

پیش‌بینی عصرار تباط تحقق یافت

برات قببری دبیرکل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای می‌شود

۲

مصائب خروج از لیست سیاه چک‌های برگشتی ادامه دارد

یکی از مشکلات اساسی که همواره برای کسانی که چک‌شان برگشت خورده وجود دارد این است که به علت برگشت خوردن چک، سیستم بانکی نام این افراد را در لیست سیاه خود قرار می‌دهد و بر همین اساس امکان انجام فعالیت‌های مختلف بانکی و حتی امکان خرید کارت هدیه از آنها سلب می‌شود. سال ۹۷ با هدف رفع این مشکل بخش نامه‌ای از سوی بانک مرکزی تدوین و براساس آن مقرر شد کسانی که چک برگشتی دارند در صورتی که سه سال از زمان برگشت خوردن چک آنها گذشته باشد و در این مدت هیچ شکایتی از آنها در حوزه مالی نشده باشد از لیست سیاه خارج شوند...

۲

تلفن همراه فقط یک سخت‌افزار نیست

گوشی با مخلفات یا تخلفات؟

۲

چگونه از نشت اطلاعات در هنگام دور کاری جلوگیری کنیم

۸

عصر ارتباط

شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹ ■ سال هجدهم ■ شماره ۹۴۸ ■ صفحه ۳۰۰۰ تومان

ASREERTEBAT.COM Sat. 16 May 2020 ■ Vol.18 ■ No.948

موضوع امسال «روز جهانی مخابرات»

رسیدن به اهداف توسعه پایدار با استفاده از ICT

۳

ورود

دود لوکس انگاری کالاهای فاوا به چشم همه می‌رود



زهرا امیرانی

شیوع بیماری کرونا و در پی آن توقف تولید بین‌المللی کالاهای ICT و مشکلات ناشی از حمل و نقل و ورود کالاهای به کشور باعث کمبود کالا در بازار و در پی آن منجر به گرانی سرسام‌آور تجهیزات کامپیوتری و موبایل شده است. از سوی دیگر فرایند ثبت سفارش برخی تجهیزات ضروری زیرساخت فناوری اطلاعات برای مدتی متوقف شد که سرانجام پس از یک‌ماه و اندی با پیگیری‌های تشکلی‌های بخش خصوصی این محدودیت لغو شد اما با عبور از این مرحله، واردکنندگان با مشکل بزرگ‌تری مواجه شدند. عدم تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی برای واردات تجهیزات سخت‌افزاری معضل جدید واردکنندگان تجهیزات زیرساختی ICT در کشور است که همچنان دچار بلاتکلیفی و اشکال است. واردکنندگان کالاهای فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌گویند که پس از گذشت دو ماه از سال ۱۳۹۹ هنوز موفق به دریافت ارز برای واردات کالاهای خود به کشور نشده‌اند، این در حالی است که برای تجهیزات آی‌تی تقاضای بسیار وجود دارد اما کاهش موجودی کالا در انبارها منجر به افزایش قیمت و در مواردی نایاب شدن این کالاهای شده است.

ادامه در صفحه ۷



امیرحسین حسینی



امیرحسین حسینی



امیرحسین حسینی

با حضور مدیران و فعالان پولی و بانکی کشور بررسی شد

کربن‌کینگ، پیش‌نیاز اساسی بانکداری دیجیتال است

۴

دردسر آفرینی ثبت احوال برای مشتریان بانکی در دوران کرونا

بانک مرکزی الزام ارایه کارت ملی هوشمند را حذف کند

انجام امور بانکی و اداری چقدر منطقی و قابل قبول است، بر گه کاغذی که به راحتی امکان مخدوش شدن یا آسیب‌دیدگی آن در بازه زمانی کوتاه متصور است؟! در حالی که پروژه کارت ملی هوشمند از سال ۹۴ کلید خورد و دولت اعلام کرد برای آنکه کارت‌های هویتی را در یک کارت ادغام کند و ویژگی‌های امنیتی این کارت‌های هویتی را ارتقا دهد، تصمیم گرفته است کارت‌های ملی را هوشمند کند، اما روند صدور این کارت‌های ملی هوشمند با برگشت تحریم‌ها دچار مشکل شد و در یک سال و نیم گذشته تا کنون روند صدور و ارایه این سند هویتی، با تاخیر و وقفه‌ای طولانی مواجه شده و حتی شرایط بحرانی پیش آمده در اثر شیوع ویروس کرونا هم نتوانسته مسئولان را مجاب کند تا به‌طور موقت اصرار برای درخواست ثبت‌نام و ارایه رسیدهای کاغذی در انجام امور اداری را معلق کرده و فعلا مدارک و اسناد هویتی جایگزین از جمله کارت‌های ملی قدیمی را در فرایندهای اداری مورد پذیرش قرار دهند.

جمع‌بندی

به هر حال دلیل این تاخیر در صدور کارت‌های هوشمند ملی هر چه که بوده و توقف صدور آن به هر دلیلی که رخ داده باشد، در شرایط بحرانی امروز این بدهی‌ترین مطالبه عمومی است در شرایطی که همه تلاش‌ها و سازوکار امور بر مبنای لزوم حداقلی مراجعات حضوری تعریف شده، برای اموری که ضرورت مردم را وادار به خروج از خانه و مراجعه به مراکز پرخطر نظیر بانک‌ها و مراکز اداری می‌کند، بحران تازمات نسازیم و برای انجام یک کار بانکی جزئی، افراد را مجبور به مراجعه و حضور در مراکز شلوغ و پرتردد برای ثبت‌نام کارت ملی هوشمند نکنیم. بنابراین پیشنهاد می‌شود بانک مرکزی در راستای حفظ جان شهروندان این الزام را در شرایط فعلی حذف کند و همانند سابق کار مردم با همان کارت‌های ملی قدیمی در شعب انجام شود.

تعداد زیادی از مردم علی‌رغم ثبت‌نام در سال گذشته، موفق به دریافت کارت‌های هوشمند خود نشده‌اند و بسیاری از افراد از این شرایط گلهمند و معترض بوده و به حق می‌پرسند اگر برای انجام این طرح زیرساخت‌های لازم فراهم نبود، چه اصراری بر انجام آن وجود داشت، و این اصرار در حالی است که پیش از انجام درست و اصولی این پروژه، مقرر شده همه کارهای دولتی و بانکی با این کارت هوشمند انجام شود.

منافع مالی و سازمانی فدای منافع و صحت عمومی

در این میان شسبهاات دیگری نیز در خصوص طولانی شدن فرایند صدور کارت ملی هوشمند و تاکید بر ثبت‌نام و دریافت رسیدهای کاغذی و ارایه درخواست به بهانه دریافت کد رهگیری، وجود دارد، به باور عمومی این تاکید، بی‌ارتباط با هزینه‌ای که سازمان ثبت احوال برای انجام ثبت‌نام از متقاضیان دریافت می‌کند نیست؛ هزینه‌ای که با احتساب جوانب و ملزومات آن، برای هر متقاضی در حدود ۶۰ هزار تومان تمام خواهد شد، مبلغی که بخش بزرگی از آن به جیب سازمان ثبت احوال می‌رود، در حالی که هنوز معلوم نیست کارت هوشمند اساسا چه زمانی قابلیت صدور و ارایه به متقاضیان را پیدا خواهد کرد! مگر شهروندان برای دریافت سند هویتی خود چند بار باید هزینه پرداخت کنند؟

البته این در حالی است که ابوترابی سخنگوی سازمان ثبت احوال، سال گذشته در گفت و گو با شهروندان تاکید کرده بود: «از افرادی که ثبت‌نام کرده و هنوز کارت‌های خود را دریافت نکرده‌اند، می‌خواهیم که نگران نباشند، چون فعلا می‌توانند با برگه‌هایی که به آنها داده شده کارهای بانکی و سایر امور خود را پیش ببرند تا کارت‌ها صادر شوند.»

اما به راستی اجبار مردم برای دریافت یک رسید کاغذی و حراست آن و ارایه به عنوان سند احراز هویت برای

مراجعه کمتر مشتریان به شعب بانکی، سقف انتقال وجه یا برداشت از دستگاه‌های خودپرداز به‌درستی مورد بازبینی قرار گرفت و طی بخش‌نامه‌هایی برای بازه زمانی موقت افزایش یافت، بخش‌نامه ضرورت ارایه اصل یا رسید کارت ملی هوشمند نیز در دوره بحران فعلی، به تعویق می‌افتاد؟! آیا شبکه بانکی به واقع بدون این مدارک، امکان احراز هویت دقیق مشتریان را ندارد یا در عمل انجام شده و تعهد ناخواسته به سازمان ثبت احوال در شرایطی که بیش از یک‌سال و نیم است که هیچ کارت ملی هوشمندی صادر نمی‌شود، مجبور به ایجاد گرفتاری تازه و تهدیدی برای سلامتی مشتریان شبکه بانکی شده است؟

اما در این میان پرسش مهم‌تر این است که در شرایطی که فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم برای صدور بدنه کارت ملی هوشمند از سال گذشته تاکنون روشن و مسلم شده، صدور بخش‌نامه از سوی بانک مرکزی برای انجام امور بانکی صرف داشتن کارت ملی هوشمند یا رسید کاغذی آن چقدر توجیه عقلایی و منطقی دارد و آیا این امر را نمی‌توان صرفا به اصرار سازمان ثبت احوال برای دریافت هزینه از عموم مرتبط دانست؟

هیاهویی برای هیچ

سازمان ثبت احوال در حالی فشار بر همه ارکان دولتی و خدماتی را برای لزوم ارایه خدمات صرفا با داشتن کارت ملی هوشمند، مضاعف کرده که از سال گذشته تاکنون با وجود انبوه ثبت‌نام و دریافت وجه از متقاضیان، قادر به انجام هیچ اقدام موثر و عملی در این زمینه نبوده و علاوه بر ایجاد پیچیدگی و بوروکراسی بیهوده در سایر بخش‌های اداری، سردرگمی بی‌شماری برای عموم مردم ایجاد کرده است.

در حالی که سخنگوی ثبت احوال ادعا کرده بود که تا پایان سال ۹۸ پرونده کارت ملی هوشمند بسته می‌شود؛ با گذشت حدود دو ماه از این تاریخ، هنوز و همچنان

کرونا است، این الزام شبکه بانکی که البته بی‌ارتباط به فشارهای سازمان ثبت‌احوال هم نبوده و نیست، چندان منطقی و قابل قبول به نظر نمی‌رسد، چرا که اگر موضوع اصل احراز هویت است، با داشتن کارت ملی قدیمی و تطبیق شماره ملی و اطلاعات هویتی مشتری نیز این امر شدنی است، چنانچه در برخی شعب و بر اساس مشاهدات و تجربه شخصی بسیاری از ما، این اقدام برای برخی مشتریان ویژه صورت می‌پذیرد.

البته گفته می‌شود الزام برای ارایه کارت ملی هوشمند یا رسید کاغذی، ضرورت ارایه شماره و بارکدی ثبت شده در آن به شبکه بانکی است و سیستم فنی شعب بانک‌ها بدون دریافت این کد، امکان بارگذاری درخواست و ارایه سرویس به کاربر و مشتری را دارا نیست که براساس مشاهدات ما در چند بانک این موضوع اصلا صحت ندارد، در هر حال حتی اگر هم این ادعا صحت داشته باشد باید از بانک مرکزی پرسید آیا در شرایط بحران ناشی از گسترش بیماری، امکان تجدید نظر موقت در این فرایند وجود نداشت؟!

این در حالی است که مشاهدات و پیگیری‌های خبرنگار عصرار تباط نشان می‌دهد ضرورت رویت رسید کاغذی کارت هوشمند در شعب بانکی به بهانه احراز هویت و لزوم دریافت کد رهگیری مندرج در رسید برای ثبت سیستمی، بیشتر یک بوروکراسی اداری و نه یک ضرورت فنی است، تا جایی که در برخی بانک‌ها و شعب با لطایف‌الحیل، این امر ممکن و شدنی است و به نظر می‌رسد هیچ الزام فنی برای این اقدام وجود ندارد!

بانک مرکزی تسلیم ناکار آمدی سازمان ثبت احوال؟

گرچه در حال حاضر شائبه سنگ‌اندازی شعب بانکی در امور بانکی مردم به ذهن متبادر می‌شود اما باید این موضوع را به عنوان یکی از مطالبات از بانک مرکزی مطرح کرد که آیا ضروری و شدنی نبود همچنان که به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی و ضرورت عدم

موضوع تاخیر در ارایه کارت‌های ملی هوشمند بیش از یک سال است که در محافل رسانه‌ای مورد نقد بوده و در دسرهای فراوانی برای مردم ایجاد کرده است اما به تازگی و با شیوع بیماری کرونا و اهمیت مراجعه کمتر عموم به مراکز شلوغ و پرریسک، این تاخیر ابعاد تازه‌ای یافته و گرفتاری‌های جدیدی برای مردم پدید آورده است.

یکی از این مشکلات که این روزها در دسرهای تازه‌ای برای عموم پدید آورده، معطل ماندن امور بانکی مشتریان به دلیل الزام برای ارایه کارت ملی هوشمند یا رسیدهای کاغذی ثبت درخواست است که سبب می‌شود بسیاری از مشتریان به دلیل اضطرار در شرایط کاری، برای ثبت‌نام یا حتی دریافت مجدد رسید ثبت‌نام، وادار به مراجعه به مراکز پستی و دفاتر خدمات دولت الکترونیکی شوند. این دردسر نیز ناشی از بخش‌نامه بانک مرکزی به شبکه بانکی است که بر اساس آن بانک‌ها موظف شده بودند تمامی امور بانکی را صرفا با ارایه کارت ملی هوشمند یا اصل رسید درخواست کارت هوشمند همراه با کارت ملی قدیمی از سوی مشتریان حقیقی انجام دهند.

