین دیگر، دستورالعمل حفظ حریم خصوصی الکترونیکی (تمرکز بر حفظ حریم خصوصی در ارتباطات الکترونیکی) و مقررات مربوط به جریان آزاد داده‌های غیرشخصی با هدف محافظت از افراد در برابر نفوذ و سوءاستفاده از سوی دولت است.

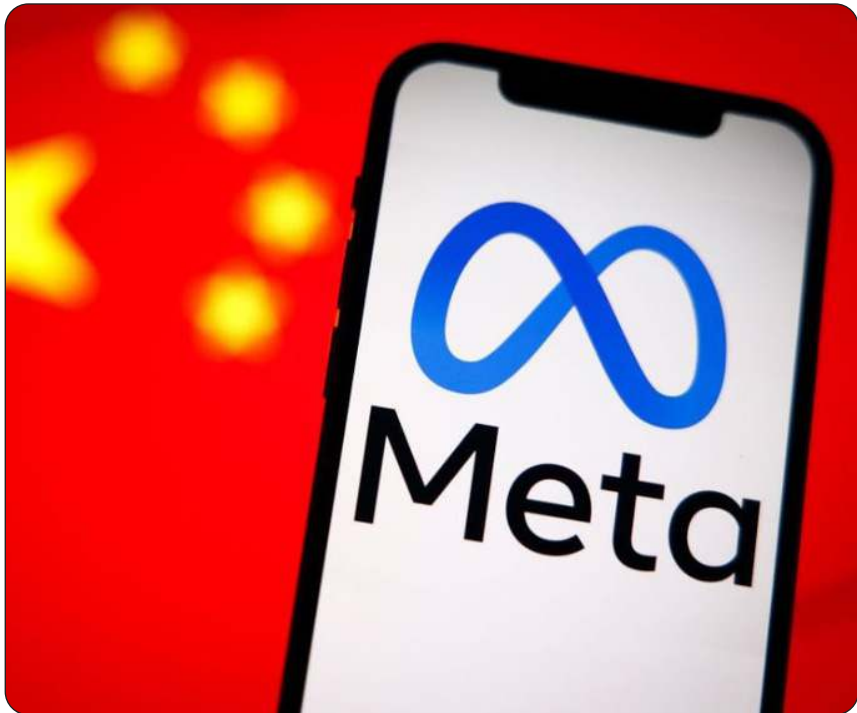
به طور مشابه GDPR، قانون کلی حفاظت از داده‌های برزیل (LGPD) پردازش داده‌های شخصی را تنظیم می‌کند. این قانون، در حالی که صرفاً بر اقدامات دولت متمرکز نیست، اصول و حقوقی را بیان می‌کند که برای بخش عمومی و خصوصی، هر دو اعمال می‌شود و هدف آن، محافظت از افراد در برابر اعمال داده‌های هر نهاد است.

به طور کلی، بسیاری از کشورها، قوانین حقوق بشر و مقررات قانون اساسی را تجویز می‌کنند تا از حریم خصوصی شهروندان محافظت و نفوذ دولت را محدود کنند. این اصول می‌توانند در فضاهاى دیجیتال اعمال شوند و ممکن است برای به چالش کشیدن فعالیت‌های نظارتی دولت که حقوق حریم خصوصی شهروندان را نقض می‌کنند، مورد استناد قرار گیرند. علاوه بر این، موافقت‌نامه‌ها و استانداردهای بین‌المللی مختلف، مانند میثاق بین‌المللی حقوق مدنی و سیاسی (ICCPR)، حق حریم خصوصی و آزادی بیان را به رسمیت می‌شناسند. این استانداردها می‌توانند به قوانین داخلی و تصمیمات دادگاه‌ها با هدف محافظت از شهروندان در برابر نظارت دولت جهت دهند. در نهایت، برخی کشورها، قوانینی را برای محافظت از رمزگذاری و جلوگیری از درهای پشتی دستوری دولت، پیشنهاد یا وضع کرده‌اند.