متأسفانه این روزها اگر بنا به ضرورت مشتریان شبکه بانکی، ناچار به مراجعه حضوری به شعب بانکی باشند، چنانچه تاکنون به دلیل نقص در سیستم صدور کارت ملی هوشمند در ثبت احوال موفق به دریافت کارت ملی هوشمند نشده باشند، یا به هر دلیلی اصل رسید کاغذی درخواست ثبت کارت ملی هوشمند را در دسترس نداشته باشند، با چالشی تازه و جدی مواجه خواهند بود، چالش مراجعه به دفاتر پستی و درخواست و دریافت رسید، آن هم در شرایطی که دفاتر پستی این روزها شلوغی و ازدحام کم‌سابقه‌ای را به دلیل ثبت‌نام در سامانه «سجام» تجربه می‌کنند.

در شرایطی که لزوم مراجعه مردم به مراکز شلوغ و پر ازدحام، یکی از پروتکل‌های اساسی و حیاتی برای حفظ سلامتی افراد و پیشگیری از شیوع بیشتر بیماری

در سایه عدم پاسخگویی بانک مرکزی؛

مصائب خروج از لیست سیاه چک‌های برگشتی ادامه دارد

به این ترتیب همین که کوچک‌ترین پرونده حتی غیرمرتبطی با حوزه مالی وجود داشت به فرد امکان خروج از لیست سیاه بانکی داده نمی‌شد.

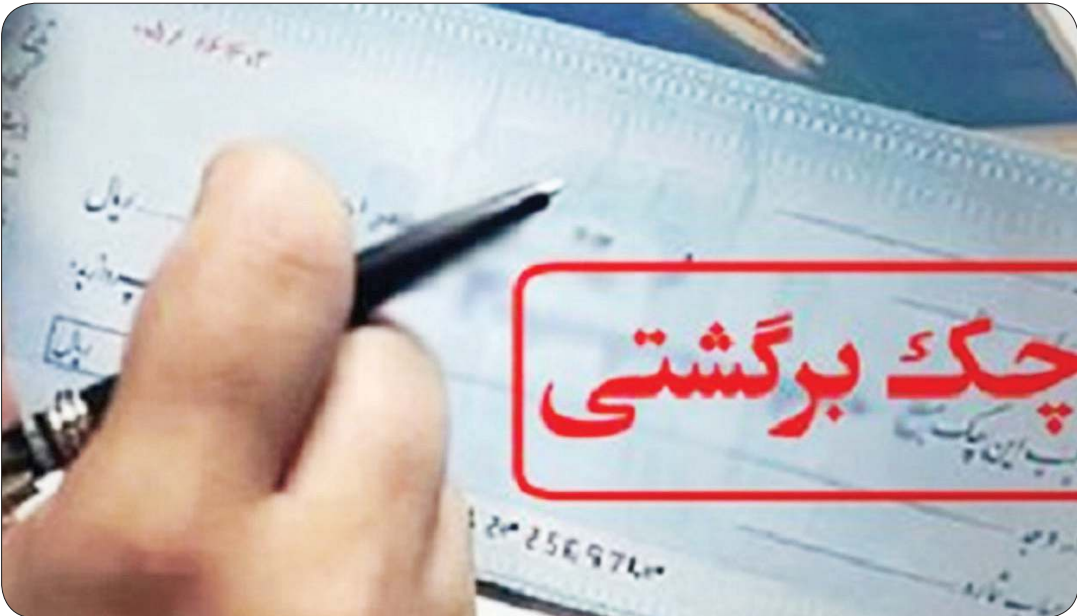
استعلام از دادگاه نیز از سویی به دلیل شلوغی دادگاه‌ها و از سوی دیگر به علت بحران کرونا و محدودیت‌های اعمال شده برای ورود به اماکن دولتی، مشکلات زیادی برای متقاضیان خروج از لیست سیاه بانکی به همراه آورده است.

با فرض اینکه در نهایت امکان حضور در دادگاه هم فراهم شود با توجه به ملاحظات قضایی موجود، نامه‌ای به فرد متقاضی خروج از لیست سیاه داده نمی‌شود که براساس آن بتواند به بانک رفته و ثابت کند پرونده‌اش به موضوع چک و سایر موضوعات مالی و پولی مرتبط نبوده است.

درواقع دادگاه صرفاً می‌تواند اعلام کند که موضوع پرونده در چه خصوص بوده اما نمی‌تواند اعلام کند که پرونده فرد مرتبط با چک و موضوعات مالی نبوده است.

برای بررسی علل پیچیده شدن این موضوع و مشخص شدن علت وارد نشدن بانک مرکزی به این مساله با بخش ارتباطات با رسانه‌های بانک مرکزی هم به صورت تلفنی و هم از طریق فکس ارتباط برقرار کردیم که در نهایت بعد از چهار روز به ما اعلام کردند مسوول مربوطه در خواست مصاحبه را رد کرده است و تمایلی به پاسخگویی ندارد.

در شرایطی که مردم و به‌خصوص تجار و بازرگانان که بیشتر با چک کار می‌کنند به علت مشکلات و بحران‌های اقتصادی با مشکلات متعددی بابت چک‌های برگشتی و ورود به لیست سیاه بانکی و مشکلات به وجود آمده برای خروج از این لیست مواجه هستند، این عدم پاسخگویی بانک مرکزی بسیار قابل تأمل بوده و به نظر در تضاد با منافع کشور است.



متقاضیان خروج از لیست سیاه بانکی از سوی دیگر در نهایت قرار شد امکان بررسی سابقه قضایی مشتریان بانکی از طریق اتصال API بین قوه قضاییه و بخش بازرسی بانک‌ها فراهم شود. با اجرایی شدن این موضوع دیگر نیاز نبود بانک‌ها از قوه قضاییه استعلام کنند و کار استعلام را از طریق بازرسی‌های خود سریع‌تر پیش می‌بردند اما در زمان استعلام چون به ریز علل پرونده‌های قضایی دسترسی نداشتند متوجه نمی‌شدند که در صورت وجود پرونده قضایی، پرونده مربوط به حوزه مالی و چک‌های برگشتی بوده و یا علل غیرمالی داشته است.

وجود نداشت.

پس از مدتی اما بخش ICT قوه قضاییه اعلام کرد که باتوجه به حجم بالای درخواست‌ها توان پاسخگویی و بررسی تمام موارد اعلامی از سوی بانک‌ها را ندارد و برای انجام این کار می‌بایست نیروی ویژه‌ای برای این کار ایجاد کند که مقدر و منطقی نیست. درواقع منطقی نیز به نظر نمی‌رسد که قوه قضاییه راساً اقدام به بررسی مشتریان سیستم بانکی و خدمات‌رسانی به بانک‌های کشور کند تا این بانک‌ها بتوانند از محل مشتریان خود درآمدهای‌شان را افزایش دهند. باتوجه به نقطه نظرات بانک‌ها و قوه قضاییه از یکسو و درخواست‌های

تلفن همراه فقط یک سخت‌افزار نیست گوشی با مخلفات یا تخلفات؟

مداوم انجام می‌دهند.

بر این اساس اگر هر یک از اپراتورها تغییری در سرویس‌های خود اتخاذ کند، با انجام تست منطقه‌ای نماینده برند این تغییرات را شناسایی کرده و با ایجاد تغییری در نرم‌افزار گوشی از بروز مشکلات احتمالی جلوگیری می‌کند.

انجام این تست‌ها در نهایت افزون بر سازگارتر شدن موبایل‌های وارداتی با سرویس‌های داخلی، تجربه کاربر را نیز در هنگام استفاده از گوشی بهبود می‌بخشد.

با این وجود اما برخی از برندها که فاقد نماینده رسمی در کشور هستند یا در نظر نگرفتن این ملاحظات مسایل و مشکلات بسیاری را برای کاربران داخلی ایجاد کرده‌اند.

به این ترتیب پشتیبانی نکردن از زبان فارسی در برخی از گوشی‌ها به تازگی مساله‌ساز و باعث شده که حتی سرویس‌دهی تلفن‌های همراهی که این مشکل را دارند با مشکلات و محدودیت‌هایی جدی مواجه شود. نکته حائز اهمیت اما اینجاست که این مشکل برای رنج مقرون به صرفه و یا اقتصادی گوشی‌ها بیشتر به وجود آمده چرا که مخاطبان این گوشی‌ها معمولاً ترجیح می‌دهند که با منوی فارسی کار کنند.

مخاطبان گوشی‌های میان‌رده و پایین‌رده برخوردار از قابلیت ارایه زبان فارسی را به عنوان یک قابلیت ویژه برای گوشی خود ارزیابی می‌کنند و همین باعث شده محدودیت‌های برخی برندها در حمایت کردن از زبان فارسی تبدیل به مساله این روزهای کاربران این گوشی‌ها در کشور شود.

کاربران گوشی‌های میان‌رده درواقع از آنجایی که استفاده و کاربرد روزمره گوشی برایشان اهمیت دارد و نیز به این دلیل که به کار کردن با منوهای فارسی عادت کرده‌اند، پشتیبانی از زبان فارسی را به عنوان یک قابلیت ویژه در هنگام خرید گوشی در نظر می‌گیرند. حال اما بروز مشکلات متعدد در گوشی‌های میان‌رده باعث شده که مصرف‌کنندگان این گوشی‌ها چالشی جدی برای انتخاب گوشی مواجه شوند.

انتقاد کاربران از مشکلات گوشی‌های یک‌برند مشهور با نگاهی به کامنت‌های خریداران موبایل در صفحات فروشگاه‌های اینترنتی موبایل، این‌طور به نظر می‌رسد که گوشی‌های شیائومی در ایران بیشتر از سایر برندها

این روزها با توجه به تعداد بالای برندهای گوشی که در بازار ایران به فروش می‌رسد لزوم انتخاب محصول استاندارد و سازگار با نیازهای کاربر ایرانی بیش از هر زمان دیگر احساس می‌شود.

در سال‌های اخیر برندهای معتبر موبایل در سراسر جهان سعی کرده‌اند که با انجام تست منطقه‌ای یا local test شرایط مورد نیاز کاربران را سنجیده و محصولات خود را متناسب با نیازهای خاص هر کشور ارایه دهند. انجام تست منطقه‌ای باعث می‌شود که کمپانی‌های تولیدکننده موبایل بتوانند محصولاتی را به کاربران کشورهای مختلف ارایه دهند که هم زبان مورد استفاده آنها را به خوبی پشتیبانی کند و هم آنتن‌دهی آن با اپراتورهای میزبان سازگاری مناسب‌تری داشته باشد. با وجود آنکه برخی برندهای گوشی مثل سامسونگ با انجام تست‌هایی سعی می‌کنند که محصولی مطابق با نیاز کاربران ایرانی ارایه دهند اما برخی برندها نیز این کار را انجام نمی‌دهند؛ همین بی‌توجهی به تست منطقه‌ای باعث شده گوشی‌های برخی از برندهای شناخته شده در کشور با مشکلاتی در زمینه پشتیبانی از زبان فارسی یا هماهنگ شدن با اپراتورهای موبایل داخلی مواجه شوند. باتوجه به افزایش شکایت کاربران در خصوص عدم پشتیبانی از زبان فارسی و وضعیت نامناسب آنتن‌دهی برخی برندهای گوشی در کشور تصمیم گرفتیم که در این گزارش به بررسی مسایل و مشکلات در این حوزه بپردازیم و راهنمایی‌ای را برای خرید گوشی به کاربران ارایه دهیم.

افزایش مشکلات با انجام نشدن تست منطقه‌ای

تست‌های منطقه‌ای گوشی می‌بایست به‌طور مداوم حتی برای مدل‌های قدیمی‌تری که وارد بازار کشور میزبان می‌شوند انجام شود تا هیچ‌گونه نقص و باگی در پشتیبانی از زبان کشور میزبان و نیز در زمینه سازگاری گوشی با اپراتورهای کشور میزبان وجود نداشته باشد.

شرکت‌های معتبر و شناخته شده گوشی همچون سامسونگ که در ایران حضور دارند این تست‌ها را برای بررسی پشتیبانی از زبان فارسی، تطبیق با سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری هر سه اپراتور به‌طور

با مشکلات پیرامون عدم سازگاری و تطبیق با زبان مواجه هستند.

برخی از فعالان حوزه موبایل معتقدند که در حال حاضر دو سری گوشی شیائومی در ایران فروخته می‌شود که یک سری از آنها برای بازار جهانی ساخته شده‌اند و مشکلی ندارند اما تعدادی از گوشی‌های شیائومی وارداتی به خاطر مساله تحریم‌ها گوشی‌هایی هستند که برای خود چین طراحی شده اما وارد ایران شده‌اند؛ این مدل از گوشی‌ها معمولاً دو مشکل دارند که یکی پشتیبانی نکردن از زبان فارسی بوده و دیگری به مشکلات آنتن‌دهی مربوط می‌شود.

در خصوص مشکل نخست باید در نظر داشته باشید که این گوشی‌ها از زبان فارسی پشتیبانی نمی‌کنند و صرفاً بیش از سه یا چهار زبان را هم ارایه نمی‌دهند و در خصوص مشکل دوم نیز باید آذعان داشت که این گوشی‌ها معمولاً با سیم‌کارت‌های یکی از اپراتورهای اصلی کشور به مشکل می‌خورند که احتمالاً این مساله به خاطر عدم هماهنگی آنها با آنتن‌های BTS اپراتور داخلی مربوطه است.

آن‌طور که گویای خریداران این گوشی‌ها در شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد در بعضی موارد این مشکل با سیم‌کارت‌های اپراتور در ابتدا وجود ندارد اما بعد از گذشت چند روز کار کردن با گوشی، این مشکل سربر می‌آورد و کاربران با پریدن ناگهانی آنتن مواجه می‌شوند.

برای حل این مشکل نیز نیاز به «ری‌استارت» کردن گوشی وجود دارد. طبیعی است که این ریست‌های مداوم نیز هم برای کاربر ایجاد مزاحمت می‌کند و هم طبیعتاً آسیب‌هایی را به خود گوشی وارد می‌کند.

در خصوص میزان صحت و سقم این ادعا البته نمی‌توان نظر قطعی و علمی داد چرا که بروز این مشکل تاکنون صرفاً براساس برخی گزارش‌های بازاری و گویای خریداران اعلام شده است و پستوانه بررسی علمی و دقیق در خصوص آن وجود ندارد. با این وجود نگاهی به کامنت‌های خریداران گوشی‌های شیائومی در صفحات فروشگاه‌های اینترنتی گویای گله‌گذاری‌هایی در خصوص این مشکل است.

یکی از خریدارانی که با چنین مشکلی مواجه شده نوشته: «صفحه کلید تماس من حروف فارسی را

پیش‌بینی عصر ارتباط تحقق یافت:

برات‌قنبری دبیرکل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای می‌شود



براساس اخبار رسیده به عصر ارتباط قرار است برات‌قنبری پس از پایان ماه رمضان به سمت دبیرکلی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور منصوب شود.

به گزارش خبرنگار هفته‌نامه عصر ارتباط، این انتصاب در حالی رخ می‌دهد که پیش از این هفته‌نامه عصر ارتباط پیش‌بینی وقوع این تغییر مدیریتی در نظام صنفی را مطرح کرده بود.

براساس این گزارش برات‌قنبری بعد از انقلاب اسلامی، فعالیت خود را در مرکز تحقیقات مخابرات و در بخش پژوهش آغاز کرد و پس از فعالیت در ارگان‌هایی چون شرکت داده‌پرداز ایران و شورای عالی انفورماتیک به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی رفت.

وی در این سازمان در بخش تخصصی خود به عنوان مدیرکل دفتر امور پست مخابراتی مشغول به کار شد و اقدامات شایان توجهی را به انجام رساند.

برات‌قنبری در سال ۷۸ به عضویت هیات مدیره شرکت مخابرات درآمد.

از دیگر مسؤولیت‌های مهم برات‌قنبری می‌توان به معاونت فناوری اطلاعات و برنامه‌ریزی وزارت پست و تلگراف در سال ۱۳۸۲ و معاونت ارتباطات و برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۸۳ اشاره کرد.

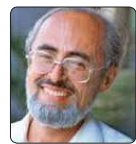
وی از اسفند ۱۳۷۹ تا سال ۱۳۸۲ به عنوان سرپرست مرکز تحقیقات مخابرات ایران فعالیت کرده و توانسته در پیشبرد اهداف این مرکز اقدامات مثبتی را انجام دهد.

برات‌قنبری تحصیلات کارشناسی را در رشته برق دانشگاه شریف گذرانده و مدرک فوق لیسانس خود را نیز در رشته برق از دانشگاه شریف در سال ۱۳۶۸ اخذ کرده است.

به نظر می‌رسد ورود چهره اثرگذاری همچون برات‌قنبری می‌تواند باعث بروز تحول و بهبود وضعیت نظام صنفی رایانه‌ای شده و گره‌ای از مشکلات بخش خصوصی حوزه فاوا بگشاید.

موضوع امسال «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات»

رسیدن به اهداف توسعه پایدار با استفاده از ICT



عباس پورخصالیان

apurkness@asreertebat.com

در روز یکشنبه هفدهم می امسال، مثل سال های اخیر از سال ۲۰۰۷ به بعد، مراسم «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» در ایران و در دیگر کشورهای عضو اتحادیه بین المللی مخابرات (ITU) برگزار می شود.

البته روز شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹ در ایران، علاوه بر «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» همچنین «روز ملی روابط عمومی» است!

این دو مناسبت همزمان، بر عموم دست اندرکاران و کاربران جامعه اطلاعات ایران و متولیان روابط عمومی شرکت ها و نهادهای کشور مبارک باشد؛ به خصوص در سالی که عقل سلیم برای مقابله علیه کرونا، به رعایت فاصله گذاری اجتماعی توصیه می کند و مخابرات و جامعه اطلاعات بیش از هر زمان دیگر، در سطح ملی و در پهنه جهانی کمک می کنند تا انواع دسترسی ها ممکن و ترویج شوند: دسترسی های حیاتی ذی قیمتی چون:

- C2C (میان شهروندان، مشتریان و مصرف کنندگان)،
- B2C و C2B (میان شهروندان، مشتریان و مصرف کنندگان از یکسو و کسب و کارها از سوی دیگر)،
- B2B (میان کسب و کارهای کشوری و جهانی)،
- B2G و G2B (بین کسب و کارها و نهادهای حکومتی)،
- G2C و C2G (میان شهروندان و نهادهای حکومتی) و
- G2G (میان نهادهای حاکمیتی در یک کشور و در سطح بین المللی).

برای درک بهتر اهمیت روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات باید توجه داشت که:

۱. کشورهای عضو اتحادیه بین المللی مخابرات، از سال ۱۹۶۹ تا سال ۲۰۰۵، همه ساله روز هفدهم ماه می را به عنوان روز جهانی مخابرات جشن می گرفتند و گرامی می داشتند.

۲. برگزاری نشست جهانی جامعه اطلاعات در سال ۲۰۰۵ باعث شد که روز هفدهم ماه می سال ۲۰۰۶ علاوه بر روز جهانی مخابرات، همچنین روز جهانی جامعه اطلاعات نام گذاری شود.

۳. در حالی که در روز هفدهم ماه می سال ۲۰۰۶، هم مناسبت روز جهانی مخابرات و هم مراسم روز جهانی جامعه اطلاعات به صورت دو مراسم موازی برگزار شدند، این دو مناسبت به توصیه سازمان ملل متحد، برای روز هفدهم می سال ۲۰۰۷ در هم ادغام شدند؛ و از آن به بعد، روز هفدهم ماه می هر سال به عنوان «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» یا World Telecommunication and Information Society Day نام گذاری شد.

۴. در ایران اما، از آغاز فعالیت دولت نهم به بعد، در روز ۲۷ اردیبهشت هر سال، همزمان از دو مناسبت یاد می شود: مناسبت جهانی «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» و همچنین مناسبت میهنی «روز ملی روابط عمومی»!

۵. هر چهار سال یک بار، ما یک روز زودتر از سایر ملل به استقبال روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات می شتابیم! امسال، در کشورهای دارای تقویم میلادی، روز یکشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹ خورشیدی مصادف با هفدهم ماه می و «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» است! ولی ما در ایران، چون که به طور ثابت روز بیست و هفتم اردیبهشت هر سال را «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» در نظر می گیریم، یک روز زودتر از جامعه جهانی به بزرگداشت این روز می پردازیم. چرا؟ چون هر سالی که سال کبیسه میلادی است (یعنی هر سالی که قدر مطلق آن بدون مانده، قابل تقسیم بر عدد ۴ است مثل سال ۲۰۲۰)، این جابه جایی یک روزه، میان رویدادهای جهانی برای ما و برای دیگر کشورها رخ می دهد. البته اشکالی هم ندارد،

خلاصه ۱۷ هدف توسعه پایدار برای «ترادسی» جهان عبارتند از:

GOAL 1: No Poverty

GOAL 2: Zero Hunger

GOAL 3: Good Health and Well-being

GOAL 4: Quality Education

GOAL 5: Gender Equality

GOAL 6: Clean Water and Sanitation

GOAL 7: Affordable and Clean Energy

GOAL 8: Decent Work and Economic Growth

GOAL 9: Industry, Innovation and Infrastructure

GOAL 10: Reduced Inequality

GOAL 11: Sustainable Cities and Communities

GOAL 12: Responsible Consumption and Production

GOAL 13: Climate Action

GOAL 14: Life Below Water

GOAL 15: Life on Land

GOAL 16: Peace and Justice Strong Institutions

GOAL 17: Partnerships to achieve the Goal

به خصوص اگر در نظر داشته باشیم که امسال مراسم بزرگداشت این روز جهانی به دلیل بیماری کرونا، تقریباً همه جا به صورت «مجازی» برگزار می شود!

۶. اما چرا روز هفدهم ماه می هر سال برای بزرگداشت «روز جهانی مخابرات» یا «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» انتخاب شده است؟ دلیل انتخاب این روز به خصوص، این است که ۱۵۵ سال پیش در چنین روزی، نخستین کنوانسیون بین المللی تلگراف میان ۲۰ کشور اروپایی در پاریس امضا شد و ITU در آن زمان به عنوان «اتحادیه

بین المللی تلگراف» و به مثابه اولین نهاد جهانی استاندارد سازی و مقررات گذاری در حوزه ارتباطات الکتریکی تأسیس شد! البته حدود ۱۳۰ سال پیش، ایران نیز کنوانسیون بین المللی تلگراف را امضا کرد زیرا خط، دکل ها و کابل رو-زمینی تلگراف از لندن تا بمبئی، از خاک ایران نیز می گذشت و دولت ایران برای بهره مند شدن از مزایای حق عبور یا Right of Way می بایست به اتحادیه بین المللی تلگراف بپیوندد.

۷. هر چهار سال یک بار، اجلاس سران مختار اتحادیه بین المللی مخابرات تشکیل جلسه می دهد و موضوع های مهم قابل بحث و اجماع در «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» را به تصویب وزرای ارتباطات و فناوری اطلاعات (یا وزرای هم تراز ایشان) می رساند.

اما موضوع امسال «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» چیست؟
● **موضوع امسال «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات»** موضوع یا Theme امسال «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» اتحادیه بین المللی مخابرات اصلاً مربوط به کرونا نیست زیرا در سال ۲۰۱۸ که اعضای این اتحادیه در دوی (امارات متحده عربی) جمع

شدند تا (در کنار تصویب سایر موارد، همچنین) موضوع هر «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» را برای چهار سال آینده طراحی و تصویب کنند، وقوع کرونا در سال ۲۰۲۰ و ضرورت پیشگیری و مقابله علیه آن به باری فاوا، اصلاً قابل پیش بینی نبود.

اجلاس دوی برای روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات سال ۲۰۲۰ این theme یا این موضوع را برگزید:

Connect 2030: ICTs for Sustainable Development Goals

به رغم عدم پیش بینی مقابله علیه کرونا در روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات سال ۲۰۲۰، هنوز می توان در میان اهداف هفده گانه توسعه پایدار برای «ترادسی جهان» جایی را برای توسعه زیرساخت ها و خدمات صنعت فاوا به منظور مقابله علیه کرونا باز کرد. خلاصه اهداف هفده گانه توسعه پایدار برای «ترادسی جهان» در جدول آمده است.

مفاد سند مذکور به همراه قطع نامه شماره ۲۰۰ در اجلاس سران مختار کشورهای عضو ITU در دوی به سال ۲۰۱۸ تصویب شد و به امضای نماینده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران، شرکت کننده در آن اجلاس نیز رسید.

اما (با توجه به اینکه فعل Connect در زبان انگلیسی به معنی «به هم وصل کردن» دو یا چند چیز عمدتاً از طریق رابطی فیزیکی است) باید پرسید: منظور از Connect 2030 در عبارت و عنوان شعار گونه موضوع مورد بحث امسال «روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعات» چیست؟ منظور از Connect 2030 همانا در نظر داشتن مواد دستور کار جهانی تعریف شده در سند SDGs (اهداف توسعه پایدار) در برنامه توسعه های ملی برای ۱۰ سال آینده (از سال ۲۰۲۰ تا سال ۲۰۳۰) است. این سند از سوی اغلب آژانس های تخصصی سازمان ملل متحد تصویب شده است؛ و لذا منظور از Connect 2030، کلید زدن برنامه های اجرایی تحقق هماهنگ آن در سطح ملی با استفاده از فناوری های اطلاعات و ارتباطات برای رسیدن به اهداف توسعه پایدار در هر کشور است. (در خصوص نقد سند دستور کار جهانی ۲۰۳۰ رجوع شود به مقاله نگارنده تحت عنوان «کجاست سند ۲۰۳۰ ایران؟» منتشر شده در هفته نامه «عصر ارتباط»، مورخ شنبه، ۲۰ خرداد ۱۳۹۶).

فانوس
مدیریت مالی شخصی
www.fanoospm.com

فانوس، حسابداری شخصی و مدیریت مالی

فانوس یک اپلیکیشن مدیریت مالی شخصی است که به شما امکان سازماندهی دخل و خرج و بودجه بندی را داده و با محاسبه روزهانه ارزش دارایی ها مانند طلا، سکه، ارز و... کمک می کند مدیریت بهتری روی دارایی های خود داشته باشید. علاوه بر این ها فانوس با ارائه پیشنهادهای اقتصادی به تصمیم گیری در مورد سرمایه گذاری ها یا تأمین مالی کمک می کند.