هدف این قوانین، حفظ توانایی شهروندان برای برقراری ارتباطات امن و خصوصی است. بارها و بارها در سراسر جهان آشکار شده که هدف قوانین امنیت و قوانین نظارت سایبری، به شدت و عمدتاً به نفع قدرت‌هاست. اما در حالی که برخی ابتکارات برای محافظت از شهروندان به طور خاص در برابر نفوذ بیش از حد دولت و سوءاستفاده از قدرت وجود دارد، هنوز اقدامات زیادی برای تضمین فضای مجازی امن برای همه باید انجام شود.

در کنار شناسایی اقدام مشابه توسط روسیه و ایران

مٽا: ڪمپين عظيم اطلاعات نادرست چين را بستيم



در اکتبر گذشته، متا در حالی توسط روسیه به عنوان یک سازمان تروریستی اعلام شد که قبلاً فیس‌بوک و اینستاگرام را در این کشور مسدود کرده است.

این امر، دسترسی شهروندان روسی به اینستاگرام یا فیس‌بوک را حتی از طریق شبکه خصوصی مجازی (VPN) جرم تلقی می‌کند.

در حال حاضر، تقاضا برای دسترسی به VPN در روسیه به شدت افزایش یافته، زیرا شهروندان روسی به دنبال دور زدن اقدامات سانسور از سوی مسکو هستند.

متمم‌گز بود.
م‌تا اعلام کرد: «ما این کمپین را بزرگ‌ترین و
ت‌هاجمی‌ترین عملیات نفوذ مخفی روسیه می‌دانیم
که از سال ۲۰۱۷ شاهد آن بوده‌ایم.

از زمان ایجاد اختلال اولیه و بررسی مداوم توسط پلتفرم‌ها و محققان، Doppelganger تلاش خود را برای ایجاد دامنه‌های جدید به منظور فرار از شناسایی ادامه داد.»

بنابر اعلام متا، در مجموع، بیش از ۲۰۰۰ دامنه عملیات از اشتراک گذاری در این پلتفرم مسدود شده‌اند.

کیانگ (جایی که رفتار یکن با گروه اقلیت اویغور باعث تحریم‌های بین‌المللی شده) و انتقاد از ایالات متحده، سیاست‌های خارجی غرب و منتقدان دولت چین از جمله روزنامه نگاران و پژوهشگران، به مخاطبان ارائه می‌کند.

بر اساس اعلام متا «اگرچه افرادی که در پشت این فعالیت بودند سعی کردند هویت و هماهنگی خود را پنهان کنند اما تحقیقات ما ارتباطاتی با افراد مرتبط با اجرای قانون چین پیدا کرد.

به گفته متا: «کمپین موسوم به Spamouflage از Medium، X (توییتر سابق)، Reddit، YouTube، Vimeo و Soundcloud استفاده زیادی کرد.»

متا گفت که این شبکه چینی همچنين تلاش کرده نظرات منفی درباره ایالات متحده و اطلاعات نادرست به زبان های مختلف درباره منشأ همه گیری کووید-۱۹ منتشر کند.

همچنین یک عنوان تکراری و نادرست که توسط محققان متاشناسایی شده بود، این است: «سرخنغالی» غذاهای دریایی مشکوک ایالات متحده قبل از شیوع در بازار غذاهای دریایی هوانا کشف شد. این موضوع به هشت زبان مختلف از جمله روسی و لاتین تکرار شده است.

این کمپین همچنین سعی در ایجاد اطلاعات نادرست درباره ایستگاه‌های پلیس مخفی چین در خارج از کشور، در منتهن و بریتانیا داشت که همه آنها از آن زمان بسته شده‌اند.