شخصی سازی دخل و خرج

پیشنهادهای سرمایه گذاری

ثبت راحتی دارایی ها

نمودارهای مختلف

تعیین بودجه بندی نامحدود

ایرانسل

MTN

سوپر

ایرانسل: نبض زندگی دیجیتال

اطلاعات بیشتر: www.irancell.ir

فصل سبز سال

روی نبض دیجیتال!

۱۰ جایزه ۳۰ میلیون تومانی

با حضور مدیران و فعالان پولی و بانکی کشور بررسی شد:

کربنکینگ، پیش‌نیاز اساسی بانکداری دیجیتال است

ابری در تمام امور نقش مهمی دارند ما همچنان باید روی مین فریم‌های داخلی کار کنیم یا به سمت کلود برویم؟

منصوری: استفاده از مرکز پردازش داده‌ای غیربانکی در جای دیگر، در یکی دو بانک خصوصی جلو رفته است. سپس آن بانک‌ها به سمت دیتاسنتر خودشان و اینکه حتی کر خودشان را داشته باشند، سوق پیدا کردند. الان چالشی که در سامانه‌های یکپارچه بانکی در کشور ما وجود دارد این است که وقتی می‌خواهیم بانکی را راه بیندازیم باید چقدر تجهیزات وارداتی خریداری کنیم و هر اپلیکیشن ما روی سرورهای خاص با فناوری‌های متفاوت است. بزرگ‌ترین کربنکینگ‌های ما هر کدام از یک فناوری استفاده می‌کنند بنابراین دانش متفاوتی نیاز دارد. پروژه‌ای مطرح شد که ما اگر به سمت کلودبیس برویم، و سویچ کارت، تسهیلات، سپرده‌ها، کارت و بانکداری مدرن یک‌جا باشد، معقول‌تر است و هزینه نگهداری و توسعه را کاهش می‌دهد. ما اعتقاد داریم حرکت به سوی پردازش ابری اجتناب‌ناپذیر است؛ همان‌طور که دیتاسنترها از بانک بیرون رفتند و حتی یکی دو بانک بزرگ دولتی خودشان دیتاسنتر پردازشی ندارند و از شرکت‌ها، خدمات می‌گیرند و تمرکز روی خواسته‌های مشتری دارند. اینکه بحث هزینه نگهداری، سرعت ورود به بازار و درخواست‌های مشتری را زودتر پاسخ دهیم، ما را به این سمت می‌برد که سامانه‌ها را نه فقط از دید مشتری بلکه از نظر خردمان هم متمرکز کنیم و روی یک پلتفرم واحد استفاده کنیم تا این پلتفرم منجر به کاهش هزینه و ارتقای سرعت شود. در کشور ما، یکی دو بانک این کار را کردند و سامانه‌های کربنکینگ را در یک مرکز با یک معماری خاص، یکپارچه کردند. با این توصیف، مشتری می‌تواند بانک اطلاعاتی را انتخاب کند و این مدل اجازه می‌دهد بانک‌ها بیشتر از گذشته به سرویس‌ها و خواسته‌های مشتری بپردازند و هزینه‌ها را نیز به شدت کاهش می‌دهد.

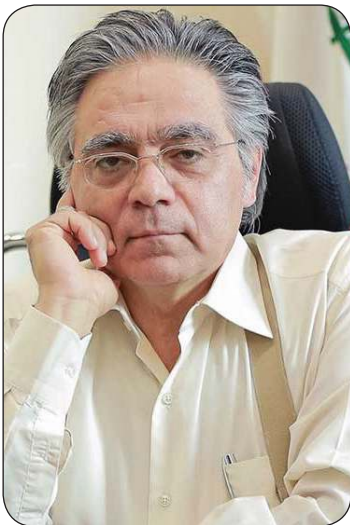
❖ **آیا مین فریم در وضعیت فعلی لازم است یا نه؟ اگر لازم نیست، چرا در محصولات شرکت TLS روی آن تاکید دارید؟**

منصوری: مین فریم به خاطر قدرت پردازش و مسایل امنیتی، مورد توجه است. بر این اساس، این‌هایی که با عنوان مین فریم‌هایی از آن نام برده و از شرکت IBM وارد می‌شود، در واقع ماشین‌های کلودبیس و پردازش ابری نهاده شده است. وقتی یک ماشین، به تمام بانک سرویس بدهد چرا نکنیم؟ بنابراین ما از مزه‌کامپیوترها رها می‌شویم. موقعی دعوا داشتیم که فلان دیتابیس را بگیریم. یاد هست آقای قائمیان می‌گفت باید سوپرمارکت بانکی داشته باشیم و مشتریان، متناسب با علاقه و سلیقه، محصولات را انتخاب کنند. ما آن موقع هضم نمی‌کردیم اما امروز اگر از سامانه‌های جدید استفاده کنیم، اختلاف‌نظر دیتابیس‌ها را حذف می‌کنیم و آنچه مدنظر مشتری است، توسط سامانه عرضه می‌شود. به نظرم هنوز مین فریم در ایران از نظر اقتصادی و هزینه‌ای، مقرون به صرفه‌تر است زیرا همه چیز را در یک باکس داریم. ما حتی سامانه‌هایی داریم که اگر مثلاً ۳ هزار خودپرداز را می‌خواهیم به مدار بیایوریم حداقل باید با ۲۰ سرور مجزا به هم متصل شوند و این امر، یکپارچگی را از بین می‌برد اما در سیستم مین فریم، فلسفه کلود هم مستتر است و در یک جامعه کلودی قرار می‌گیرند.

❖ **آقای دکتر ترک تبریزی، عضو هیات مدیره بانک تجارت هم در این میزگرد ما را به عنوان شنونده دنبال می‌کنند گویا سوالی مدنظرشان است.**

ترک تبریزی: هنوز بسیاری از بیمه‌ها و بانک‌های دنیا به دلیل پایدار بودن بیشتر مین فریم، از آن استفاده می‌کنند. هرچند پلتفرم‌های کلودی هم پایداری خوبی داشته‌اند اما نمی‌توان نقش پایداری مین فریم را رد کرد. در ایران نیز بانک‌های مین فرم و ساختارهای کلود هستند و نقش پایداری خوبی دارند اما ما نمی‌توانیم به سمت کلودهای خارجی برویم و باید کلودهای داخلی را مدنظر قرار

دهیم. شرکت‌های خصوصی غیربانکی خوبی نیز در حال ارائه سرویس هستند و بانک‌ها هم استفاده می‌کنند. مین فریم، منسوخ‌شده نیست، فقط مشکل ما این است که نمی‌توانیم ساده خرید کنیم و اجاره کنیم. در خارج کشور نیز هر دفعه مین فریم خریداری نمی‌شود بلکه به صورت اجاره‌ای است و این نقش توسط یک NTT ایفا می‌شود. موضوع دوم اینکه باید درباره بانک دیجیتال بحث و بررسی کنیم، چون درباره کربنکینگ داخلی و خارجی خیلی بحث شده است. درباره کربنکینگ خارجی هم مشکلاتی داریم هرچند کسی کیفیت سرویس دهنده‌ها و اپلیکیشن‌های خارجی را رد نمی‌کند. اما به هر حال ما در شرایط تحریمی قرار داریم و نمی‌توانیم هر چیزی را از خارج از کشور خریداری کنیم و یا پشتیبانی خوبی داشته باشیم بنابراین کربنکینگ‌های داخلی را تولید کردیم. بحث مهم این است که کربنکینگ چقدر برای تحول دیجیتال لازم است چون بحث اصلی تحول دیجیتال، داده‌محوری است به‌خصوص در بانک که قرار است سرویس‌های شخصی‌سازی شده را به یک مشتری ارائه کند. به نظرم مهم این است که روی این موضوع بحث کنیم که کربنکینگ چقدر قادر است در تولید داده



گرفت. این کار با تغییر مدیریت در بانک و تغییر استراتژی‌ها همراه و مقرر شد شرکت دیگری در کشور به ما سامانه یکپارچه متمرکز ارائه کند. از یک طرف، ما به شرکت اول که زیرنظر بانک مرکزی بود، گفتیم نمی‌توانیم هزینه بدهیم. از طرف دیگر شرکت دوم، سامانه‌هایش قوی‌تر شده بود، ۳۰ درصد سرویس‌های بیشتری داشت و با یک‌سوم هزینه سالانه خدمات مناسبی می‌داد. عقل سلیم می‌گفت سویچ کنیم. البته سویچی که آنجا انجام شد، ریسک بزرگی بود. بانک به صورت یک هواپیما حرکت می‌کرد، ما سامانه جدید را با آن تطبیق دادیم و مشتریان را از هواپیمای قدیم به جدید آوردیم. با ظهور آن شرکت ایرانی، بحث درباره فعالیت سیستم خارجی و داخلی در بانک مطرح بود که ما در نهایت به خاطر هزینه، سرویس‌های بیشتر و ملی بودن سامانه و امنیت بیشتر، این سویچ را انجام دادیم.

❖ **الان در محافل کارشناسی، مباحثی مطرح می‌شود که کربنکینگ‌های داخلی از خارجی گران‌تر تمام می‌شود. جناب**

لکزایی، با توجه به سابقه‌تان، این موضوع را تایید می‌فرمایید؟
لکزایی: درباره مقوله تولید داخل و آوردن محصول انجین خارجی و بومی‌سازی آن، بین کارشناسان اختلاف‌نظر وجود دارد. آنچه شما می‌فرمایید بنده با وجود ۳۰ سال فعالیت در صنعت بانکی و ۲۰ سال تلاش در حوزه کربنکینگ و سیستم‌های نرم‌افزاری صنعت بانکداری، ندیده‌ام کسی براساس اعداد و ارقام، این ادعا می‌کند و مطرح و ثابت کند. درباره اینکه کر داخلی گران است افرادی به صورت مستند، کر خارجی بومی‌شده در ایران را با کر داخلی هم از نظر تولید، توسعه و پشتیبانی و هم از نظر هزینه سرباری که در محور زیرساخت، سخت‌افزار و غیره است، مقایسه کنند تا اظهار نظر کنیم. برداشت من این است که دو استراتژی در صنعت بانکی داریم: یکی انجین خارجی و بومی کردن آن است که مزیت‌های نهادهای جدی دارد و از یک ساختار، معماری و ویژگی‌های استاندارد بین‌المللی برخوردار است اما از سوی دیگر، صنعت بانکداری ما در دنیا بونیک است؛ حتی با کشورهای اسلامی، شباهت‌های ندارد و در بسیاری از فعالیت‌ها و عملیات‌ها، به‌خصوص در حوزه تسهیلات و حسابداری، صنعت نسبتاً منحصر به‌فردی هستیم که به سختی‌های

بومی‌سازی برمی‌گردد و بانک‌های دولتی و خصوصی تجربیات خوبی داشتند. با این حال در خصوص استراتژی کر داخلی که در بانک ملت تجربه کردیم، شخشا با توجه به اطلاعات موجود، معتمد استراتژی موفق و قابل‌انکایی بوده اما اینکه با چه کیفیتی و هزینه‌ای بوده، هیچ‌گاه به صورت رویکرد و راهبردی، مقایسه‌ای مبتنی بر اعداد و ارقام و مقایسه با بازدهی، خروجی و دستاوردهای این دو استراتژی یعنی کر داخلی و خارجی نداشته‌یم. به‌طور خلاصه این ادعا باید در محفل کارشناسی با عدد و رقم بررسی شود.

❖ **آقای قریشی به عنوان کارشناس ما را همراهی می‌کنند، لطفاً از تجربیات خودتان بگوئید.**

قریشی: صحبت‌های مطرح‌شده مبنی بر اینکه بانک باید به مشتریان سرویس بدهد، جزو استراتژی‌های صحیح است. شرکت‌های بزرگ دنیا مانند ویزا بر همین اصل استوار است. اصل اول، مشتری و ارائه سرویس به اوست. شرایطی که یک بانک تصمیم گرفته از سامانه‌ای به سامانه دیگر با امکانات آن موقع سویچ کند، الان قابل قضاوت نیست اما به نظر مگر این تغییرات، درست برنامهریزی شده باشد، نتایج خوبی به دنبال دارد. آقای لکزایی به این موضوع اشاره کردند که آیا کربنکینگ‌های موجود، می‌تواند پاسخگوی نیازهای تحول دیجیتال باشد؟ باید تعریف و محدوده کربنکینگ یا هسته بانکداری را به گونه‌ای در نظر بگیریم که با توجه به پیشرفت تکنولوژی‌ها، نیازمندی‌ها و درخواست‌های مشتریان به تمام مسایل پاسخگو باشد.

❖ **آقای منصوری، در عصر امروز که کلودها یا همان پردازش‌های**

امروز دنیا با سرعت به سمت استفاده از ابزارهای دیجیتال و به کارگیری آن سوق پیدا کرده است. برای تهیه بلیت، از طریق رایانه یا موبایل، این کار انجام می‌شود. تمام زندگی ما به این سمت، حرکت کرده و بانک نمی‌تواند خودش را کنار بکشد چون مشتریانش کسانی هستند که در چنین فضایی زندگی می‌کنند. با این نگاه، ما مجبوریم هر روز نزدیک مردم حرکت کنیم و با اینکه بانک‌ها محتاط هستند چون پول مردم دست آنهاست، باید حتی جلوتر از تکنولوژی‌ها حرکت کنند تا بتوانند نوکری مردم را بکنند چون امین مردم هستند و از آنجا که پول مردم در دست بانک است باید متناسب با خواسته‌های مشتریان حرکت کنند. در مجموع، ما مجبوریم با آخرین تکنولوژی حرکت کنیم تا مردم را راضی نگه داریم.

لکزایی: طبیعتاً رویکردهای مختلفی نسبت به سامانه یکپارچه بانکی در بانک‌های مختلف وجود دارد. همچنین اختلاف‌نظراتی هم درباره اینکه آیا این‌ها کربنکینگ است یا سرویس‌های متصل غیرمتمرکز، وجود دارد. به نظر می‌رسد با توجه به مفهوم جدیدی که تحت عنوان دیجیتال مطرح شده، فارغ از اختلافاتی که بر سر تعریف کربنکینگ وجود دارد، یکی از ساختارهای لازم و ستون‌های تحول دیجیتال همین کربنکینگ است. بنابراین ضرورت دارد بانک‌ها، مجهز به سامانه یکپارچه متمرکز نرم‌افزاری باشند و با محور قرار دادن مشتریان، عملیات بانکی و حسابداری را اداره کنند. در خصوص بانکداری دیجیتال، صرف داشتن تجهیز سامانه کربنکینگ، تحول دیجیتال، محقق نمی‌شود زیرا تعاریف بانکداری دیجیتال گسترده‌تر از آن است که ما برای کربنکینگ قائل هستیم.

❖ **آقای منصوری، شما از سابقون کربنکینگ و بانکداری کشور هستید. قبلاً در نهادهای فعالیت داشتید که از کربنکینگ استفاده می‌کردید اما تصمیم گرفتید به کربنکینگ دیگر، تغییر سویچ کنید. دلایل آن چه بود؟**

منصوری: اگر مفهوم نوکری مشتری در ذات سازمان‌های ما وجود داشته باشد، ارائه سرویس بهتر می‌شود. زمانی دو بانک خصوصی در کشور، تحولی در نظام بانکی ایجاد کردند که کرامت مشتری از آن جمله است. این امر در سیستم بانکی، شتاب ایجاد کرد. زمانی برای فروش ۲ هزار کارت‌خوان فروشگاهی، با وازر الایی گری می‌شد تا شرکت‌های ارائه‌کننده کارت‌خوان بتوانند این دستگاه‌ها را بفروشند اما آن بانک خصوصی، اصلی را گذاشت که همه سرویس‌های بانکی در تمام شعب، خدمات یکسانی ارائه می‌دادند و مشتری در هر شعبه‌ای، همان خدمات را دریافت می‌کرد. به خاطر دارم آن بانک، بودجه نداشت که ساختمان خریداری کند و سرمایه‌اش آن موقع به اندازه یک ساختمان مرکزی بود. باید منابع را از مشتریان دریافت می‌کرد. بنابراین سیستم نوبت‌دهی و بانک‌محور را راهاندازی کرد. این اصول، آن موقع حرکت ایجاد کرد. تنها تجربه بانک در کشور، نرم‌افزار خارجی بود و نرم‌افزار

داخلی، بانک ایران بود که بومی‌سازی شده بود و در یکی از بانک‌های بزرگ کشور، حساب جاری‌اش در سطح یکی دو باجه فعال بود اما بانک خصوصی آن را محور قرار داد. برخی فلسفه‌هایی که آن بانک مدنظر قرار داده بود این بود که خودش دیتاسنتر نداشت و از دیتاسنتر شرکت دیگر استفاده و سرویس، خریداری کرد و فرهنگی را که بانک، دیتاسنتر نداشت به کار کرد؛ یعنی بانک‌های خصوصی بدون دیتاسنتر هم می‌توانند کار کنند. بعد از آن، چون سرویس‌های جدیدتری می‌آوردیم، متقاضیان زیاد شدند. ایجاد نیاز به این دلایل بود: ما برای هر تراکنش، پول می‌دادیم و هزینه جاری بالا رفته بود. با ورود به بازار خدمات، شرکت مذکور نمی‌توانست تقاضاها را با توجه به شتابی که نیازهای مشتریان داشت، پاسخ دهد. در آن موقع، آن بانک در مقطعی از نظر جذب منابع، پنجمین بانک کشور شد. از این رو، استفاده از سامانه مدرن‌تر و جدیدتر برای رفع نیازهای مشتریان مطرح شد و قراردادی با شرکتی بستند که سامانه‌ای را کاستومایز کنند. یکی از شرکت‌های ایرانی، سامانه بانکی شعبه‌ای داشت پس به دلیل نیاز مشتری به بازار، قرارداد با شرکت خارجی و بومی‌سازی مدنظر قرار

عبداله افتاده – آسیه فرور دین

دگرگونی دیجیتال با پیکره بانکداری چه خواهد کرد؟ این پرسشی است که اندیشه بازیگران این صنعت را به خود مشغول کرده است. اگرچه این تحول، ابعاد گسترده‌ای از ماهیت وجودی بانک را شامل می‌شود، لیکن ادراک همگان نسبت به نقش کلیدی فناوری در این دگردیسی نسبت به سایر عوامل، پررنگ‌تر است. حال باید به این سوال بنیادی پاسخ داد که آیا سامانه‌های بنیادین یکپارچه و متمرکز که بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاری بانک‌ها طی دو دهه اخیر در حوزه فناوری را رقم می‌زنند، پاسخگوی نیازمندی‌های مختصات دیجیتال خواهند بود؟ آیا کارکردی که کربنکینگ در تحقق بانکداری الکترونیکی داشت، برای رسیدن به چشم‌انداز دیجیتال نیز کفایت می‌کند؟ آیا سامانه‌های یکپارچه بانکی برای تبیین در کالبد دیجیتال، باید به بازتعریف رگ و ریشه‌های خود بپردازند؟ به نظر می‌رسد اندیشیدن پیرامون این پرسش‌ها، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر باشد.

از این رو، در نهمین میزگرد فعالان عرصه پولی و بانکی کشور که با حضور عبدالحمید منصوری، رئیس هیات مدیره شرکت TLS، علیرضا لکزایی، قائم مقام مدیرعامل بانک ملت، مسیح قائمیان، معاون فناوری بانک گردشگری و کارشناس ارشد بانکی و نیز مهرداد قریشی به عنوان کارشناس میزگرد برگزار شد، جایگاه سامانه‌های یکپارچه بانکی (کربنکینگ) در بانکداری دیجیتال، مورد بررسی قرار گرفت. ماحصل این گفت‌وگو پیش روی شماست.

❖ **همان‌طور که می‌دانید این روزها صحبت از بانکداری دیجیتال و تحول دیجیتال است. زیرساخت اصلی بانکداری دیجیتال می‌تواند کربنکینگ باشد. برای شروع، لطفاً بفرمایید ماموریت اصلی کربنکینگ‌ها در تحقق بانکداری دیجیتال چیست؟**

منصوری: اگر بخواهیم به گذشته نگاهی کنیم و اینکه چرا این واژگان در کنار برخی فناوری‌ها می‌نشینند، باید عرض کنم از قبل از انقلاب که فناوری شروع به حرکت کرد، بانک‌ها به خاطر نقش اصلی که در چرخه زندگی و اقتصاد کشور و جهان دارند، زودتر از صنایع دیگر به سمت فناوری‌های رایانه‌ای رفتند و با اینکه بانک‌ها محافظه‌کار هستند، این مسیر را همواره زودتر از دیگر صنایع پی گرفتند؛ به گونه‌ای که بعد از انقلاب، سیستم بانکداری الکترونیک، شعبه‌ای و متمرکز را تجربه کردیم. در این رابطه، نقش فناوری را همیشه در کنار بانکداری داشته‌ایم و از بانکداری سنتی که بر اساس روش‌های قدیمی بود، به بانکداری الکترونیک رسیده‌ایم و اکنون بعد از گذشت بیش از دو دهه، دایره‌ای به نام بانکداری الکترونیک نداریم. چون رایانه و فناوری جزو زیرساخت‌های اصلی بانکداری شده است. دیگر نمی‌توان بانکی را در دنیا پیدا کرد – جز در موارد خاص – که از فناوری استفاده نکنند. اخیراً بحث اقتصاد دیجیتال و بانکداری دیجیتال مطرح شده است. هسته اصلی همه این‌ها، اجرای فرایندهای بانکداری با استفاده از فناوری اطلاعات است. این امر، وجود یک سامانه یکپارچه بانکی را که قادر باشد تمام سرویس‌های مورد نیاز مشتریان بانک را ارائه کند، اهم از اینکه دیجیتال باشد یا مجازی یا بانکداری ارادی و شناختی، اجتناب‌ناپذیر می‌سازد. به عقیده من، اهمیت این سامانه یکپارچه بانکی از

یک دفتر مرکزی برای بانک بیشتر است. لذا اجباراً تمام بانک‌ها، برای ارائه سرویس‌های امروزی بر مبنای دیجیتال، نیازمند این سامانه یا همان کربنکینگ هستند.

❖ **همان‌طور که خودتان مستحضربد بانک‌ها، کربنکینگ را از حوزه بانکداری الکترونیک دنبال کردند. هرچند هنوز بانک‌هایی هستند که کربنکینگ مناسبی ندارند اما اقدامات لازم را انجام می‌دهند. از دیدگاه شما در وضعیت فعلی، باید سیستم‌های یکپارچه متمرکز داشته باشیم یا سرویس‌های متصل غیرمتمرکز؟**

قائمیان: من از زاویه خاصی به آن نگاه می‌کنم. بانک‌ها، امین مردم هستند که پول‌های کوچک را از آنها می‌گیرند و به پول‌های بزرگ تبدیل می‌کنند تا اقتصاد را متحرک کنند. بانک، تابع تکنولوژی روز نیست بلکه تابع یک مفهوم ساده است. بنابراین بانک باید مشتریان را جلب کرده تا پول‌ها را جمع‌آوری کند. دو بال بانک نیز منابع و مصارف هستند و هیچ ارتباطی هم به اینکه با کدام تکنولوژی کار می‌کنند، ندارد. بانک با هر تکنولوژی که کار کند، باید بتواند منابع را جمع‌آوری کند و برای این منظور نیاز است که اعتماد مردم را کسب کند. مصارف نیز قوی‌تر از خود بانک است. به افراد قوی‌تر پول را می‌دهد و نظارت می‌کند تا آن پول هدر نرود و سود زیادی ایجاد شود و به بیشتری و بانک تخصیص یابد. با این نگاه، بانک از هیچ ابزاری روی گردان نیست و هر ابزاری به این دو هدف کمک کند، از آن استفاده می‌کند. بنابراین روزی با کاغذ شروع شد، سپس به رایانه و بعد به کربنکینگ رسیدیم. کربنکینگ، قلب بانک نیست بلکه ابزاری است که قرار است به یک هدف ساده و مشخص یعنی مدیریت منابع و مصارف برسد.

چالش‌های نظام بانکی در مسیر گذار به دنیای دیجیتال

سیاوش روشنی

بانک‌های سنتی در جهان امروز برای ادامه بقا چاره‌ای به جز حرکت به سمت دیجیتالی شدن و ارایه خدمات بانکداری دیجیتال ندارند. برای گذار به دنیای دیجیتال امروزی، این بانک‌ها با چالش‌های مختلفی روبه‌رو هستند که یکی از آنها لزوم برقراری تحول دیجیتال در حوزه بانکداری سرمایه‌گذاری است. با وجود تمام مزایای تحول دیجیتال در بانکداری، بانکداری سرمایه‌گذاری به عنوان یکی از شاخه‌های اصلی بانکداری، در دنیای امروز با چالش‌های متعددی روبه‌رو است. ظهور راه‌حل‌های دیجیتالی در صنعت بانکی می‌تواند منجر به افزایش شفافیت داده‌ها، حذف واسطه‌ها در روند کار و ارایه روش‌های جایگزین برای دسترسی به داده‌های مالی و فکری شود. مجموع این موارد می‌تواند منجر به قیمت‌گذاری مناسب و ارزان‌تر در عملیات بانکی شده و انجام معاملات را آسان‌تر و سریع‌تر کند. با وجود تمام مزایای دیجیتالی شدن، اما این رویکرد جدید ممکن است باعث شود گروهی از سرمایه‌گذاران کوچک که در یک سکوی دیجیتال جمع شده‌اند جایگزین بانک‌های سنتی فعال در حوزه سرمایه‌گذاری شوند. حضور بازیگران جدید همچون فین‌تک‌ها در این عرصه می‌تواند چالش‌های جدی را برای بانک‌های سنتی فعال در حوزه سرمایه‌گذاری ایجاد کند و آنها را با رقیبی جدی مواجه سازد. برای بقا در این دنیای رقابتی، بانک‌های سرمایه‌گذاری باید با روش‌های استفاده از داده‌ها و مهارت‌های موجود در دنیای دیجیتال آشنا شده و از آنها به شکل بهینه استفاده کنند.