● کمپین روسیه
متا همچنین یک به روز رسانی درباره روسیه و شبکه آن به نام Doppelganger ارائه کرد که حمایت از تهاجم غیر قانونی روسیه به اوکراین

۹۵۴ صفحه، ۱۵ گروه و ۱۵ حساب اینستاگرام را به دلیل نقض خط‌مشی خود در برابر رفتارهای غیراصیل هماهنگ حذف کرده است.

بنابر اعلام متا، «این شبکه در چین ایجاد شد و مناطق بسیاری در سراسر جهان از جمله تایوان، ایالات متحده، استرالیا، بریتانیا، ژاپن و مخاطبان چینی زبان جهان را هدف قرار داد.»

طبق این گزارش، تحقیقات پس از بررسی گزارش‌های عمومی درباره فعالیت خارج از پلتفرم که یک سازمان غیردولتی حقوق بشری را در اواخر سال ۲۰۲۲ هدف قرار داده بود، آغاز شد.

مطالبه دنبال این اقدام، توانست یک عملیات نفوذ مخفی بزرگ و پربار را که در بیش از ۵۰ پلتفرم فروم مختلف از جمله X (تویتر سابق)، یوتیوب، تیک تاک، ردیت، پینترست، مدیوم، بلاگ اسپات، لایو ژورنال، VKontakte، Vimeo، دهه پلتفرم فروم کوچک تر و نیز فیس بوک و اینستاگرام فعال بود، کشف کند.

ممتا اعلام کرد: «در پلتفرم ما، این شبکه توسط پراتورهای پراکنده جغرافیایی در سراسر چین اداره می‌شد که به نظر می‌رسد به طور واحد دسترسی به اینترنت و جهت‌دهی به محتوا را فراهم کرده‌اند.

بسیاری از حساب‌های آنها توسط سیستم‌های خودکار ما شناسایی و غیرفعال شد.

بر اساس ارزیابی ما، احتمالاً این امر باعث شده افرادی که در پشت این قضیه هستند به طور فزاینده به سمت پست کردن محتوای پلفرم‌های کوچک‌تر روی بیاورند و سپس آن را در سرویس‌های بزرگ‌تر تقویت کنند تا ماندگاری خود را حفظ کنند.»

طبق گزارش متا، کمپین اطلاعات نادرست چین، معمولاً نظرات مثبتی درباره چین و استان سین

سمیه مهدوی پیام

ماتر در گزارشی مدعی شد حدود ۹۰۰۰ حساب فیس‌بوک و اینستاگرام مرتبط با کمپین اطلاعات نادرست چین توسط این شرکت مسدود شد. تازه‌ترین گزارش تهدید شفافیت‌مآ، حاکی از حذف گسترده کمپین‌های نفرت و اطلاعات نادرست در فیس‌بوک و اینستاگرام است.

در این گزارش ادعا شده در حال حاضر، چین، روسیه و ایران، به دلیل عملیات نفوذ مخفی شناسایی شده‌اند و متاهزاران حساب چینی را به دلیل «رفتار غیراصیل هماهنگ» (یا هرزنامه) مرتبط با اجرای قانون چین، حذف کرده است.

این، یک مساله غیر معمول در سیستم عامل های متانست.

در سپتامبر گذشته، متا دو کمپین نفوذ مخفی را که توسط چین و روسیه اجرا می‌شد و کاربرانی را در ایالات متحده، بریتانیا و اتحادیه اروپا هدف قرار می‌داد و نیز موضوعاتی مانند انتخابات میان دوره‌ای ایالات متحده و جنگ در اوکراین را پوشش می‌داد، حذف کرد.

● کمپین چین

نبرد علیه کمپین‌های اطلاعات نادرست آنلاین، سال‌هاست که ادامه دارد.

نمونه‌های اخیر، اطلاعات نادرست کووید در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی و تبلیغات مستمر روسیه هستند.

هر دو مورد، مربوط به پیش از حمله دوم روسیه به اوکراین در ۲۴ فوریه و تجاوز مستمر به این کشور مستقل بوده است.

اکنون متافاش کرده که ۷۷۰۴ حساب فیس بوک،