تحول دیجیتال در بانکداری خرد

بانک‌های خرده‌فروشی در مقایسه با بانک‌های سرمایه‌گذاری فرصت‌های پیشرفت بیشتری دارند اما با این وجود گذار به تحول دیجیتال، فرایندی بسیار طولانی است و به منابع زیادی نیاز دارد. اول از همه، برای موفقیت، استراتژی‌ها باید مشتری‌محور باشند. همچنین بانک‌ها داده‌های مهم زیادی دارند که می‌تواند به عنوان زمینه‌ای برای راه‌حل‌ها و خدمات جدید نوآورانه مورد استفاده قرار گیرد. در حال حاضر فین‌تک‌ها و بانک‌ها با کمک فناوری‌هایی مانند بلاک‌چین و AI (هوش مصنوعی) خدمات دقیق و

هدفمندی را به مشتریان خود ارایه می‌دهند و مزیت‌های بیشتری نسبت به بانک‌های سنتی دارند. این ابزارها می‌توانند عملیات دستی متعدد را به صورت خودکار انجام دهند، بنابراین رضایت مشتری را افزایش می‌دهند. همچنین IoT و AI می‌توانند در جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌های شخصی مشتریان برای بانک‌ها، به منظور ایجاد پیشنهادهای شخصی‌سازی شده‌تر و بهینه‌تر استفاده شوند. به این ترتیب بانک‌های سنتی برای ادامه فعالیت در دنیای دیجیتال امروزی چاره‌ای به جز انعطاف‌پذیر شدن و ارایه خدمات نوآورانه با کمک فناوری‌های جدید ندارند. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های بانک‌های خرده‌فروشی در این شرایط می‌تواند یافتن یک تیم حرفه‌ای برای ایجاد یک بخش فناوری اطلاعات داخلی باشد. با این وجود به لطف سیستم‌عامل‌های موجود و شرکت‌های برون‌سپاری، می‌توان این مشکل را برطرف کرد.

چالش‌های تحول دیجیتال در بانکداری

آینده تحول بانکداری دیجیتال بسیار روشن به نظر می‌رسد و پیش‌بینی می‌شود که دیجیتالی شدن به‌طور کامل تصویر بانک‌های سنتی را تغییر داده و همچنین خدمات بیشتر و متنوع‌تری را به مشتریان ارایه دهد. اما امروز بانک‌ها با چالش‌های خاصی روبه‌رو هستند که غلبه بر آنها دشوار است؛ یکی از این چالش‌ها رقابت با موسسات غیرمالی است. برای مثال در سال‌های اخیر آمازون تلاش کرده است تا فرصت‌های بانکی را به مشتریان خود ارایه دهد و با فیس‌بوک به کاربران این امکان را می‌دهد که نقل و انتقالات را به‌طور مستقیم انجام دهند. می‌توان گفت این غول‌های فناوری تلاش دارند بانک‌ها را از روند نقل و انتقالات در دنیای مجازی خارج کنند. با این وجود اما بانک‌ها موسسات قابل اعتمادتر و گولیت شده‌تری نسبت به شرکت‌های فناوری هستند و از امنیت بیشتری برای نقل و انتقالات مالی برخوردارند. به عنوان جمع‌بندی می‌توان گفت اولویت اصلی برای بانک‌ها در دنیای امروز ارایه هر چه سریع‌تر خدمات خود بر بستر آنلاین و حرکت به سمت بانکداری دیجیتال است. طبیعی است در صورت تداوم روند فعلی و عدم گذار بانک‌های سنتی به دنیای دیجیتال این بانک‌ها هیچ آینده‌ای در دنیای تماماً دیجیتالی شده سال‌های بعد نخواهند داشت.

بامزایای بانکداری آنلاین آشنا شوید!

همچنین به شما امکان می‌دهد سریع‌تر در مورد معاملات غیرمجاز از حساب‌تان اطلاع کسب کنید و در صورت لزوم، پیگیری‌های قضایی مربوطه را انجام دهید. برخی از بانک‌ها در صورت خرید آنلاین از حساب‌تان ابتدا معامله را معلق نشان می‌دهند و پس از تایید اینترنتی شما، معامله را انجام می‌دهند تا امکان فیشینگ به شدت کاهش یابد. ضمن آنکه اگر مبلغی به اشتباه از حساب‌تان کسر شده باشد می‌توانید با بانک و فروشنده خود تماس گرفته و علت را بررسی کنید.

انتقال پول بین حساب‌ها

بانکداری آنلاین به شما امکان می‌دهد پول را سریع‌تر بین حساب‌ها انتقال دهید و بتوانید قبل از هزینه کردن، بودجه موجود خود را بررسی کنید. هنگامی که حساب بانکداری آنلاین خود را راه‌اندازی می‌کنید، مطمئن شوید که تمام حساب‌هایتان در بانک ذکر شده است. این امر باعث می‌شود انتقال پول و پرداخت وام به صورت آنلاین آسان‌تر شود. همچنین امکان انتقال پول بین بانک‌های مختلف به صورت آنلاین به این شیوه نوین بانکداری برای شما فراهم می‌شود. البته جابه‌جایی پول بین بانک‌ها ممکن است در مواردی زمانبر باشد اما باز هم می‌توان آن را به عنوان امکانی ویژه، راحت و غیرحضوری مثبت ارزیابی کرد. بسته به نوع حساب، بانک شما ممکن است تعداد نقل و انتقالات آنلاین را محدود کند و در صورت عبور از سقف تعیین شده محدودیت‌هایی قائل شود. همچنین با تنظیم بیش از یک حساب پس‌انداز در یک بانک می‌توانید از بانکداری آنلاین برای مدیریت بهتر پول خود استفاده کنید. البته همه بانک‌ها این خدمت را ارایه نمی‌دهند بنابراین قبل از انتخاب بانک، بررسی‌های لازم را انجام دهید. با استفاده از این خدمت پس از دریافت هر چک می‌توانید آنلاین شوید و پول را به حساب پس‌انداز مورد نظر خود انتقال دهید تا به صورت جاری، پس‌انداز یا برای دریافت وام مسکن اندوخته شود. در آخر باید گفت اگر چه بانکداری آنلاین مزایای زیادی دارد اما در استفاده از خدمات آنلاین لازم است حتماً مسایل امنیتی را در نظر گرفته و به آنها پایبند باشید.

این روزها اکثر بانک‌ها خدمات بانکداری آنلاین را ارایه می‌دهند و شما می‌توانید با استفاده از خدمات آنها صورت حساب خود را پرداخت کرده، پول انتقال دهید و گردش حساب خود را در هر مقطع زمانی بررسی کنید. برخی از بانک‌های پیشرو حتی به شما امکان می‌دهند صرفاً با گرفتن عکس از چک با کمک تلفن همراه خود آن را به حساب بخواهانید. همچنین می‌توانید صرفاً با اتصال به اینترنت و از طریق رایانه یا دستگاه تلفن همراه، به راحتی به اطلاعات بانکی خود دسترسی پیدا کنید. با توجه به افزایش خدمات آنلاین بانکی بر بستر بانک‌های آنلاین، هیچ بعید نیست که در آینده تصمیم‌گیری حساب‌های خود را به یک بانک اینترنتی آنلاین انتقال دهید. این بانک‌ها بیشترین مزایا را به صورت آنلاین ارایه می‌دهند و هیچ‌گونه شعبه فیزیکی هم ندارند. در این مطلب سعی می‌کنیم شما را با آخرین خدمات ارایه شده بر بستر بانکداری آنلاین آشنا کنیم.

امکان پرداخت آنلاین مالیات

در صورتی که از پیش به بانک آنلاین خود اجازه داده باشید می‌توانید پرداخت آنلاین و ماهانه مالیات را بدون کوچک‌ترین دخالتی به این سیستم پرداخت بانکی واگذار کنید. این سیستم به صورت خودکار مبلغ مورد نیاز را از حساب شما کسر کرده و عین مبلغ مالیات را به سازمان‌های مالیاتی واریز می‌کند. از سوی دیگر اگر قصد خواباندن پول یک چک به حساب‌تان را داشته باشید نیز مشکلی وجود ندارد و صرفاً با گرفتن یک عکس از چک و ارسال آن، بانک آنلاین این کار را برایتان انجام می‌دهد. به این ترتیب امکان انجام هر عملیات بانکی بدون نیاز به مراجعه به شعبه وجود دارد اما باید چشم‌هایتان باز باشد و فراموش نکنید که بابت انجام هر خدمت کارمزدی از حساب‌تان کسر می‌شود.

معاملات خود را مشاهده کنید

بانکداری آنلاین به شما این امکان را می‌دهد که از هر کجا به سابقه حساب و معاملات خود دسترسی پیدا کنید. خدمات آنلاین بانکی

ASUS

ASUS Mini PC PB series

انتخابی مطمئن برای کسب و کار شما

طراحی بدون فن: عملکرد در سکوت کامل، مصرف برق بسیار پایین و مصرف بهینه انرژی
طراحی ماژولار متناسب با سناریوهای مختلف: طراحی ماژولار پرت ها و امکان نصب دستگاه های جانبی نظیر درایوهای نوری یا اسپیکر
پورت کامل: تمام پورت های مورد نیاز در مصارف ارگانی را در نظر گرفته ایم
قابلیت نصب پشت مانیتور: دارای کیت VESA به منظور نصب در پشت مانیتور و جاهای دیگر، اشغال فضای بسیار کم
دوام ۷/۲۴: پایداری کامل و آزمون های سخت گیرانه به منظور استفاده مداوم
دارای راهکار ذخیره سازی دوگانه M.2 PCIe 3.0 x4 SSD: امکان نصب هاردهای 2.5 اینچی رایج و درایوهای پرسرعت NVMe
دارای پردازنده سری دسکتاپ: قدرت کامل پردازنده های دسکتاپ را در ابعادی بسیار کوچک و ارتقای آسان رم و هارد و حتی CPU

PB40 / PB60

@ASUSROG_FARSI
 @ASUSROG_FARSI

محصولات MiniPC ایسوس را با گارانتی حافظه طلایی ایستا بخواهید



آینده بازار کالاهای ICT در بلاتکلیفی

دود لوکس انگاری کالاهای فاوا به چشم همه می‌رود

ادامه از صفحه اول

از همین رو مدیران اصناف همچون سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، اتحادیه صنف فناوران رایانه و انجمن واردکنندگان موبایل در نامه‌ها و بیانیه‌های جداگانه خواستار تسهیل و تسریع واردات شدند و در مکاتبات خود با بانک مرکزی خواستار تخصیص ارز نیمایی به واردکنندگان کالاهای حوزه فاوا شدند. این موضوع اعتراض واردکنندگان و فعالان این حوزه را هم در پی داشته است که در این گزارش به آن می‌پردازیم.

تسریع در اعطای ارز به واردکنندگان حوزه فاوا

محمد باقر اثنی‌عشری، رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در نامه‌ای از بانک مرکزی درخواست تسریع در اعطای ارز به واردکنندگان کالا و تجهیزات حوزه فاوا با اولویت بالا کرد.



اثنی‌عشری در نامه خود خطاب به رییس کل بانک مرکزی تاکید کرد: در چنین شرایطی، از دست دادن چابکی لازم و عدم توفیق در تامین به موقع کالاها از سبوی واردکنندگان و همچنین عدم همراهی دولت، موجبات افزایش ناخواسته و شدید قیمت این کالاها و بروز پیامدهای نامطلوب احتمالی ناشی از عدم وجود این اقلام در بازار را رقم خواهد زد.

او در این نامه از همتی خواست که برای تسریع در ثبت سفارشات کالاهای فاوا با هدف جلوگیری از بروز مشکلات ناشی از کمبود آنها در سال جاری، دستور دهد تا تخصیص ارز به واردکنندگان تجهیزات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تسریع شده و موضوع با اولویت بالا در برنامه کاری مسوولان ذی‌ربط قرار گیرد.

تجهیزات آی تی در اولویت واردات قرار گیرند

از ابتدای سال جاری جلوی ثبت سفارش تعداد زیادی از کالاهای سخت‌افزاری مثل سی‌پی‌یو، رم، هارد، سرور و استوریج و مثالهم گرفته شد. با پیگیری‌هایی که توسط فعالان صنف رایانه صورت



گرفت، این مشکل خوشبختانه برطرف شد. اما پس از آن به مشکل دیگری برخورد کردیم و آن هم مشکل تخصیص ارز است؛ بنابراین از خان اول به خان دوم آمدیم و نمی‌دانیم که از این خان برای رسیدن به مراحل بعدی عبور خواهیم کرد یا خیر.

حمید توسلی، مدیرعامل شرکت بهین تکنولوژی با بیان این مطالب به خبرنگار ما می‌گوید: مشکل این است که در حال حاضر به ما ارز تخصیص داده نمی‌شود، کالاهای زیادی در گمرک مانده است؛ کالاهایی که ثبت سفارش شده و تقاضا برای آنها در بازار به شدت افزایش پیدا کرده و قیمت‌ها نیز در بازار به دلیل کمبود کالا بالا رفته و اساساً دیگر برخی اقلام موجود نیستند.

عضو هیات مدیره نصر معتقد است: به نظر می‌رسد کماکان تصمیم‌گیران دولتی، کالاهای آی تی و تجهیزات آن را به عنوان کالای لوکس می‌شناسند در صورتی که در همین بحران کرونا که هنوز گریبانگیر ماست کالاهای زیرساخت فناوری اطلاعات باعث تجارت کشور شده و بسترهای لازم برای خرید آنلاین، برگزاری جلسات مجازی و آموزش آنلاین را فراهم کرده است. توسلی با تاکید بر اینکه همین حالا هم ما سه ماه از دنیا عقب‌تر هستیم، می‌گوید: تولیدکنندگان محصولات به دلیل شیوع کرونا خط تولید را متوقف کرده بودند و حالا هم که قصد داریم کالا در اختیار مردم قرار دهیم یا اینکه ثبت سفارشات انجام می‌شود ولی ارز تخصیص داده نمی‌شود و واردکنندگان نمی‌توانند کالا وارد کنند حتی با ارز حاصل از صادرات.

مدیرعامل بهین تکنولوژی ادامه می‌دهد: ما خودمان مجموعه‌ای هستیم که تولید را شروع کرده‌ایم در سالی که صحبت از جهش تولید است، به ما ارز تخصیص داده نمی‌شود. بسیاری از کالاهای حوزه سخت‌افزار باید وارد شوند چرا که ما در داخل توان تولید سی‌پی‌یو، رم یا یورد اصلی و مثالهم را نداریم بنابراین باید واردات انجام شود تا تولید صورت بگیرد و یا اینکه کالا به شکل کامل وارد و عرضه شود که متأسفانه این روند متوقف شده است. عضو کمیته سخت‌افزار نصر در بخش دیگری از صحبت‌هایش تاکید می‌کند که کالاهای حوزه آی تی باید همچون غذا و دارو، جزو اولویت‌های بالا قرار گیرد؛ این کالاها جزو اولویت‌های مهم کشور است یعنی جزو اولویت‌هایی است که باید زیرساخت و بستر لازم را در زمینه ارتباطات

اپلیکیشن ۳۶۰ درجه در دسترس

کاربران قرار گرفت

امکان دسترسی به رویکردهای نوین آموزشی از طریق اپلیکیشن ۳۶۰ فراهم شد. خسرو سلجوقی عضو هیات مدیره شرکت پرگان ضمن اعلام این خبر



فراهم کند. از آنجا که کرونا همزمان با سال قبل و سال جدید رخ داده تصویر می‌کنم، بانک مرکزی در حال تجدید نظر در رابطه با تخصیص ارز است ولی به هر شکل دولت باید اولویت‌بندی کند و بسیاری از کالاها که نیاز به واردات ندارند و ضروری محسوب نمی‌شوند را مشخص کرده و در عوض کالا و تجهیزات آی تی را در اولویت‌های بالا در واردات بگنجانند.

کالاهای انفورماتیک لوکس نیستند

«دولت باید دیدگاه خود نسبت به محصولات آی تی را تغییر دهد و مسوولان نباید تصور کنند که این کالاها لوکس به شمار می‌روند چرا که در حال حاضر تجهیزات ضروری زیرساخت‌های فناوری اطلاعات نقش مهمی در زندگی مردم دارند. امروزه جایگاه کالاهای انفورماتیک به قدری در زندگی روزمره رسوخ کرده‌اند که اگر آنها را حذف کنید عملاً زندگی جاری مردم مختل می‌شود. اما متأسفانه دیدگاهی که در مسوولان وجود دارد کماکان مانند سال‌های بسیار گذشته است و تصور می‌کنند این کالاها لوکس محسوب می‌شوند و ضرورت دست اول ندارند.»



سیامک غنیمی‌فرد، رییس کمیسیون سخت‌افزار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران با بیان این مطلب تاکید می‌کند: در حال حاضر کشور در شرایط خاصی است که توجه بیشتر معطوف به تولید است. ای کاش از سال‌ها پیش به امر تولید توجه بیشتری می‌شد تا اکنون تولید داخلی با کیفیت مطلوب داشته باشیم. خوشبختانه محصول تولیدی برخی از کالاها رقابت خوبی با اجناس خارجی دارند و حتی گاه بهتر از نمونه‌های خارجی هستند همچون صنعت فرش و یا حتی برخی البسه و کفش.

اما موضوع این است که ماهیت صنایع انفورماتیک و مرتبط به ICT مقداری با صنایع دیگر متفاوت است چرا که کالاهای ICT کالاهای تکنولوژیک هستند. صاحبان اصلی این تکنولوژی‌ها هم در دنیا روی قسمت‌های تولید فیزیکی کالاها که از نظر آنها به اصطلاح کار گِل بوده و برایشان بهره‌وری کمتری داشته سرمایه‌گذاری کمتری کرده‌اند. در عوض روی بخشی سرمایه‌گذاری کلان کرده‌اند که ایجاد فناوری است. بنابراین اگر ما می‌خواهیم در این زمینه به شکوفایی و تولید داخلی دست پیدا کنیم باید به این مسأله توجه کنیم و روی بخش مهم‌تر که تولید فناوری است تمرکز بیشتر کنیم نه روی صنایعی که حداکثر کارشان بستن پیچ و مهره کالا است و از نظر ایجاد اشتغال و سودآوری نیز بهره‌وری پایینی دارند. یکی از ابزار لازم برای تولید فناوری، خود این کالاها هستند. یعنی با استفاده از سخت‌افزار به‌روز مورد نیاز به همراه نرم‌افزار آن که خوشبختانه پایه‌های تولید آن در کشور ما بسیار قوی است و در این زمینه وابستگی کمی به خارج از کشور داریم، می‌توانیم به نوآوری و تولید که ما را در صنعت ICT به شکوفایی می‌رساند، برسیم. البته خود کفایی به معنای سنتی آن کافی نیست. اگر می‌خواهیم در زمینه فناوری اطلاعات حرفی برای گفتن داشته باشیم، باید با این دید به دنبال تولید برویم که محصولات ما قابل عرضه در بازار جهانی باشد. اگر با محدود کردن واردات بخواهیم صنعت بستن پیچ و مهره را تقویت کنیم، تنها نتیجه آن خواهد بود که از فناوری روز دنیا عقب خواهیم افتاد.

عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، معتقد است که صنعت

انفورماتیک و کالاهایی که در این رسته ICT طبقه‌بندی می‌شوند خودشان کار آفرین و ابزار پیشرفت هستند و این گونه نیست که در انتهای چرخه مصرفی قرار گرفته باشند.

غنیمی‌فرد در تشریح اهمیت تجهیزات ضروری زیرساخت‌های فناوری اطلاعات می‌گوید: پس از بحران کرونا نمود این مسأله را بیشتر دیده‌ایم؛ بیشتر شرکت‌ها به حالت ضرردهی رسیدند ولی طبق آمار رسمی ۳۰ درصد به فروش فروشگاه‌های بزرگ اینترنتی اضافه شد زیرا فروشگاه‌های فیزیکی مجبور به تعطیلی بودند و مردم مایحتاج خود را از طریق این فروشگاه‌ها تامین کردند. در نظر بگیرید اگر زیرساخت‌های خرید از این فروشگاه‌ها در طول سالیان گذشته فراهم نمی‌شد و مردم فقط از گوشی‌های هوشمند خود برای سرگرمی استفاده می‌کردند، کشور در تامین مایحتاج مردم دچار مشکل بزرگی می‌شد. برای تمام امور از تماس تلفنی گرفته تا تماس تصویری یا جلسات از راه دور، ویدیو کنفرانس، دور کاری، آموزش آنلاین، غربالگری بیماران مبتلا به کرونا و غیره باید زیرساخت اینترنتی وجود داشته باشد، ابزار سخت‌افزاری موجود باشد، گوشی هوشمند در دسترس باشد، زیرساخت‌های ایجاد ترانکش‌های مالی به دور از بانک فراهم باشد و تمام این‌ها مسایل مهمی است که بدون اقدام کامپیوتری میسر نمی‌شود. عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران ضمن گلایه از نگرش دولت به صنایع انفورماتیک می‌گوید: الان کاری که دولت کرده این است که با صنایع انفورماتیک هم‌رده لوازم خانگی برخورد می‌کند. مثلاً می‌گویند وقتی ما توانایی تولید یخچال در کشور را داریم چرا ارز بدهیم و از خارج وارد کنیم، همان‌طور هم وقتی یک شرکت ادعای تولید استوریج کرده است ورود استوریج به کشور ممنوع شده، یا سه شرکت اعلام کردند که مودم تولید می‌کنند ثبت سفارش مودم به کشور ممنوع شده است. اما آیا این شرکت‌های داخلی تامین‌کننده نیاز کشور هستند؟ واقعیت این است که این محدودیت‌ها به جای اینکه به کشور خدمت کند موجب ضرر و زیان همه مردم می‌شود و نه فقط صنف ICT.

در حال حاضر مسأله گران شدن کالاهای ICT در درجه دوم اهمیت است. مسأله مهم‌تر، محروم شدن مردم از این خدمات است؛ دانش‌آموزان ملزم به استفاده از آموزش از راه دور بوده و بسیاری از خانواده‌ها مجبور به تهیه مودم و ابزار لازم هستند اما متأسفانه مردم برای تهیه این ابزار دچار مشکل شده‌اند.

موضوع این است که در کارهایی که توانایی انجام آنها را داریم و زیرساخت‌هایش از قبل فراهم شده چه چیزی بهتر از اینکه از تولید حمایت شود به جای اینکه واردات انجام دهیم، اما کالاهای ICT که نبود آنها به کشور و مردم آسیب می‌زند را هم‌ای لوازم خانگی همچون اتوی برقی و یخچال در نظر می‌گیرند و به ریش‌تراش برقی ارز تخصیص داده می‌شود اما به کالای آی تی خیر!

غنیمی‌فرد تاکید می‌کند: بهتر است دولت به جای ایجاد محدودیت برای واردات کالای آی تی، سازمان‌های متبوع خود را تشویق کند که از تولیدکنندگان داخلی خرید کنند و این گونه از تولیدکننده‌ای که ظرفیت تولید محدود با فناوری مشخصی دارد حمایت به عمل آورد. حمایت از تولید داخلی نباید به قیمت صدمه زدن به بنیاد زیرساختی و ساختار استفاده از تکنولوژی و اینترنت، رایانه و گوشی‌های هوشمند و فناوری‌های جدید تمام شود؛ صدمه‌ای که در این مسیر به کشور می‌خورد هزاران برابر منفاعی است که ممکن است از راه‌اندازی تعداد معدودی کارخانه بستن پیچ و مهره حاصل شود.

شیوع بیماری کرونا و تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها، مسوولیت خطیری بر عهده فعالان عرصه خدمات الکترونیکی قرار داده؛ تا در کوتاه‌ترین زمان، برای تداوم فعالیت روزمره آموزشی دانش‌آموزان و دانشجویان چاره‌ای بیندیشند. در همین راستا با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین ارتباطی در کمترین زمان ممکن سکوی یکپارچه یادگیری بر خط، در قالب نسخه رایگان اپلیکیشن ۳۶۰ درجه در دسترس کاربران ایرانی در سراسر کشور قرار گرفته است. در

بخش خصوصی



صفحه ۷

WWW.ICTNEWS.IR

تکلیف بازار موبایل روشن شود

طبق داده‌های آماری طی سال ۹۸ تعداد ۱۵ میلیون و ۳۸۰ هزار دستگاه موبایل وارد کشور شده است که از این تعداد، چیزی بالغ بر ۱۴ میلیون آن توسط مصرف‌کنندگان



در شبکه ارتباطی تلفن همراه کشور فعال شده است. مصرف شدن به این معناست که گوشی‌ها فروش رفته و مصرف‌کننده کد فعال‌سازی را ثبت کرده است و این نشان می‌دهد که در ماه یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه مصرف موبایل کشور است.

امیر اسحاقی دبیر انجمن واردکنندگان موبایل با بیان این مطالب می‌گوید: نگرانی مسوولان این است که ارز کمتری از کشور خارج شود اما متأسفانه الان شاهدیم که دوباره از رویه مسافری که کالا به شکل فیزیکی به کشور قاچاق می‌شود و با نام مسافری در شبکه روشن می‌شود به شدت اوج گرفته است. اگر بحث عدم خروج ارز مطرح است وقتی کالا قاچاق می‌شود یعنی ارز خارج می‌شود پس بهتر است که این ارز را به موبایل اختصاص دهند و واردات قانونی انجام شود تا هم مصرف‌کننده خدمات قانونی دریافت کند و هم ارز تحت کنترل و نظارت خارج شود. اما اکنون واردکنندگان به سمت تعدیل نیرو و ورشکستگی و تعطیلی می‌روند و متأسفانه مسیر قاچاق با رویه مسافری نیز باز شده است.

اسحاقی در تشریح مشکلاتی که برای واردکنندگان گوشی تلفن همراه به وجود آمده، می‌گوید: تا قبل از سال ۹۹ ما می‌توانستیم برای بخشی از کالاها ارز نیمایی بگیریم، بخشی از کالاها نیز با ارز حاصل از صادرات وارد می‌شدند. بازار تامین و آرامش حاکم بود و وضعیت مطلوب بود. از اسفند ۹۸ تقریباً حدود ۵۰۰ میلیون یورو تخصیص ارز ما همزمان با شیوع بیماری کرونا منقضی شد و بازرگانان نتوانستند از آن استفاده کنند. از ابتدای امسال اما واردکنندگانی که از سال گذشته ثبت سفارش انجام داده بودند برای انتقال عملیات مالی مراجعه کردند که ارز به آنها تخصیص داده نشده بود. وی تاکید می‌کند: قیمت ارز نیمایی با ارز حاصل از صادرات تفاوتی با هم ندارد، ما از ارز نیمایی استفاده می‌کردیم که قیمتش با ارز آزاد کمتر از یک درصد اختلاف داشت. در مورد ارز حاصل از صادرات هم از آنجا که صادرات کشور به شدت در این مدت افت داشته، بسیار مشکل است چنین صادرکنندگانی را پیدا کنیم. مشکل دیگری که با آن مواجه هستیم این است که پس از بسته شدن ارز نیمایی، زمان ثبت سفارش هم به جای اینکه چندروزه انجام شود بیش از ۱۰ روز کاری زمان می‌برد و مشکل جدیدتر هم این است که تخصیص‌های ارز حاصل از صادرات ۳۰ روز زمان می‌برد. اسحاقی می‌گوید انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی برای برون‌رفت از این مشکل، طرحی آماده و به وزارت بازرگانی ارایه داده است و پیشنهاد دادیم که با این رویه اگر بخش ثبت سفارش، تخصیص و تامین ارز حل شود ما ۲۸۶ شرکت واردکننده با همکاری حدود ۷۵ هزار واحد صنفی می‌توانیم این بازار را یک ماهه به تعادل برسانیم به شرطی که دولت با این طرح موافقت و آن را اجرایی کند، هرچند که هنوز پاسخی به این طرح داده نشده است. دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی معتقد است: با ادامه روند فعلی از ماه آینده یعنی خردادماه شرایط برای بازار موبایل بسیار سخت می‌شود، البته برای تمام بازارها شرایط سخت می‌شود زیرا ما الان تورم بخشی نداریم، تورم عمومی در کشور داریم و در همه گروه‌های کالایی تورم وجود دارد که موبایل هم از آن مستثنا نیست. اما حرف ما این است که اگر گوشی تلفن همراه از نظر مسوولان کشور کالای مورد نیاز عموم جامعه است و به ویژه در شرایط فعلی که بحران کرونا وجود دارد، باید سریع برنامه‌ریزی کنند و تکلیف بازار موبایل را ظرف یکی، دو هفته آینده روشن کنند در غیر این صورت نمی‌توان این بازار را تامین کرد. اسحاقی تاکید می‌کند: فرایند واردات در شرایط فعلی کرونایی تقریباً ۵۰ روز طول می‌کشد، آنچه ما از جامعه دریافت می‌کنیم این است که مردم به شدت به این کالا نیاز دارند اما اینکه موبایل واجب‌تر است یا کالاهای دیگر، تصمیمی است که در تنظیم بازار کشور گرفته می‌شود.

جمع‌بندی

همان‌طور که در این گزارش اشاره شد یکی از نگرانی‌های فعالان صنف آی تی این است که با توجه به مشکلات ناشی از بیماری کرونا، تحریم، کاهش فروش نفت و غیره تجهیزات ضروری زیرساخت‌های فناوری اطلاعات جزو کالاهای لوکس و غیر ضروری قرار گیرند در حالی که کارشناسان این حوزه معتقدند این کالاها هم همچون دارو و غذا باید در اولویت واردات و تخصیص ارز قرار گیرند. شرایط موجود موجب کمبود کالا و افزایش قیمت‌ها در بازار شده و آینده حوزه فاوا را در ابهام و بلاتکلیفی قرار داده است.

این برنامه، محتوای آموزشی تمام دوره‌های تحصیلی به تفکیک دروس در قالب ویدیوهای آموزشی به‌طور رایگان بارگذاری شده و دانش‌آموزان پس از نصب اپلیکیشن قادر خواهند بود از فیلم‌های آموزشی محتوای درسی در سامانه استفاده کنند. در حال حاضر محتوای دوره ابتدایی همراه با محتوای بیش از هزار دوره مهارتی بارگذاری شده است و روزانه این محتوا در حال افزایش است.

پیشنادهای «جک ما» برای موفقیت در کسب و کار



نادر نبویایی

neinavaei@asreertebat.com

«جک ما» یکی از ثروتمندترین مردان چین و کل جهان محسوب می شود. او بنیان گذار گروه علی بابا یکی از مهم ترین کنسرسیوم های تجارت الکترونیکی در جهان است و به تمام این ها در حالی دست یافته که فاقد تحصیلات عالیه و سرمایه هنگفت بوده است.

با این وجود سرسختی جک در پیگیری کسب و کارش، او را به آنچه برخی «بیل گیتس آسیا» می نامند، تبدیل کرده است.

خود «جک ما» اما آنچه را که در خصوص شباهت او و بیل گیتس مطرح می شود، رد کرده و می گوید: «بیل گیتس و من هیچ چیز مشترکی نداریم. فقط یک شباهت وجود دارد. اینکه هر دو مردهای بسیار جذابی هستیم.» یکی از دلایل موفقیت «جک ما» مثبت نگر بودن و همیشه خوشحال بودن این کارآفرین چینی است.

در این گزارش قصد داریم ضمن بیان روایتی از زندگی این نابغه چینی، نکات جالب و توصیه های را که وی مطرح کرده با شما به اشتراک بگذاریم تا بتوانید با الگوبرداری از آنها در کسب و کار خود و حتی بالاتر از آن در زندگی موفق باشید.

● زندگی «جک ما»

«جک ما» در تمام مصاحبه هایی که انجام داده، سعی کرده در خصوص اینکه چطور خودش به تنهایی و بدون کمک فرد دیگری انگلیسی یاد گرفته، صحبت کرده است.

او از ۱۲ سالگی در خیابان های چین به دنبال گردشگران خارجی می گشت و از آنها درخواست می کرد اجازه دهند توریدر آنها باشد و در عوض آنها در یادگیری زبان انگلیسی به او کمک کنند.

شاید فکر کنید «ما» همیشه به آنچه خواسته رسیده است اما این موضوع صحت ندارد. او در جوانی سعی کرد تا در دانشگاه زادگاهش هانگژو وارد سه دانشگاه معتبر شود اما نتوانست وارد این دانشگاه شود.

از این بدتر ۱۰ بار از دانشگاه هاوارد تقاضای پذیرش به عنوان دانشجوی داشت و هیچ وقت نیز موفق به کسب اجازه برای ورود به این دانشگاه نشد. در نهایت «جک ما»، تحصیلات خود را در یک دانشگاه رده سومی در شهر خود گذراند.

او بعد از آنکه چند شغل کم درآمد را امتحان کرد سرانجام تصمیم گرفت تا از طریق اینترنت به شکل مجازی از آمریکا بازدید کند.

در سال ۱۹۹۴ میلادی و در زمانی که «جک ما» چیزی از اینترنت نمی دانست و حتی کار کردن با کیبورد را هم بلد نبود، تصمیم گرفت وارد فضای اینترنت شده و از فرصت جهانی ایجاد شده به واسطه این شبکه استفاده کند. ایده جک بافلاصله شکل گرفت؛ او با خود گفت بسیاری از مردم چین دوست دارند محصولات خود را در خارج کشور بفروشند، اما آنها جایی برای انجام این کار ندارند. تجار بزرگ به بهترین نمایشگاه های جهان

با همه گیر شدن ویروس کرونا از سویی مردم تلاش می کنند که در خانه بمانند و از سوی دیگر کسب و کارها تمام تلاش خود را برای دور کار کردن پرسنل خود به کار گرفته اند.

در شرایط موجود اما کسب و کارها می بایست در خرید فناوری های ویژه دور کاری و نیز در اتخاذ راهکارهای دور کاری با صبر و هوشمندی عمل کنند. واقعیت آن است روش هایی که کارمندان شرکت ها برای دور کاری مورد استفاده قرار می دهند ممکن است چندان مناسب و منطقی نباشند. «جان رید» بنیان گذار Diginomica یک سایت خبری که محاسبات سازمانی انجام می دهد، می گوید: شرکت ها باید در دور کار کردن کارمندان شان با تامل عمل کنند زیرا در بسیاری از شرایط ابزارهایی که کاربران آنها را می پسندند و برای دور کاری مورد استفاده قرار می دهند ممکن است از نظر امنیتی، استانداردهای لازم را نداشته باشد.

در نظر داشته باشید برنامه هایی که برای استفاده شخصی کاملاً مناسب هستند ممکن است از ویژگی های امنیتی مورد نیاز برای بحث و گفت وگوهای تجاری که مملو از اطلاعات اختصاصی یا حساس هستند، برخوردار نباشند. علاوه بر این در حفظ حریم خصوصی و امنیت داده ها می بایست استانداردهای خاصی در نظر گرفته شده و رعایت شود تا حاکمیت کامل بر داده های رد و بدل شده وجود داشته باشد. فراموش نکنید که اطلاعات و داده های تجاری شرکت و کسب و کار شما باید بر اساس طبقه بندی و با پیروی از مقررات خاصی به اشتراک گذاشته شوند تا امکان ردیابی و حفظ محتوای کسب و کار وجود داشته باشد.

راهکارهای ارایه شده برای دور کاری انواع مختلفی دارند که از آن جمله می توان به ویدیو کنفرانس، چت و مدیریت پروژه اشاره کرد. هنگامی که سعی دارید قابلیت های سازمان تان را برای ارایه خدمات از راه دور تنظیم کنید باید این موضوع را در نظر بگیرید که در حال حاضر کارمندان تان از چه برنامه هایی استفاده می کنند و نحوه دسترسی آنها به این نرم افزار از چه طریقی است.



می رفتند، اما شرکت های کوچک این گزینه را نداشتند.

پس این شرکت های کوچک چه کاری می توانستند انجام دهند؟

با مطرح کردن این پرسش جک فرصت بزرگ خود را کشف کرد. این ایده به ذهن او رسید که یک تیم کاری برای ایجاد بستر فروش آنلاین محصولات تجار کوچک چینی ایجاد کند. افراد زیادی مخالف این ایده بودند. خودش می گوید: «همه می گفتند این پسر دیوانه است، فکرش متفاوت است و آنچه می گوید به هیچ وجه عملی نیست.» در یک چنین جوی بود که جک گروه علی بابا را ایجاد کرد. طی سه سال شرکت «جک ما» حتی یک دلار کسب درآمد نکرد و تنها هدفش سرپا نگه داشتن تجارت تازه تاسیسش بود.

این کارآفرین چینی در سال ۱۹۹۹ سایت Alibaba.com را تاسیس کرد. «جک ما» با ایجاد این سایت در صدد بود تا پلی برای معرفی محصولات شرکت های چینی به کشورهای خارجی ایجاد کند.

انجام یک چنین پروژه های جسارتی بزرگ می طلبد اما «جک ما» به این باور رسیده بوده که توان انجام این کار را دارد. اگر چه بسیاری از فعالان اقتصادی پروژه «جک ما» را غیر عملی و بلند پروازانه ارزیابی می کردند، او در سال ۲۰۰۱ اعلام کرد به دنبال سرمایه گذاری است که بین ۳ تا ۵ میلیون دلار روی کسب و کارش سرمایه گذاری کند.

بالاخره در سال ۲۰۰۵ تلاش های بی وقفه جک جواب داد و «جری یانگ» بنیان گذار یاهو هزار میلیون دلار در سایت علی بابا سرمایه گذاری کرد.

در سال ۲۰۱۴، Alibaba وارد بازار سهام وال استریت شد و چیزی نگذشت که جک تبدیل به یکی از ۱۰۰ مرد ثروتمند آسیا شد.

در این زمان علی بابا ۲۳۱،۴۴۰ میلیون دلار ارزش داشت و به این ترتیب ارزش آن از شرکت هایی مثل فیس بوک و آمازون بیشتر شد.

در واقع حرکت ابتکاری که در آپارتمان «جک ما» با ۱۸ کارمند و سرمایه ای اندک شروع شد در طول کمتر از دو دهه این شرکت را به یک غول تجارت الکترونیکی تبدیل کرد که بیش از ۳ هزار کارگر دارد. در سال ۲۰۱۵، Forbes ثروت «جک ما» را ۲۰ هزار و ۷۰۰ میلیون دلار محاسبه کرد.

در ادامه، برخی از توصیه های «جک ما» برای زندگی و کار را با هم مرور می کنیم که می تواند برای هر فردی بسیار ارزشمند و راهگشا باشد.

● مشاوره شغلی جک ما

اگر کار خوبی پیدا نکردید، خودتان آن را ایجاد کنید. جک می گوید: «شکایت کردن هیچ کمکی به شما نمی کند.» و ادامه می دهد: «همه کارآفرینان موفق همچون بیل گیتس، وارن بافت، جک ولوچ، لری پیج، مارک زاکربرگ به آینده خوش بین هستند. آنها هرگز شکایت نمی کنند و همیشه سعی می کنند مشکلات سایر افراد را حل کنند.

هرگز بدون ارایه راهکار برای حل مشکلات شکایت و انتقاد نکنید و همواره خوش بین باشید.»

● پیشنهاد «جک ما»

در زمانی که مردم در حال شکایت کردن هستند سعی کنید برای خود فرصت ایجاد کنید. این کاری است که خود «جک ما» آن را انجام داده است. او شکایات کسب و کارهای کوچکی را که نمی توانستند اجناس شان را بفروشند شنیده و از اینترنت برای حل این مشکل استفاده کرده است.

● «جک ما» و تیم او

آنچه را که می خواهید انجام دهید روشن کنید و یک تیم کاری خوب داشته باشید که به اندازه شما به پروژه اعتقاد و باور داشته باشد.

برای «جک ما»، کار با افرادی که به پروژه اعتقاد دارند یک مساله اساسی است. به همین دلیل مهم است که شما دقیقاً آنچه را که می خواهید انجام دهید به اعضای تیم تان بگویید. به رویاهای خود ایمان داشته باشید و تیم را متقاعد کنید که امکان دستیابی به آنها وجود دارد.

جک می گوید: «اهمیتی ندارد که سرمایه گذاران شما چه فکر می کنند، مهم نیست خانواده شما چه فکر می کنند، مهم نیست که دوستان شما چه نظری دارند، شما باید ایده خود را باور داشته باشید و تیم شما باید آن را باور کرده و روز و شب روی آن کار کند.»

● پیشنهاد «جک ما» به استارت آپ ها

روحیه خلاقانه داشته باشید و همواره سخت کار کنید.